

Джеффри Билл

3 издание/ 1 января 2015

Критерии для определения «издательств-хищников», размещающих публикации в открытом доступе

Для получения более подробной информации об «издательствах – хищниках», в том числе списков издателей и автономных журналов, которые удовлетворяют этим критериям, пожалуйста, посетите <http://scholarlyoa.com>

Приведенные ниже критерии предназначены для анализа научных журналов и издательств в открытом доступе. Критерии выделяют два документа, опубликованные Комитетом по этике публикации [Committee on Publication Ethics \(COPE\)](#):

[Code of Conduct for Journal Publishers](#) Кодекс поведения для издателей журналов

[Principles of Transparency and Best Practice in Scholarly Publishing](#) Принципы прозрачности и Передовая методика в научных изданиях

Оценка научных издательств и изданий в открытом доступе - это процесс, который включает в себя внимательное, осторожное, тщательное исследование содержимого публикаций и сайтов издателя: чтение заявлений от авторов, публикующихся в изданиях о своем опыте общения с издателем и определение, использует ли издатель любой из следующих приемов, которые, как известно, совершаются «издательствами-хищниками», рассмотрение любых дополнительных убедительных доказательств об издателе, составление очень важной «обратной связи» от научных авторов, а также принятие во внимание «счетчика отзывов» от самих издателей.

Правила, описанные ниже, предназначены для применения как к независимым журналам и издательствам с простыми однозначными названиями, так и к издательствам с несколькими журналами.

Редактор и персонал

- Владелец издательства идентифицируется в качестве редактора всех и каждого журнала, издаваемого организацией.
- Ни один человек не идентифицируется в качестве редактора какого-либо конкретного журнала.
- Журнал не определяет официальную редакцию / наблюдательный совет.
- Отсутствие академической информации относительно редактора, редакционного коллектива, и/или отзывов членов Совета директоров.
- Доказательства, показывающие, что редактор и члены Совета директоров не обладают академическими знаниями.

- Два или больше журналов имеют повторяющуюся редакционную коллегию.
- Журналы, имеющие недостаточное количество членов Совета директоров, (например, 2 или 3 человека), уже сформировали редакционные коллегии (используя вымышленные имена) или обозначили имена ученых в Совете директоров без их ведома или разрешения, или включают в редколлегию ученых, которые являются известными исследователями, освобождая их от любых взносов в журнал, за исключением использования их имен и/или фотографий.
- Малое или отсутствующее географическое разнообразие среди членов редколлегии, особенно для журналов, которые претендуют на международный характер и большой охват территории распространения.

Управление предприятием

Издатель:

- Демонстрирует отсутствие прозрачности в издательской деятельности.
- Не имеет политики или практики сохранения цифрового контента, т.е., если журнал прекращает деятельность, все содержимое исчезает из Интернета.
- Начинается деятельность с большим количеством журналов, часто используя единый шаблон для быстрого создания «домашней страницы» каждого журнала.
- Предоставляет недостаточную информацию или скрывает информацию об авторских сборах, предлагая опубликовать авторскую публикацию и отправляет непредвиденный "сюрприз" - счет-фактуру автору.
- Не позволяет поисковым системам сканировать опубликованные материалы, скрывая содержание публикаций от индексации по академическим показателям.
- Закрывает (блокирует) их PDF, что вызывает сложности при проверке на плагиат.

Целостность

- Название журнала является несовместимым с миссией журнала.
- Название журнала в полной мере не отражает его происхождение (например, журнал со словом "Канадский" или "Швейцарский" в его названии, когда ни издатель, ни редактор, ни предполагаемый институциональный филиал вообще не относится к Канаде или Швейцарии).
- В спам-сообщениях или на его веб-сайте, издатель ложно заявляет, что один или более из своих журналов имеет фактический (Thomson Reuters) импакт-фактор, или демонстрирует импакт-факторы, назначенные фальшивыми программами расчета "импакт-фактора" или он использует некоторые показатели, симулируя / подтверждая, преувеличенный международный авторитет.

- Издатель отправляет спам-запросы на рецензии ученым, неквалифицированным для рассмотрения представленных рукописей, в том смысле, что специальности приглашенных рецензентов не соответствуют статьям, отправленным им.
- Издатель ложно утверждает, что содержание издания индексируется в легитимных службах реферирования и индексирования или утверждает, что его содержание индексируется в ресурсах, которые не являются службами реферирования и индексирования.
- Издатель выделяет недостаточно ресурсов для предотвращения и ликвидации авторских правонарушений, журнал или журналы страдают от неоднократных случаев плагиата, само-плагиата, редактирования изображений, и т.п.
- Издатель просит автора предложить рецензентов и, впоследствии, использует предлагаемых рецензентов без проверки их квалификации или подлинности. (Этот протокол также может позволить авторам создавать искусственную идентификацию онлайн, с целью увеличения количества просмотров своих собственных статей).

Другое

«Издательство-хищник» может:

- Осуществлять повторную публикацию статей, уже опубликованных в других местах без предоставления соответствующих ссылок.
- Использовать «хвастливый язык» претендующий на звание "ведущее Издательство", хотя издатель может быть только начинающей организацией.
- Работать в одной из западных стран, главным образом, с целью функционирования в качестве тщеславного издательства с публикацией статьей ученых в развивающихся странах (например, используя условный адрес или абонентский ящик в Соединенных Штатах, в то время как на самом деле находящихся в развивающихся странах).
- Обеспечивать минимальное или отсутствующее редактирование или корректировку материалов.
- Опубликовать статьи, которые не являются академическими, например эссе дилетантов, полемику редакционных статей, или очевидную псевдонауку.
- Иметь "Контакты", которые включают в себя только веб-форму или адрес электронной почты, при этом издатель скрывает или не раскрывает свое местоположение.

Низкие журнальные стандарты

Следующие методы считаются отражением низкого уровня журнала и потенциальные авторы должны уделять должное внимание этим пунктам до предоставления рукописных материалов:

- Издатель копирует "авторские рекомендации" дословно (или с незначительным редактированием) от других издателей.
- Издатель приводит недостаточное количество контактной информации, в том числе контактной информации, которая не позволяет четко определить расположение головного офиса издательства или искажает расположения головного офиса.
- Издательство публикует журналы, которые являются слишком широко распространенными (например, Вестник образования) в целях привлечения как можно больше статей и получения больше доходов от авторских взносов.
- Издатель публикует журналы, которые сочетают две или более научных областей, обычно не рассматривающиеся вместе (например, Международный журнал бизнеса, гуманитарных наук и технологии).
- Издатель взимает сборы с авторов за публикацию, но требует передачи авторских и сохраняет авторские права на содержание журнала. Или издатель требует передачи авторских прав при представлении публикации.
- Издатель имеет старые сайты, включая «мертвые ссылки», очевидные опечатки и грамматические ошибки на сайте.
- Издатель несанкционированно использует лицензированные изображения на сайте, без разрешения или лицензии от владельцев авторских прав.
- Издатель занимается чрезмерным использованием спама, запрашивая рукописи или членство в редколлегии.
- Сотрудники издательства используют адреса электронной почты, которые заканчиваются на .gmail.com, yahoo.com, или адреса какого-либо другого поставщика бесплатной электронной почты.
- Издатель не может предоставить информацию о политике лицензировании статей или демонстрирует недостаточное понимание известных стандартов лицензирования статей в журналах открытого доступа, или предоставляет противоречивую информацию о лицензировании.
- Издатель не опубликовал статью опровержение политики или убирает статьи без официального заявления; также издатель не публикует исправления или разъяснения и не принимает меры для устранения этих проблем.
- Издатель не использует стандартные идентификаторы, такие как ISSN или Dois или использует их неправильно.
- Издатель чрезмерно загромождает рекламой свой сайт до такой степени, что это мешает навигации по сайту и доступу к контенту.
- Издатель не имеет членство в отраслевых ассоциациях и/или намеренно не соблюдает отраслевые стандарты.
- Издатель размещает на сайте заявления, которые обещают быстрое издание и / или необычно быстрое рецензирование.
- Существуют доказательства, показывающие, что издатель не проводит добросовестное рецензирование.

- Издатель сосредотачивает внимание исключительно на платной обработке статей, а не на предоставлении услуг для читателей, или на выставлении счетов для денежных сборов, в то время, отрекаясь от любых усилий на проверку благонадежности представлений.
- Издатель или его журналы не упомянуты в стандартных периодических каталогах или не широко каталогизированы в библиотечных базах данных.
- Издатель копирует или грубо имитирует наименования журналов других издателей.
- Ни один из членов редколлегии журнала никогда не публиковал свои статьи в этом журнале.
- Малое географическое разнообразие или его отсутствие среди авторов статей в одном или более журналов издателя. Индикация журнала становится легким выходом для авторов из одной страны или региона, с целью получения научных публикаций.
- Издатель имеет дополнительный "фаст-трек" услуг на платной основе для ускоренного коллегиального обзора, который гарантирует публикацию практически без проверки.