

Импакт-фактор

В 1992 году Юджин Гарфилд продал ISI канадской информационно-издательской корпорации Thomson. После нескольких переименований ISI получил название Thomson Scientific. Используя информационные продукты ISI, многолетний опыт ее персонала по информационному обслуживанию учёных, а также учитывая развитие Web-технологии и электронных изданий, компания Thomson начала создание новой информационной системы, для чего она приобрела права на использование ряда наиболее популярных баз данных (БД).

Одной из таких БД является **Journal Citation Reports® (JCR)** – это систематическое и объективное средство оценки и сравнения ведущих мировых научно-исследовательских журналов. Уникальность этой системы достигается благодаря составлению статистики цитирования и подсчету опубликованных статей практически во всех областях естественных, общественных и прикладных наук.

JCR помогает сравнить журналы и выявить наиболее важные издания в конкретной области благодаря предоставлению следующей информации:

- **Самые часто цитируемые журналы в области,**
- **Самые популярные журналы в определенных областях,**
- **Журналы с наивысшим импакт-фактором,**
- **Самые публикуемые статьи в определенных областях,**
- **Данные по категориям тем для сравнительного анализа.**

JCR публикуется в двух изданиях: **JCR Science Edition** (более 8000 журналов), **JCR Social Sciences Edition** (более 2650 журналов) и содержит более 10650 журналов по 238 дисциплинам, которые публикуются более 2600 издателями из 84 стран мира.

Сводный список журналов (Journal Summary List)

Журналы из выбранного издания JCR, соответствующие вашим критериям поиска, отображаются на странице сводного списка журналов (Journal Summary List), на которой вы можете узнать:

- **Общее количество ссылок (Total Cites)**

Общее количество цитат указывает, какое количество раз каждый журнал цитировался во всех журналах, включенных в базу данных JSR (Web of Science) за текущий год.

- **Импакт-фактор (Impact Factor)**

Импакт-фактор определяет частоту цитирования типичной статьи из журнала за определенный год. Это число можно использовать для оценки или сравнения

относительной значимости журнала по отношению к другим журналам в определенной области. Также с помощью этого критерия можно узнать частоту цитирования статей для определения необходимости включения того или иного журнала в вашу коллекцию.

- **Пятилетний импакт-фактор (5-Year Impact Factor)**

Пятилетний импакт-фактор – это средний показатель цитирования статей, опубликованных в журнале в течение последних пяти лет, за определенный год. Данный показатель можно использовать для более качественного измерения импакт-фактора журналов в областях, где влияние опубликованных исследований необходимо учитывать на протяжении долгого периода времени.

- **Индекс оперативности (Immediacy Index)**

Индекс оперативности определяет, сколько раз статья цитировалась в год ее публикации. Этот показатель крайне важен для оценки журналов, публикующих передовые исследования.

- **Число статей (Articles)**

Количество опубликованных в журнале статей за определенный год или несколько лет.

- **Показатель времени цитируемости (Cited Half-Life)**

Показатель времени цитируемости демонстрирует актуальность цитируемой статьи. Он указывает количество лет, начиная от текущего года, на которые приходится 50% от общего числа ссылок на журнал за текущий год. Данный показатель можно использовать при выборе журналов для архивирования или добавления в коллекцию. Кроме этого, этот показатель может помочь издателям при выборе редакционной политики с учетом ситуации в разных сегментах рынка.

- **Индекс Eigenfactor (Eigenfactor Score)**

Индекс Eigenfactor рассчитывается с использованием показателей цитирования JCR за текущий год на основе изданных за предыдущие пять лет публикаций, которые могут быть процитированы. В то время как при определении импакт-фактора учитывается цитирование в каждом журнале, при измерении индекса Eigenfactor больше внимания

уделяется цитированию из влиятельных журналов, что играет решающую роль в процессе определения рейтинга того или иного журнала. При определении индекса Eigenfactor не учитывается самоцитирование журнала. Итоговая сумма индексов Eigenfactor для всех журналов составляет 100; индекс Eigenfactor для каждого журнала является процентом от общей суммы.

- **Индекс Article Influence**

Индекс Article Influence определяет относительную значимость журнала на основе опубликованных статей. Он измеряется путем деления индекса Eigenfactor журнала на относительное количество опубликованных в журнале статей. Количество статей подвергается нормализации, чтобы итоговая сумма статей из всех журналов равнялась одному (1). Средний индекс Article Influence составляет 1.00. Индекс более 1.00 указывает на то, что показатели влияния статей в этом журнале выше среднего значения; индекс менее 1.00 указывает на то, что показатели влияния статей в журнале ниже среднего значения.

- **Импакт-фактор журнала (Impact-Factor)** – это отношение количества ссылок за указанный год на статьи из определенного журнала за два предыдущих года к общему количеству опубликованных статей в этом же журнале за два предыдущих года.