

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Материалы
Всероссийской научно-практической конференции**

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

(Таганрог, 20 мая 2016 г.)



**ПИ (филиал) ДГТУ
в г.Таганроге**

Ростов-на-Дону
2016

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ
РАЗВИТИЯ НАУКИ,
ОБРАЗОВАНИЯ И МОДЕРНИЗАЦИИ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

(Таганрог, 20 мая 2016 г.)

Ростов-на-Дону
2016

УДК [001+378+658]005.336
С56

Современные аспекты развития науки, образования и модернизации промышленности: сб. тр. Всерос. науч.-практ. конф. Естественные науки (г. Таганрог, 20 мая 2016). – Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2016. – 335 с.

ISBN 978-5-7890-1139-3

Посвящен актуальным вопросам и современным тенденциям в области развития научного и промышленного сектора экономики России. Особое внимание уделяется вопросам и перспективам сотрудничества науки и промышленности, а также проблематике трансформации национальной инновационной системы России в современных условиях. Рассмотрены актуальные задачи в области эффективного сотрудничества науки и образования с учетом передового опыта в аспекте гуманитарных исследований.

Предназначен для научных работников, слушателей бакалавриата и магистратуры экономических и гуманитарных специальностей вузов, в системе послевузовского и дополнительного профессионального образования в области гуманитарных и естественных наук.

Конференция проведена при поддержке:

1. Конгресс-отеля «Таганрог»
2. ООО «ЭльДирект»
3. ООО «Курьер»
4. ВТБ
5. ВТБ24

Ответственный редактор:
И.С. Коберси

Адрес организационного комитета: г. Таганрог,
ул. Петровская, 109А

Электронный адрес: volkova9018@ya.ru

ISBN 978-5-7890-1139-3

© ДГТУ, 2016

Содержание

Жилина Е.Ю. Интеграционные процессы в экономике: новые тенденции и вызовы.....	8
Сопотова Е.С. Подготовка производства новой продукции..	10
Дзюба Е.В. Импортозамещение в России.....	13
Грицунова С.В., Козлова Т.А. Инфляция в России: причины возникновения, антиинфляционная политика.....	15
Парпалия Г.Г. Инновационная деятельность предприятия..	17
Петрушкан К.С., Грицунова С.В. Проблемы современного зарубежного риск-менеджмента.....	19
Горячева Л.А., Ливенцева М.Ю. Проблемы и перспективные направления модернизации машиностроения в России в современных экономических условиях.....	21
Авагян А.В., Калякина И.М. Концепции устойчивого развития социально-экономических систем.....	29
Алентьев Т.М. Организационно-экономические основы функционирования монопрофильных городов в РФ.....	32
Батрак В.В., Калякина И.М. Влияние воспроизводственного подхода на комплексное социально-экономическое развитие региона.....	35
Белов А.О. Факторы, определяющие стратегию предприятия и ее виды.....	38
Богер Р.М. Социальная реклама в управлении государством.....	43
Бондаренко Н.Ю., Авагян А.В. Основные подходы к диагностике организационной культуры предприятия.....	46
Бондаренко Н.Ю., Бондаренко В.С. Проблемы и особенности функционирования предприятий сельского хозяйства в Ростовской области.....	50
Бондаренко Н.Ю., Кихтева А. Виды и инструменты электронной коммерции.....	55
Бондаренко Н.Ю., Сафонова М.В. Методы разработки стратегии развития организации.....	59
Бондаренко Н.Ю., Слюнченко А.А. Основные проблемы и перспективы реализации программ поддержки и развития малого предпринимательства.....	63
Бондаренко Н.Ю., Чеботарь К.В. Классификация и принцип размещения собственного капитала предприятия.....	66
Калякина И.М., Зенченко М.Э. Совершенствование функционирования инфраструктуры поддержки малого бизнеса.....	69
Калякина И.М., Третьякова А.В. Влияние воспроизводственного подхода на социально-экономическое развитие региона...	72

Бондаренко Н.Ю., Лаврикова Ю.В. Анализ политики занятости Российской Федерации.....	75
Марчуков М. Теоретические аспекты регионального производственного процесса.....	79
Савон И.В., Вахненко С.С., Шевцова А.А. Импортозависимость как критерий экономической безопасности.....	83
Силаева А.А. Формы и методы государственного регулирования экономики.....	83
Борисова А.А., Слюнченко А.А. Теоретические аспекты управления персоналом как элементом антикризисной стратегии предприятия.....	91
Борисова А.А., Маныч А.В. Конкурентоспособность предприятия и способы ее повышения.....	96
Парпалия Г.Г. Психологический портрет личности.....	99
Чаленко К.Н., Матикова М.М. Развитие высокотехнологичных отраслей стан-лидеров в инновационном развитии.....	106
Чаленко К.Н., Матикова М.М. Трансфер технологий в развитии экономики России.....	108
Исаев А.К., Григоренко О.В. Россия-Китай: приоритеты в экономическом сотрудничестве.....	110
Стратан Д.И., Григоренко О.В. Россия-Китай – партнерство для модернизации.....	114
Григоренко О.В., Сердюков И.С. Китай: инновационная модель развития.....	118
Григоренко О.В., Трофименко А.А. Трансформация экономик стран Азии в современных условиях.....	121
Григоренко О.В., Авагян А.А. Развитие технологических рынков стран Азии: Индия.....	123
Григоренко О.В. Развитие технологических рынков стран Азии: Китай.....	127
Волкова Ю.С., Алиева С.М. Анализ АПК Ростовской области с целью обеспечения импортозамещения сельскохозяйственной продукции.....	133
Алиева С.М., Волкова Ю.С. Анализ основных типологий организационной культуры на примере транспортной компании ООО «ЖелДорЭкспедиция»	135
Яковлева В.В. Менеджмент управления в инновационном кластере.....	139
Волкова Ю.С., Шкуркин Д.В. Специфика производственного менеджмента в агропромышленном комплексе (АПК) России.....	143
Шкуркин Д.В. Рефинансирование как способ погашения ипотеки.....	146
Шкуркин Д.В. Контент-анализ рекламного исследования....	148

Шкуркин Д.В., Новиков В.С. Роль научных публикаций в сфере образования.....	151
Бедная Т.А., Ермишкина А.В., Литюк А.Р. Загрязнение атмосферного воздуха выбросами автотранспорта как фактор риска для здоровья человека.....	154
Бедная Т.А., Близнюк В.А., Баштовая Е.А. Оценка воздействия различных типов автотранспортных средств на воздушную среду.....	158
Бедная Т.А., Сероштан И.А., Павлов Д.А. Сравнительный анализ альтернативных источников топлива для автомобильного транспорта.....	162
Белова В.Б., Блохин Л.М. Новая стратегия управления качеством в XXI веке.....	166
Борисова А.А., Максименко Т.С. Классификация корпораций, их роль в современной национальной и глобальной экономике.....	170
Борисова А.А., Шевелев И.А. Оборотные средства предприятия.....	175
Кривонос Ю.Е., Глазко А. Анализ занятости населения на примере Неклиновского района Ростовской области.....	180
Максименко Т.С., Борисова А.А. Учетная политика как элемент управления внешнеторговыми операциями.....	184
Борисова А.А., Киров А.Н., Аракелян А.М. Государственная поддержка малого бизнеса в России.....	188
Хомченко С.М., Низиньковская В.В. Актуальные проблемы исполнения наказания в виде обязательных работ.....	190
Екомасова Д.Ю., Лисоченко А.А., Цома А.А. История возникновения керлинга.....	193
Екомасова Д.Ю., Паршин А.А. История развития гимнастики.....	196
Екомасова Д.Ю. Бокс. Развитие как вида спорта.....	198
Екомасова Д.Ю. Профилактика травматизма во время занятий физическими упражнениями и спортом у студентов.....	201
Жидкова А.Ю., Свирипова М.С. Оценка экологического риска и разработка комплекса мер по управлению климатическими рисками для акватории Таганрогского залива Азовского моря.....	204
Жидкова А.Ю. Оценка трофического состояния Таганрогского залива на современном этапе.....	208
Жидкова А.Ю., Баштовая Е.А., Близнюк В.А. Понятие и сферы применения интеллектуального анализа данных.....	210
Карягина А.В., Демченко О.П. Индивидуализация наказания за контрабанду по судебному приговору.....	212
Карягина А.В., Дорохина И.В. Основные проблемы и эффективность борьбы с коррупционной преступностью.....	216

Карягина А.В., Клевцов П.В. Проблемы отграничения покушения от оконченного преступления.....	219
Карягина А.В., Ковалев Я.В. Социальная роль ограничения свободы в механизме уголовно-правовой защиты.....	223
Карягина А.В., Мушкуназян Ю.А. Проблемы дифференциации и индивидуализации уголовной ответственности за вред, причиненный в обстановке крайней необходимости.....	227
Карягина А.В., Плешко И.В. Отличие мошенничества от нарушений гражданско-правового характера.....	230
Литвинова В.Ю., Двойникова Д. Интерактивные формы самостоятельной исследовательской работы студентов по предметам гуманитарного цикла.....	234
Литвинова В.Ю., Литюк А.Р., Гущина Т.Б. Влияние перестройки в СССР (1985–1991 гг.) на менталитет и образ мысли современного человека.....	236
Литвинова В.Ю. Повышение роли патриотического воспитания в условиях современного образовательного процесса.....	240
Щекота И., Литвинова В.Ю. Трансформация понятия свободы в классических философских учениях.....	244
Литвинова В.Ю. Основные этапы развития российского государства и особенности формирования менталитета россиян.....	248
Ирхин А., Мазина А.К. Психологические аспекты динамики социального неравенства в детском, подростковом возрасте.....	252
Руденко А., Мазина А.К. Формирование креативных способностей при работе с людьми с особенностями психофизического развития.....	254
Мазина А.К., Саакова А. Возрастные различия в выраженности компонентов эмоционального интеллекта.....	256
Аносова Ю.К. Современные подходы к пониманию формирования коммуникативной компетентности детей на примере обучения иностранному языку.....	258
Гончарова Е.Ю. Региональный компонент в системе образовательной деятельности старших дошкольников.....	261
Мазина А.К. Специфика психологического сопровождения детей с СДВГ на этапе перехода из ДОУ в начальную школу.....	263
Орлова А.В. Актуальность управления процессом приобщения детей дошкольного возраста к народной культуре через театрализованную деятельность.....	266
Падашуль Н.В. Развитие мотивации педагогов к саморазвитию, творческой инициативе, креативности, как условие профессионального развития.....	268

Мазина А.К., Шелудько В., Лаптева Ю. Диагностика и технология коррекционно-развивающих занятий как условие управления обучением младших школьников по результатам.....	271
Мазина А.К., Шульц А., Болдырева Т. Телесность как ресурс здоровья и ее развитие на уроках физического воспитания школьников.....	273
Павлова М.Н., Яковлева В.В. Эколого-экономическая нелинейная модель межотраслевого баланса.....	275
Сахарова О.Н. Особенности оформления внешнеэкономического контракта в соответствии с правовыми нормами.....	279
Сахарова О.Н. Формирование интеллектуального капитала как фактора производства на основе человеческого ресурса.....	282
Капц И.В. Роль физико-математической подготовки студентов вуза на современном этапе развития системы образования в России.....	285
Чекалина Л.В. Индивидуализация обучения как перспективная модель инновационного развития образования.....	290
Медведчикова Н., Черникова Н.В. Художественные тропы в сонете Шекспира 66 и особенности их перевода на русский язык.....	296
Черникова Н.В. Развитие беглости чтения текстов профессиональной тематики на иностранном языке.....	300
Лисоченко А., Цома А. To the issue of cross-cultural business communication.....	304
Лаврикова Ю., Новикова К. Business Meeting etiquette.....	308
Приходько В., Окатая О. The Romans in Britain.....	311
Мухина О.В. Влияние волонтерского движения на успеваемость студентов.....	313
Андреева О.А. Реализация принципа свободы совести в процессе выстраивания взаимоотношений между государством и конфессиями.....	316
Чернова Н.Г., Шевченко Ю.И. Практическое применение проектной деятельности в образовательно-воспитательном процессе с опорой на патриотическое воспитание.....	320
Мельникова Н.П., Акименко Т.Н. Цели, задачи и принципы воспитания студентов политехнического института ДГТУ (филиал в Таганроге)	323
Киселев В.А. Влияние туризма на организм занимающегося... ..	328
Кирейко А.А. Трагедия семьи Романовых.....	332

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ: НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ

Е.Ю. Жилина

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Интеграционные процессы в экономике России проходят в новом тысячелетии стадию становления. Проблемы нестабильности инвестиционного климата уравнивают агрессивные меры и силы поглощения западных компаний, в то время как отечественный инвестиционный капитал осваивает новые отрасли хозяйствования.

Формирование интегрированных предприятий зачастую хаотичный процесс, но это представление стороннего наблюдателя ошибочно. Холдинговые структуры, объединяющие разрозненные как по отраслевому, так и по региональному признаку предприятия, в большинстве своем ориентированы на высокую отдачу от вкладываемого ими капитала, повсеместно применяется системный подход к диверсификации ликвидности объектов. Таким образом, при создании холдинга мы наблюдаем сочетание в его границах торговых и производственных предприятий, чья деятельность имеет диаметрально противоположные требования к обеспечению ликвидности активов.

Иное представление имеют структура и форма интеграционных процессов внутри корпораций. Этот вид интеграции построен вокруг развития единого технологического процесса, и сформированные интегрированные структуры имеют своей целью расширить возможности включенных производств в основную деятельность предприятия.

Расширяя свои возможности, корпорации растут как по горизонтальному направлению, как это вышло на примере с «Сони», так и по вертикальному и диагональному направлениям. Во множестве приобретаемых возможностей корпорация увеличивает удельную емкость собственных производств и других бизнес-процессов при формировании конечного продукта.

Отношения долгосрочного сотрудничества далеко не редки в современной экономике, государственный сектор экономики формирует существенную долю современных отношений интеграции. Государственно-частные партнерства, целями и задачами которых являются развитие потенциала тех или иных территорий, также представляют собой форму

интеграционных процессов, а значит, имеют закономерное место в нашем исследовании. Их роль обычно характеризуется формированием новых как вертикальных, так и диагональных связей. Государство редко выстраивает с частным капиталом горизонтальные отношения сотрудничества, избегая дублирования государственных и частных функций, реализуемых в проекте.

Рост интеграционных отношений наблюдался в кризисный этап развития 2008–2009 гг., когда активы множества предприятий подешевели, однако и в это время при прогнозируемом росте захватов их количество не имело высоких темпов роста, это обусловлено все теми же инвестиционными рисками, которые не позволяют до сих пор перевести на территорию нашего государства серьезных производств. До сих пор мы наблюдаем развитие блочно-модульных производств на территории РФ. Это касается как автомобилестроения, так и других отраслей производства.

Развитие интеграционных отношений в экономике России происходит по множеству направлений, интереснейшими среди которых представляются арьергардное и авангардное объединения. Структурно эти формы интеграции создают как систему инфраструктурного обеспечения основной деятельности – службы сервиса и ремонта, так и систему продвижения и развития предприятия – системы PR и готовые каналы сбыта продукции.

Авангардная интеграция подразумевает интеграционные процессы предприятий при присоединении новых каналов сбыта. Арьергардные – исходя из своего названия выполняют обеспечивающие функции. И та и другая форма интеграции в начале рыночных преобразований была отторгнута. Множество нефтеперерабатывающих и добывающих предприятий отказались от сервисных подразделений, предпочитая закупать эти услуги; система центрального распределения – оптово-розничные комплексы – потеряла свои базы обеспечения от производителей с плановым порядком организации деятельности. А сегодня мы наблюдаем возвращение ушедших позиций. Производители запчастей для машиностроения и автомобилестроения формируют франчайзинговые сети, нефтеперерабатывающие предприятия заключают договоры аутсорсинга, а порой вновь присоединяют малые сервисные предприятия к собственной организационной системе.

В конце 2013 – начале 2014 г. активизировался рынок слияния и поглощения в банковском секторе, однако этот процесс в большей степе-

ни связан с новыми реформами в законодательной базе, определяющими большие требования к составу и массе собственного капитала коммерческих банков, однако на основе сложившейся конъюнктуры рынка банковский сектор переживает новый виток развития процессов концентрации капитала.

Таким образом, интеграционные процессы представляют собой циклические процессы, ход которых зависит от множества факторов, а способы их реализации имеют множество форм. Интеграция, консолидация и слияния создают в науке и практике направления концентрации капитала, определяя формы взаимодействия ранее разрозненных предприятий для достижения единой цели развития.

Литература

1. Атабаева Ф.А. Сущность и значение интеграционных процессов в экономике / Ф.А. Атабаева, Ш.А. Атабаева // Молодой ученый. – 2013. – №12.
2. Дохолян С.В. Региональные интегрированные корпоративные структуры / С.В. Дохолян, В.З. Петросянц. – М.: Наука, 2008. – 289 с.
3. Яценко М.П. Исторические аспекты глобализации как управляемого процесса / М.П. Яценко // Философия образования. – 2009. – № 4. – С. 265–270.

ПОДГОТОВКА ПРОИЗВОДСТВА НОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Е.С. Сопотова

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Продолжительность жизненного цикла в целом и его отдельных фаз зависит как от самого товара, так и от конкретного рынка. По общему признаку сырьевые товары имеют более длительный жизненный цикл, готовые изделия – более короткий, а наиболее технически совершенные товары – очень короткие (2–3 года). Жизненный цикл одного и того же товара, но на разных рынках неодинаков. На российском нетребовательном рынке он значительно более длительный, чем, например, в США, Японии, Германии с их развитым конкурентным рынком. Жизненный цикл товара впервые был исследован на примере марочных товаров. В жиз-

ненном цикле продукта отражаются изменения моды, вкуса, стиля, технический прогресс, техническое и моральное старение. Цикл можно обнаружить не только у марок и продуктов, но и у материалов (натуральные материалы, синтетика). Формы, цвета, технологии также проходят жизненный цикл.

Использование концепции жизненного цикла товара при разработке стратегии фирмы по данному товару сопряжено с определенными трудностями, поскольку стратегия является и причиной, и следствием жизненного цикла товара. Текущее положение товара в его жизненном цикле заставляет разрабатывать маркетинговые стратегии, наиболее приемлемые в данный момент цикла, а они, в свою очередь, влияют на эффективность товара на последующих этапах жизненного цикла. Все же, при аккуратном использовании, концепция жизненного цикла товара может помочь в разработке хороших маркетинговых стратегий на разных этапах жизненного цикла.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы – совокупность работ, направленных на получение новых знаний и практическое применение при создании нового изделия или технологии.

Результаты теоретических исследований проявляются в научных открытиях, обосновании новых понятий и представлений, создании новых теорий.

К поисковым относятся исследования, задачей которых является открытие новых принципов создания изделий и технологий; методов менеджмента, неизвестных ранее свойств материалов и их соединений. В поисковых исследованиях обычно известна цель намечаемой работы, более или менее ясны теоретические основы, но отнюдь не конкретные направления. В ходе таких исследований находят подтверждение теоретические предположения и идеи, хотя они иногда могут быть отвергнуты или пересмотрены. Приоритетное значение фундаментальной науки в развитии инновационных процессов определяется тем, что она выступает в качестве генератора идей, открывает пути в новые области. Но вероятность положительного выхода фундаментальных исследований в мировой науке составляет лишь 5%. В условиях рыночной экономики заниматься этими исследованиями не может себе позволить отраслевая наука.

Фундаментальные исследования должны, как правило, финансироваться за счет бюджета государства на конкурсной основе, а также могут частично использовать и внебюджетные средства.

Прикладные исследования направлены на исследование путей практического применения открытых ранее явлений и процессов. Они проводятся с целью решения технической проблемы, уточнения неясных теоретических вопросов, получения конкретных научных результатов, которые в дальнейшем будут использованы в опытно-конструкторских работах (ОКР). ОКР – завершающая стадия НИОКР, своеобразный переход от лабораторных условий и экспериментального производства к промышленному. Под разработками понимаются систематические работы, которые основаны на существующих знаниях, полученных в результате НИР и(или) практического опыта.

Технологическая подготовка производства является продолжением работ по проектированию изделия. На этой стадии устанавливается, при помощи каких технических методов и средств, способов организации производства должно изготавливаться данное изделие, окончательно определяется его себестоимость и эффективность производства. Такая технология разрабатывается как для каждого нового изделия, так и для традиционной продукции в целях повышения технического уровня и снижения издержек производства, улучшения условий труда, охраны окружающей среды.

В процессе технологической подготовки производства разрабатываются способы механизации и автоматизации производственных процессов, а также решаются некоторые вопросы организации производства, а именно: внедрение поточных методов, организация и оснащение рабочих мест и участков, выбор транспортных средств и средств хранения сырья, полуфабрикатов и продукции и т.п.

Исходя из спроектированного технологического процесса и выбора на этой основе оборудования и режима его работы определяются основные нормативы расхода рабочего времени, сырья, материалов, топлива, энергии и других элементов производства на единицу продукции.

Литература

1. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учеб. пособие / П.С. Завьялов. – М.: ИНФРАМ, 2008. – 496 с.
2. Панкрухин А.П. Маркетинг: учебник для вузов / А.П. Панкрухин; Гильдия маркетологов. – 4-е изд., стер. – М.: Омега – Л, 2006. – 656 с.

3. Маркетинг: учебник / А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др.; под ред. А.Н. Романова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. – 560 с.

4. Багиев Г.Л. Маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; под ред. Г.Л. Багиева. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2008. – 736 с.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ

Е.В. Дзюба

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Импортозамещение представляет собой замену иностранных товаров на продукцию отечественного производства. Способствует созданию дополнительных рабочих мест, стимулирует появление новых компаний и предпринимателей в сегменте среднего и малого бизнеса [1].

Суть программы импортозамещения заключается в создании благоприятных условий для отечественных производителей для увеличения их доли присутствия на внутреннем рынке страны.

Согласно постановления правительства РФ под действие программы по импортозамещению попадают сразу несколько отраслей:

Сельское хозяйство. Для фермеров появилась новая возможность увеличить свой доход путем выращивания и продажи овощей, фруктов и орехов, попавших в перечень эмбарго иностранной продукции [2].

Энергетика. По эту категорию попадают такие крупные компании, как «Газпром энерго», «Предприятия цветной металлургии России» и т.д. – т.е. все те, кто представляет особую ценность для российской экономики в области ядерной-, топливной- и электроэнергетической промышленности.

Промышленность. В данном случае имеются в виду компании и заводы, занимающиеся производством и поставкой комплектующих для авиации, а также автомобильные концерны.

Программирование: создание новых операционных систем и серверов, разработка программ и защиты от кибератак.

Рассмотрим выгоду замены заграничных товаров на отечественные на конкретном примере: в большинстве организаций сейчас по-прежнему используются программы, созданные иностранными разработчиками. Стоимость одного ПО (программного обеспечения) может исчисляться миллионами долларов, которые идут в казну другого государства, в то время как местные предприниматели могли бы делать собственные разработки по более низким ценам, платить налоги и при этом увеличивать свою прибыль в разы, а также иметь право на субсидирование своего бизнеса. Законодательные аспекты: поручение президента и распоряжение правительства

Основным толчком для развития законодательства в отношении политики импортозамещения в России в 2015 г. послужило Поручение Президента кабинету министров о разработке планов развития промышленности и сельского хозяйства, которые были утверждены еще в 2014 г. Сама Программа была учреждена в это же время после введения санкций США и стран Евросоюза в отношении России. Согласно Указу Президента от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ» в рамках импортозамещения утверждено Постановление Правительства РФ «О применении отдельных специальных экономических мер...». В нем содержится список сельхозпродукции, продовольствия и сырья, поставлявшихся ранее из США, ЕС, Канады, Австралии и Норвегии, но сейчас находящихся под запретом на ввоз в РФ до 07.08.2015 г. [3].

Также в рамках Программы действует Распоряжение Правительства РФ от 02.10.2014г. №1948-р «Об утверждении Плана мероприятий по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве» [4]. В нем обозначены сроки реализации и ответственные исполнители, а также виды документов, утвержденных Правительством РФ, которыми они обязаны руководствоваться на протяжении 2014–2015 гг.

Таким образом, политика импортозамещения к 2020 г. должна привести к торговой независимости России от стран ЕС и США, развитию внутреннего производства и товарооборота, снижению уровня инфляции, увеличению количества построенных заводов и открывшихся предприятий, а также подъему экономики в целом.

Литература

1. Денисов В.Т. Понятие управления импортом в рамках предприятия и в масштабах страны / В.Т. Денисов, Л.Н. Перегородиева. – Саратов: ИЦ Наука, 2012.

2. Перегородиева Л.Н. Проблемы обеспечения импортозамещения на мясоперерабатывающих предприятиях Саратовской области / Л.Н. Перегородиева // Вестн. Саратов. гос. аграрного ун-та им. Н.И. Вавилова. – Саратов, 2013. – № 1. – С. 87–91.

3. Трофимов Г. Механизмы импортозамещения на уровне отраслей / Г. Трофимов // Институт финансовых исследований. – М. – 2015.

4. Перегородиева Л.Н. Обеспечения импортозамещения Калужской области / Л.Н. Перегородиева // Вестн. Саратов. гос. аграрного ун-та им. Н.И. Вавилова. – Саратов, 2013. – № 1. – С. 87–91.

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

С.В. Грицунова, Т.А. Козлова

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия

Одной из самых актуальных трудностей для современного развития экономики во многих странах мира является инфляция. Она отрицательно сказывается на всех аспектах жизни в обществе. Инфляция служит причиной обесценивания результатов труда, разрушения накоплений юридических и физических лиц, преграждением долгосрочного инвестирования и экономическому взлету. Инфляционные течения в России чрезвычайно неустойчивы и, в соответствии созданным требованиям, имеют достаточно большие возможности для развития.

Инфляция, так же как и безработица, играть одну из главных макроэкономических ролей. В современной экономике инфляция зарождается как результат единого комплекса причин, что свидетельствует, о том, что инфляция – не чисто денежный феномен, а также экономический и социально-политический парадокс. Инфляция подвластна также общественной психологии и общим настроениям. Инфляция проявляет

интенсивное воздействие на экономических агентов, кто-то из-за неё побеждает, кто-то проигрывает, но большая часть считают инфляцию серьезной проблемой [1].

Важно отметить, что, по данным Росстата, инфляция в РФ за 2014 г. составила 11,4%, вернувшись к двузначному показателю впервые с кризисного 2008 г. По сравнению на начало марта 2015 г. инфляция в России продолжает расти в феврале она составила 2,2%, в годовом выражении, после роста на 3,9% в январе и 2,6 % в декабре, инфляция достигла 12,9 [2].

На значение уровня инфляции воздействует большое количество факторов развития экономики страны, которые неблагоприятно оказывают влияние на улучшение экономического процесса [3]. Рост уровня инфляции связан в первую очередь с:

- противоречием денежного спроса и товарной массы, когда спрос на товары и услуги превосходит величину продажи; переизбыток доходов над потребительскими расходами; недостаток государственного бюджета; безмерное инвестирование величины инвестиций превышает вероятность экономики; перегоняющий рост заработной платы по сопоставлению с ростом производства и ростом производительности труда;

- искажением народно-хозяйственной структуры, проявляется в запоздании формирования отраслей потребительского сектора; уменьшение результативности капиталовложения и подавление роста потребления; недостаток системы управления экономикой; межотраслевая несбалансированность.

Для урегулирования уровня инфляции и сокращения темпов ее роста правительством России предлагается гибкая антиинфляционная политика. Основными ее направлениями, является:

1. Активная бюджетная политика: сокращение государственных затрат и увеличение налогов. Также, остается без индексации заработная плата.

2. Монетарная политика: денежно-кредитная регулирование. Выражается это в сокращении кредитования, что помогает простимулировать сохранение денежных средств.

Следует отметить, что инфляция – это сложный противоречивый процесс, который негативно влияет на экономику страны. Без понижения ее уровня нельзя добиться экономического преуспевания России. Сокращение уровня инфляции необходимо для усиления финансовой системы России, устойчивости и конкурентоспособности банковской системы.

Литература

1. Островая Л.В. Борьба с высоким уровнем инфляции в России / Л.В. Островая // Экономика, экология и общество России в 21-м столетии. – 2015. – С. 168–170.
2. <http://tass.ru/ekonomika/2567543>
3. Виноградова А.В. Социально-экономические последствия инфляции в России и методы борьбы с ней / А.В. Виноградова. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 9–11. – С. 682–686.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Г.Г. Парпалия

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции, совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках, предполагающая целый комплекс научных, технических, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновациям [1].

Инновативность предприятия отражает его способность реагировать на изменения внешней среды путем выпуска новой или усовершенствования производимой продукции, внедрения новых технологий производства и сбыта, реструктуризации, усовершенствования систем организации и управления.

Общая цель инновационной деятельности любой организации – выживание и развитие предприятия путем выпуска новых/улучшенных видов продукции и совершенствования методов её производства, доставки и реализации. Целями инновационной деятельности организации с позиции его внутренних потребностей являются повышение эффективности производства за счет обновления всех производственных систем, повышение конкурентных преимуществ предприятия на базе научного, научно-технического, интеллектуального и экономического потенциалов [2].

Наиболее полную классификацию частных задач инновационной деятельности приводит И.Б. Гурков:

- поддержание высокого технического уровня, разработка новых видов продукции и процессов, замена устаревших;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции внутри основной специализации фирмы, вне основной специализации фирмы;
- внедрение стратегических инноваций;
- коренное обновление и увеличение количества единиц производственного оборудования;
- поддержание/увеличение доли на рынке;
- проникновение на новые рынки внутри страны и за рубежом;
- разработка дифференцированных продуктов и процессов;
- Научно-техническое обеспечение процессов вывода товаров на рынок;
- повышение конкурентоспособности продукции;
- усиление гибкости производства;
- снижение издержек производства путем:
 1. снижения удельных трудозатрат
 2. снижения удельного потребления материалов;
 3. снижения энергопотребления;
 4. снижения уровня отбраковки изделий;
 5. снижение затрат на разработку новых изделий;
- ускорение проектирования и освоения производства новых изделий;
- повышение качества продукции;
- улучшение условий труда;
- снижение уровня загрязнения окружающей среды [3].

В результате грамотно поставленных задач инновационной деятельности рождаются новые идеи, новые и усовершенствованные продукты, новые или усовершенствованные технологические процессы, появляются новые формы организации и управления различными сферами экономики и ее структурами. Конкретные задачи инновационной деятельности организации определяются ресурсными возможностями самой организации. А ресурсные возможности влияют на масштабы инновационной деятельности, полноту охвата социально-экономических проблем, очередность их решения и получения конечных результатов.

Литература

1. Городнов А.Г., Гаврилов А.И., Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2013, 471 с.
2. Васильева Л.Н., Муравьева Е.А. Методы управления инновационной деятельностью. – М.: КноРус, 2005, 320 с.
3. Янковский К., Мухарь И. Организация инвестиционной и инновационной деятельности. – СПб.: Питер, 2011, 448 с.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЗАРУБЕЖНОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

К.С. Петрушкан, С.В. Грицунова

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия

Не только российские предприятия испытывают проблемы на поприще управления предпринимательскими рисками. С ними также сталкиваются и зарубежные предприятия на родине риск-менеджмента. Несмотря на его широкое распространение не все предприятия воспринимают его как неотъемлемую часть своей каждодневной бизнес-рутины.

В данной статье мы тезисно рассмотрим некоторые проблемы, с которыми сталкиваются американские предприниматели в последние годы.

В последние несколько лет стал популярен термин предпринимательской эластичности, под которым они понимают способность предприятий предвидеть изменения и должным образом на них реагировать не только на грани выживания, а в плане развития, приобретения новых способностей к противостоянию изменениям внешней среды [1]. Тут, как мы видимо, четко прорисовывается значимость стратегического анализа и вообще стратегического управления предприятием. Потому что сейчас предприятие – это больше не самостоятельный хозяйствующий субъект, это встроенный в систему элемент, чья жизнь зависит от его коммуникативных способностей и навыков выживания. И в связи с этим то, что выделяет эластичные предприятия из общей массы – это способность к ин-

тегрированному взаимодействию трех составляющих: риск-менеджмента, стратегического управления и корпоративной культуры.

Популярен такой подход стал в связи с тем, что скорость изменений, которые вызывают рисковые события, изменилась, риски не только чаще наступают, но распространяются шире, пересекая разные категории риска и вызывая большие потери. И поэтому принимать решения в таких условиях труднее, потому что действующая система риск-менеджмента недостаточно подвижна и гибка, чтобы реагировать вовремя на изменения.

Стратегический риск менеджмент вообще должен стать ключевым инструментом управления рисками как происходящими изнутри, так и снаружи организационной среды, поскольку стратегия – это ответ на изменения и угрозы со стороны внешней среды. Подчеркивается, что стратегический риск менеджмент построен вокруг понимания того, насколько предприятие готово принять риск для достижения поставленных целей и оценке того, насколько реально этот риск велик и предприятие способно с ним справиться. При этом учитываются философия принятия рисков, стоимость компании и ее ресурсов и также наращивания цепочки добавленной стоимости предприятия от предпринятых действий [2].

А проблема здесь состоит в том, что риск менеджмент зачастую действует отдельно от стратегической оценки альтернатив, непосредственного принятия решений и мониторинга показателей на предмет отклонения от запланированных величин. Таким образом, предпринимателям нужно улучшать систему управления рисками интегрируя риск менеджмент на все стадии принятия решений и осуществляемые бизнес-процессы.

Мы наблюдаем быструю смену ключевых игроков на рынке, неожиданное появление совершенно новых участников рынка, и распространение корпоративного духа повсеместно. Так действуют современные корпорации, защищая себя от рисков генерируемых внешней средой, изменчивостью потребительских предпочтений и появлением новых шустрых компаний. Они диверсифицируют свою деятельность, инвестируя большие финансовые ресурсы в различные виды деятельности, которые напрямую не связаны с их основной и принимая на себя еще больший риск, ожидая получить еще большую отдачу. И мы видим, что это у них получается. Они озабочены гораздо большим кругом проблем, неже-

ли максимизация прибылей и стоимости компании, они решают социальные, экологические, политические проблемы. А для всего этого нужно иметь четкую, выработанную стратегию управления, которая учитывает самые различные направления возникновения рисков и может их нивелировать, достигая нужных результатов. Со стороны это может выглядеть как сверхъестественные провиденческие способности, однако это результат упорного труда и точных просчетов всех вариантов исхода событий и скоординированной деятельности всех подразделений предприятия.

Литература

1. Chelsey L. Dennis and Amitrano Marco Risk and growth, but not as we know them // Resilience: A journal of strategy and risk. www.pwc.com/resilience-builders. – С. 2–6.

2. Armoghan Mohammed, Richard Sykes Sharpening strategic risk management // Resilience: A journal of strategy and risk. – 2012. – №1. – С. 14–18.

3. Housa Fridrich Is your financial risk management strategy up to date? – <http://www.charteredaccountants.com.au/News-Media/Charter/Charter-articles/Business-management/2013-03-Is-your-financial-risk-management-strategy-up-to-date.aspx> (Дата обращения: 19.05. 2016.)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Л.А. Горячева, М.Ю. Ливенцева

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Одна из ключевых отраслей любой экономики – машиностроение. В современном мире данная отрасль связана с другими отраслями, являясь потребителем одних – например, топливно-энергетическая промышленность, транспорт и т.д., и, в то же время, производителем товаров для всех отраслей, технологическим ядром промышленности.

Машиностроительный комплекс включает в себя более двадцати подотраслей (металлообработывающую промышленность; производящую

средства производства; транспорта; оборонную продукцию, а также предметы потребления) и при определенных условиях должен стать ключевым фактором, влияющим на эффективность инновационного сценария. От уровня развития машиностроения зависят материалоемкость, энергоёмкость валового внутреннего продукта, производительность труда, промышленная безопасность и обороноспособность государства. В развитых странах машиностроение – это 25–35 % от ВВП.

На настоящий момент машиностроение – одна из основных отраслей экономики России, влияющая на базовые макроэкономические показатели страны, производительность труда во многих отраслях народного хозяйства, уровень экологической безопасности промышленного производства, обороноспособность государства [1].

В 2015 г. российское машиностроение продемонстрировало худший результат за последние шесть лет. Суммарное производство в трёх машиностроительных отраслях снизилось относительно предыдущего года на 8,9% (расчёты ИА АК&М на основе данных Росстата). Основной причиной спада стало снижение потребительского и инвестиционного спроса. Также негативное влияние на производственные результаты оказали повышение стоимости кредитных ресурсов и рост цен на материалы. Об этом говорится в очередном выпуске бюллетеня Информационного агентства АК&М «Отрасли российской экономики: производство, финансы, ценные бумаги», посвящённом машиностроению.

Положительная динамика по итогам 2015 г. зафиксирована только в трех машиностроительных подотраслях – в производстве станков, изделий медицинской техники и средств измерений, а также судов, летательных аппаратов и прочих транспортных средств. Наилучшую динамику в станкостроении в 2015 г. продемонстрировало производство кузнечно-прессовых машин. Немалую роль в поддержке спроса на станки сыграло ограничение доступа предприятий к зарубежным технологиям в условиях действия секторальных санкций.

В производстве бытовой техники спад в 2015 г. составил 2,8%. На фоне многих других подотраслей этот результат можно считать неплохим.

Производство легковых автомобилей в России в 2015 г. снизилось на 27,7% до 1,213 млн единиц, по данным Росстата. Из-за резкого падения спроса автомобилестроители вынуждены были сокращать производственные мощности, чтобы избежать затоваривания складов. Неко-

торые предприятия несколько раз в течение года останавливали производство и работали в сокращенном режиме.

По данным Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), в 2015 г. в России было продано 1,6 млн новых легковых и легких коммерческих (LCV) автомобилей, что на 35,7% меньше, чем в 2014 г. В 2016 г. АЕБ прогнозирует снижение числа проданных в России автомобилей на 4,4% до 1,53 млн.

АвтоВАЗ показал в 2015 году рекордный убыток по МСФО в размере 73,85 млрд руб. Основными причинами убытка в компании называются «продолжающееся падение российского автомобильного рынка и рост стоимости материалов и компонентов». При этом выручка предприятия сократилась на 8% до 176,48 млрд руб., убыток от основной деятельности вырос в 4,5 раза до 66,8 млрд руб. Краткосрочная задолженность увеличилась на 13,6% до 44,9 млрд руб., долгосрочные кредиты и займы выросли в 1,7 раза до 48,9 млрд руб. Сейчас акционеры рассматривают возможность докапитализации компании.

В 2015 г. в машиностроении произошла крупнейшая сделка M&A с начала 2010 г.: группа «Ренова» Виктора Вексельберга консолидировала контрольный пакет (62,86% акций) швейцарской компании Sulzer, которая выпускает оборудование для нефтегазового, энергетического и других секторов. Стоимость сделки по консолидации контрольного пакета Sulzer составила 1 млрд швейцарских франков (\$ 1,012 млрд).

Однако за исключением этой сделки активность по слияниям и поглощениям в машиностроении в 2015 г. находилась на очень низком уровне. По данным статистики бюллетеня "Рынок слияний и поглощений" Информационного агентства АК&М, число транзакций в отрасли снизилось в 2,5 раза до 12 сделок с 30 в 2014 г. Объем рынка M&A в машиностроении уменьшился на 17 % до \$1,24 млрд с \$1,5 млрд в 2014 г. Средняя стоимость сделки (за вычетом крупнейшей) также сократилась более чем в 2 раза до \$21,2 млн. с \$50,1 млн в 2014 г. [2].

Для сравнения обратим внимание на показатели российского производства машиностроения и зарубежных государств. Объем выпуска машиностроительной продукции в России составил 12,1 млрд дол., в Китае – 161,4 млрд дол., странах ЕС – 157,5 млрд дол., США 103,0 млрд дол., Японии – 66,2 млрд дол., Бразилии – 14,2 млрд дол. По данным IMF World Economic Outlook, среднегодовые темпы прироста продукции машиностроения в 2015–2020 гг. прогнозируются в России на уровне 2,3%, Китае – 9,0%, Индии – 8,7%, Бразилии – 5,8%, Японии – 2,6%, в странах

ЕС 2,5%. В настоящее время Россия серьезно отстает по общим объемам выпуска машиностроительной продукции от всех ведущих стран мира, а от стран БРИКС и по темпам прироста.

Развитие этого сектора экономики затруднительно из-за того, что физический и моральный износ основных средств производства на данном этапе находится на минимальном уровне от 65 до 75%. Выбытие основных фондов происходит с темпом 1,5–3,5% в год, а годовой темп обновления технологической базы не превышает 0,1–0,5% в год – это в 2 раза ниже, чем в целом по промышленности. В нашей стране на долю продукции машиностроительного комплекса приходится 15-20% общего объема экспортируемой продукции, в то время, как в развитых странах он составляет: в Японии – 64, в США, Германии – 48, в Канаде – 42, Швеции – 44% [2].

Исходя из проанализированных данных, можно сделать вывод, что создание и производство российской высокотехнологичной техники и приборостроения находятся на низком уровне и колоссально отстают от развитых стран. Уровень новых технологий в России постепенно становится менее устойчивым, что влияет и на ситуацию в отечественной экономике в целом.

Среди главных проблем российского машиностроения можно выделить следующие:

- технологическое отставание предприятий;
- износ оборудования и технологий;
- неконкурентоспособность продукции на мировых рынках;
- дефицит квалифицированных кадров;
- дефицит денежных ресурсов;
- наличие избыточных производственных мощностей;
- недоступность кредитных средств;
- морально устаревшая инфраструктура, система управления и др. [3].

Согласно данным статистики, до 70% оборудования в российском машиностроении имеет средний возраст 20 и более лет. Это означает, что подавляющая часть основных фондов устарела, не только морально, но и физически.

В своем сегодняшнем состоянии предприятия российского машиностроения могут осуществлять производство высокотехнологичной конкурентоспособной продукции только для сравнительно узких сегментов мирового рынка. Современное состояние отрасли не отвечает целям и

задачам повышения долгосрочной конкурентоспособности экономики и занятия устойчивых рыночных ниш на мировых рынках наукоемкой продукции.

С учетом того, что машиностроение играет ведущую роль в экономике страны (а также присущего данному отраслевому комплексу свойства давать импульс для инновационного развития практически всех отраслей), объективной и безотлагательной задачей является немедленное проведение реструктуризации и инновационного развития российского машиностроения.

Одной из основных задач государственной поддержки в прогнозируемый период должно стать преодоление импортозависимости машиностроительной продукции, которая приводит к экономическому отставанию всех секторов экономики.

По данным Росстата, объем инвестиций в машиностроительные предприятия в последние годы вышел на докризисный уровень 2008 г. и составил 71,2 млрд руб. Однако, в структуре инвестиций по источникам поступления денежных средств, именно собственные источники предприятий занимают лидирующие позиции – 79,5%. Привлеченные средства – 20,5 % инвестиций, и лишь 1,3 % из них является государственное финансирование. Используя собственные средства, в последние годы осуществляли инвестиционную деятельность 78% компаний, обращались к внешним источникам финансирования 36% компаний. Таким образом, главный источник финансирования инновационного развития – это собственные ресурсы компаний, но их достаточность ограничена рентабельностью действующего производства [2].

В настоящее время необходима разработка программ государственной поддержки модернизации машиностроительной отрасли. Возможно, использование таких инструментов, как предоставление льгот по региональным налогам и налогу на прибыль, предоставление инвестиционно-налогового кредита компаниям, занимающимся НИОКР и разрабатывающим инновационные технологии, предоставление субсидий из бюджета субъекта РФ для уплаты лизинговых взносов и выплату процентов по займам на обновление фонда основных средств, увеличение госзаказа машиностроительной продукции послужит основой стимулирования внутреннего спроса [10].

В июле 2015 г. вступил в силу Федеральный закон «О промышленной политике в РФ», в котором изложены меры господдержки с помощью субсидий и налоговых льгот; государственные фонды модерниза-

ции промышленности; специальные инвестиционные контракты. Разработанные программы финансирования позволят российским компаниям получать кредиты от 5–7% годовых.

Изучив состояние реального сектора отечественной экономики в целом и машиностроения в частности более подробно, можно назвать следующие основные факторы, сдерживающие развитие отрасли:

- необходимость модернизации подавляющего числа производств;

- нехватка инвестиций;

- сильная зависимость от импортируемых инновационных товаров и технологий.

Становится понятно, что модернизация машиностроения неизбежна.

В качестве долгосрочных целей развития сектора машиностроения в России (на период до 2025 г.) можно выделить следующие:

- сохранить позиции на рынке по текущим технологиям и оборудованию с постепенным наращиванием доли собственного потребления;

- увеличить долю собственного производства по двойным технологиям для минимизации рисков и повышения обороноспособности;

- создать новые и развивать действующие совместные предприятия в Российской Федерации;

- создать новые рынки и новое оборудование и производства гражданского назначения для перелома тенденции импорта;

- занять значимую позицию на глобальном рынке в статусе экспортера по ряду прорывных технологий;

- развитие кадрового потенциала машиностроительного комплекса.

Среди основных направлений технологического развития машиностроительного комплекса следует выделить:

1. Технологии, снижающие эксплуатационные расходы:

- новые технологии обработки материалов с повышенными характеристиками (удельной твердости, продольной и поперечной жесткости т.д.);

- технологии, повышающие энерго-, электроэффективность оборудования, снижающие расход вспомогательных материалов;

- технологии, повышающие надежность, ремонтпригодность, ремонтноудобство, позволяющие снизить затраты на обслуживание;

– модульность, возможность производства широким спектром партий, разной продукции, разных операций (универсальность).

2. ИКТ-технологии для машиностроения:

– соединение информационных технологий и традиционного машиностроения с получением "интеллектуального машиностроения", станков, приборов, оборудования, оснащенных средствами контроля и управления;

– сетевые технологии, интернетизация машиностроительных продуктов, комплексов, встраивание в глобальные сети [9].

В условиях западных санкций замедление темпов развития производства можно избежать лишь путем пересмотра приоритетов экономической политики России. Необходима грамотная реализация программы импортозамещения и модернизация машиностроения. Главной целью этой модернизации должно стать не только расширение производства, но и его преобразование на инновационной, технической организационной основе [11].

Для достижения поставленной цели необходимы государственные инвестиции, которые можно обеспечить путем создания специализированных фондов, которые финансировали бы высокотехнологичные, инновационные предприятия машиностроительной отрасли, относящиеся к среднему бизнесу [10].

Необходимо также создать эффективно действующую систему доступного кредитования российского производителя под процент, который не превышает уровень его рентабельности, что позволит компаниям дополнительно привлекать финансовые ресурсы для реализации инвестиционных проектов.

Модернизация промышленности и машиностроения в частности – это очень актуальная проблема и объективная необходимость, связанная со стремлением России оказывать государственную поддержку в обеспечении долговременной социально – экономической стабильности, усиливать экономическую мощь, укреплять позиции страны на международной арене и обеспечивать стабильный рост жизненного уровня населения и национальную экономическую безопасность [1].

Литература

1. Муханова И.В. Модернизация машиностроения России в условиях экономических санкций: проблемы и пути решения / И.В. Муханова // Экономический журнал. – 2015. – Т. 38. – № 2.

2. Глобальный рынок машиностроения. Перспективы [Электронный ресурс]. – URL: <http://perspektivy.info> (дата обращения: 26.04.2016).
3. Алексеев А.Н. Анализ технико-экономической структуры отраслей промышленности (на примере машиностроения) / А.Н. Алексеев // Вестн. Самар. гос. техн. ун-та. Сер.: Экономические науки. – 2012. – № 1.
4. Алексеев А.Н. Инновационная деятельность предприятий промышленности: методология оценки и государственного регулирования / А.Н. Алексеев // Транспортное дело России. – 2013. – № 6-2.
5. Егорова Т.Н. Институциональные преобразования и их влияние на экономическое развитие / Т.Н. Егорова, С.В. Шманёв // Транспортное дело России. – 2013. – № 4.
6. Морковкин Д.Е. Системная характеристика промышленного комплекса региона / Д.Е. Морковкин // Микроэкономика. – 2011. – № 1.
7. Морковкин Д.Е. Институциональные аспекты финансового обеспечения инновационного развития реального сектора экономики России в условиях импортозамещения / Д.Е. Морковкин // Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях: мат. II междунар. науч.-практ. конф.; в 2-х ч. Ч. 2 / под ред. Ю.С. Руденко, Л.Г. Руденко. – М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2016.
8. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Критерий оценки эффективности управления природно-ресурсным комплексом территории // Финансы и кредит. –2006. –№ 19 (223).
9. Сорокин Д.Е. Условия перехода к инновационному типу экономического роста // (МИР) Модернизация. Инновации. Развитие. –2010. –№2.
10. Шманёв С.В., Лисичкина Н.В. Основные тенденции развития инвестиционных процессов в экономике России // Транспортное дело России. –2015. – № 2.
11. Шумаев В., Морковкин Д. Импортозамещение как стратегическое направление инновационно-индустриального развития экономики России // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2014. –№ 4.

КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

А.В. Авагян, И.М. Калякина

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Устойчивое развитие экономической, социально-политической, и других систем общества является проблемой, которая в настоящее время широко обсуждается на уровне государств. В настоящее время наблюдается состояние систем с применением методов системного анализа и принятия решений в области слабоструктурированных проблем управления.

Рассмотрено достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения людей без лишения такой возможности будущих поколений»¹.

Основными чертами социально-экономической системы являются:

- наличие разнообразных элементов,
- наличие связей и взаимодействия элементов,
- целостность совокупностей элементов.

Системы обладают характеристиками, которые могут быть качественными и количественными. Признак может быть мерой эффективности функционирования системы.

Функционирование модели динамических процессов в системе описывается в терминах «событие-состояние».

Состояние системы характеризуется значениями признаков в данный момент времени. Состояние – это текущие значения параметров факторов Состояния системы меняются в процессе ее функционирования.

Поведение системы – это изменение состояний системы во времени.

Переходы системы из состояния в состояние вызывают потоки, определяемые как скорость изменения значений признаков системы.

¹ Мальцев А.И. Основы линейной алгебры. – М.: Наука, 1970.

Событие – это смена состояния одного или нескольких факторов. рассматриваются текущие события, ожидаемые события.

Ситуация – это набор событий, происшедших вплоть до некоторого момента времени.

Поведение любой системы управления определяется внешней средой, свойствами системы, целью управления.

Для все социально-экономических систем характерно:

- 1) целостность;
- 2) иерархичность;
- 3) историчность, самоорганизация;
- 4) эквивинальность;
- 5) целеобразование.

Существуют структурированные проблемы, те в которых существенные зависимости ясно выражены и могут быть представлены в числах или символах. Так же есть и неструктурированные проблемы, выраженные в качественных признаках и характеристиках, они не поддаются количественному описанию и численным оценкам.

Проблемы социально-экономических систем являются слабоструктурированными. Слабоструктурированные проблемы характеризуются наличием как качественных, так и количественных элементов. Для разрешения этих проблем применяются методы системного анализа, когнитивный анализ.

В настоящее время реализация управления сложными системами привела к необходимости создания систем поддержки управленческих решений в условиях всех видов названных проблем.

Основные особенности социально-экономических систем:

- системообразующий фактор;
- иерархичность
- системы поддержки управленческих решений;
- индивидуальность.

В системном исследовании не обязательно решение всех задач, но их комплекс представляет собою завершённое исследование.

К настоящему времени накоплено громадное количество моделей и методов решения задач системного анализа.

Постановка любой системной задачи состоит в том, чтобы перевести ее вербальное описание в формальное. На рисунке представлены наиболее типичные из этой группы методов.



Методы моделирования сложных систем

В настоящее время существует необходимость использовать автоматизированные управленческие информационные системы. Создание компьютерных систем интеллектуальной поддержки принятия государ-

ственных решений вызвана как необходимостью обеспечения реализации замыслов развития экономики РФ.

Управленческие информационные системы состоят из взаимосвязанных информационных систем, обеспечивающих удовлетворение требований пользователей соответствующего уровня.

Стратегические информационные системы – предназначены для принятия стратегических решений и используются руководителями или экспертами высшего ранга без посредников.

Решение хорошо структурированных задач связано с применением автоматизированных информационных систем на основе четко определенных алгоритмов, непосредственно решающих поставленные задачи для информационного обеспечения руководства данными, способствующими принятию целесообразных решений, а также в результате реализации аналитических моделей, имеющих точное математическое описание.

Системы поддержки решений предназначены для оказания помощи руководству при принятии решений в условиях, которые невозможно полностью специфицировать. Характерная особенность системы поддержки решений заключается в интерактивном характере обращения к ней и её способности адаптироваться к требованиям обстановки.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОНОПРОФИЛЬНЫХ ГОРОДОВ В РФ

Т.М. Алентьев

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Монопрофильные города имеют свои особенности, что отличает их от полипрофильных, заключающиеся в больших масштабах существования риска возможной кризисной ситуации в городе, в недостаточной альтернативности занятости городского населения, а также в большой доле зависимости от внешних факторов.

Моногород – это монопрофильное поселение, где существует тесная связь между функционированием крупного предприятия и социально-экономическими аспектами жизни самого поселения.

Существует множество препятствий, замедляющих проведение мероприятий по модернизации экономики моногородов:

- модернизация производства на градообразующем предприятии повлечет за собой рост уровня безработицы на муниципальном рынке труда, так как новые современные технологии потребуют меньше рабочей силы;

- узкая производственная специализация высвобождаемых работников с градообразующих предприятий, которая не позволяет задействовать их с той же эффективностью в других сферах экономики, что потребует значительные затраты на переобучение безработных;

- низкая мобильность рабочей силы;

- старение населения моногородов может привести к дефициту кадров в муниципальных образованиях, необходимых для работы на модернизированном производстве.

В настоящее время не существует необходимой нормативно-правовой базы для разработки и реализации программ модернизации экономики моногородов, а также, разработанного на законодательном уровне механизма восстановления социально-экономической ситуации в них.

Специфической проблемой моногородов, препятствующей принятию комплексных решений по их оздоровлению и развитию, осуществлению предупредительных антикризисных действий является отсутствие реальных рычагов воздействия на градообразующие предприятия со стороны муниципалитета, что связано с жесткой зависимостью города от политики, проводимой руководством данных предприятий. В настоящее время не закреплено мер, методов, которые могут применяться органами муниципалитета для оказания влияния на решения по банкротству или закрытию градообразующего предприятия – те решения, которые непосредственно определяют судьбу моногорода и его населения.

Изучение организационно-экономических основ функционирования монопрофильных городов, исследований различных авторов, позволяет выделить наиболее значимые экономические угрозы, способные привести к критическому состоянию социально-экономической ситуации в данных городах:

- возрастание имущественной дифференциации населения и повышение уровня бедности: рост безработицы, задержка выплаты заработной платы, остановка предприятий;

– деформированность структуры экономики: узкая направленность экономической сферы моногорода, низкая конкурентоспособность продукции предприятия;

– неравномерность социально-экономического развития моногорода: наличие депрессивного, кризисного и отсталого в экономическом отношении производства в моногороде; разрыв в уровне производственно-национального дохода на душу населения между моногородами и иными населенными пунктами Российской Федерации;

– криминализация общества и хозяйственной деятельности, вызванная ростом безработицы, возможностью доступа криминальных структур к управлению определенной частью производства и их проникновения в различные властные структуры, ослаблением системы государственного контроля.

Возникновение вышеперечисленных угроз в моногородах, является следствием зависимости всех сфер деятельности города от градообразующего предприятия, узкой направленности и неустойчивости финансового положения данного предприятия, неблагоприятным инвестиционным климатом и других проблем, влияющих на стабильность экономической сферы моногорода, от которой зависит материальная основа его существования и развития.

Можно выделить три основные формы государственного воздействия на монопрофильные города и градообразующие предприятия: косвенную, прямую и институциональную.

Косвенное воздействие осуществляется через формирование благоприятных условий для экономических субъектов, таких как:

– удержание роста тарифов естественных монополий;

– снижение налоговой нагрузки;

– таможенное регулирование в пользу отечественных производителей;

– поддержание оптимального уровня ликвидности на кредитном рынке и стоимости заемных ресурсов;

– стимулирование внутреннего спроса на сырье посредством развития строительного сектора;

– создание особых экономических зон.

Прямое государственное регулирование может быть направлено как на градообразующие предприятия в частности, так и на монопрофильные города в целом. В первом случае государственное воздействие направлено на оздоровление финансового состояния конкретной компа-

нии, например, реорганизацией, рефинансированием долгов, поощрением инновационного развития. Во втором случае управление осуществляется с помощью бюджетных трансфертов, бюджетных кредитов субъектам РФ, на территории которых расположены моногорода, и путем финансирования капитальных инвестиционных проектов.

Институциональное воздействие обеспечивается путем создания на федеральном уровне правовой основы регулирования территориального развития, в целях мониторинга социально-экономической ситуации.

Выход монопрофильных муниципальных образований из кризиса во многом будет зависеть от качества координированной деятельности федеральных, региональных, местных органов власти и крупного бизнеса, от создания оптимального баланса социальной ответственности и от уровня взаимодействия указанных сторон. В результате эффективной организации данных мероприятий должны быть созданы долгосрочные стратегии развития монопрофильных территорий и предусмотрено необходимое финансирование.

ВЛИЯНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОДХОДА НА КОМПЛЕКСНОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

В.В. Батрак, И.М. Калякина

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

В условиях распределительно-отраслевой системы управления, социально-экономическое развитие регионов является результатом принятия отраслевых решений. Современные условия хозяйствования отражают необходимость поиска новых подходов к формированию системы управления на региональном уровне и разработки методов, позволяющих отследить экономическое развитие региона.

В современной литературе определение региона неоднозначно. Его используют как для обозначения таксонов – территориальных единиц, которые владеют специфическими квалификационными признаками, так и для выделения территории по определенному признаку.

Однако, в экономике, где территориальная единица является объектом управленческих решений, а сами эти решения могут прини-

маться на различных уровнях управленческой системы – государственном, региональном, муниципальном, необходимы большее единство и строгость при районировании страны и законодательно-правовое закрепление статуса каждого уровня.

Структура региональной системы включает такие элементы как производственная и непроизводственная сферы, население, природную среду. Для более детального исследования взаимосвязей элементов региональной системы представим ее в виде потоков ресурсов и результатов ее деятельности (рисунок).

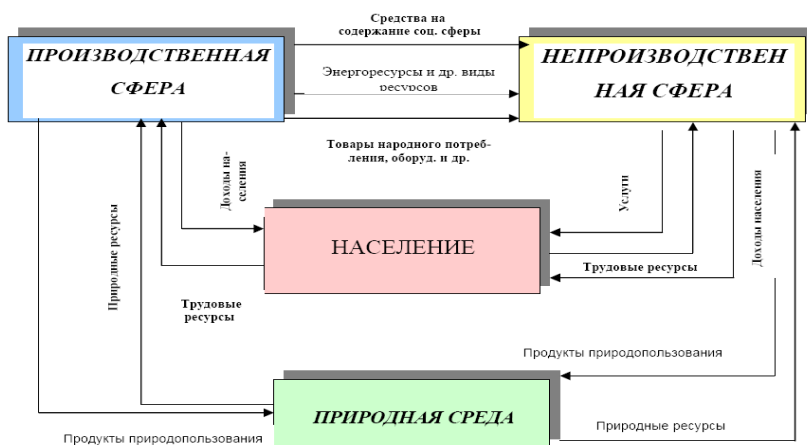


Схема ресурсных взаимосвязей в регионе

Регион является не только подсистемой социально-экономического комплекса страны, но и относительно самостоятельной его частью с законченным циклом воспроизводства и специфическими проявлениями стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания социальных и экономических процессов. Экономика региона, будучи подсистемой социально-экономического комплекса страны, обладает многими чертами системы, но при этом проблемы региона не являются унифицированным зеркальным отражением проблем общей системы. Отсюда возникает необходимость исследования закономерностей региональных воспроизводственных процессов и разработки механизма управления ими.

Региональные воспроизводственные процессы, охватывающие взаимосвязи субъектов экономики региона, дают возможность комплексно рассматривать их поведение с позиций новых задач экономического и социального развития региональной системы.

Природная среда региона обеспечивает минерально-сырьевыми и топливно-энергетическими ресурсами как производственную так и непроизводственную сферы; в свою очередь, материальное производство и социальная сфера загрязняют природную среду, выбрасывая вредные вещества в атмосферу, сбрасывая загрязненные воды в водоемы и водостоки, занимая плодородные земли под шламохранилища, отвалы, санитарные зоны, накапливая производственные и бытовые отходы.

Из материального производства в социальную сферу идут потоки материальных ресурсов в виде товаров народного потребления, средств производства, энергетических и вторичных ресурсов, финансовых ресурсов в виде средств на содержание и развитие социальной сферы, причем эти средства поступают как через бюджеты, так и непосредственно от предприятий на содержание и развитие собственных объектов социальной сферы.

В свою очередь, отрасли социальной сферы, обеспечивая население условия жизнедеятельности, путем оказания услуг таких отраслей как здравоохранение, народное образование, жилищно-коммунальное хозяйство, общественное питание, культура воздействуют на эффективность производственной сферы.

Из элемента региональной системы «население» направляются потоки трудовых ресурсов как в сферу материального производства, так и в социальную сферу. Обе сферы через заработную плату и другие виды выплат формируют состав и динамику доходов и потребления населения. Переход экономики к рыночным отношениям вызвал на схеме связей новый поток финансовых ресурсов, направленный от населения к социальной сфере, в виде средств населения на оплату услуг просвещения, здравоохранения, транспорта, жилья и др.; инвестиций в строительство кооперативного жилья; инвестиций в приватизацию жилья и других объектов социально-бытовой и культурной сфер и др.

Процесс управления развитием региона представляет собой формирование таких пропорций между различными элементами региональной системы, которые обеспечивают его эффективное социально-экономическое развитие. Пропорции и показатели регионального воспроизводственного процесса должны отражать содержание всех связей хозяйственных единиц внутри региона и за его пределами, однозначно трактовать социально-экономические явления и процессы, обеспечивать единство внутрирегиональных и межрегиональных материально-

вещественных, финансово-кредитных и трудовых связей и пропорций процесса расширенного производства.

В региональном воспроизводственном процессе взаимодействуют различные структуры системы управления: предприятия принимают решения о производстве той или иной продукции и масштабах производства; региональные органы власти – о создании тех или иных объектов регионального пользования; население решает, жить ли ему в этом регионе или уезжать, как использовать свои доходы; государство устанавливает правила взаимного поведения между всеми решающими центрами. И было бы странно, если бы в этом сложном процессе взаимодействия пропорций между различными элементами регионального процесса воспроизводства складывались автоматически таким образом, что достигался бы баланс интересов всех взаимодействующих сторон.

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СТРАТЕГИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ВИДЫ

А.О. Белов

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

На сегодняшний момент существует достаточно большое количество внешних и внутренних факторов, определяющих конкурентную стратегию предприятия. Простая модель первичных факторов, которые должны учитываться и по существу определять конкурентную стратегию предприятия, представлена на рисунке.



Факторы, определяющие стратегический выбор компании

Взаимодействие представленных на рисунке факторов обычно проявляется в комплексе и имеет специфические отличия для отрасли и компании.

Как правило, стратегия не обеспечивает успеха, если не проведена граница между внутренней и внешней ситуацией, не обеспечено приобретение существенных конкурентных преимуществ и не улучшена деятельность компании.

В современной экономике большинство хозяйственных задач выполняется, как правило, на основе проекта или плана. Это означает, что сначала определяются конечные цели, а уже потом предпринимается попытка достичь их в соответствии с некоторыми временными, стоимостными и другими ограничениями.

Первым из аспектов планирования является увеличение масштаба хозяйственных задач, их комплексности по мере научно-технического прогресса. Сложность порождает разделение задачи на составляющие работы, на выполнение которых затрачиваются деньги, ресурсы и время. Каждая выполненная работа приносит свой вклад в решение задачи, а решение каждой задачи – в достижение целей организации. В плане концентрируются все принимаемые решения по достижению этих целей.

Очевидно, что выбор конкретной стратегии зависит от степени насыщенности рынка и возможности предприятия постоянно обновлять производство. Несмотря на свою принципиальную альтернативность, две или более стратегии могут сочетаться.

В настоящее время можно выделить три базовых подхода к процедуре формирования стратегического плана развития предприятия:

1. Первый из них основан на матрице «продукт/рынок» и наиболее успешно применим для растущих организаций, выходящих на рынок. Матрица «продукт/рынок» была предложена в конце пятидесятых – начале шестидесятых годов прошлого века под названием «вектор роста» и предусматривала использование стратегий:

Стратегия проникновения на рынок применяется предприятием чаще всего в условиях растущего и ненасыщенного рынка. Предприятие интенсифицирует свои условия на рынке при помощи стандартного репертуара действий из области маркетинга: более эффективного товародвижения для улучшения деятельности каналов распределения, поступательного продвижения, что включает рекламу, стимулирование сбыта, персональные продажи и паблисити и продуманной политики ценообразования. Понятно, что все вышесказанные действия способствуют увели-

чению сбыта производимых товаров (экстенсивный рост) за счет привлечения новых покупателей.

Стратегия развития рынка применяется в случае, если возникает возможность экспансии предприятия со старым товаром на новые рынки. Это возможно прежде всего в случаях, когда делается попытка расширить географический рынок сбыта или побуждения потребителей к новому использованию уже имеющейся продукции. Методы реализации данной стратегии в целом совпадают с приемами, используемыми при реализации стратегии проникновения на рынок.

2. Второй подход основан на базовых конкурентных стратегиях М. Портера и наиболее успешно используется в условиях насыщенного рынка. Конкурентные стратегии М. Портера базируются на ряде теоретических постулатов, среди которых важнейшими на наш взгляд, являются так называемые «силы конкуренции» и «цепочка ценностей».

М. Портер выделил пять сил конкуренции, которые определяют уровень прибыли в отрасли. Это, во-первых, проникновение новых конкурентов, во-вторых, угроза появления на рынке товаров-субститутов, произведенных по иной технологической схеме, в-третьих, возможности покупателей, в-четвертых, возможности поставщиков и, в-пятых, конкуренция между компаниями, уже укрепившимися на рынке.

Конкретные стратегии происходят из пониманий правил конкуренции, действующих в отрасли и определяющих ее привлекательность. Целью конкурентной стратегии, в таком случае, становится изменение этих правил в пользу данной фирмы. Он установил, что на каждом этапе хозяйствования создаются свои ценности, которые выражаются в добавленной стоимости, которые признаются и оплачиваются покупателями. При этом, чем выше разница между оценкой потребителей стоимости созданного товара и затратами на его создание, тем больше прибыли получит предприятие.

3. Третий подход базируется на цикле развития предприятия и предлагает стратегические альтернативы в соответствии стадией, на которой находится организация в период выработки стратегии развития. Цикл развития предприятия есть «последовательная смена стадий «рост» – «нестабильность» – «выживание». Любое предприятие в период своего функционирования проходит хотя бы первые две стадии, при этом время каждой стадии и глубина различны для каждого предприятия и зависят от множества факторов.

Ф. Котлер предлагает свою классификацию конкретных стратегий, основанную на доле рынка, принадлежащей предприятию:

1. Стратегия «лидера». Фирма – лидер рынка товара занимает доминирующую позицию, причем это признают и ее конкуренты. В распоряжении фирмы – лидера имеется целый набор стратегических альтернатив:

расширение первичного спроса, направленное на обнаружение новых потребителей товара, расширение сферы его применения, увеличение разового применения товара. Подобная стратегия обычно выбирается на начальных стадиях жизненного цикла товара;

оборонительная стратегия, которую принимает фирма-новатор, чтобы защитить свою долю рынка от наиболее опасных конкурентов;

2. Наступательная стратегия – чаще всего состоящая в повышении рентабельности за счет максимально широкого использования эффекта опыта. Однако, как показывает практика, существует некий предел, при превышении которого дальнейшее повышение доли рынка становится невыгодным;

3. Стратегия «бросающего вызов». Фирма, не занимающая доминирующей позиции, может атаковать лидера, то есть бросить ему вызов. Цель данной стратегии – занять место лидера. При этом ключевым становится решение двух важнейших задач: выбор плацдарма для атаки на лидера и оценка его возможностей реакции и защиты.

4. Стратегия «следующего за лидером». «Следующий за лидером» – это конкурент с небольшой долей рынка, который выбирает адаптивное поведение, согласовывая свои решения с решениями, принятыми конкурентами.

5. Стратегия специалиста. «Специалист» специализируется только на одном или нескольких сегментах рынка, то есть его интересует больше качественная сторона доли рынка. Представляется, что данная стратегия наиболее близко ассоциируется со стратегией фокусирования М. Портера. Более того, несмотря на то, что «специалист» определенным образом доминирует в своей рыночной нише, с точки зрения рынка данного товара в целом он одновременно должен реализовать стратегию «следующего за лидером».

Итак, стратегия – это генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения главной цели. Процесс выработки конкурентной стратегии малого предприятия заключается в приведении возможностей предприятия в соответствие с ситуа-

цией на рынке, то есть в сведении в единую модель внутренней и внешней среды предприятия.

Стратегий может быть много, главное – выбрать подходящую модель для каждого рынка и товара таким образом, чтобы она отвечала требованиям достижения целей предприятия, в том числе:

- способствовала совершенствованию организационной структуры предприятия;

- способствовала увеличению деловой активности (проникновению на новый рынок; введению нового товара на старый рынок; проникновению на новые сегменты рынка);

- выявляла негативные сегменты рынка и предлагала варианты уменьшения деловой активности на этих сегментах;

При выборе стратегии необходимо учитывать следующие факторы:

- сегментация рынков, на которых работает предприятие, должна быть произведена так, чтобы сегменты на разных рынках характеризовались в общем одинаковой реакцией на рекламу, продвижение товара и другие маркетинговые действия;

- выбор оптимального сегмента должен производиться, исходя из обеспечения предприятию возможно более полного лидерства (достаточная емкость, благоприятные перспективы, минимальная или даже нулевая конкуренция, удовлетворение неудовлетворенных потребностей;

- способ выхода на рынок с новым товаром должен наиболее полно отвечать потребительным свойствам изделия и емкости рынка, отражать чувственность предприятия и его репутацию, а также масштаб потребности в товаре;

- при выборе маркетинговых средств воздействия на потенциального покупателя, следует помнить, что цена как фактор привлечения внимания к товару ставится сейчас по значимости отнюдь не на первое место среди других факторов;

- необходимо внимательно выбирать время выхода на рынок с новым для него товаром и не забывать о рекламой подготовке: нет смысла выходить на рынок в период неблагоприятной конъюнктуры, если предприятие не преследует далеко идущих целей и не готовит себе покупателей, предвидя период оживления спроса.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВОМ

Р.М. Богер

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

В последнее время социальная реклама становится все более популярной в России, однако, несмотря на это, наша страна отстает в этом отношении от западных стран.

Социальная реклама становится областью различных исследований, обсуждается на всевозможных конференциях, конкурсах, фестивалях и семинарах, происходит обмен опытом с зарубежными партнерами и коллегами. Но тема социальной рекламы продолжает оставаться довольно слабо разработанной и скупо представленной в литературе [1].

Тем не менее, рядовой потребитель уже знает, что социальная реклама – это реклама, которая побуждает не к покупкам, а к поступкам. К примеру, не курить, беречь природу и т. п. Это особенно важно сегодня, когда Россия в очередной раз стоит на перепутье: социальная реклама помогает российским гражданам понять, что основополагающим фактором в процессе выбора должны стать простые человеческие ценности – здоровье, семейные взаимоотношения, социальное благополучие и т.д. [2].

Важно то, что такие проблемы как: насилие (в том числе и в семьях), использование ремней безопасности, алкоголизм и курение, доноры крови, СПИД, торговля детьми, беженцы и многие другие являются насущными, и западное общество стремится эти проблемы решить одним из наиболее верных, охватывающих широкую общественность способов социальной рекламы.

К сожалению, в России подобное восприятие является пока нетипичным, социальная реклама в нашей стране находится в не в наилучшем положении, что объясняется разными причинами.

Первая из них заключается в том, что в отличие от стран Запада, где развитие социальной рекламы насчитывает несколько десятков лет и где уже успела сложиться целая теория использования этой рекламы, доказавшая свою эффективность на практике, в России еще не сложилось четкого определения социальной рекламы. Это становится причиной того, что к ней чаще всего причисляют и государственную, и коммерческую и даже политическую рекламу.

Более того, соответствующего понимания нет не только на уровне потенциальных заказчиков и производителей социальной рекламы, но и на уровне ее непосредственного потребителя.

Другой причиной является отсутствие реального заказчика. Например, в США главным заказчиком социальной рекламы является государство. Подобное поведение государства полностью соответствует теории социальной рекламы, по которой государство занимается социальной рекламой с целью заботы об обществе в целом. В случае России ни для кого не секрет, что государство не спешит выделять средства на какие-либо социальные проекты. Как правило, это могут позволить себе лишь отдельные министерства и ведомства. Хотя и в этом отношении наблюдаются подвиги: есть пример того, как государство пытается поддержать идею развития данного типа рекламы на законодательном уровне. В законе "О рекламе" закреплён пункт, в котором говорится, что 5% всей российской рекламы должно носить социальный характер [3].

Еще одной причиной неразвитости социальной рекламы в России специалисты считают трудности с ее размещением в российских СМИ. Рекламодатели, работающие в области социальной рекламы, очень часто получают отказ от размещения их продукта на телевидении, поскольку все время уже продано. Очень сложно поставить социальную рекламу в прайм-тайм.

В России очень мало внимания уделяется вопросу о том, что для различных типов целевой аудитории социальной рекламы необходимы различные информационные носители: Интернет, пресса, телевидение, радио, наружная реклама и т.д. Бывает так, что социальная реклама, рассчитанная, например, на подростков, не доходит до своего адресата, поскольку идет не по тем коммуникационным каналам, с которыми подростки непосредственно имеют дело.

Одна из главных причин неразвитости социальной рекламы – низкое качество технического и творческого исполнения. В конечном счете, все это отражается на результате.

Следующей тенденцией, которая набирает все больше и больше оборотов, является стремление к производству шокирующей рекламы. Ведь задача социальной рекламы – изменить отношение граждан к какой-то социальной проблеме, к которой, как правило, люди уже привыкли. В подобной ситуации социальной рекламе не остается никакого другого выхода, кроме как использовать «шоковую терапию». По мнению специалистов, это – единственный способ пробить бытовательское вос-

приятие действительности. С этим и связан тот факт, что с каждым годом социальная реклама в США становится все агрессивнее [4].

Результаты проведенных исследований показывают, что подобная реклама очень эффективна на Западе, ей действительно удается изменить обывательское отношение ко многим актуальным проблемам современного общества. Может быть, и Россия обратится к опыту зарубежных стран и не останется в стороне от существующих тенденций.

Для того чтобы добраться до того уровня развития социальной рекламы, на котором она находится на Западе, России еще предстоит пройти долгий путь ее становления. Обнадуживает то, что сегодня есть проекты по созданию рекламных кампаний по борьбе с наркоманией, СПИДом, алкоголизмом. Планируются кампании, настроенные убеждать водителей пристегиваться ремнями безопасности, помогать детям-инвалидам, а также кампании в защиту детей, страдающих от жестокого обращения взрослых.

Последние два направления, в свою очередь, являются выражением еще одного свойства социальной рекламы. Речь идет о том, что социальная реклама на Западе уже давно используется в качестве построения бренда страны в глазах мирового сообщества, решения социальных и экономических задач общества, повышения патриотизма населения и так далее. Это может стать прекрасным подспорьем для нашей страны, где в последнее время животрепещущим стал вопрос о новой идеологии – той идее, которая способна объединить общество и сформировать цельный образ России в глазах мирового сообщества.

Все это говорит о высокой ценности и востребованности социальной рекламы в России. Пришло время, когда она выходит на первый план рекламного пространства и становится самостоятельным видом коммуникации. Не случайно ведущие PR-фирмы России регулярно проводят семинары и конференции под общим названием «Новый образ России». Поиск и формирование нового образа России – задача сегодняшнего дня. Именно поэтому социальная реклама становится важнейшим инструментом гуманизации современного общества и формирования его настоящих нравственных ценностей.

Литература

1. Захарова М. Социальная реклама в России / М. Захарова // Информационно-аналитический портал «Социальная реклама» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.socreklama.ru/>.

2. Квашнина Е. Социальная реклама в России: особенности развития / Е. Квашнина // Информационно-аналитический портал «Социальная реклама» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.socreklama.ru/>.

3. Иконникова М. Социальная реклама на Западе и в России / М. Иконникова // Информационно-аналитический портал «Социальная реклама» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.socreklama.ru/>.

4. Кобалевский А. Российский и зарубежный опыт развития социальной рекламы / А. Кобалевский // Информационно-аналитический портал «Социальная реклама» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.socreklama.ru/>.

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ДИАГНОСТИКЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.Ю. Бондаренко, А.В. Авагян

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

При усилении конкурентной борьбы, под влиянием факторов внешней среды, объективно необходимо постоянное изменение и разработка новой эффективной стратегии предприятия, а, соответственно, формирование новой организационной культуры. Для создания такой корпоративной культуры обычно проводится диагностика существующего уровня, который отражает эффективность и перспективы взаимодействия различных сфер деятельности компании.

На практике культура организации можно изучается разными эмпирическими методами исследований в зависимости от ее содержания, структуры и уровня исследования. Среди самых распространенных эмпирических методов исследования выделяются опросы (интервью, анкетирование), косвенные методы (изучение устного фольклора, документов, сложившихся в организации правил, традиций, церемоний и ритуалов, а также изучение сложившейся практики управления).

Важнейшее значение для исследования организационной культуры среди эмпирических методов принадлежит опросам в устной (интервью) или письменной (анкетирование) форме. Основное требование при их проведении – обеспечение наибольшей степени достоверности получаемой при опросе первичной информации, характеризующей оценку работниками культуры организации.

Косвенные методы предполагают получение информации путем опроса работников организации на предмет оценки особенностей сложившейся организационной культуры. С помощью таких методов работники организации получают возможность лучше осознать сложившуюся организационную культуру и в результате оценить степень ее влияния на процесс и результаты своего труда.¹

В рамках описанных подходов можно представить три методики диагностики организационной культуры, наиболее часто описываемые в литературе.

1) Ким Камерон и Роберт Куинн предложили инструмент оценки организационной культуры (OCAI) предполагающий оценку шести измерений организационной культуры и построение профиля культуры организации. Данный подход базируется на «Рамочной конструкции конкурирующих ценностей». В рамках данной методики предполагается оценка по шести направлениям путем распределения 100-балльной оценки между четырьмя альтернативными характеристиками культуры, предложенными авторами (стабильность и целостность/ гибкость и дискретность, а также внутренняя ориентация/ внешняя направленность). В данном исследовании авторы выделяют следующие типы организационной культуры, через которые проходит любая организация – адхократический, клановый, иерархический и рыночный, которые в разной степени соотносятся в культуре любой организации (таблица).

¹ Труфанов А.В. Основные подходы к диагностике организационной культуры / А.В. Труфанов // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). – Пермь: Меркурий, 2014. – С. 153-156.

Основные характеристики четырех типов культуры¹

<p><i>Клановая культура</i> Очень дружная атмосфера. Сотрудники доверяют друг другу и имеют много общего. <i>Стиль лидерства:</i> лидеры мыслят как воспитатели, возможно, как родители. <i>Связующая сущность организации:</i> традиции, обязательность и преданность сотрудников. <i>Критерии успеха:</i> здоровый внутренний климат и забота о людях. <i>Приоритеты в организации:</i> акцент – на долгосрочной выгоде от совершенствования личности. Высокое значение придается сплоченности коллектива и моральному климату. <i>Управление наемными работниками:</i> организация поощряет командную работу, участие людей в бизнесе</p>	<p><i>Адхократическая культура</i> Динамика и творчество. Люди готовы «подставлять свои шеи» и идти на риск. <i>Стиль лидерства:</i> лидеры считаются новаторами и людьми, готовыми рисковать. <i>Связующая сущность организации:</i> преданность экспериментированию и новаторству. <i>Критерии успеха:</i> производство и предоставление уникальных и новых продуктов и услуг. <i>Приоритеты в организации:</i> подчеркивается необходимость деятельности на передовом рубеже. В долгосрочной перспективе организация делает акцент на росте и обретении новых ресурсов. <i>Управление наемными работниками:</i> организация поощряет личную инициативу и свободу</p>
<p><i>Иерархическая культура</i> Формализация и структура. Деятельность сотрудников строго регламентирована процедурами. <i>Стиль лидерства:</i> лидеры гордятся тем, что они рационально мыслящие координаторы и организаторы. <i>Связующая сущность организации:</i> формальные правила и официальная политика. <i>Критерии успеха:</i> низкие затраты, надежные поставки, плановые календарные графики. <i>Приоритеты в организации:</i> критически важно поддержание плавного хода деятельности организации. Долгосрочные заботы состоят в обеспечении стабильности показателей. <i>Управление наемными работниками:</i> акцент – на гарантии занятости и обеспечении долгосрочной предсказуемости</p>	<p><i>Рыночная культура</i> Ориентация на результат. Главная забота – выполнение поставленной задачи. Люди целеустремленны и соперничают между собой. <i>Стиль лидерства:</i> лидеры – твердые руководители и суровые конкуренты. Они непоколебимы и требовательны. <i>Связующая сущность организации:</i> организацию связывает воедино акцент на стремлении побеждать. <i>Критерии успеха:</i> проникновение на рынки, увеличение рыночной доли, лидерство на рынке. <i>Приоритеты в организации:</i> репутация и успех являются общей заботой. Фокус перспективной стратегии настроен на конкурентные действия, решение поставленных задач и достижение измеримых целей. Стиль организации – жестко проводимая линия на конкурентоспособность. <i>Управление наемными работниками:</i> поощрение внутренней конкуренции</p>

¹ Камерон К., Куин Р. Диагностика и изменение организационной культуры. – СПб.: Питер, 2001. – 320 с

2) В работе под общей редакцией Хаета Г.Л. предлагается квалиметрический подход к оценке организационной культуры. В рамках данной методики предлагается осуществить следующие этапы:

– структуризацию объекта-феномена качества организационной культуры, выделение составляющих свойств качества организационной культуры. Данный этап предполагает построение блок-схемы качества, отражающей иерархию и взаимосвязи отдельных свойств;

– построение моделей, которые связывают комплексные показатели с показателями отдельных свойств. Данный этап предполагает трансформацию разработанной блок-схемы в дерево свойств;

– экспертное определение весомости свойств на каждом из уровней иерархии;

– оценку экспертной группой каждого из свойств с использованием различных способов получения информации (анкеты, интервью, тесты, изучение внутрифирменной документации);

– использование математического аппарата для расчета обобщенного показателя качества организационной культуры.¹

3) Консультант по организационному развитию и эксперт в области исследования организационной культуры Шейн Э. для дешифровки и диагностики организационной культуры предлагает использование «клинического метода».

В основе данного метода лежит разработанная автором трехуровневая модель культуры. Этот метод, по своей сути, является сугубо холистическим и предлагает глубокое проникновение консультанта в работу предприятия.²

Итогом изучения сложившейся в организации культурной среды должно стать решение трех задач.

Первая задача – ясно осознать (прописать, сформулировать) ведущие ценности, приоритеты, установки, призванные поддержать перспективную организационную стратегию.

Вторая задача – прояснить, какие культурные ценности будут помогать (или мешать) реализации стратегических целей организации.

¹ Корпоративная культура / Под ред. Г.Л. Хаета. – Киев: Центр научной литературы, 2003. – 403 с.

² Шейн Э. Организационная культура и лидерство. 3-е изд. / Пер. с англ. под ред. Т.Ю. Ковалевой. – СПб.: Питер. – 2007. – 336 с.

Третья задача – оценка имеющегося разрыва, то есть степени соответствия сложившейся корпоративной культуры стратегии развития организации (бизнеса), выработанной руководством.

Ошибка большинства российских руководителей заключается в нежелании учитывать воздействие организационной культуры на эффективность управления персоналом, развития предприятия и формирования организационного сознания, которое определяет поведение, цели и даже мироощущение всех сотрудников данной организации. А ведь именно характеристики организационной культуры влияют на все процессы, происходящие в организации. Знание особенностей позволит увеличить эффективность необходимых для организации процессов и снизить вредное воздействие негативных явлений как внешней, так и внутренней среды, тем самым повысить эффективность устойчивость (стабильность) предприятия.

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.Ю. Бондаренко, В.С. Бондаренко

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Аграрные проблемы занимают важное место в современной экономической теории. Необходимость исследования тенденций развития аграрного строя обусловлена рядом моментов. Сегодня значительная часть населения земного шара живёт в странах, в экономике которых преобладает аграрный сектор. Кроме того, для многих стран, в том числе и России, продолжает оставаться актуальной проблема продовольственной безопасности страны. Сельское хозяйство обеспечивает население продуктами питания, а перерабатывающую промышленность сырьем. Примерно 70% предметов потребления производится из продукции сельского хозяйства, поэтому от эффективности этой отрасли прямо зависит жизненный уровень населения.

Текущая ситуация в агропромышленном комплексе характеризуется кризисными факторами. Главной причиной возникшей разбалансированности системы ведения сельского хозяйства стала коренная транс-

формация собственности на средства производства. Изменились организационно-правовые формы коллективных предприятий, получил развитие сектор индивидуального предпринимательства на селе. Сельское хозяйство с его трудоёмким производством может разрешить одну из самых острых социальных проблем – трудовую занятость населения.

Следовательно, возникает проблема разработки механизма экономических взаимоотношений между государством, субъектами сельскохозяйственного производства и коммерческими структурами для выработки новых адекватных подходов к обеспечению инвестиционными ресурсами аграрного сектора экономики.

В сельском хозяйстве сохраняется ряд системных проблем, сдерживающих дальнейшее развитие отрасли. АПК Ростовской области в настоящее время находится в кризисном состоянии. Основными проблемами АПК являются: спад производства, сокращение посевных площадей, поголовья скота, что произошло в результате неустойчивости производственно – хозяйственных связей, инфляции, удорожание кредитных ресурсов, сокращение государственного финансирования, снижения покупательской способности потребителей сельскохозяйственной продукции, роста неплатежей между предприятиями и диспаритет (разрыв) цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию; неудовлетворительное состояние сельскохозяйственных земель. В последние годы практически приостановлены работы по повышению плодородия почв и мелиорации земель, осушению и орошению земель, сократились показатели применения органических и минеральных удобрений, что послужило усилению процесса деградации почв. Медленно развивается инфраструктура земельного рынка, не создана система информационного обеспечения и разъяснительной работы, что создаёт возможность теневого оборота. За последние годы резко сократился уровень среднедушевого производства зерна. В современной ситуации Россия уже не обладает достаточными финансовыми возможностями для закупки необходимого количества зерна, а снижение зернового импорта восполняется увеличением размера закупок готовых продуктов питания. Ситуация в животноводстве оказалась ещё хуже, чем в растениеводстве, Отечественное животноводство обеспечивает не выше 50% потребности населения страны в молоке и мясе.

Невысокая производительность труда не позволяет обеспечить достойный уровень жизни занятым в отрасли работникам. Среднемесячная зарплата в сельском хозяйстве составляет 15904 руб., или 36% об-

щероссийского уровня. За чертой бедности находится более 40% сельского населения. Уровень занятости сельского трудоспособного населения составляет 65,6%. Среди сельских безработных удельный вес молодежи в возрасте до 30 лет составляет 45%. Демографическая ситуация в сельской местности остаётся тяжёлой. Продолжается отток квалифицированной, экономически активной части населения в города. Во многом это обусловлено недостаточным уровнем предоставляемых социальных услуг. Выявлено, что дальнейшее снижение производства в аграрном секторе экономики, разрушение общественного производства тесно связано с качеством жизни сельского населения, одним из показателей которого является уровень денежных доходов сельскохозяйственных работников. Уровень бедности на селе снижается крайне медленно, а разрыв по этому показателю между городом и селом увеличивается. Снижается уровень квалификации сельских кадров. Интенсивно идёт процесс старения всех категорий работников, занятых в сельскохозяйственном производстве. Продолжаются процессы деградации социальной сферы села. Медленными темпами развивается фермерский сектор. Крестьянские (фермерские) хозяйства, занимая свыше 11% общей площади пашни, производят немногим более 3,9 % валовой продукции сельского хозяйства. Свыше половины всего объёма сельскохозяйственной продукции (51%) производится в личных подсобных хозяйствах населения, то есть в мелкотоварном секторе.

Одной из причин низкой эффективности сельского хозяйства является высокий физический и моральный износ основных средств. Нехватка свободных денежных средств не позволяет большинству предприятий проводить полноценную техническую и технологическую модернизацию основных фондов. Доля инвестиций в основной капитал сельского хозяйства составляет всего 4% общего объёма инвестиций в экономику. Основным источником финансирования продолжают оставаться собственные средства предприятий. В результате износ основных фондов в АПК достиг 80%. По-прежнему ощущается нехватка «длинных» ресурсов для капитальных инвестиций.

Сохраняется дефицит техники. Одновременно, вследствие недостатка платёжеспособного спроса, слабо развивается сельскохозяйственное машиностроение. Почти полное разрушение сельскохозяйственного машиностроения (свыше 75% парка составляют старые машины, что делает современную и качественную уборку урожая практически невозможной). Обеспеченность основными видами сельскохозяйственной тех-

ники составляет около 50% от технологически необходимой. Коэффициент выбытия тракторов превышает коэффициент обновления в 5 раз, зерноуборочных комбайнов – в 3 раза, кормоуборочных – в 3,5 раза. В результате такой интегральный показатель, как энергообеспеченность в сельском хозяйстве, оказался в 2-4 раза ниже аналогичных показателей развитых стран, а энергозатраты выше в 2-3 раза. Также существуют проблемы в обеспечении ГСМ из-за финансового состояния сельхозпроизводителей и их низкая платёжеспособность, а также опережающий рост цен на нефтепродукты, по сравнению с ценами на сельскохозяйственную продукцию.

Основными потребителями импортного продовольствия являются крупные города. В тоже время, вместе с растущим расслоением по доходам, всё более значительной части российского населения не обеспечен даже весьма скромный уровень потребления продуктов питания. В сложившейся ситуации значительная часть сельскохозяйственных организаций обанкротилась, следствием чего стали сокращение производства продукции, потеря рабочих мест, уход из села квалифицированной рабочей силы, резкое ухудшение демографической ситуации, исчезновение десятков тысяч деревень.

Вопросы развития агропромышленного комплекса для властей Ростовской области всегда были в числе приоритетных. В последние годы областная администрация настойчиво стимулировала приобретение хозяйствами сельхозтехники, семян высокоурожайных сортов, высокопродуктивного племенного скота. Сегодня перед донским АПК стоит комплексная задача – сбалансированное развитие растениеводства и животноводства – так, чтобы одна отрасль стала базой для роста эффективности другой. Одновременно с этим на Дону активно будут решаться проблемы переработки и сбыта сельхозпродукции. В качестве приоритетных направлений развития донского АПК можно выделить животноводство.

Необходимость комплексного решения проблем агропрома назрела в силу многих причин. Сегодня всего около 30% сельхозпроизводителей целенаправленно занимаются животноводством. Вместе с тем уменьшение поголовья в животноводстве начало негативно сказываться на других отраслях агропрома, в первую очередь, на эффективности земледелия, плодородии почв и соответственно, урожайности зерновых. Сегодня решить проблему плодородия почв без животноводства очень сложно. Есть, конечно, технологии, научные разработки, но, как показывает практика, самое простое решение – это, конечно, развитие живот-

новодства. Приоритетным в области будет развитие животноводства – птицеводства, свиноводства, производство КРС, молочное животноводство.

Причем развитие этих двух отраслей взаимно обуславливают эффективность и рентабельность друг друга. Сегодня почти нет кормовых культур в севообороте, так как не развито животноводство. Отсутствие спроса на корма привело к сокращению площадей, которые земледельцы раньше отводили под кормовые культуры. В общей сложности за 7 лет посевы кормовых культур уменьшились на 40%, их удельный вес в общем объеме посевных площадей едва достигает 6%. В результате, исчезновение из севооборота многолетних трав, зернобобовых культур привело к истощению земли, необходимости увеличивать объемы внесения минеральных и органических удобрений.

А если сейчас появятся потребители кормов – животные – то, возможно, все станет на свои места. С другой стороны, увеличение поголовья скота и птицы в области позволит сельхозтоваропроизводителям реализовывать выращенное зерно на корм животным и, таким образом, позитивно повлияет на конъюнктуру зернового рынка. Сегодня животноводство потребляет лишь 1,4 тыс. тонн зерна, а это всего лишь пятая часть того, что производит Ростовская область.

По итогам 2015 года Ростовская область вышла на первое место в стране по приросту производства молока, а также стала пятой в Российской Федерации по темпам производства мяса к уровню прошлого года. Всего за 2015 год всеми категориями донских хозяйств реализовано 378,8 тыс. тонн скота и птицы, что выше уровня 2014 г. на 10,5%. Производство молока к уровню предшествующего года в 2015 г. составило 104,3% или 1037,8 тыс. тонн. Более чем на 6% выросло производство яиц – до 1,48 млн штук.

Ростовская область обладает большим потенциалом для развития животноводческой отрасли. Целый ряд районов обладает и обширными пастбищами, и трудовыми ресурсами для возрождения животноводства. Среди них в первую очередь – Азовский, Аксайский, Матвеево-Курганский, Миллеровский, Каменский, Октябрьский сельский, Целинский, Семикаракорский, Зимовниковский и Ремонтненский районы.

В развитии АПК сегодня необходим комплексный подход. Растениеводство, животноводство, пищевая переработка, реализация продукции – все это звенья одной цепи. Развивать одно и не обращать внимания на другое – значит разорвать цепочку. В итоге – пострадают все от-

расли. Растениеводство – первое, основополагающее звено. Поэтому, согласно новой аграрной политике Ростовской области, сегодня в растениеводстве реализуются мероприятия, направленные на совершенствование структуры посевных площадей, производство экономически выгодных культур, повышение качества зерна, развитие селекции и семеноводства.

ВИДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Н.Ю. Бондаренко, А. Кихтева

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Электронная коммерция – такая форма поставки продукции, при которой выбор и заказ товаров осуществляется через компьютерные сети, а расчеты между покупателем и поставщиком осуществляются с использованием электронных документов и/или средств платежа. При этом в качестве покупателей товаров (или услуг) могут выступать как частные лица, так и организации¹. Электронная торговля (E-shopping) (наряду с электронной рекламой, маркетингом и т.д.) представляет собой одно из направлений электронной коммерции (E-commerce).

Основные типы электронной торговли в Интернет сложились и различаются по категориям участников торговых отношений:

Электронная торговля по обеспечению закупок для государственных нужд, участниками которой являются государственные органы исполнительной власти и юридические лица – производители и поставщики (business-to-government, сокращенно B2G);

Крупно- и мелкооптовая электронная торговля между юридическими лицами – предприятиями и организациями различных формы собственности (business-to-business, сокращенно – B2B);

¹ Ухин Д. Оценка перспектив электронной коммерции (в мире) / Д. Ухин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m4u.webprovider.com/articles/ecperspecives.htm>.

Розничная электронная торговля по удовлетворению потребностей в товарах и услугах физических лиц (business-to-consumer, сокращенно B2C)¹.

В настоящее время наибольшее развитие в Интернет получило несколько инструментариев электронной торговли.

Электронный магазин – это специализированный WEB-сайт, принадлежащий фирме-производителю или торговой фирме и предназначенный для продажи товаров и услуг пользователям Интернет. Электронный магазин предоставляет возможность выбирать товары, оформлять заказы, производить оплату через Интернет и заказывать доставку покупки.

Электронный аукцион – специализированный WEB-сайт в точности отображает процедуру торгов по лотам на обычном аукционе. Существуют прямые и обратные электронные аукционы. В первом случае соревнуются покупатели, назначая самую высокую цену. Во втором случае соревнуются продавцы, назначая, соответственно, самую низкую цену на товар, которую назвал покупатель. Ассортимент товара может быть различным. Торги происходят в режиме он-лайн. Возможность электронной оплаты покупки и ее доставки не имеет столь принципиального значения, как в электронном магазине.

Электронные биржи – системы проведения электронных биржевых торговых операций. Специализированный WEB-сайт в точности отображает процедуру торгов по лотам на обычной бирже. Зачастую электронная биржа является виртуальным «зеркалом» реальной биржи. Ассортимент товара на каждой электронной бирже ограничен и соответствует ее зарегистрированному профилю. В связи с необходимостью совершать сделки в режиме реального времени, оперативность взаимодействия с покупателями очень высока и осуществляется в режиме он-лайн.

Торговая площадка – системы ведения электронных внебиржевых торговых операций. Позволяют заключать сделки между покупателями и продавцами. Основное назначение торговых площадок, как и у бирж, это помощь в поиске партнера для бизнеса. В отличие от бирж, ассортимент товаров на них гораздо шире. Взаимодействие с покупателем может осуществляться в режиме он-лайн.

¹ Петросянс И.О. Стратегия и тактика развития электронной торговли в России / И.О. Петросянс. – М.: ВНИИ проблем вычислительной техники и информатизации, 2007.

Электронный торговый центр E-mail – в Интернете – это Web-сайт (портал), содержащий множество электронных магазинов и каталогов, объединенных общим местом расположения, зачастую под широко известной маркой, и использующих совместно дополнительные функции, например, систему проведения защищенных платежных транзакций.

Электронный справочник-каталог – это специализированный Web-сайт для проведения тендеров среди поставщиков. Он реализуется обычно в виде каталога-справочника, с помощью которого клиент может производить выбор поставщиков товаров для дальнейших переговоров с ними¹.

Общие проблемы российского Интернета ограничивают возможности электронной торговли: низкая степень распространения Интернета среди населения, низкие доходы, неразвитость платежных систем, моральная неподготовленность населения совершать покупки в виртуальном магазине и т.д. (таблица).

Проблемы российского рынка электронной торговли

Проблема	Причина
Отсутствие стратегии развития. Неквалифицированный менеджмент: отсутствие опытных менеджеров по продажам, логистов, маркетологов	Многие структурные элементы создавались для последующей продажи. Внимание уделялось непосредственно Интернету, а не торговле как таковой
Низкий уровень обслуживания	Отсутствие профессиональных услуг доставки, логистики. Ошибки в маркетинге, не думают о клиентах
Отсутствие нормативной и законодательной базы.	Недостаточное внимание со стороны государства
Недоверие со стороны оптовых поставщиков	Отсутствие собственных основных фондов, постоянная смена юридического лица в целях минимизации налогообложения, небольшой товароборот и отсутствие больших складских помещений
Мало используются возможности имеющихся онлайн-платежных систем	Незащищенность клиентов и магазинов от мошенничества, низкая степень распространения кредитных карт среди населения, возможность контроля, так как расчеты происходят с реальных счетов
Недостаточный ассортимент продукции	Для поддержания ассортимента необходимо работать со многими поставщиками

¹ Алексунин В.А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернет / В.А. Алексунин, В.В. Родигина. – М.: «Дашков и К⁰», 2005.

В заключении сформулируем основные преимущества и недостатки электронной торговли.

Преимущества:

1. Глобальная сеть Internet сделала электронную коммерцию доступной для предприятий любого масштаба.

2. Электронная витрина в World Wide Web дает любой компании возможность привлекать клиентов со всего мира, расширяется рынок сбыта и возможность опередить конкурента.

3. Работа ведется круглосуточно – все 24 часа в сутки, т.е. нет ограничений по времени.

4. Можно руководить одновременно несколькими бизнес-проектами, не связанными между собой или открыть неограниченное количество магазинов.

Недостатки:

1. Товар имеет свойство «виртуальности», т.е. его нельзя подержать в руках и хорошо рассмотреть.

2. Покупка товара лишена общения с продавцом, который может подсказать и дать совет.

3. Не каждому покупателю в России доступны расчеты через кредитные карты и др.

4. Для россиян, не владеющих английским языком, возникает языковой барьер.

5. Различия культурных традиций или сложившегося менталитета жителей России.

6. Ограничения на экспорт.

7. На рынке программного обеспечения все еще отсутствуют продукты, которые позволили бы поставить на поток разработку трехмерных магазинов и наполнение их интерактивными моделями товаров. Но это лишь вопрос ближайшего времени. Брожение по трехмерному магазину уже напоминает компьютерную игру, но полезной информации о товаре от этого несколько не прибавилось.

В заключение стоит отметить, что каждый новый период внедрения таких торговых площадок в Internet, в силу специфики экономических процессов и приоритетов в обществе, будет вносить свои коррективы в уже сформированный перечень. А, следовательно, предприятиям необходимо анализировать новые инструменты управления финансово-хозяйственной деятельностью с целью приспособиться к новым условиям ведения бизнеса.

МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Н.Ю. Бондаренко, М.В. Сафонова

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Разработка и реализации стратегии организации, как процесс, включает в себя следующие укрупненные этапы: анализ, собственно планирование (выбор) и реализацию принятого решения.

Ситуационный анализ. Включает анализ внешней среды и анализ внутренней среды организации.

Анализ внешней среды предполагает изучение двух ее составляющих: макроокружения; непосредственного окружения (микроокружения).

Анализ макроокружения предусматривает рассмотрение влияния на организацию экономики, правового регулирования и управления, политических процессов, природной среды и ресурсов, социальной и культурной составляющей общества, научно-технологического развития общества, инфраструктуры и т.д.

Непосредственное окружение анализируется по следующим основным компонентам: покупатели, поставщики, посредники, контактные аудитории.

Анализ внутренней среды вскрывает те возможности, тот потенциал, на который может рассчитывать организация в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей.

Планирование (выбор) стратегии. Данный этап включает определение миссии и целей организации, формирование стратегических альтернатив развития и выбор лучшей из стратегических альтернатив.

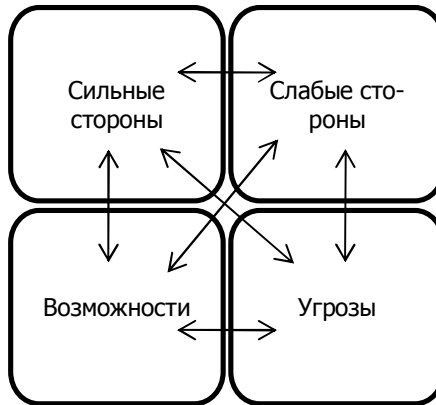
Реализация выбранной стратегии. Этот этап включает процесс выполнения стратегии организации, стратегический контроль.

На каждом этапе планирования и реализации стратегии организации применяют различные инструментальные методики. Рассмотрим основные из них.

На этапе ситуационного анализа наибольшее применение получил SWOT–анализ. SWOT–анализ является широко признанным комплексным методом совместного изучения внутренней и внешней среды организации. Центр тяжести в данном анализе перемещается от понима-

ния среды к пониманию того, как данное или прогнозируемое состояние среды может влиять на нее.¹

SWOT – это акроним слов Strengths (силы), Weaknesses (слабости), Opportunities (благоприятные возможности) и Threats (угрозы). Внутренняя обстановка компании отражается в S и W, а внешняя – в O и T (рисунок).



Составляющие SWOT-анализа²

Метод SWOT-анализа включает следующие этапы:
выявление сильных и слабых сторон организации;
определение возможностей и угроз, заключенных во внешней среде;

установление цепочек связи между сильными и слабыми сторонами организации, с одной стороны, и возможностями и угрозами, с другой стороны.

Сила – это те факторы внутренней среды, в которых организация преуспела, или какая-то эксклюзивная ценность, предоставляющая ей дополнительные преимущества.

Слабость – это факторы внутренней среды, которые ставят организацию в неблагоприятные условия, или отсутствие каких-то важных

¹ Стратегический менеджмент: учебник / Н.А. Савельева. – Р н/Д: Феникс, 2012

² Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010 (http://www.aup.ru/books/m205/10_1.htm)

элементов в его функционировании по сравнению с другими организациями.

Примерный перечень сильных и слабых сторон организации представлен в табл. 1.

Таблица 1
Сильные и слабые стороны организации¹

Сильные стороны	Слабые стороны
1	2
Четко сформулированная стратегия	Отсутствие четко выраженной стратегии
Совершенство управления	Недостаток навыков и таланта управления у руководства организации
Опыт в разработке новых товаров	Узкая номенклатура выпускаемой продукции
Высокое искусство конкурентной борьбы	Отсутствие анализа информации о потребителях
Хорошая репутация в общественной среде	Недостаточный имидж на рынке
Высокое искусство НИОКР	Слабые позиции в НИОКР
Наличие финансовых ресурсов	Недостаток финансовых ресурсов
Низкие издержки	Высокая стоимость продукции в сравнении с ключевыми конкурентами
Надежная сеть распределения	Слабая политика продвижения товара
Хорошо организованная реклама	Слабые навыки в области маркетинговой деятельности

Возможности – это факторы внешней (макросреды или микросреды), которые открывают для организации новые перспективы эффективного развития.

Угрозы – это факторы внешней среды (макросреды или микросреды), которые могут неблагоприятно отразиться на деятельности организации.

Примерный перечень возможностей и угроз, заключенных во внешней среде представлен в табл. 2.

¹ Стратегический менеджмент: учебник / Н.А. Савельева. – Ростов н/Д: Феникс, 2012.

Таблица 2

Возможности и угрозы, заключенные во внешней среде организации¹

Возможности	Угрозы
1	2
Выход на новые рынки	Появление новых конкурентов
Большая доступность ресурсов	Усиление требований поставщиков
Возможность быстрого развития в связи с резким ростом спроса	Изменение вкусов и потребностей покупателей
Ослабление позиций фирм-конкурентов	Появление иностранных конкурентов с товарами более низкой стоимости
Снижение торговых барьеров при выходе на внешний рынок	Протекционистская торговая политика иностранных государств
Появление новых технологий	Рост продаж товаров-заменителей
Благоприятный сдвиг в курсах валют	Неблагоприятные изменения курсов иностранных валют
Увеличение доходов у населения	Замедление темпов роста рынка
Ослабление ограничивающего законодательства	Неблагоприятная политика государственного регулирования при спадах и колебаниях уровня деловой активности

Стратегий может быть много, главное – выбрать подходящую модель для каждого рынка и товара таким образом, чтобы она отвечала требованиям достижения целей организации, в том числе:

- способствовала совершенствованию организационной структуры;
- способствовала увеличению деловой активности (проникновению на новый рынок; введению нового товара на старый рынок; проникновению на новые сегменты рынка);
- выявляла негативные сегменты рынка и предлагала варианты уменьшения деловой активности на этих сегментах

¹ Стратегический менеджмент: учебник / Н.А. Савельева. – Ростов н/Д: Феникс, 2012.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Н.Ю. Бондаренко, А.А. Слюнченко
Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Государственная поддержка малого предпринимательства направлена, в первую очередь, на создание организационно-правовых и экономических условий для их успешной деятельности. Изначально предполагается, что все мероприятия, реализованные Федеральными программами поддержки малого бизнеса, в комплексном применении обеспечат формирование и развитие институциональной среды малого бизнеса, повышение численности малых предприятий, а так же количество рабочих мест и рост продуктивности данного сектора экономики.

Одним из наиболее основных направлений, существующих в государственной поддержке, является финансово-кредитная поддержка малого бизнеса, потому что одной из ключевых проблем, ставших тупиком для развития предпринимательской деятельности, признана низкая доступность финансовых ресурсов. На настоящее время сложился такой механизм оказания финансовой поддержки, при котором право на ее получение предоставляется только определенным субъектам малого предпринимательства, требования которых удовлетворяют производственному профилированию. К примеру, основное направление деятельности предприятия должно соответствовать одному из приоритетных видов деятельности для определенного региона, либо на момент подачи заявки на финансовую поддержку предприниматель должен осуществлять деятельность по реализации местного заказа, либо участвовать в выполнении программы социально-экономического развития на территории или в отрасли.

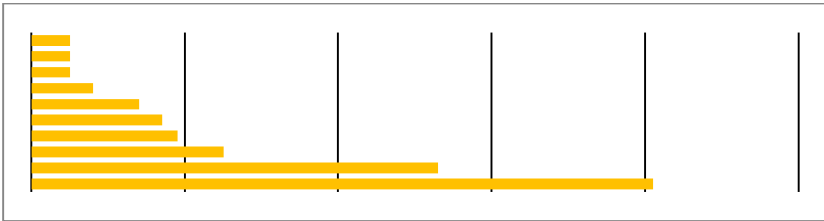
Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства реализуется на конкурсной основе под реально существующие инвестиционные проекты или бизнес-планы, предоставляемые на экспертизу, для дальнейшей оценки в соответствующий уполномоченный орган.

Немало важной является и государственная нормативно-правовая поддержка малого бизнеса. Она заключается в создании нормативно-правовой базы, регулирующей осуществление деятельности

малых предприятий на всех этапах их существования и обеспечивающей благоприятные возможности для развития данного сектора экономики.

К сожалению, при осуществлении регулирования сектора малого предпринимательства всплывают разнообразные административные барьеры на стадии регистрации, лицензирования, контроля деятельности малых предприятий и др.

Особый минус состоит в том, что предприниматель работает под страхом быть разоренным, т.е. велика степень риска. Многое зависит не столько от гения руководителя, сколько от воздействия окружающей среды. Различные негативные факторы, мешающие развитию малого предпринимательству, представлены на рисунке в порядке частоты упоминания фактора среди структурных условий предпринимательства.



Факторы, негативно влияющие на развитие предпринимательства в России, 2015 г.

Самым часто упоминаемым фактором, негативно влияющим на развитие предпринимательства в стране, эксперты выделили политику государства. Отмечается отсутствие прозрачных правил и логики взаимодействия компаний с государством, неоднозначность и неопределенность законодательной базы, отставание нормативно-правовой базы от требований рынка, трудности применения законов, порождаемых высоким уровнем бюрократии и низкой компетентностью чиновников.

Также эксперты отмечают в качестве негативного фактора – общий социально-политический климат, являющейся неблагоприятным для развития предпринимательства в стране. Во многом это связано с неэффективным государственным управлением, коррупцией и разрывом между словом и делом. Доступ к финансированию для новых предприятий, по мнению экспертов, затруднен из-за высоких процентных ставок по кредитам.

Выделяя рекомендации по улучшению предпринимательского климата, многими экспертами экономистами был сформирован ряд предложений. Большинство рекомендаций направлены на совершенствование законодательства в части снятия барьеров, формирование адекватной налоговой и финансовой политики, снижение стоимости «входных билетов» в контрактную систему. Так же, эксперты акцентируют внимание на необходимость реализации последовательной идеологической и образовательной политики по созданию предпринимательской культуры.

С одной стороны, в обществе должен быть создан образ успешного предпринимателя, с другой – система образования должна обеспечить формирование предпринимательских навыков у бизнес-управленцев, а так же особое внимание уделить развитию индивидуальных творческих способностей и вовлечение в предпринимательство молодежь.

Одним из механизмов поддержки малого предпринимательства выступает развитие рынков товаров и услуг на определенной путем предоставления наличия всех условий для малых предприятий участвовать в реализации государственных заказов. В настоящее время, совокупность отличительных особенностей деятельности малых предприятий, масштабы применяемых финансовых ресурсов, упрощенная схема сбыта произведенной продукции, узкая специализация деятельности и другие особенности обуславливают преимущественную приверженность малого предпринимательства на локальные рынки, качество которых значительно образует внешнюю среду малого предпринимательства.

Принятие участия в реализации государственных и муниципальных заказов для субъектов малого бизнеса выступает значительным фактором расширения доступа к источникам приобретения ресурсов, новым технологиям, информации о рынках, а также предоставления гарантий сбыта продукции. Следовательно, призыв к осуществлению государственных и муниципальных заказов органов власти и управления содействует достижению устойчивого характера малого бизнеса, создает условия для развития, дает гарантию на стабильность и поэтому является особенно привлекательным для владельцев предприятий.

По своей сущности государственные заказы со стороны федеральных и региональных органов власти выступают в качестве инструмента поддержки обособленных малых предприятий, но они, в свою очередь, также могут повлиять отрицательно на состояние местных рынков,

чаще всего это связано с плохой подготовленностью механизмов системы расположения заказов, которая впоследствии может привести к усилению дискриминации отдельных субъектов малого предпринимательства, развитию монополизма, а в следствии к почти необратимому нарушению конкурентной среды.

Таким образом, говоря о социально-экономической роли предприятий малого бизнеса, можно сделать вывод о том, что они способствуют созданию, как новых рабочих мест, так и обеспечивают занятость населения в целом. Это приводит к уменьшению безработицы в стране и обеспечению занятости социально нестабильных слоев населения, к данной категории относятся женщины, молодежь, иммигранты и т.д.

КЛАССИФИКАЦИЯ И ПРИНЦИП РАЗМЕЩЕНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.Ю. Бондаренко, К.В. Чеботарь

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Принцип размещения собственного капитала предприятия зависит от форм его функционирования. Рассмотрим подробнее все формы функционирования собственного капитала предприятия.

Уставный капитал – это стартовый капитал, который необходим предприятию для производственной деятельности с целью получения в дальнейшем дохода, т.е. это сумма средств учредителей для обеспечения уставной деятельности.

Уставный капитал может представлять собой объявленный капитал, который отражает суммарную номинальную стоимость оплаченных эмитированных простых, привилегированных акций. Неоплаченный капитал отражает задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал предприятия.

Уставный капитал – основа производственно-хозяйственной деятельности предприятия любой организационно-правовой формы. Уставный капитал сочетает в себе юридически закрепленное право владения и распоряжения собственностью предприятия и одновременно основной финансовый источник начала производственно-хозяйственной деятель-

ности предприятия. Сумма уставного капитала фиксируется в уставе предприятия в момент его регистрации.

Под добавочным капиталом организации обычно понимают часть ее собственного капитала, которая выделена в качестве объекта бухгалтерского учета и показывает общую собственность всех участников предприятия.

Добавочный капитал включает:

- суммы прироста стоимости внеоборотных активов в результате дооценки основных средств, объектов капитального строительства и других активов организации со сроком полезного использования свыше 12 месяцев;

- эмиссионный доход – как сумма, полученная сверх номинальной стоимости размещенных акций;

- другие аналогичные суммы.

Порядок использования добавочного капитала определяют собственники – учредители (участники) предприятия. При рассмотрении результатов прошедшего года участниками может быть принято решение о распределении средств добавочного капитала на прирост уставного капитала либо направлении их на другие нужды.

Суммы, учтенные как добавочный капитал, как правило, не списываются, однако в некоторых случаях снижение величины добавочного капитала возможно, например:

- в связи с уменьшением первоначальной стоимости объектов основных средств на дату переоценки до восстановительной стоимости;

- на сумму разницы, образовавшуюся от превышения суммы амортизации основных средств, которая получена путем пересчета в установленном порядке, над суммой амортизации, учтенной на дату переоценки основных средств;

- при продаже, безвозмездной передаче, ликвидации при авариях, стихийных бедствиях, чрезвычайных ситуациях и при списании основных средств вследствие морального или физического износа;

- в результате направления сумм добавочного капитала на увеличение уставного капитала.

Резервный капитал – это страховой фонд, формируемый в соответствии с законодательством и учредительными документами предприятия. Основным источником образования резервного капитала служит остающийся в распоряжении предприятия доход.

Учет резервного капитала ведут на счете 82 «Резервный капитал». Резервный капитал организация создает на случай нехватки средств в будущем для выплаты денег по каким-либо основаниям. Следует отличать резервы, создаваемые в ходе деятельности организации, на покрытие возможных расходов и резервный капитал, который создается, например, для направления его средств на увеличение уставного капитала, выплаты части распределяемого дохода при нехватке средств чистого дохода. Резервный капитал создается за счет нераспределенного дохода организации по окончании отчетного периода.

Использование резервного капитала производится на покрытие расходов, предусмотренных налоговым кодексом, то есть на покрытие убытков от хозяйственной деятельности, для погашения облигаций акционерного общества и начисления дивидендов по привилегированным акциям, а также на выкуп акций акционерного общества. Организации других форм собственности могут образовывать резервный капитал на покрытие расходов, предусмотренных учредительными документами, только за счет чистого дохода.

В целях налогообложения резервный капитал не учитывается, так как он является частью дохода, уже обложенного налогом. Последующее налогообложение происходит только при распределении его между участниками. В налоговом законодательстве распределяемому доходу дается понятие «дивиденды», которые облагаются по ставке 15 процентов у источника выплаты такого вида дохода.

Изменение резервного капитала осуществляется в соответствии с положениями учредительных документов.

Нераспределенный доход (непокрытый убыток) предприятия представляет собой конечный финансовый результат предприятия за отчетный период и выражается в виде чистого дохода к распределению, который образуется после вычета из совокупных доходов организации экономически обоснованных результатов. Поскольку финансовый результат – это итог хозяйственной деятельности предприятия за отчетный период. Финансовый результат может выражаться в форме нераспределенного дохода (превышения доходов над расходами) или в форме непокрытого убытка (превышения расходов над доходами).

Учет нераспределенного дохода (непокрытого убытка) ведется на счете 84 «нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Таким образом, формы функционирования собственного капитала различны по своему экономическому содержанию, принципам формирования и использования.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

И.М. Калякина, М.Э. Зенченко

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

С тех пор как экономика России перешла на рыночные отношения, в стране стали появляться такие понятия, как: «предприниматели малого бизнеса», «малые предприятия», «малый бизнес», «малый бизнес и предпринимательство» и остальные. К сожалению, многие эти понятия не унифицированы и поэтому в научной литературе трактуются далеко не однозначно.

К малому предприятию относится коммерческая организация в любой сфере деятельности, которая по своим критериям, установленным государством, относится к малому бизнесу.

Малый бизнес можно разделить на несколько видов, но также как и определение малого предпринимательства, это можно сделать по разным признакам: виду или назначению, формам собственности, количеству собственников, организационно-правовым и организационно-экономическим формам.

Современное развитие мировой экономики свидетельствует о том, что малый бизнес в сочетании с крупным и средним выступает важным фактором экономической, социальной и политической стабильности, способствует экономическому росту и ускорению научно-технического прогресса. Согласно статистике, в странах с развитой рыночной экономикой на малых предприятиях работает более половины трудового населения и производится около половины внутреннего валового продукта.

Развитие малого предпринимательства способствует насыщению потребительского рынка, быстрому созданию новых сфер занятости. Принципиальное значение приобретает соединение в одних руках собственности и управления, обеспечивающих низкие затраты и упрощенную структуру управления. Это позволяет эффективно использовать предпринимательский потенциал, быстро принимать решения, идти на риск и не бояться ответственности.

Основными направлениями государственной поддержки малого предпринимательства, независимо от отраслевой принадлежности и сферы деятельности, являются:

- создание льготных условий доступа малого предпринимательства к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам, а также к научно-техническим разработкам и технологиям;

- помощь в организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководителей, специалистов и персонала малых предприятий;

- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными странами, а также привлечение иностранных инвестиций к развитию предпринимательства;

- установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности и предоставления государственной статистической отчетности;

- формирование и реализация федеральных, отраслевых и региональных программ, направленных на насыщение рынка экологически чистыми и безопасными товарами, конкурентоспособными средствами их производства.

Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства возможно из средств местного бюджета по следующим направлениям:

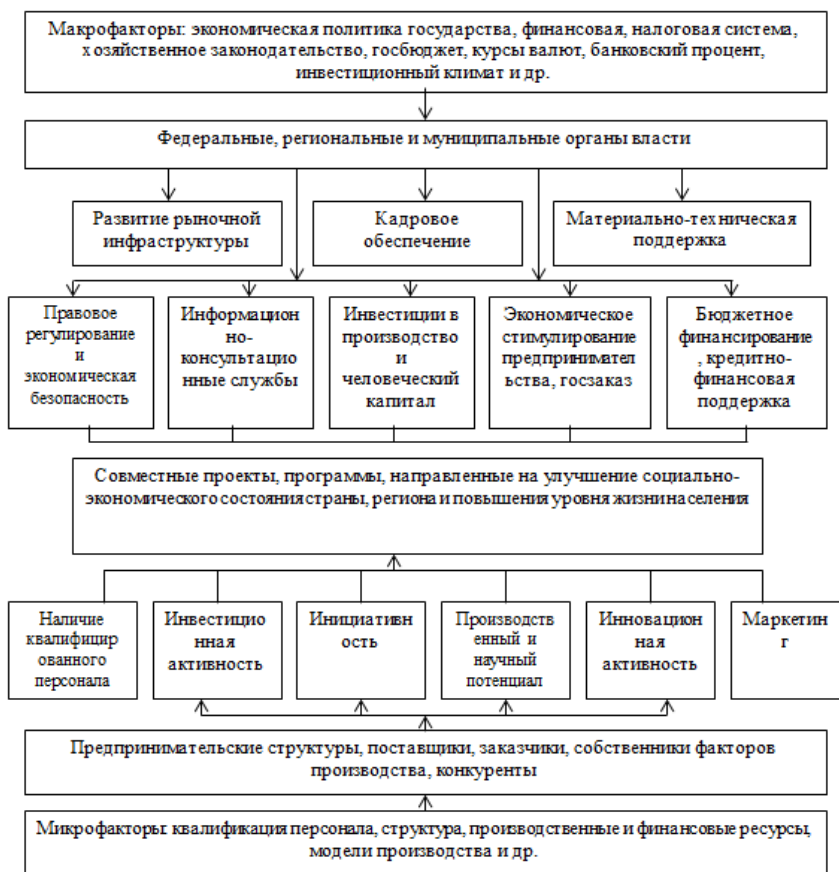
- субсидирование банковской процентной ставки по привлеченным кредитам субъектами малого и среднего предпринимательства:

- предоставление субсидий начинающим предпринимателям на возмещение затрат по организации собственного дела

- предоставление субсидий СМП в приоритетных сферах деятельности в целях возмещения части стоимости основных средств и (или) программного обеспечения.

- предоставление субсидий на компенсацию части арендных платежей субъектам малого и среднего предпринимательства в приоритетных сферах деятельности, объектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Механизм взаимодействия властных и предпринимательских структур возможно представить в виде рисунка.



Механизм взаимодействия властных и предпринимательских структур

Функционирование малого предпринимательства происходит в настоящее время проблематичного и одной из причин является недостаточная государственная поддержка малого бизнеса в России.

Государственная поддержка играет значительную роль в динамике развития данного бизнеса.

Преодоление существующих препятствий и дальнейшее поступательное развитие малого предпринимательства возможно только на ос-

нове целенаправленной работы на местах по созданию благоприятных условий для развития бизнеса путем оказания комплексной и адресной поддержки субъектам малого предпринимательства в различных направлениях – информационном, обучающем, консультационном, научно-техническом, технологическом, финансовом, имущественном, оказания целого спектра деловых услуг, налаживания деловых контактов и кооперации, а также в других аспектах, коллективная потребность в которых может возникнуть у предпринимателей.

На сегодняшний день в некоторых регионах уже сложилась и действует определенная система государственной поддержки малого предпринимательства, эта система представляет собой деятельность государственной власти, внесударственных структур и самих предпринимателей по формированию соответствующей среды, обеспечивающей нормальные условия для начала и развития бизнеса. Она включает в себя также совокупность норм и методов указанной поддержки, реализующихся через соответствующие институты малого предпринимательства и их инфраструктуру.

Отсутствие единого подхода к осуществлению комплексной поддержки малого бизнеса, который бы учитывал специфические региональные особенности, определяет необходимость разработки принципиально новой концепции регулирования и поддержки малого бизнеса как неотъемлемой составной части региональной экономической политики.

ВЛИЯНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОДХОДА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

И.М. Калякина, А.В. Третьякова

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

В условиях распределительно-отраслевой системы управления, социально-экономическое развитие регионов является результатом принятия отраслевых решений. Современные условия хозяйствования отражают необходимость поиска новых подходов к формированию системы управления на региональном уровне и разработки методов, позволяющих отследить экономическое развитие региона.

В современной литературе определение региона неоднозначно. Его используют как для обозначения таксонов – территориальных единиц, которые владеют специфическими квалификационными признаками, так и для выделения территории по определенному признаку.

Однако, в экономике, где территориальная единица является объектом управленческих решений, а сами эти решения могут приниматься на различных уровнях управленческой системы – государственном, региональном, муниципальном, необходимы большее единство и строгость при районировании страны и законодательно-правовое закрепление статуса каждого уровня.

Структура региональной системы включает такие элементы как производственная и непроизводственная сферы, население, природную среду. Взаимосвязи элементов региональной системы представлены в виде потоков ресурсов и результатов деятельности на рисунке.

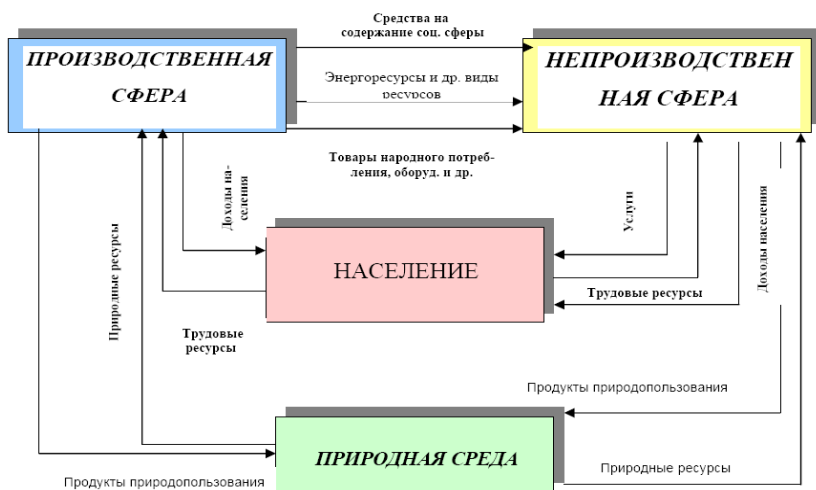


Схема ресурсных взаимосвязей в регионе

Регион является не только подсистемой социально-экономического комплекса страны, но и относительно самостоятельной его частью с законченным циклом воспроизводства и специфическими

проявлениями стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания социальных и экономических процессов.

Экономика региона, будучи подсистемой социально-экономического комплекса страны, обладает многими чертами системы, но при этом проблемы региона не являются унифицированным зеркальным отражением проблем общей системы. Отсюда возникает необходимость исследования закономерностей региональных воспроизводственных процессов и разработки механизма управления ими.

Региональные воспроизводственные процессы, охватывающие взаимосвязи субъектов экономики региона, дают возможность комплексно рассматривать их поведение с позиций новых задач экономического и социального развития региональной системы.

Природная среда региона обеспечивает минерально-сырьевыми и топливно-энергетическими ресурсами как производственную так и непроизводственную сферы; в свою очередь, материальное производство и социальная сфера загрязняют природную среду, выбрасывая вредные вещества в атмосферу, сбрасывая загрязненные воды в водоемы и водостоки, занимая плодородные земли под отвалы, санитарные зоны, накапливая производственные и бытовые отходы.

Из материального производства в социальную сферу идут потоки материальных ресурсов в виде товаров народного потребления, средств производства, энергетических и вторичных ресурсов, финансовых ресурсов в виде средств на содержание и развитие социальной сферы, причем эти средства поступают как через бюджеты, так и непосредственно от предприятий на содержание и развитие собственных объектов социальной сферы.

Отрасли социальной сферы, обеспечивая населению условия жизнедеятельности, путем оказания услуг таких отраслей как здравоохранение, народное образование, жилищно-коммунальное хозяйство, общественное питание, культура воздействуют на эффективность производственной сферы.

Из элемента региональной системы «население» направляются потоки трудовых ресурсов как в сферу материального производства, так и в социальную сферу. Обе сферы через заработную плату и другие виды выплат формируют состав и динамику доходов и потребления населения. Переход экономики к рыночным отношениям вызвал на схеме связей новый поток финансовых ресурсов, направленный от населения к социальной сфере, в виде средств населения на оплату услуг просвещения,

здравоохранения, транспорта, жилья и др.; инвестиций в строительство кооперативного жилья; инвестиций в приватизацию жилья и других объектов социально-бытовой и культурной сфер и др.

Процесс управления развитием региона представляет собой формирование таких пропорций между различными элементами региональной системы, которые обеспечивают его эффективное социально-экономическое развитие. Пропорции и показатели регионального воспроизводственного процесса должны отражать содержание всех связей хозяйственных единиц внутри региона и за его пределами, однозначно трактовать социально-экономические явления и процессы, обеспечивать единство внутрирегиональных и межрегиональных материально-вещественных, финансово-кредитных и трудовых связей и пропорций процесса расширенного производства.

В региональном воспроизводственном процессе взаимодействуют различные структуры системы управления: предприятия принимают решения о производстве той или иной продукции и масштабах производства; региональные органы власти – о создании тех или иных объектов регионального пользования; население решает, жить ли ему в этом регионе или уезжать, как использовать свои доходы; государство устанавливает правила взаимного поведения между всеми решающими центрами. И было бы странно, если бы в этом сложном процессе взаимодействия пропорций между различными элементами регионального процесса воспроизводства складывались автоматически таким образом, что достигался бы баланс интересов всех взаимодействующих сторон.

АНАЛИЗ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н.Ю. Бондаренко, Ю.В. Лаврикова

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Одной из функций органов исполнительной власти предусмотрено регулирование занятости населения, поиск путей снижения безработицы и сглаживание ее последствий. Реализация всех этих функций осуществляется посредством политики занятости.

Существуют теоретическая и практическая трактовки занятости. *Теоретически занятость* – это общественно полезная деятельность гражд-

дан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящая, как правило, заработок или трудовой доход. *Практически занятость* – это соотношение между числом трудоспособного населения и числом занятых, характеризующее степень использования трудовых ресурсов общества и ситуацию на рынке труда. Эти трактовки до конца не раскрывают важности данного процесса. Занятость имеет ярко выраженный социальный характер. Она отражает потребность людей не только в доходах, но и в самовыражении посредством общественно полезной деятельности, а также степень удовлетворения этой потребности при определенном уровне социально-экономического развития общества.

В соответствии с действующим законодательством о занятости населения государственная политика РФ в области содействия занятости населения направлена на:

- развитие людских ресурсов для труда;
- обеспечение равных возможностей всем гражданам РФ независимо от факторов (пол, возраст и т.д.) в реализации права на добровольный труд и свободный выбор занятости;
- поддержку трудовой и предпринимательской инициативы граждан, осуществляемой в рамках законности, а также содействие развитию их способностей к производительному, творческому труду;
- обеспечение социальной защиты в области занятости населения, проведение специальных мероприятий, способствующих обеспечению занятости граждан, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы;
- предупреждение массовой и сокращение длительной (более одного года) безработицы;
- поощрение работодателей, сохраняющих действующие и создающих новые рабочие места, прежде всего, для граждан, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы;
- сочетание самостоятельности органов власти субъектов РФ, органов местного самоуправления в обеспечении занятости населения;
- координацию деятельности в области занятости населения с деятельностью по другим направлениям экономической и социальной политики;
- координацию деятельности государственных органов, профессиональных союзов, иных представительных органов работников и работодателей в разработке и реализации мер по обеспечению занятости

населения и контроля за ними; международное сотрудничество в решении проблем занятости населения.

Существуют три уровня программ обеспечения занятости населения: федеральный или общегосударственный, субъекта Российской Федерации (республиканские, краевые, областные, автономных округов и т.д. всего 89 программ); местный или локальный (на территории органа местного самоуправления).

Государственная политика занятости в стране направлена не только на регулирование общих процессов в сфере труда, но и на осуществление их в рамках мер, разработанных для регулирования локальных (региональных) рынков труда. Схожие по регионам тенденции функционирования рынка труда определяют эффект при едином подходе к решению проблем занятости, особенно в расчете на перспективу. Для каждого региона в соответствии с особенностями рынка вообще, и рынка труда в частности, разработаны дифференцированные подходы к мерам регулирования, установлен их приоритет: Для Центрального, Волго-Вятского и Уральского регионов: совершенствование профессиональной переподготовки высвобождаемых работников; поддержание и оказание помощи в развитии процессов самозанятости; поощрение миграции населения; диверсификация источников средств финансирования региональных программ занятости. Для Западно-Сибирского, Восточно-Сибирского и Дальневосточного регионов: оценка перспектив занятости в базовых отраслях регионов; поддержка диверсификации производства на основе более полного использования богатых ресурсов регионов; поддержка традиционных видов занятости коренного населения; расширение спектра профессий и специальностей при подготовке и переподготовке кадров; образовательное и финансовое содействие развитию самозанятости и мелкому бизнесу.

Для Поволжского, Центрально-Черноземного и Северо-Кавказского регионов: углубление агропромышленного профиля подготовки и переподготовки работников; содействие развитию самозанятости населения.

При проведении государственной политики занятости все большее значение приобретают конвенции и рекомендации Международной организации труда (МОТ). Разрабатываются различные конвенции в области труда и его оплаты на основе применения современных правил и подходов. Международная организация труда была создана в 1919 г. с целью содействия общественному прогрессу, повышения благосостояния населения, улучшения условий труда и защиты прав человека на основе

установления и поддержания эволюционным путем социального мира между различными слоями общества.

Деятельность МОТ ведется как на макроэкономическом, так и на микроэкономическом уровне. Меры макроэкономического характера охватывают область минимальной заработной платы, уровень жизни работников, инфляционные процессы. Меры микроэкономического характера охватывают область переобучения, создания системы непрерывного образования. В настоящее время МОТ стала, по существу, международным координатором работ по организации труда, ведутся работы в области охраны, гигиены труда и производственной среды. Главное – достижение гарантий оплаты труда, обеспечивающей удовлетворительные условия жизни и признание принципа равенства вознаграждения за равный труд. Уделяется внимание индексации заработной платы, оценке и оплате труда по результатам.

С началом рыночных реформ в России в полный рост встала проблема безработицы и ухудшения уровня жизни населения. Безработица несет с собой не только бедность значительным слоям населения, но и духовную, моральную, нравственную деградацию людей. Решение проблем занятости населения стоит в числе наиважнейших, первоочередных задач государства в любой цивилизованной стране. Главными направлениями политики занятости на федеральном уровне сегодня становятся: преодоление макроэкономических тенденций, связанных с падением инвестиционной активности, снижением объемов производства, инфляцией и имеющих следствием нестабильность системы рабочих мест; сдерживание массового высвобождения работающих, прежде всего, на градообразующих предприятиях; создание условий для развития и расширения занятости в альтернативных, негосударственных секторах экономики; обеспечение эффективной целевой поддержки и защиты граждан, вынужденно потерявших работу или находящихся под риском увольнения; дополнительное содействие занятости групп трудоспособного населения, испытывающих особые трудности с трудоустройством; смягчение последствий долговременной безработицы. Основная задача политики государства по экономике и поддержке занятости – сдерживать сокращение экономически целесообразных и перспективных рабочих мест, содействовать росту инвестиционной активности, создающей новые рабочие места путем проведения институциональных преобразований, селективной структурной политики, реализации инвестиционных и других целевых программ.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

М. Марчуков

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

В зависимости от характера взаимосвязи между элементами воспроизводственный процесс можно разделить на шесть групп пропорций:

- Общеэкономические
- Структурные
- Социально-экономические
- Экономико-демографические
- Экономико-экологические
- Финансово-экономические

Классификация пропорций регионального воспроизводственного процесса представлена на рисунке.

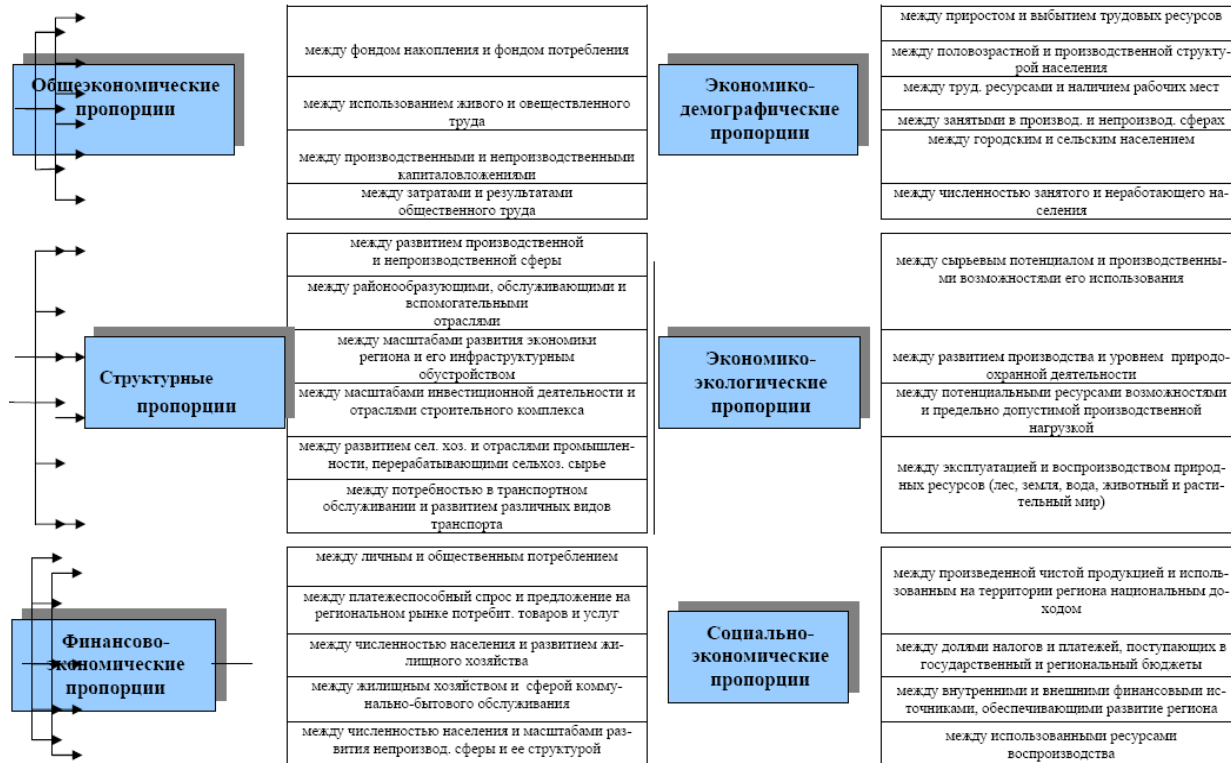
Общеэкономические пропорции в наибольшей степени отражают отличительные особенности регионального воспроизводства, роль региона в экономике страны.

Общеэкономические пропорции носят открытый характер и формируются в результате решений, принимаемых на государственном уровне и на уровне предприятий. Если эти решения взаимно противоречивы, то это ведет к нарушению региональных пропорций воспроизводства и к неизбежным экономическим потерям. Так, если нарушается пропорция между фондом потребления и фондом накопления и это может привести к тому, что рабочие места могут быть не обеспечены трудовыми ресурсами или возникнут проблемы с трудоустройством.

Материально-технические и финансовые ресурсы государства всегда ограничены, поэтому возможности научно-технического прогресса, не могут быть использованы одновременно повсюду.

Пропорция между использованием живого и овеществленного труда должна формироваться с учетом демографической ситуации в регионе, а также баланса занятости.

Региональные органы власти не могут непосредственно управлять процессом формирования общеэкономических пропорций региона, но они в состоянии предупреждать появление диспропорций на основе прогнозов.



Классификация пропорций регионального воспроизводственного процесса

Структурные пропорции отражают соотношения между отдельными элементами конструкции региональной экономики, обеспечивающими ее участие в территориальном разделении труда и создании благоприятного климата для жизни людей и развития хозяйственного комплекса.

Предплановое обоснование перспектив размещения отраслей специализации и всей совокупности производств должно начинаться с формирования структурных пропорций. Структурные пропорции являются материально-вещественной характеристикой уровня комплексности развития региональной экономики.

Формирование структурных пропорций призвано обеспечить равновесие между районообразующими инфраструктурными отраслями. Нарушение структурных пропорций региона ведет к материальному ущербу и снижению общей эффективности развития региональной экономики.

Социально-экономические пропорции отражают внутрирегиональные проблемы, решение которых является непосредственной функцией региональных органов власти. Эти пропорции отражают уровень жизни населения региона.

Пропорция между личным и общественным потреблением несет в себе не только социальную, но и экономическую нагрузку. Смещение ее в сторону общественного потребления ведет к снижению материальных стимулов повышения производительности труда, уравниловке, развитию иждивенчества. Смещение пропорции в сторону личного потребления порождает серьезные социальные проблемы, связанные с ухудшением положения незащищенных слоев населения – инвалидов, многодетных, пожилых, неимущих.

Формирование этой пропорции отражает функцию современного государства, претендующего на право называться демократическим. С одной стороны, государство призвано всячески стимулировать рыночные отношения, связывая с ними рост эффективности экономики, с другой стороны, государство ограничивает развитие рыночных отношений при решении проблем, когда рыночные отношения могут только усугубить их. Это социальные проблемы, экологические проблемы.

Социально-экономические пропорции органически связаны со всей региональной системой.

Экономико-демографические пропорции отражают взаимосвязи демографического и экономического процессов регионального производства.

Исследование экономико-демографических пропорций обеспечивает определенный баланс между демографическим и экономическим потенциалами территории. В сочетании с социально-экономическими пропорциями экономико-демографические пропорции определяют миграционные процессы в регионе и их направленность.

Экономико-экологические пропорции характеризуют соотношения между емкостью природного потенциала и уровнем социально-экономического развития региона. Формирование этой группы пропорций предполагает разработку балансов по каждому виду природных ресурсов и политики их использования.

Финансово-экономические пропорции связаны с кругооборотом материальных и финансово-денежных ресурсов и отражает распределение компетенций между структурами, управляющими процессом регионального производства.

Исследование этой группы пропорций лежит в основе разработки механизма управления региональной экономикой, обеспечивающего соотношения и связи между всеми участниками регионального производства, которые создавали бы условия для достижения целей развития и определенную баланс интересов всех взаимодействующих сторон.

Так как вся совокупность региональных пропорций производства является результатом осуществления определенных затрат, то финансово-экономическим пропорциям принадлежит решающая роль в объединении всех пропорций в систему.

Особенностью региональных пропорций производства является их взаимосвязанность и взаимообусловленность. Так при изменении экономико-демографических данных влечет за собой цепь последствий, оказывающих воздействие на всю систему региональных пропорций. Рост рождаемости влияет на структуру занятости, на потребность в услугах социальной сферы.

Важной особенностью региональных пропорций производства является то, что им присущ различный уровень локализации. Так, пропорции между фондом потребления и фондом накопления формируются под влиянием решений, принимаемых государством и предприятиями. Со стороны государства – это инвестирование целевых государственных программ, установление минимального уровня оплаты труда, пенсий,

стипендий. А со стороны предприятий – это создание фонда развития предприятия, политика в области оплаты и стимулирования труда

Региональные органы власти воздействуют на формирование этой пропорции, прежде всего, через установление структуры расходов своего бюджета и обоснование объективности межбюджетных взаимодействий.

Между элементами региональной системы существует органическая взаимосвязь и внутреннее противоречие, обусловленное ограниченностью ресурсов. Необходимость поддержания равновесия между процессами, формирующими элементы, является как условием непрерывности этих процессов, так и условием непрерывности регионального воспроизводственного процесса в целом.

Формирование нового механизма управления требует учета особенностей региональных пропорций. Поэтому исследование региональных пропорций воспроизводства имеет не только теоретическое значение, но и непосредственное отношение к практике управления регионом, так как пропорции воспроизводства являются отражением закономерностей развития региональной экономики и с их познанием связано формирование условий, обеспечивающих нормальные условия для деятельности предприятий и достойной жизни людей.

ИМПОРТОЗАВИСИМОСТЬ КАК КРИТЕРИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

И.В. Савон, С.С. Вахненко, А.А. Шевцова

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Одной из основных особенностей современного этапа экономического развития является чрезвычайно быстрый рост международной торговли научно-техническими знаниями и результатами производственно-технического сотрудничества. Характерен также быстрый рост торговли услугами, связанный с лизингом. Различия в темпах развития отдельных форм международных экономических отношений привели к существенному изменению структуры мирохозяйственных связей. В сложившихся условиях усилились взаимозависимость и тесное взаимодей-

ствии отдельных стран как в рамках экономических группировок, так и вне их.

Российская таможенная служба играет важную роль в регулировании внешней торговли страны. Ее основной задачей является обеспечение соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования, а также создание условий, способствующих ускорению товарооборота через таможенную границу. Действие современного Таможенного кодекса РФ, значительные изменения во внешней торговле, усложнение задач, возлагаемых Президентом РФ и Правительством РФ на таможенную службу, глобализация экономики, возможность применения современных информационных технологий побуждают российскую таможенную службу изменять свои процедуры и правила проведения таможенного контроля с учетом происходящих перемен и определять стратегию таможенного контроля исходя из системы мер оценки рисков.

Имеющий место экономический кризис и наличие санкций в отношении России определяет актуальность импортозависимости нашей экономики. Здесь мы попытаемся проанализировать сложившуюся ситуацию с импортом в Южном федеральном округе с целью дальнейших предложений и исследований этой области научных знаний.

В 2014 г. участниками ВЭД ЮФО импортировано 8,1 млн тонн товаров на сумму 10, 4 млрд дол. США. При этом физические объемы по сравнению с прошлым годом сократились на 28,4 %, а стоимостные – на 10,5 %.

Товарная структура импорта включает машиностроительную продукцию – 32,7 % стоимости (2013 г. – 26,6 %), продовольственные товары и сельскохозяйсырье для их производства – 30,5 % (2013 г. – 30,7 %), металлы и изделия из них – 12,6 % (2013 г. – 14,4 %), химическую продукцию – 8,5 % (2013 г. – 10,0 %), товары, относимые к категории «прочие» – 5,8 % (2013 г. – 6,4 %), текстиль, текстильные изделия и обувь – 4,7 % (2013 г. – 5,8 %), древесину и целлюлозно-бумажные изделия – 2,8 % (2013 г. – 3,0 %), минеральные продукты – 2,2 % (2013 г. – 2,9 %).

Стоимостные объемы машиностроительной продукции, ввезенной в 2014 г., превысили объемы 2013 г. на 10 % и составили 3,4 млрд дол. США. Профилирующими позициями импорта являются плавающие средства, комплектующие для сборки автомобилей, сельскохозяйственная техника, трансформаторы, холодильники, электрические машины и оборудование и т.д.

Основные реципиенты этой продукции – хозяйствующие субъекты Ростовской (37 % стоимости) и Волгоградской (28 %) областей, а также Краснодарского края (30 %). Ведущими ее поставщиками выступали Украина (16,9 % стоимости), Китай (12,3 %), Италия (12 %), Германия (10,8 %), Испания (5,2 %), Франция (4,8 %).

В 2014 году в округ ввезено около 2,8 млн тонн продовольственных товаров и сельхозсырья для их производства стоимостью 3,2 млрд дол. США и это на 6,8 % по весу и 11,3 % по стоимости меньше, чем годом ранее.

В основе продовольственного импорта – фрукты (1,2 млрд дол. США), овощи (693 млн дол. США), табак и табачные изделия (177 млн дол. США), продукты переработки овощей и фруктов (159 млн дол. США), кофе, чай (158 млн дол. США), жиры и масла (151 млн дол. США), а также масличные семена (139 млн дол. США). Сокращение объемов поставок относительно 2013 года зафиксировано по фруктам (на 94 млн дол. США), табаку (на 39 млн дол. США), жирам и маслам (на 204 млн дол. США), овощам (на 6 млн дол. США). В тоже время увеличился ввоз масличных семян (на 19 млн дол. США), кофе, чая (на 11 млн дол. США), продуктам переработки овощей и фруктов (на 9 млн дол. США). Ведущими поставщиками продовольственных товаров в 2014 году были Турция, Эквадор, Египет, Израиль, Польша, Индонезия.

Около 85 % стоимости ввозимых продовольствия и сельхозсырья для их производства поступило в адрес хозяйствующих субъектов Краснодарского края, что обусловлено специализацией края, ориентированной на переработку сельскохозяйственной продукции, в том числе сахара, чая, кофе и других продовольственных товаров.

В 2014 году ввезено около 1,3 млн тонн металлов и изделий из них стоимостью 1,3 млн дол. США, что меньше объемов 2013 г. соответственно на 26,2 % и 21,8 %. Основные объемы импортных поставок пришлись на черные металлы (52,5 % стоимости) и изделия из них (33,2 %).

Среди крупнейших стран – поставщиков – Украина (42,4 % стоимостных объемов), Китай (22 %), Турция (6 %), Германия (4 %), ОАЭ, Азербайджан и Италия (по 2 %). По этим странам, за исключением Китая и Турции, объемы поставок снизились. Реципиентами металлоизделий выступали участники ВЭД Ростовской (46 %) и Волгоградской (19 %) областей, а также Краснодарского края (29 %).

Стоимостные объемы импорта химической продукции сократились относительно уровня 2013 г. на 24 % и составили 885,7 млн дол.

США, физические – в 1,8 раза – до 508 тыс. тонн. Ассортиментный ряд включает пластмассы и изделия из них (43,7 % стоимости), прочие химические продукты (11,4 %), экстракты и красители (9,9 %), изделия из каучука и резины (9,8 %), органические химические соединения (8,2 %), мыло и моющие вещества (5,7 %) и другие товары.

Основными импортерами химической продукции являются Ростовская (42 % стоимости) и Волгоградская (21 %) области, а также Краснодарский край (36 %). Шесть стран – Турция, Китай, Германия, Украина, Италия и США покрывают суммарно более двух третей стоимостных объемов импортных поставок продукции химической промышленности в ЮФО.

Стоимость ввезенных текстиля, текстильных изделий и обуви составила 493,9 млн дол. США и это на 27,1 % меньше объемов 2013 г. Снижение импортных поставок зафиксировано почти по всем основным видам товаров – одежде, хлопку, обуви, химическим нитям и волокнам, специальным тканям, трикотажным полотнам, коврам.

Основные объемы этой категории товаров поступили в Ростовскую область (63%) и Краснодарский край (27 %) преимущественно из Китая (46 % стоимости), Вьетнама (9 %), Турции (8 %) и Украины (6 %).

За год импортировано 282,7 тыс. тонн древесины и целлюлозно-бумажной продукции или 97,2 % к объемам 2013 г. Стоимость этих товаров составила 295,4 млн дол. США или 84,9 % к уровню предшествующего года. На бумагу, картон и изделия из них, ввезенные из Украины, Германии, Финляндии, Швеции, Китая, пришлось 74 % стоимости; на древесину и изделия из нее из Китая, Турции, Румынии, Украины – 21 %. Незначительные объемы составил импорт печатных изданий, изделий из пробки, плетеных изделий. Ввоз древесины и изделий из нее осуществлялся хозяйствующими субъектами Краснодарского края (49 % стоимости), Ростовской (34 %) и Волгоградской (15 %) областей [1].

Относительно 2013 года объемы импорта минеральных продуктов уменьшились на 43,8 % по весу и на 31,2 % по стоимости, составив соответственно около 2,5 млн тонн, 235,5 млн дол. США. Ранжированный по убыванию стоимости ряд основных видов минеральных продуктов в 2014 году представлен цементом – 67,8 млн дол. США (2013 г. – 126,3 млн дол. США), коксом и битумом нефтяными – 36,4 млн дол. США (2013 г. – 30,7 млн дол. США), каменным углем – 20,0 млн дол. США (2013 г. – 36,1 млн дол. США), нефтепродуктами – 19,4 млн дол. США (2013 г. – 27,4 млн дол. США).

Стоимостные объемы импортных поставок минеральных продуктов из Турции снизились более чем на треть – до 81 млн дол. США, в основном за счет сокращения импорта цемента, гравия и щебня, гранита, полевого шпата и т.д. При этом Турция, на долю которой приходится более 34 % стоимостных объемов поставок минеральной продукции, остается ведущим поставщиком этой категории товаров.

Для импорта 2014 г. характерны следующие тенденции:

– сжатие украинского импорта на 49 % по весу (до 2,4 млн тонн) на 41 % по стоимости (до 1,9 млн дол. США). При этом долевое участие этой страны в объемах импорта ЮТУ сократилось с 19 до 12 %. Глубокое проседание зафиксировано по черным металлам и изделиям из них, железнодорожному транспорту, электрическим машинам и оборудованию, а также продукции неорганической химии. Тренд сокращения объемов поставок из Украины усилился со второго полугодия и сопряжен с геополитической обстановкой в 2014 г.;

– сокращение поставок из стран дальнего зарубежья от 20 до 40 % стоимости таких товаров как фрукты, пластмассы и изделия из них, цемент и т.д.;

– продолжающееся снижение поставок электрических машин и оборудования;

– сохранение тенденции сокращения ввоза черных металлов, а также изделий из них, происходящих из Турции и Китая. Объемы импорта этих товаров по стоимости оказались почти на 20 % ниже уровня 2013 г. как по стоимости, так и по весу. При этом следует отметить активизацию ввоза этих товаров из этих стран, начиная со 2 полугодия 2014 г.

Литература

1. Савон И.В., Рыбакова Ю.М. Импортозависимость как критерий экономической безопасности (на примере Ростовской области): материалы междунар. науч.-практ. конф. профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и студентов. 19-26 мая 2014 г. РГЭУ (РИНХ) Ростов-на-Дону, 2014.

2. http://yutu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26264:2015-03-17-13-28-40&catid=204:2014-&Itemid=64

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

А.А. Силаева

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Государственное регулирование экономики представляет собой воздействие государства в лице государственных органов на экономические объекты и процессы и участвующих в них лиц, которое осуществляется, чтобы придать этим процессам организованный характер, упорядочить действия экономических субъектов, отстаивать государственные и общественные интересы. Государственное регулирование включает:

- прогнозирование,
- планирование,
- финансирование,
- бюджетирование,
- налогообложение,
- кредитование,
- администрирование,
- учет,
- контроль.

Государственное регулирование экономики – это система мер воздействия государства на те или иные стороны экономической жизни с целью достижения устойчивого развития.

Государственное регулирование экономики опирается на объективные экономические законы общественного развития. В условиях рыночных отношений – это закон спроса и предложения, закон стоимости. Государство, осуществляя регулирование социально-экономических процессов, использует систему методов и инструментов, которые меняются в зависимости от экономических задач, материальных возможностей государства, накопленного опыта. В условиях рынка государственное регулирование экономики предполагает систему мер законодательно-исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правовыми государственными учреждениями и общественными организациями в целях приспособления социально-экономической системы к существующим условиям.

Государственное регулирование экономики – одна из основных форм участия государства в экономике, состоящая в его воздействии на распределение ресурсов и доходов, на уровень и темпы экономического развития, благосостояние населения страны и представляет собой составной элемент системы регулирования национальных экономик, дополняющий рыночное и корпоративное регулирование и взаимодействующий с ним. Для современной экономики характерно многообразие методов и форм государственного регулирования (рис. 1).



Рис. 1. Формы и методы государственного регулирования экономики

Механизм регулирования представляет собой систему организации целенаправленного воздействия государства на деятельность хозяйственных субъектов рыночной экономики, что дано на рис. 2.

Особенностью административных средств регулирования экономики является то, что они:

- базируются на силе и авторитете государственной власти;
- включают меры запрета, разрешения и принуждения (квотирование, лицензирование, утверждение правил приватизации);
- предусматривают организацию управления предприятиями государственного сектора экономики, государственной собственностью.

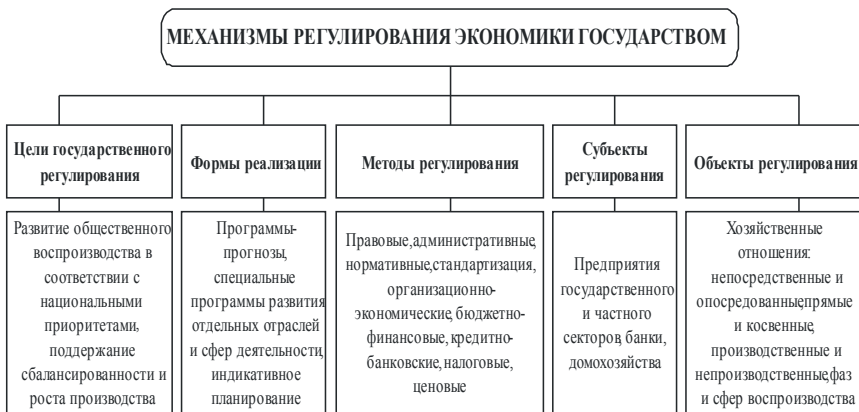


Рис. 2. Механизмы регулирования экономики государством

Экономические средства воздействия на хозяйственные процессы в основном предполагают использование государственного экономического прогнозирования и программирования, бюджетно-налоговой системы, денежно-кредитной политики.

Государственное экономическое прогнозирование основано на результатах анализа реального положения дел в экономике, существующих потребностей и возможностей использования всех факторов и имеющихся ресурсов, на учете тенденций развития науки, техники, интеллектуального потенциала, позволяет получить достоверные знания о том, что может произойти в экономике в тех или иных условиях.

Государственное экономическое программирование представляет собой высшую форму государственного регулирования экономики. Это обусловлено тем, что социально-экономические программы, базируясь на экономических прогнозах, используют весь комплекс элементов государственного регулирования экономики и имеют целевую направленность. Экономические программы не только формулируют цели развития, но и определяют материальные, финансовые средства реализации этих целей.

Важнейшим средством воздействия государства на хозяйственные процессы служат инструменты денежно-кредитной политики, осуществляемой Центральным банком. Денежно-кредитная политика государства должна быть направлена, прежде всего, на обеспечение устойчивого денежного обращения, непосредственно связанного с нуждами

процесса воспроизводства, на основе устойчивой национальной валюты и стабильных цен.

Бюджетно-налоговая политика – один из существенных рычагов реального экономического воздействия государства на хозяйственные процессы. Формирование эффективной бюджетной системы является неотъемлемой частью процесса становления эффективного государства, рыночной экономики и открытого общества. Бюджетная политика должна играть важнейшую роль в политике государства в целом, реализуя в сочетании с денежно-кредитной политикой следующие основные функции:

- финансового обеспечения выполнения государством своих функций;
- поддержания финансовой стабильности в стране;
- обеспечения финансовой целостности федеративного государства;
- создания финансовых стимулов для поступательного социально-экономического развития.

Основу финансовой деятельности государства составляет бюджет, состояние которого может отражать как успехи, так и провалы государственной политики. Таким образом, можно сделать вывод о том, что государство во всех общественных системах играет весомую экономическую роль, выполняя больший или меньший набор хозяйственных и социальных функций. Создание государством общих благоприятных условий для стабильного развития экономики, несомненно, способствует преодолению негативных черт рыночного механизма и решению социальных проблем.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ЭЛЕМЕНТОМ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Борисова, А.А. Слюнченко

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

С точки зрения человеческого фактора для ситуации кризиса характерно возникновение, как минимум, двух проблем: рассогласование между профессиональным инструментарием, которым владеет персонал

организации, и требуемым для новой ситуации, неадекватность норм и правил внутриорганизационной жизни (собственно корпоративной или организационной культуры) новым условиям. Таким образом, можно предположить, что с точки зрения ситуация кризиса человеческой составляющей детерминируется извне необходимостью смены типа профессиональной деятельности, а изнутри – организационной культуры. Так, переход от стадии формирования организации к ее интенсивному росту, как правило, сопровождается первой кризисной ситуацией. Назовем ее кризисом роста.

Стадия формирования, как правило, характеризуется, с одной стороны, наличием в организации специалистов-разработчиков («новаторов», «творцов»), готовых, основываясь на потребностях рынка, создавать и предлагать новый (или нужный) товар, а, с другой, – превалированием внутри организации тесных, доверительных, почти «семейных» отношений, свойственных органической организационной культуре. Однако для эффективного функционирования организации на стадии интенсивного роста на смену «творцам» (или в дополнение к ним) должны прийти «продавцы», коммерсанты, т. е. специалисты, способные обеспечить продвижение товара на рынке. Причем изменение профессионально-ролевого состава организации ведет к появлению новых организационно-культурных норм. Нормальные условия существования и профессионального развития «продавцов» – это постоянная конкуренция друг с другом, характерная для предпринимательской организационной культуры.

Следующая кризисная ситуация ожидает организацию, переходящую от стадии интенсивного роста к стадии стабилизации. Назовем ее кризисом зрелости. Для стадии стабилизации необходимы специалисты, способные создавать эффективные технологии, фиксировать (опять же в технологических схемах) наиболее удачные подходы, обнаруженные в ходе интенсивного роста организации. А это означает, что «продавцов» – фаворитов стадии интенсивного роста – должны сменить (или дополнить) «технологи». А средой их функционирования должны стать правила строгой иерархии, подчиненности, определенности, детерминируемые профессиональной деятельностью. Такой тип отношений характерен для бюрократической организационной культуры, вступающей в противоречие с предпринимательской, эффективной для предыдущей стадии.

Следующий кризис ожидает организацию при переходе со стадии стабилизации на стадию спада. Именно этот кризис можно считать собственно кризисом. Для выживания организации, оказавшейся на стадии спада, необходимы совершенно особые специалисты, способные объединить в себе навыки разработчиков, продавцов и технологов. С точки же зрения изменения норм и правил можно предположить, что персонал организации будет нуждаться в совершенно особом стиле отношений – ориентированном на лидера. Для преодоления собственно кризиса, по-видимому, особое значение будет иметь то, что принято называть харизмой лидера. При этом в зависимости от специфики организации это может быть харизма вождя, профессионала или коммуникатора. Еще одной важной особенностью ситуации собственно кризиса, детерминирующей способность или неспособность организации выжить, является желание и ориентированность работников на изменения (таблица).

Типология ситуаций собственно кризиса в организации

Эмоциональная	Инструментальная оснащенность	
Составляющая	Кадровый состав организации	
Кадровый состав	обладает необходимыми профессиональными навыками	не обладает необходимыми профессиональными навыками
Не ориентирован на изменения	Ситуация 1	Ситуация 2
Ориентирован на изменения	Ситуация 4	Ситуация 3

Ситуация 1. Работники организации не хотят работать в новых условиях, но оснащены инструментально. Ситуация характерна для многих достаточно наукоемких производств и осложняется тем, что именно в узко специализированных, но выполняющих очень сложную деятельность организациях, обычно складываются высоко сплоченные коллективы, не ориентированные на изменения. Понимая свою высокую подготовленность, сотрудники организации, как правило, закрывают глаза на изменения внешней ситуации, при которой их продукция оказывается ненужной. Задача управляющего, оказавшегося в подобной ситуации, состоит в

том, чтобы повысить уровень мотивации работников на изменения, поиск новых сфер деятельности. Для этого он может прибегать к провоцированию смены ценностных ориентаций с помощью конфликтов. Стратегия работы с персоналом в этих условиях лежит в плоскости «принуждение – конфликт – подкрепление». Либо управляющему удастся убедить работников в правильности предлагаемой им стратегической ориентации предприятия и наладить нормальный рабочий контакт с подчиненными, либо не удастся и тогда остается лишь избавляться от «идейно противостоящих» работников.

Ситуация 2. Работники организации не хотят работать в новых условиях и недостаточно оснащены инструментально. Нередко эта ситуация совершенно справедливо рассматривается как кризисная в узком смысле. Персонал организации уверен, что все причины их сложного положения связаны с внешними факторами, на которые практически (по крайней мере у них) нет возможности влиять. Оценка собственных ресурсов (кроме финансовых и материально-технических) чаще всего неадекватно завышена. Как правило, в такой организации преобладает «технократическая ориентация», отношение к ситуации как неблагоприятной, требующей борьбы с агрессивной средой за оставшиеся ресурсы. Такая организация внутренне отторгает любую ориентированность «на клиента», любое изменение собственного поведения воспринимается как отступничество. По отношению к руководителю сотрудники такой организации пытаются осуществить манипуляцию, т. е. включить его в собственную игру, заручиться его поддержкой в борьбе с «агрессивным» окружением (сначала внешним, а потом и внутренним). Самый простой выход из кризиса для такой организации состоял бы в полном обеспечении ее ресурсами для реализации привычной деятельности. Понятно, что в условиях рынка такое невозможно или трудно выполнимо. Задача руководителя в данной ситуации – противостояние манипуляциям со стороны персонала и постепенное введение конкурентных отношений между исполнителями в качестве организационной нормы. Это позволит «перехватить» инициативу в управлении и сформировать новую управленческую команду.

Ситуация 3. Работники организации хотят работать в новых условиях, но недостаточно оснащены инструментально. Такая ситуация может возникнуть в организации, в которой либо работают высокореле-

флексивные люди, либо есть сильный лидер, словам которого сотрудники верят и готовы пойти за ним. Часто такие предприятия сами выступают инициаторами процесса о банкротстве. Для сотрудников подобного предприятия, как правило, наиболее существен вопрос уровня профессиональной (специальной) компетентности руководителя – ему будут готовы подчиняться только в том случае, если он сам будет способен работать по-новому. Для руководителя подобная ситуация может стать очень благоприятной, если он сумеет организовать процесс профессионального обучения непосредственно на рабочем месте. Для этого необходимо, чтобы и он сам, и сформированная им управленческая команда смогли работать в режиме «инструктирования» и постоянного (непрерывного) обучения.

Ситуация 4. Работники организации хотят работать в новых условиях и оснащены соответствующим инструментарием. Организацию, имеющую такую кадровую ситуацию, отличают высокая степень готовности к изменениям, самоорганизованность. Для такой организации характерны внимание к ценностям и обостренное отношение к профессионализму руководителя. Причем, не столько к наличию у него специальных узких знаний, сколько к его умению сформулировать образ будущего и приемлемые для персонала цели и ценности. Работники хотят видеть своего руководителя транспрофессионалом, к тому же наделенным и лидерскими качествами.

Принципы управления персоналом в рамках антикризисного менеджмента отражаются в следующих положениях:

- приведение в соответствие профессионально-качественного уровня персонала инновационным процессам предприятия;

- управление производительностью труда персонала;

- инновационная деятельность, подразумевающая интенсивную реализацию качественно новых подходов к технологиям, производству, продукции является одним из эффективных путей выхода из кризиса.

Совершенствование управления персоналом также следует отнести к инновационным процессам. В свою очередь персонал, в частности управленческое звено, является одним из источников новшеств. Каждое инновационное мероприятие следует рассматривать в аспекте его соответствия качественному уровню подготовленности персонала.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И СПОСОБЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

А.А. Борисова, А.В. Маныч

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

В статье подвергаются анализу пути увеличения конкурентоспособности предприятий в современных экономических условиях. Наблюдается, что непрерывный рост конкурентоспособности компаний может быть снабжен лишь при условии долгосрочного, постоянного и поступательного улучшения всех факторов, способных оказывать влияние на экономические процессы предприятия.

Конкурентоспособность есть тот критерий, где наиболее явно отображается результативность занятия экономического персоны. Практика представляет, что решение задачи роста конкурентоспособности порождает существенные затруднения, а для многих предприятий в нынешних экономических обстановках оно стало проблемой в результате отсутствия у организаций ясной стратегии.

Отсутствие осмысления целей, сложность ориентации в нынешней ситуации приводят к тому, что вопрос о решении роста конкурентоспособности отступает на второстепенный план, уступая место для решения очередных преград.

Надлежит отметить, что достижение стабильной конкурентоспособности предприятия снабжается за счет силы достоинства в нескольких аспектах конкурентоспособности. В одном случае это обостряет изъяны остальных детерминантов конкурентоспособности, с другой – понижает подчинённость от комплекса аспектов конкурентоспособности. Так же, многие исследователи сошлись в том, что увеличение конкурентоспособности предприятия нельзя добиться за короткие сроки.

Повышение результативности производства, являющаяся основой увеличения рентабельности предприятия в условиях конкурентной борьбы, должно стать главной целью внутрикорпоративного управления. В долгосрочном плане основным фактором продуктивности являются изменения в инновационных технологиях и производственные организации, влекущие к уменьшению ее издержек.

Каждая отдельная компания должна уметь различать, где потенциальная и действительная эффективность производства. Если величина

потенциальной эффективности зависит от внешних факторов хозяйственной деятельности и от общей величины инновационного формирования экономической системы, то действительная производительность в главную очередь в компании обуславливается величиной управления и организации производства. Предоставленный показатель может увеличиваться в итоге понижения издержек производства за счет организационных или технических новшеств. Существенным запасом действительной эффективности производства возникает компетентность, информированность руководства компании относительно новейших технологий или методов организации работы.

Следующим фактором является улучшение структуры выпускаемой продукции, ее непрерывное обновление, оптимизация и диверсификация структуры применяемых в производстве ресурсов.

Иным фактором повышения конкурентоспособности предприятия выступает сосредоточение производства, экономия на масштабе. Чтобы этот потенциал был осуществлен на практике, управляющие компании обязаны увеличить вложения в инновационное развитие, совершить перестановку трудовых ресурсов и прочее. Другим образом, фиксация производства является иной формулировкой воздействия современного прогресса на действенность. Акцентировать независимое воздействие ее как фактора, изолировав от влияния инноваций, может быть затруднительным.

Значительность повышения продуктивности для роста конкурентоспособности компаний в это время крайне понята деловыми обществами всех государств мира. Множество компаний приступили вводить и осуществлять программы увеличения производительности.

Такие программы увеличения производительности и реализовываемые в процессе их введения и осуществления мероприятия по улучшению управления и организации производства выступают одним из наиболее свойственных проявлений преобразования сферы управления, которая используется в развитых странах в назначении адаптации ее к новым условиям коммерческой деятельности и конкурентной борьбы, созданной на обширном применении инноваций.

Инновационный фактор также понижает издержки на макроуровне. В современных условиях инновационное формирование компаний позволяет развивать такое строение производства, при которой темпы увеличения национальной прибыли в индивидуальном коллективном продукте превосходили бы темпы увеличения потребления вещественных

ресурсов. Отталкиваясь из сформировавшейся структуры затрат можно полагать, что уменьшение затрат предыдущего труда на один пункт по своему безусловному значению в 5–6 раз превосходит соответствующую экономию активного труда. В особенности высокий смысл заслуживает экономия сырья. Применение сырья, материалов, топлива существенно уменьшается при введении безотходной и малоотходной технологии. Немалое значение обладает абсолютное употребление повторных материальных ресурсов.

Компании с малой частью на рынке надлежит разработать ясно акцентированную стратегию и направить свои действия на одной конкурентной нише, даже если ее часть на рынке невелика.

Компания, обладающая крупной долей на рынке, может реализовывать благополучную предпринимательскую деятельность в следствии преимущества по общим издержкам.

Государственным институтам и предприятиям следует проводить комплексную политику, устремлённую на образование инновационных конкурентных преимуществ с помощью:

- употребления финансово-кредитных рычагов стимулирования новинок;
- возрастания системы стандартов качества;
- объединения сил государственных органов, бизнеса, институтов в процессе разработки и передачи технологий.

Помимо этого, осуществление конкурентных преимуществ может реализовываться благодаря:

- организации экологически чистых технологий;
- увеличению затрат компаний на повышение квалификации и переподготовку;
- технологическому обмену;
- процесса инвестирования в НИОКР.

Изучение позиции системы конкурентных выдающихся качеств российских фирм разрешает раскрыть его организационные запасы роста конкурентоспособности. Предприятиям максимальный интерес надлежит уделять функциональным новшествам, так как системные новшества вызывают существенные расходы и большую часть времени. Но может настать время, когда системные новшества возьмут преимущественное положение. Другими словами, лучшего итога можно добиться при оптимальном совмещении потенциалов всеобщих и высокофункциональных новшеств.

Оценка конкурентоспособности экономического субъекта обязана снабжать наибольшую вероятность приобретаемых результатов, чем по факторной оценке конкурентоспособности. Методика обязана облегчать задачу сбора необходимой информации для оценки конкурентоспособности предприятия и быть универсальной. Универсальность обладает особым смыслом в тех случаях, когда непросто найти географические и товарные рубежи рынка, определить круг конкурентов; а также в тех обстоятельствах, когда информация о них не имеется.

Помимо всего, методика оценки конкурентоспособности должна обладать в своей базе отчетливо сформулированный математический аппарат, что предоставит не во многом условную зависимость устанавливаемого показателя от факторов конкурентоспособности, а строгое функциональное отношение. Показанное обстоятельство определит вероятность обширного условного изменения данных конкурентоспособности фирмы.

Стабильное увеличение конкурентоспособности предприятия может обеспечиваться только в том случае, если все детерминанты конкурентоспособности будут долгосрочно, постоянно и поступательно совершенствоваться.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЛИЧНОСТИ

Г.Г. Парпалия

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

1. Психологический портрет личности – это комплексная психологическая характеристика человека, содержащая описание его внутреннего склада и возможных поступков в определенных значимых обстоятельствах. В отличие от психологического профиля личности, портрет – это в большей степени качественное, а не количественное описание тестовых данных портрет – это не график, описывающий соотношение баллов по разным факторам, а текстовая интерпретация этого соотношения баллов.

1.1. Компоненты психологического портрета личности

1. Темперамент
2. Характер

3. Способности
4. Направленность
5. Эмоциональность
6. Волевые Качества
7. Умение Общаться
8. Самооценка
9. Уровень Самоконтроля

1.2. Типы темпераментов

Сангвиник – это обладатель сильного типа нервной системы (то есть нервные процессы обладают силой и продолжительностью), уравновешенного, подвижного (возбуждение легко сменяется торможением и наоборот) Сангвиника характеризует «активный» тип темперамента. У них сильная, уравновешенная, подвижная нервная система. Это означает, что у сангвиников сильны как процессы возбуждения, так и торможения. Они хорошо справляются с психическими и эмоциональными нагрузками, при этом уравновешены в своих чувствах и действиях. А подвижность психических процессов помогает им легко приспосабливаться к обстоятельствам. Сангвиникам свойственна гибкость поведения и высокая социальная адаптивность. Ниже приведены основные характеристики, свойственные такому виду темперамента.

Холерик очень любит различные перемены, при этом, как ни странно, он будет рад любым переменам: как позитивным, так и не очень. Подобные реакции его самого порой удивляют. Повышенная эмоциональность холериков приводит к тому, что все их мысли буквально «написаны на лице». Можно с легкостью сказать, когда холерику интересно, когда он скучает или раздражен, поскольку скрыть свои эмоции холерику вряд ли удастся. Люди этого типа являются мечтателями, для них очень привлекательны творческие виды деятельности, причем в творчество они погружаются полностью, и лучше в этот момент им не мешать.

Флегматик относится к уравновешенному, инертному типу темперамента. Инертность психических процессов означает, что таких людей тяжело вывести из равновесия. Но если флегматика «завести», то быстро успокоить уже не получится. Правда, в основном, такие люди обладают ровным настроением и мало реагируют даже на сильные эмоциональные потрясения.

Меланхолики обладают слабой нервной системой. Это означает, что такие люди с трудом переносят высокую нагрузку, быстро утомляются. У них чувствительная, ранимая психика.

2. Оценка деловых качеств менеджера

Необходимость оценки деловых качеств руководителя возникает не только при аттестации либо определении степени соответствия того или иного работника занимаемой должности. Она требуется также при формировании резерва руководителей или отборе кандидатур на возникшую вакансию. Для оценки лиц, проработавших на предприятии достаточно продолжительное время, можно использовать Стандартизованную методику составления деловых характеристик (СМСДХ) руководителя, разработанную Е.С. Жариковым. Эта методика представляет собой набор специальных субтестов с перечнем оценочных высказываний, характеризующих следующие стороны деятельности и свойства руководителя:

- 1) мышление;
- 2) умение принимать решения;
- 3) компетентность;
- 4) функциональные особенности;
- 5) стимулы побуждения к работе;
- 6) отношение к работе;
- 7) психические черты;
- 8) этические характеристики.

Методика предназначена для определения степени соответствия руководителей требованиям выполняемой работы; для самооценки руководителей; для ориентирования работников, ответственных за подбор, расстановку и подготовку руководящих кадров. Стандартизованная методика составления деловых характеристик может применяться в нескольких вариантах.

1. Произвольная стандартная характеристика.
2. Экспертная оценка.
3. Самооценка

3. Управление конфликтами в коллективе

3.1. Понятие конфликта

Конфликт – это системный процесс, проявляющий и вскрывающий уже заложенные ранее противоречия, который прерывает сложившиеся межличностные отношения и связи, а также нарушает и иска-

жает личностные оценки и ценности, имеющий своим результатом изменение поведения и развитие участников конфликта.

3.2. Виды конфликтов

Первое различие, которое можно сделать на основе изучения роли конфликтов, – это разделение их на «плохие» и «хорошие», или, говоря научным языком, на деструктивные и конструктивные. Деструктивный конфликт означает еще большее ухудшение состояния коллектива, его производственных показателей, взаимоотношений людей. Конструктивный конфликт предполагает оздоровление коллектива, благополучное разрешение тех его проблем, которые породили конфликт.

По масштабу конфликты бывают общими, охватывающими всю организацию, и парциальными, касающимися ее отдельной части.

По стадиям развития – зарождающимися, зрелыми и угасающими.

По степени осмысленности – слепыми или рациональными.

По формам протекания – мирными и немирными.

По продолжительности – кратковременными и затяжными, долгое время лихорадящими всю организацию. Затяжной конфликт способен вызвать кризис в конечном итоге привести к ее разрушению или существенному изменению.

По распределению потерь и выигрышей между сторонами можно говорить о симметричных и ассиметричных конфликтах..

Исходя из степени внешнего проявления конфликт бывает скрытым (латентным) или открытым. Латентность имеет место, если участники прячут конфликт от посторонних глаз или он еще не созрел. Открытый конфликт легче контролировать, поэтому он менее опасен; скрытый же может незаметно подтачивать основы коллектива, хотя внешне будет казаться, что все идет нормально. Это затрудняет процесс его разрешения.

В соответствии с направленностью развития выделяют эскалируемые (разрастающиеся) конфликты и канализируемые конфликты.

В зависимости от количества причин, лежащих в основе, конфликты различают на однофакторные и многофакторные.

По содержанию конфликты делят на деловые, внутриличностные, конфликт между личностью и группой, межгрупповые и межличностные.

Возникновение внутриличностных конфликтов обусловлено противоречием человека с самим собой, вследствие, например необходимо-

сти выбора между приемлимым и приемлимым (когда желательно и то и другое, а нужно выбрать одно); неприемлемым и неприемлемым (из двух зол); приемлимым и неприемлемым (альтернативы, имеющие как негативные, так и позитивные последствия – отрицательные у приемлемого и положительные у неприемлемого). Внутриличностный конфликт может быть также обусловлен несовпадением внешних требований и внутренних позиций; неоднозначностью восприятия ситуации, целей и средств их достижения; потребностей и возможностей их удовлетворения; влечений и обязанностей; различного рода интересов и т.п.

Межличностные конфликты, как считается, на 75-80 процентов порождаются столкновением материальных интересов субъекта, хотя внешне это проявляется как несовпадение характеров, взглядов, моральных ценностей.

Конфликт между личностью и группой в основном обусловлен несовпадением индивидуальных и коллективных норм поведения, когда каждая сторона стремится доказать свою правоту.

Межгрупповые конфликты порождаются различиями в политических и иных взглядах или интересах (прежде всего экономических).

В практике управленческой деятельности бывает достаточно сложно отличить деловой конфликт от межличностного, поскольку деловые конфликты очень часто приобретают эмоциональную окраску, а межличностные возникают по поводу деловых отношений, более того, деловые отношения используются для сведения личных счетов. Отделение повода конфликта от его причины – основная задача руководителя при анализе конфликта.

Деловые конфликты по характеру причин, вызвавших тот или иной конфликт, могут быть разделены на производственные конфликты, конфликты, связанные с организацией труда, и конфликты, связанные с характером руководства.

Производственные конфликты порождаются проблемами предприятия в целом – недостатками финансирования, снабжения, ошибками планирования, трудностями сбыта, низким уровнем техники, технологии. Особенность этих конфликтов состоит в том, что они могут иметь хроническую форму..

Конфликты, связанные с организацией труда, также могут носить хронический характер, хотя их причины и соответственно средства разрешения менее масштабны. Различные формы организации труда порождают конфликты различной степени напряженности. Если взять ин-

дивидуальную форму организации труда, то конфликты в таком коллективе будут носить в основном межличностный характер, поскольку деловые отношения слабо развиты и не являются обязательными. Напротив, в условиях совместной деятельности, когда доминирующими являются деловые отношения, построенные на взаимной зависимости, конфликты являются в основном деловыми и могут достигать высокой степени напряженности.

Каждый из перечисленных видов деловых конфликтов требует особых средств для его разрешения и далеко не всегда может быть разрешен даже после того, как осознаны его причины.

Также выделяют органические и функциональные конфликты.

Органические конфликты впаяны в схему самой организации, лежат в основе ее функционирования, требуя постоянного разрешения. Разрешаясь, они постоянно возобновляются. Устранение причин их возникновения будет означать разрушение организации: так для ликвидации возможности конфликта между руководителем и исполнителем можно уничтожить иерархию отношений между ними, власть одного над другим – тем самым будет уничтожена или принципиально изменена организация.

Функциональный конфликт возникает в связи с решением определенной задачи и исчезает с ее разрешением.

Говоря о различных видах конфликтов, необходимо более подробно рассмотреть их причины, вызывающие непосредственно сам конфликт и влияющие на его вид.

3.3. Способы снижения уровня конфликтности

Стратегии поведения в конфликте

Избегание – тактика, ориентированная на сохранения статуса своего «Я» и несовместимая с овладением конфликтной ситуацией, поэтому наиболее социально-пассивная, сводящаяся обычно к непризнанию наличия конфликта. \

Приспособление – тактика, характеризующаяся повышенным вниманием к интересам и целям противника, готовностью пожертвовать собственными интересами ради сохранения спокойного социально-психологического климата в коллективе.

Сотрудничество – тактика, направленная на разрешение противоречий, лежащих в основе конфликта.

Компромисс – формальное решение конфликта ценой взаимных уступок.

Соперничество – стремление настоять на своем путем открытой борьбы за свои интересы.

3.4. Управление конфликтом

Существует два способа овладения накопленным теорией и практикой опытом. Один предполагает регулярные упражнения и тренировки, многократное использование тренингов, участие в деловых и ситуационных играх. Этот способ достаточно эффективен, но не всегда найдется время для ежедневных тренировок, а затянувшийся перерыв неизбежно приведет к потере навыков. Другой способ основан на том, чтобы найти свой путь поведения в конфликтной ситуации.

Методами профилактики конфликта является следующее:

- 1) выверенная кадровая политика;
- 2) предупреждение конфликтов на ранних стадиях;
- 3) здоровый нравственно-психологический климат в коллективе;
- 4) личный пример руководителя;
- 5) создание эмоционально-стабильной обстановки уважения, профессиональной компетенции и достоинства личности каждого сотрудника;
- 6) устранение из делового общения суждений и оценок, ущемляющих достоинство собеседника, и пренебрежительных высказываний;
- 7) недопущение при деловом общении спора;
- 8) умение слушать собеседника;
- 9) уважительная манера разговора.

Привело к созданию модели идеального управления конфликтом, которая включает следующие обязательные к исполнению положения:

- 1) смягчение различий в позициях конфликтующих сторон;
- 2) установление легитимности позиций и потребностей всех участников конфликта;
- 3) формирование структуры и технологии для уменьшения различий в положении сторон;
- 4) выработка общих решений и идей;
- 5) нейтрализация или ликвидация элементов конфликтной ситуации, которые могут приводить к эскалации конфликта;
- 6) формирование отношений рефлексии среди членов конфликтующих групп для осознания собственного вклада в конфликтные отношения и уменьшение непродуктивного поведения.

РАЗВИТИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ СТАН-ЛИДЕРОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ

К.Н. Чаленко, М.М. Матикова

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия

В условиях современной экономики особенно актуальным вопросом инновационного развития России является выявление особенностей инновационного развития высокотехнологичных и среднетехнологичных отраслей экономики стран-лидеров в инновационном развитии.

Ярким примером мирового опыта развития отраслей высоких технологий и их влияния на экономику страны являются США. В Силиконовой долине за счет государственного управляющего воздействия (инвестирования государственных средств) на отрасли зарождающегося пятого технологического уклада удалось получить значительный экономический эффект и надолго сохранить лидерство в этих отраслях. Важные конкурентные преимущества Силиконовой долины:

- наличие значительных объемов финансовых ресурсов и государственного заказа как гарантированного рынка сбыта;
- наличие университетов, научных центров, ученых и квалифицированных работников;
- лидерство в развитии отраслей.

Однако настоящее время отрасли высоких технологий этого региона испытывают трудности и снижение экономических показателей, что объясняется рядом причин, таких как кризис венчурного инвестирования 2001 г.; усиливающаяся конкуренция как внутри США, так и на мировом уровне, в том числе с европейскими и азиатскими странами; завершающееся формирование пятого технологического уклада, когда возможности высоких темпов роста отдельных отраслей и стран и изменения структуры мировой экономики сильно ограничены.

В отличие от США, европейские страны запоздали с развитием отраслей высоких технологий. Только в 1985–1990 гг. завершился переход к интенсивному типу экономического развития. Европейские фирмы не смогли добиться высокой конкурентоспособности в сфере электроники и телекоммуникаций, где лидируют США. В сфере массового производства наукоемких товаров Западная Европа отстает от Японии и новых

индустриальных стран Юго-Восточной Азии. При этом отдельные европейские страны демонстрируют значительные успехи в развитии отраслей высоких технологий. Особенности этих стран являются высокий образовательный уровень населения и развитая наука. Они смогли достаточно быстро организовать полноценные конкурентоспособные производства и определить свою нишу на рынке: выпуск качественной конкурентоспособной продукции, создаваемой на основе собственных инновационных разработок.

Развитие отраслей высоких технологий в Японии началось в 60–70-х гг. XX в. После Второй мировой войны экономика Японии была практически разрушена. Реформирование и восстановление экономики происходило под контролем США. Важнейшими факторами интенсивного развития Японии являлись:

- эффективное использование иностранной, в первую очередь американской, экономической помощи;
- широкое использование иностранных научно-технических достижений, закупка патентов, ноу-хау и т.п.;
- эффективное и интенсивное государственное управление экономическим развитием.

Движущими силами японского экономического чуда были политические силы, внешние финансовые ресурсы и внешний спрос. США активно взаимодействовали с Японией в годы холодной войны, финансировали создание электронных компонентов вооружений, передавали необходимые технологии, обучали персонал и покупали готовые продукты. Без такой финансовой и технологической поддержки японское экономическое чудо вряд ли было бы возможно.

В азиатских странах (Южная Корея, Тайвань, Сингапур и Гонконг) развитие отраслей высоких технологий также финансировалось извне, но имело уже экономические, а не политические предпосылки. Успех азиатских стран обусловлен экономическими факторами: дешевыми ресурсами, инвестиционной политикой ТНК, экспортной ориентацией новых производств и филиалов ТНК. Отмечается также существенная роль государственного регулирования и государственного сектора в формировании азиатского экономического чуда. В настоящее время «азиатским тиграм» приходится активно конкурировать с Китаем на рынке высокотехнологичной продукции.

Ведущая роль в экономическом развитии Китая, несомненно, принадлежит государству и реализуемой грамотной экономической поли-

тике. Основные конкурентные преимущества Китая: дешевые ресурсы и емкий внутренний рынок сбыта. Их использование позволило привлечь значительные объемы иностранных инвестиций, создать совместные предприятия, ориентированные как на внутренний китайский рынок, так и на экспорт своей продукции. Одновременно государством активно проводится научно-техническая политика. В настоящее время оба вышеназванных конкурентных преимущества Китая сохраняются, страна становится лидером в отдельных высокотехнологичных отраслях и имеет высокий потенциал дальнейшего роста, подкрепляемый внутренним спросом, государственным стимулированием и иностранными инвестициями.

Таким образом, в результате развития отраслей высоких технологий во всех рассмотренных случаях возникала новая специализация станы в международном разделении труда. Отрасли высоких технологий постепенно становились альтернативой традиционному экспортному отраслям страны.

ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

К.Н. Чаленко, М.М. Матикова

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия

Современный технологический уровень экономики России характеризуется тем, что из шести тысяч определяющих технологий, используемых в настоящее время в экономике, 79% относятся к традиционным, 15,8 % – к новым и только 5,2% – к высоким. Сложившийся уровень производственных мощностей (износ основных

фондов, недостаток оборотных фондов, отсутствие финансовых средств на замену оборудования и обновления основных фондов) указывает на то, что только активное инвестирование и наискорейшая модернизация и обновление производства на основе современных новых и новейших технологий позволила бы в приемлемые сроки преодолеть технологическое отставание и инвестиционный дефицит, улучшить качество выпускаемой продукции и обеспечить ее устойчивый сбыт на внешних рынках.

Поскольку в России практически не выпускается современное технологическое оборудование, основную роль в обновлении производ-

ственных мощностей, как правило, играет импортное технологическое оборудование, которое способно производить конкурентоспособную продукцию как для внутреннего рынка, так и на экспорт.

Среди современного импортного технологического оборудования особое место занимает уникальное новейшее оборудование, воплощающее в своем составе новые технологии в виде защищенных объектов интеллектуальной собственности (ОИС) – патентов, лицензий, торговых марок и пр. Именно такое оборудование, использующее в своем составе новейшие достижения науки и техники в виде современных новейших технологий, в наибольшей степени способно поддерживать международную конкурентоспособность производства, и именно оно является мечтой любого растущего бизнеса, в том числе ориентированного на завоевание внешних рынков и рост экспорта.

В настоящее время, наряду с международной торговлей товарами и услугами, в международной экономике также рассматривают отдельно 5 передвижение технологий, которое принято называть международной передачей технологий или международным трансфером технологий.

Воплощая современные достижения научно-технического прогресса, международный трансфер новых технологий (МТНТ) находится в центре процессов экономического роста и прогресс как развитых, так и развивающихся стран напрямую зависит от объемов его присутствия в экономиках. В целом МТНТ определяет общую конфигурацию современной мировой экономики.

Наибольшее влияние МТНТ оказывает на экономику развитых стран, где он достигает значительных объемов как в импорте, так и в экспорте и во многом определяет качество экономического роста. Более скромные позиции занимают переходные экономики стран СНГ, которым для обеспечения конкурентоспособности еще предстоит найти свое место в процессе международного инновационно-технологического обмена и расширить присутствие МТНТ при решении важнейших задач обеспечения устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности экономики.

В целом, как показал анализ, в работах зарубежных и отечественных ученых исследуются различные стороны процесса международного трансфера технологий от его роли и значения в деятельности компаний до влияния на экономику стран в условиях интернационализации мирового хозяйства. Однако следует отметить недостаточность или отсутствие комплексных теоретических исследований международного трансфера технологий в области новых и новейших технологий, начиная

от теории и определений процесса с ориентацией на практическую реализацию и заканчивая содержательными методическими и практическими рекомендациями для экономической политики, направленными на расширения участия новейших технологий в решении актуальных экономических задач, прежде всего, качественной модернизации и обновления экономики на основе новейшего оборудования и технологий.

РОССИЯ-КИТАЙ: ПРИОРИТЕТЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ

А.К. Исаев, О.В. Григоренко

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

На фоне действия антироссийских санкций и низкого курса рубля в политике и экономике был взят курс на Восток. Однако объемы торговли России с Китаем в 2015 г. снижаются, а сотрудничество в несырьевых отраслях пока происходит слишком медленно.

Международные организации прогнозируют, что к 2030 г. внутри азиатского региона будет сосредоточено более 50% мирового ВВП и более 50% мирового объема товарооборота, а Китай выйдет на первое место в мире по объему ВВП и ряду других макроэкономических показателей уже к 2020 г. В связи с этим Китай оказывает непосредственное влияние и на российскую экономику. Россия достигла немалых успехов в укреплении своего влияния в мире, в том числе и за счёт установления крепких российско-китайских отношений. Эти взаимоотношения играют значимую роль в геополитической конъюнктуре России. Данное межгосударственное сотрудничество особенно актуально в связи с обострившимися отношениями между Россией и странами Запада.

Реализация национальных интересов Российской Федерации в международной сфере по линии взаимоотношений с китайским партнером актуализирует вопрос о характере изменений происходящих как в мире, так и во внешней политике КНР.

Вплоть до мирового финансово-экономического кризиса высокая динамика роста экономик России и Китая положительно влияла на развитие торгово-экономических связей, что сопровождалось укреплением отношений стратегического партнерства и сотрудничества.

Сегодня Китай становится всё более мощным геополитическим игроком в мире и старается принять как можно более активное участие в

мировых делах. Участие Китая в таких организациях, как: ООН, АТЭС, ШОС, БРИКС и т.д. позволяет ей реализовывать свои национальные интересы. Являясь мировой торговой державой и опираясь на свой потенциал и свою усилившуюся роль на мировой арене, Китай формирует новую внешнюю политику. Эта политика оказывает возрастающее влияние на международно-политические и мирохозяйственные процессы, непосредственно затрагивающие не только ее ближайших соседей, но и все уголки земного шара.

Мировой финансовый кризис оказал существенное негативное влияние на экономики России и Китая, что привело к резкому падению товарооборота в 2009 г. В 2010–2012 гг. наблюдалось восстановление объемов двусторонней торговли и их рост. Однако в 2013 г. многочисленные факторы неопределенности в мировой экономике и международной торговле, а также замедление темпов экономического роста в России и Китае обусловили определенное снижение динамики развития двусторонней торговли.

Данные китайской таможенной статистики за первые три квартала 2014 г. свидетельствуют о том, что России совместно с Китаем удалось остановить негативные тенденции, стабилизировать ситуацию во взаимной торговле и обеспечить устойчивые темпы прироста товарооборота [2].

Однако, несмотря на достаточно высокий товарооборот между двумя странами, его структуру нельзя назвать благоприятной для России, поскольку она не соответствует установкам на модернизацию российской экономики.

Активный рост торговли с Китаем происходил до 2011 г. Сейчас объемы товарооборота увеличиваются незначительно – всего на 1–2% в год. Это связано с небольшим замедлением развития экономики Китая и торможением сотрудничества в нефтегазовой сфере.

Более 70% российских поставок в Китай приходится на углеводороды – нефть, газ и нефтепродукты, а также 8,8% приходится на поставки древесины и продуктов её переработки. В 2014 г. поставки данных товаров увеличились на 6,6% и 11,6% соответственно, по сравнению с 2013 г., что и повлияло на рост показателей российского экспорта. К концу 2014 г. России удалось увеличить свою долю на нефтяном рынке Китая и потеснить Саудовскую Аравию и другие страны Ближнего востока. В результате доля России возросла с 9 до 11%.

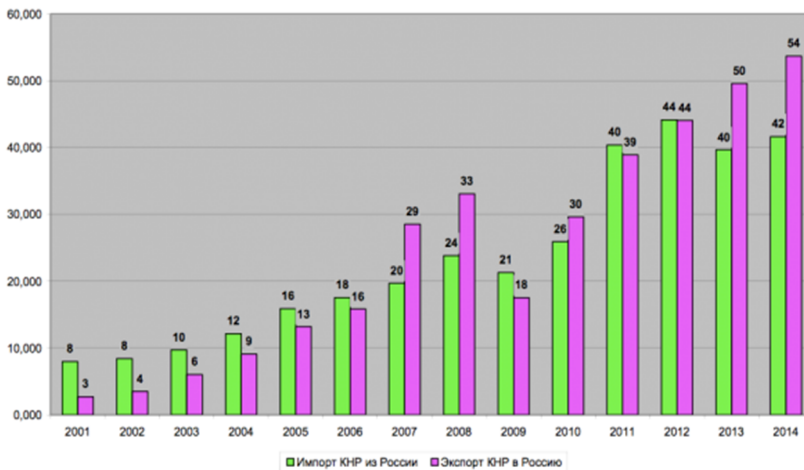


Рис. 1. Торговля Китая с Россией, млрд дол. США

В китайском экспорте в Россию преобладают товары обрабатывающей промышленности. В то же время наблюдается постоянный рост доли высокотехнологичной продукции. Основными статьями китайского экспорта в Россию по итогам 2014 г. стали: машинно-техническая продукция (36,12%), химическая продукция (8,37%), одежда текстильная (6,70%), одежда трикотажная (5,95%), обувь (5,96%) [4]. На первый взгляд, подобное положение дел может показаться естественным: располагающей богатыми природными ресурсами России выгодно специализироваться на поставках сырья в Китай. Однако на самом деле, эта ситуация не только неестественная, она иррациональная, потому что в отраслевой структуре российской экономики, помимо сырьевого сектора, также широко представлены другие секторы промышленности и сферы услуг, а российские товары и услуги вполне могут конкурировать с китайскими. Так, в 2014 г. доля сферы услуг в ВВП составила 59,8% [5], доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП достигла 23,6% [6].

Также в российской экономике представлены конкурентоспособный энергетический сектор, аэрокосмический сектор, авиа- и судостроение и др.

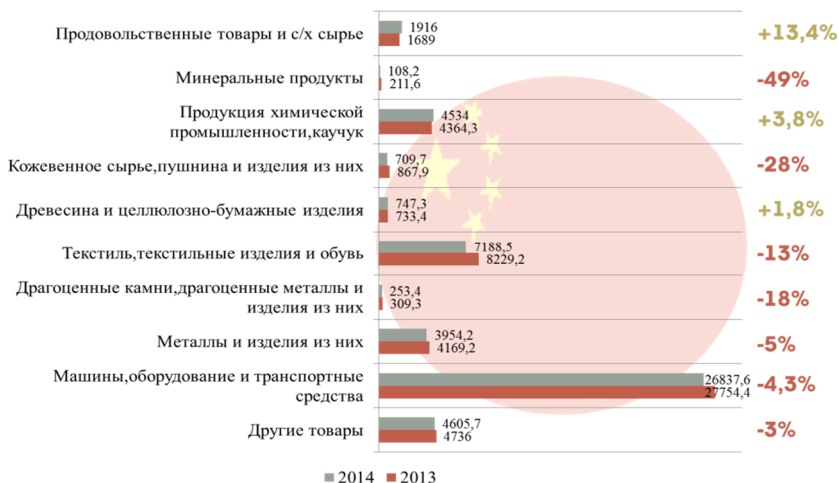


Рис. 2. Структура импорта России из Китая в 2013-2014 гг. (млн дол.)

Сегодня Китай занимает четвертое место в списке крупнейших торговых партнеров России и первое место среди партнеров в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В свою очередь, Россия в рейтинге 20 основных торговых партнеров Китая в 2014 г. заняла 9 место. В то же время, если основными статьями российского экспорта в КНР являются минеральное топливо, нефть, нефтепродукты, древесина, рудное сырье, цветные металлы и химическая продукция, то Китай поставляет в Россию в основном машинно-техническую продукцию, текстиль, обувь, драгоценные металлы и химическую продукцию. Сохраняется и негативный тренд наращивания пассивного торгового сальдо. Отрицательное торговое сальдо за 2014 г. выросло на 12,66% совокупного товарооборота против 11,19% по итогам 2013 г.

Таким образом, существующий потенциал российской экономики не реализуется в китайском направлении. А его можно реализовывать на рынке Китая – стратегического партнера и страны с очень ёмким внутренним рынком. Тем более, что с китайской стороны проявляется большой интерес к такому сотрудничеству во внесырьевых отраслях.

Литература

1. Васильева А.С. Экономика быстроразвивающихся стран БРИК: Бразилия, Россия, Индия, Китай / А.С. Васильева // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2011. – №4 (58).
2. Shkurkin D.V., Shestopal S.S., Gurieva L.K., Blaginin V.A., Guryanov P.A. Basic characteristics of an intensive type of the reproduction process in the regional economy // International Review of Management and Marketing. – 2016. – №6 (S1).
3. Портяков В.Я. Россия, Индия и Китай в мировой экономике и торговле в 2014–2015 гг. / В.Я. Портяков // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2015. – №20.
4. Shkurkin D., Novikov V., Kobersy I., Borisova A. Investigation of the scope of intellectual services in the aspect of virtualization and information economy of modern Russia // Mediterranean Journal of Social Sciences. - 2015. – №5 (S3).
5. Kobersy I.S., Karyagina A.V., Karyagina O.V., Shkurkin D. Law as a social regulator of advertisement and advertising activity in the modern Russian information space // Mediterranean Journal of Social Sciences. - 2015. – №3 (S4).
6. Костылев А.Р. Китай как стратегический союзник в развитии экономики России / А.Р. Костылева // Инновационные технологии в управлении. – 2015.

РОССИЯ-КИТАЙ – ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ

Д.И. Стратан, О.В. Григоренко

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

В настоящее время Китайская Народная Республика – одно из потенциальных сверхдержав, крупнейшее по численности населения государство мира (свыше 1,3 млрд человек), занимает третье место в мире по территории, уступая лишь России и Канаде. Китай – вторая экономика в мире. Этой стране присуще стремление занять ведущую роль не только в экономике, но и в политике. КНР в настоящее время проводит внешнюю политику, способствующую укреплению роли Китая в мировой политике, при этом придерживается сравнительно нейтральной позиции. Китай стремится к политическому лидерству не с целью навязать миру коммунистическую административно-распределительную общественную

модель. Его задача состоит в том, чтобы стать равным странам, играющим ключевую роль в создании нового миропорядка, и продемонстрировать миру свою готовность нести ответственность за планетарное развитие.

Неблагополучное положение дел на «экономическом треке» российско-китайского сотрудничества в 2015 г. явно контрастировало с бурно продолжавшимся процессом политического сближения между двумя странами. Товарооборот за год снизился на 28,6%. Вместо намечавшихся ранее \$100 млрд он не дотянул даже до \$70 млрд, остановившись на \$68,06 млрд. В списке стран – основных торговых партнеров Китая Россия опустилась с 9-го на непривычное для себя 16 место. Ее доля во внешней торговле Китая уменьшилась с 2,21% до 1,67%. Российский экспорт в Китай сократился на 20%. Падение цен на сырьевые и промышленные товары не оставило российским экспортерам иного выбора, как идти по пути наращивания физических объемов поставок по тем товарным позициям, где это возможно было сделать (нефть, железная руда, медь, никель), либо пытаться открыть для себя новые ниши (сельскохозяйственная продукция, высокотехнологичные товары). Последнее оказалось очень сложным делом, так как во многих случаях начинать приходилось практически с нуля. Тем не менее, физические объемы по основным товарам удалось сохранить, благодаря чему удельный вес России в совокупном импорте Китая «просел» не так уж сильно, сократившись по сравнению с 2014 годом с 2,12% до 1,98%.

Китайские компании, столкнувшись с беспрецедентно резким падением спроса на российском рынке (экспорт из КНР упал на 35,2% в годовом исчислении), несли потери, но пытались выживать, добиваясь сохранения ранее занятых позиций. Это по большей части им удалось. Китай продолжает оставаться крупнейшим торговым партнером России, а его доля в российской внешней торговле с октября 2014 г. по октябрь 2015 года увеличилась с 11,2% до 12%.

В целом кризис оказался, если не глубже, то, во всяком случае, продолжительнее, чем предыдущий спад 2009 г. Тогда это была, можно сказать стремительное падение, а затем быстрый восстановительный рост. Уже к концу 2010 года товарооборот фактически вышел на докризисный уровень. Сейчас источников для быстрого восстановительного роста не видно, поэтому ожидать повторения подобного сценария в 2016 году не приходится.

Скорее всего, из острой фазы кризис перейдет в стагнацию. Пугающих цифр падения товарооборота, как это имело место в прошлом году, мы не увидим. Вполне возможно, что стоимостные показатели даже выйдут на положительную территорию. На такой сценарий рассчитывают в министерстве коммерции КНР, с точки зрения руководителей которого основной задачей на российском направлении в 2016 году станет "остановка спада и переход к росту". Однако этот рост, если он и будет, останется медленным и неуверенным, а рассчитываться он будет от низкой базы прошлого года.

В настоящее время интенсификации политических и экономических взаимосвязей России и Китая способствует неснижающаяся конфликтогенность отношений с Западом.

Расширяя сотрудничество со странами Северо-Восточной Азии и, в частности, с Китаем, российское руководство, помимо естественного стремления диверсифицировать рынки сбыта сырья, ожидает решать ряд стратегических задач.

Во-первых, это развитие инфраструктуры восточных регионов России, в том числе, за счет совместного финансирования крупных проектов (сотрудничество «Газпрома» с CNPC, «Русгидро» с PowerChina и Sanxia, строительство заводов СПГ, сотрудничество в поставке электроэнергии в Японию и т.д.).

Во-вторых, это привлечение передовых технологий в развитие российской экономики. В результате ухудшений отношений с США и ЕС и последующей санкционной войны Россия, находившаяся в определенной зависимости от западных технологий, была вынуждена заморозить ряд перспективных проектов. Одним из путей замещения западных технологий в России рассматривают сотрудничество со странами Азии.

В-третьих, это привлечение инвестиций в экономику России. Нужно признать, что на данном этапе потенциал данного направления сотрудничества реализуется не в полной мере.

Россия и Китай остро ощущают потребность осуществления более тесного взаимодействия в сферах военно-политической и экономической кооперации. Тем не менее, столпом российско-китайского сотрудничества является объективная потребность национальных экономик обеих стран в тесном взаимодействии, прежде всего, в вопросах энергетики. После введения Западом ограничений на продажу высокотехнологичной продукции в России, некоторые российские компании, до недавнего вре-

мени активно закупавшие продукцию западных производителей, оказались на грани закрытия. Выход был найден благодаря расширению сотрудничества с азиатскими странами, прежде всего с Китаем, который достиг серьезных успехов в развитии технологий. То есть сотрудничество с азиатскими странами в высокотехнологичных сферах смягчает для России последствия попытки её изоляции со стороны стран Запада. Соответственно, таким образом, может быть частично предотвращена угроза углубления технологического отставания.

В-четвертых, особым фактором и одновременно механизмом расширения российско-китайского сотрудничества является альянс активно развивающихся стран БРИКС. Так, в результате последнего саммита в июле 2014 года в бразильской Форталезе, страны БРИКС договорились институционализировать сотрудничество в рамках новой международной финансовой организации под названием Новый банк развития БРИКС (New Development Bank) и созданием совместного пула валютных резервов на случай кризиса. Согласно официальным заявлениям, цель Нового банка развития – мобилизовать ресурсы на инфраструктурные проекты и проекты «устойчивого развития» в странах БРИКС и на других развивающихся рынках. А на площадке саммита G20, который прошел в ноябре в Австралии, лидеры стран БРИКС единодушно сошлись на мнении, что санкции в отношении России являются незаконными.

Факт того, что Россия в условиях международного давления обзавелась таким мощным партнером и союзником, как Китай, свидетельствует о том, что высшее руководство страны сумело точно оценить складывающуюся обстановку и принять своевременные меры. Важно отметить, что помимо прагматических экономических интересов, Россию и Китай сближают схожие позиции по основным вопросам международной и региональной повестки дня.

Вместе с тем, несмотря на успехи, в российско-китайских торгово-экономических отношениях сохраняются серьезные дисбалансы, главными из которых являются, во-первых, незначительная доля России во внешней торговле Китая и, во-вторых, сырьевой характер российского экспорта в Китай. В целом взаимозависимость двух стран в области экономики крайне мала, например, по сравнению с масштабом китайско-американского сотрудничества в этой сфере. Российско-китайские торгово-экономические отношения пока заметно отстают по темпам, уровню и

масштабам своего развития от российско-китайского политического и стратегического диалога. Учитывая общие тенденции мирового развития, а также характер взаимоотношений России с Западом на фоне разворачивания украинского кризиса, представляется, что в будущем российско-китайские отношения сохранят свою нынешнюю логику развития и продолжат сочетать в себе компоненты стратегического и тактического партнерства и конкуренции. В этой ситуации наиболее важная задача для России – расширить области партнерства с Китаем.

Основой качественно новых отношений может стать российско-китайское «партнерство для модернизации».

Очевидно, что для выравнивания торговых отношений с Китаем России нужно готовить почву для постепенного перехода на инвестиционно-инновационную модель взаимной торговли. Такая модель в большей мере будет отвечать общей долгосрочной цели, заявленной лидерами двух стран, – увеличению объема двусторонней торговли до 200 млрд дол. к 2020 г.

КИТАЙ: ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ

О.В. Григоренко, И.С. Сердюков

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Как известно, Россия и Китай сейчас решают сходные задачи – «перехода на инновационную модель развития» (Россия) и «создания государства инновационного типа» (Китай). Модернизация экономики России предполагает серьезное обновление производственной базы и развитие транспортной инфраструктуры страны, в значительной мере за счет крупномасштабного привлечения иностранных инвестиций и импорта современных технологий.

Отчасти эта задача может быть решена с помощью Китая, который является мировым лидером по объему золотовалютных резервов и постоянно увеличивает объем своих иностранных инвестиций.

С ратификацией Россией в 2009 г. двустороннего соглашения с Китаем о поощрении и взаимной защите инвестиций формальные препятствия для притока китайских капиталов в Россию устранены. Кроме того, по технико-экономическим характеристикам производимых машин и

оборудования Китай на многих направлениях приблизился к уровню развитых стран, что позволило ему выйти на крупномасштабный экспорт продукции машиностроения, в том числе и в Россию. С другой стороны, Россия прилагает серьезные усилия по сохранению за собой лидирующих позиций в мире в таких сферах, как освоение космоса, авиационное, использование атомной энергии и атомное машиностроение. По всем этим позициям Россия намерена отстаивать свои интересы на мировом рынке. Естественно, Москва заинтересована в наращивании своего инновационного и высокотехнологического присутствия на китайском рынке – одном из крупнейших и быстрорастущих в мире. Учитывая сохраняющиеся ограничения в ведущих странах мира на передачу технологий в Китай, у России есть конкурентное преимущество, которое возможно реализовать при помощи создания совместных предприятий, в частности на территории России.

Стоит отметить, что мощный поток китайских инвестиций за рубеж по большей части обходит Россию стороной. В Россию попадают ручейки в годовом объеме менее миллиарда долларов. По данным минкоммерции КНР, Россия по-прежнему не входит в десятку главных получателей китайских инвестиций, отставая даже от Казахстана. За 11 месяцев 2015 г. прямые китайские инвестиции в нефинансовые активы в России уменьшились на 15,2%. В настоящее время они направляются главным образом в энергетику и сырьевые отрасли, а осуществляются почти исключительно крупнейшими государственными компаниями и «политическими» финансовыми институтами, которые часто страхуют свои возможные риски путем подписания соответствующих межправительственных соглашений.

В целом итоги 2015 г. показали, что одни только политические факторы, не будучи подкрепленными продуманной экономической стратегией, не в состоянии обеспечить качественный рывок в развитии торгово-экономических связей. Еще более насущной, чем прежде, стала потребность в разработке долгосрочной стратегии развития экономических связей с Китаем. Ее цель – с учетом текущих тенденций развития мировой экономики и торговли, векторов региональной интеграции, изменений в отраслевой структуре двух стран, определить подходы к экономическим обменам с Китаем, обозначить приоритеты и допустимые пределы сближения с ним, проанализировать баланс потенциальных выгод и рисков, а также наметить оптимальные формы взаимодействия.

Для разработки стратегии развития экономического сотрудничества с Китаем необходимо, прежде всего, решить вопрос о том, в какой мере его можно рассматривать в качестве важного и стабильного партнера России. Единого мнения в экспертном сообществе на этот счет нет, а высказываемые оценки и прогнозы порой диаметрально расходятся, тем более что на их тональность часто влияют политические пристрастия авторов.

Необходимо учитывать, что на современном этапе Китай вступил в трудную и сложную фазу «урегулирования». Для разрешения таких острых внутренних проблем как наличие колоссальных избыточных мощностей, пузырь на рынке недвижимости, предотвращение системного финансового кризиса, оздоровление экологической обстановки, поднятие социальной сферы, потребуется не один год. В этот период возрастает вероятность возникновения серьезных рисков и вызовов. Собственно, мы можем уже сейчас видеть их проявления в снижении темпов роста китайской экономики, потрясениях на фондовом рынке, нестабильности курса национальной валюты. К тому же, ситуация в мировой экономике менее благоприятна, чем в период после вступления Китая в ВТО и до мирового финансового кризиса (2002-2007). Впрочем, это только одна сторона медали. Надо видеть и другую ее сторону. Снижение темпов экономического роста в значительной части "компенсируется" возросшими объемами китайской экономики. Даже допуская, что данные официальной статистики сильно завышены, и реальные темпы роста составляют не 6,9%, а ниже, скажем, 6-процентной отметки, то они все равно остаются в два или почти в два раза выше темпов роста мировой экономики в целом.

Итоги 2015 г. свидетельствуют, что китайская экономика по-прежнему выступает в качестве крупнейшего рынка потребления углеводородов, металлов и другой промышленной продукции. Несмотря на сокращение на 7,6% стоимостных показателей импорта, физические объемы ввоза по ряду крупных товарных позиций увеличились. Закупки нефти возросли на 8,8% или на \$27,1 млн и составили 335,5 млн тонн, СПГ – на 17,8%, меди и медного концентрата – на 12,6%, целлюлозы – на 10,4%. А ведь почти все названные товары являются важными статьями российского экспорта в Китай.

На наш взгляд, перспективы развития российско-китайских отношений в двустороннем экономическом сотрудничестве заключаются, прежде всего, в инициации и развитии крупных проектов. Продвижение крупных проектов будет играть определенную роль в отношениях двух

стран: позволит осуществить более глубокую экономическую интеграцию, простимулирует всесторонние взаимовыгодные связи и будет способствовать формированию единой экономической судьбы РФ и КНР. Ключевым моментом российско-китайских экономических отношений должно стать приграничное сотрудничество. В направлении развития территорий Дальнего Востока и Сибири страны должны добиться большого прогресса, отрегулировать разного рода отношения и идеологию, установить соответствующие политические, экономические и правовые гарантии, реализовать модель сотрудничества на основе потребностей обеих стран. России и Китаю следует рассмотреть вопрос региональной экономической интеграции. Обе страны могут уже сейчас рассмотреть вопрос о создании зоны свободной торговли и активно формировать взаимовыгодную модель отношений. Инвестиционный и деловой климат требует улучшения. Следует предоставить крупным инвесторам справедливое количество разрешений для работы, и сокращать либо полностью останавливать их действие по окончании проекта. Такие меры будут способствовать притоку инвестиций, и не могут привести к миграционной угрозе.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИК СТРАН АЗИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

О.В. Григоренко, А.А. Трофименко

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Экономическое развитие любой страны зависят от многообразия факторов, способствующих не только увеличению реальных объемов производства, но и повышению качества роста, а также уровня эффективности. В процессе развития экономик меняется перечень этих факторов, но для большинства ведущих стран мира на первое место выходит развитие инновационной сферы и высоких технологий.

В современных условиях именно уровень развития инновационной экономики обеспечивает мировое экономическое превосходство страны. Инновационная экономика становится экономической формацией, сменяющей индустриальную экономику.

Особое место на мировом рынке высоких технологий занимают экономические организации и союзы. Так, в группу БРИКС входят наибо-

лее быстро развивающиеся крупные страны, обладающие как мощной и развивающейся экономикой, так и значительным количеством важных для мировой экономики ресурсов. Каждая из этих стран прошла свой путь инновационного развития, формирования системы трансферта технологий.

В группе БРИКС отдельно следует выделить две быстроразвивающиеся страны – Индия и Китай, экономическая гонка между которыми началась в конце 1940-х годов, примерно в то время, когда Индия получила независимость от Британской империи и приняла демократию, а Китай вошел в лагерь коммунистических стран. Если учесть численность населения обеих стран, то можно сказать, что Китай и Индия имеют огромный потенциал для того, чтобы доминировать в мировой экономике, однако до недавнего времени Китай выходит на первые позиции, так, например, в 2013 г., ВВП КНР на душу населения был на 4,5% больше, чем у Индии.

Китай и Индия – две развивающиеся экономики мира. Китай и Индия является второй и девятой по величине страной в мире, соответственно. Среди азиатских стран, Китая и Индии вместе составляют 52,77% (ППС) и 48,99% (номинальный) от общего ВВП Азии.

Индия – яркая и многообразная страна, чья экономика все более и более интегрируется с мировой экономикой, в настоящее время находится на пути развития в экономику открытого рынка, однако все же следы прошлой политики страны остаются. Для успешной работы индийской модели экономики нужно сравнительно небольшое количество достаточно квалифицированных кадров. Индийские "белые воротнички" стали основой среднего класса, обеспечивающего рост внутреннего потребления. Индийский ВВП на 61% сформирован за счет личного потребления, а китайский – лишь на 40%.

Национальный совет по прикладным экономическим исследованиям Индии уже в середине 1990-х относил 1% населения к группе «очень богатых», а еще 17% – к «потребляющему классу».

Для китайской промышленной модели, наоборот, необходимо много дешевых низкоквалифицированных рабочих. И среднего класса здесь почти нет. По максимальным оценкам McKinsey Global Institute, в 1995 году к этой группе можно было отнести не более 7,1% китайцев. К тому же в ходе построения государственного капитализма жители КНР часто оказывались без работы, а потому привыкли не столько тратить деньги, сколько копить. В результате Китай рос не за счет внутреннего потребления, а за счет иностранных инвестиций и экспорта. По данным

Deutsche Bank, вклад китайского экспорта в ВВП вырос за 15 лет с 16% до 35% ВВП, а индийского лишь – с 5% до 12% ВВП. Объем прямых иностранных инвестиций в Китай в 2005 году составил около \$60 млрд, а в Индию – \$7,5 млрд.

В настоящее время обе страны развиваются быстро, потому что они гонятся за экономикой богатых стран, по-прежнему переживая изоляции от рынков, население этих стран не получает должного образования, у них ограничен доступ к современным технологиям, а все еще слабая инфраструктура тянет вниз развитие бизнеса. Индия извлекла выгоду из наличия многочисленного образованного англоговорящего населения и стала основным экспортером услуг в области информационных технологий и программистов.

Таким образом, в современных условиях перед Китаем и Индией открываются и большие экономические возможности, и серьезные опасности. В ближайшие десятилетия Китай и Индия будут в числе ведущих экономик мира по объему ВВП, но не всегда – по темпам роста. Китай замедлит развитие, в том числе и из-за старения населения и дефицита рабочей силы. У Индии окажется больше ресурсов для сохранения высоких темпов развития, однако и она будет вынуждена уступить ряду быстроразвивающихся стран.

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЫНКОВ СТРАН АЗИИ: ИНДИЯ

О.В. Григоренко, А.А. Авагян

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

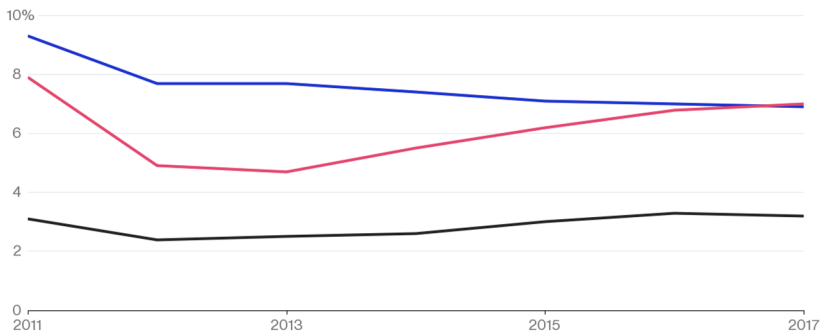
В 2010 г. индийская экономика восстановилась после мирового финансового кризиса – в значительной степени из-за сильного внутреннего спроса – и рост превысил 8% в течение года в реальном исчислении. Экспорт товаров, который составляет приблизительно 15% ВВП, возвратился к докризисным уровням.

Последние прогнозы утверждают, что малозаметная Индия, во многом ориентированная последние десятилетия на внутренний рынок, вот-вот обгонит Китай и по заявлению экспертов Всемирного Банка, в 2017 г. станет развиваться намного быстрее, чем Поднебесная.

Race to Global Domination

Projected real GDP growth

■ China ■ India ■ Entire world



Source: World Bank

Bloomberg

Рост ВВП Индии, Китая и остального мира

Если Индия будет продолжать расти в таком же темпе, то Всемирный Банк ожидает, что ее экономика вырастет на 7% уже в 2017 г., по сравнению с 5,5% в 2014 г. А вот для Китая Всемирный Банк предвещает снижение экономического роста, из-за вполне понятных вещей: сокращение расходов, «плохие» кредиты, «пузырь» на рынке недвижимости. ВБ ожидает, что рост ВВП снизится с 7,4% к показателю 6,9% в 2017 г.

Выгодно низкие затраты, связанные с производством в Индии, зарекомендовали Индию как привлекательный сектор для производства и источник для мировых рынков. Главными центрами обрабатывающей промышленности Индии являются города Бомбей, Калькутта, Дели и Мадрас. По развитию атомной промышленности Индия является лидером в развивающемся мире. Главной отраслью лёгкой промышленности является текстильная промышленность, которая работает на отечественном сырье. Для металлургии используется собственная железная руда. Развита такие отрасли, как автомобильная промышленность, сборка велосипедов, производство телевизоров и радиоприемников, бумаги, удобрений и цемента. Главными экспортными промышленными товарами являются транспортное оборудование, одежда и лекарства.

Есть основания полагать, что экономический спад КНР будет не временным, а долгосрочным, а экономика Индии в конечном счете обгонит Китай.

Индия – самый быстроразвивающийся онлайн-рынок в мире. И без того огромное сейчас количество пользователей интернета (240 млн) уже через несколько лет достигнет более чем 700 млн человек. Рынок находится в начальной стадии роста, и большинство потенциально монетизируемых ниш ещё относительно свободны. Вместе с постоянным ростом уровня жизни населения и увеличением доли среднего класса это даёт блестящие перспективы для компаний, работающих на местном рынке. Потенциальная аудитория в миллиард человек, даже при текущей её бедности и слабой покупательской способности, может генерировать огромные финансовые потоки.

Экономическое положение страны противоречиво. С одной стороны, Индия – одна из богатейших стран мира по запасам полезных ископаемых. Здесь есть уголь (четвёртая часть разведанных мировых запасов), железо, марганец, бокситы, слюда, хромиты, золото, нефть, газ. Сельскохозяйственные угодья составляют 55% территории Индии. Страна самостоятельно производит ракеты и программное обеспечение (город Бангалор – один из крупнейших в мире центров по экспорту программного обеспечения). На территории страны расположены исследовательские центры крупнейшего мировых транснациональных компаний (например, центр компании Daimler-Chrysler). И вместе с тем Индия – аграрно-индустриальная страна, 2/3 беднейшего населения планеты проживает здесь. К тому же она развита неравномерно: сильно различаются развитый и благополучный север и чрезвычайно бедный и отсталый юг.

Изменения, произошедшие в Индии в 2000-е, получили название «Индийской IT-революции». «Революция» сопровождалась быстрым ростом количества специалистов, занятых в IT-индустрии, и умножением суммарного вклада отрасли в национальный ВВП. Индия справедливо гордится гигантами в области информационных технологи, такими, как Infosys (капитализация – около \$30 млрд). Однако высокотехнологичные успехи носят скорее витринный характер. Хай-тек-компании в Индии дают работу, по разным оценкам, от 1 млн до 5 млн человек, в то время как население Индии превышает 1,2 млрд.

В результате глобализации и развития международного рынка труда Индия получила ощутимые преимущества для развития отрасли оффшорного программирования. Она оказалась, во-первых, страной, расположенной в удобном для глобального аутсорсинга временном поясе (например, 12-часовая разница с американскими производителями ПО). Во-вторых, страной, обладающей необходимым числом квалифицированных программистов со знанием английского языка.

Для многих крупных мультинациональных компаний Индия стала доходным аутсорсинговым местом. К примеру, в стране расположены IT-центры и офисы таких компаний, как Microsoft и Oracle. Здесь можно экономить гигантские суммы на издержках и при этом работать с персоналом, который говорит на твоём языке и имеет базовые представления и навыки в отрасли.

Индийская IT-революция создала в стране беспрецедентный по масштабам кластер: порядка 1/4 всех занятых в Индии работают в сфере IT. Порядка 18,5% мирового рынка программных продуктов так или иначе приходится на Индию. Огромное число местных кадров уже давно приводят к демпингу на рынке труда: средняя зарплата индийского программиста примерно соответствует таковой у российских коллег, однако великолепное знание английского и разнообразие выбора в кадрах делают Индию более привлекательной.

Показателем уровня развития информационных технологий в стране является то, что 85 индийских IT-компаний сертифицированы как предприятия, соответствующие Software Engineering Institute (SEI), Carnegie Mellon Capability Maturity Model (CMM) Level 5.

Основными рынками сбыта индийской IT-продукции продолжают оставаться США (61,4% от объёма экспорта) и страны Западной Европы (30,1%), включая Великобританию (17,8%). На Азиатско-Тихоокеанский регион приходится 6,4%, на остальной мир – 2,1%.

По данным экспертов, размер IT-сегмента индийской экономики составляет 80–90 млрд дол. Цифра сама по себе впечатляющая. А если добавить к ней предсказания роста на уровне 15–20% в год на ближайшие пять лет, становится ясно – подвинуть себя с занятых позиций в обозримом будущем индийцы не позволят никому.

Специфика Индии в том, что благодаря хорошему знанию английского и большому количеству людей, так или иначе умеющих созда-

вать свои продукты, западные новинки в IT очень быстро находят аналоги в Индии. Однако растущий рынок с низкой монетизацией пока не в состоянии порождать крупные и успешные проекты в определенных нишах. Сейчас в Индии фаза экстенсивного роста, когда почти в любой категории можно делать продукты с перспективами получать ежегодно растущую аудиторию.

Подводя итоги сказанному, важно отметить, что при уже названных плюсах Индии (большая численность населения, развитый IT-сектор, английский язык как норма), у страны есть и ряд ограничений. Это высокая коррупция, настолько неблагоприятный климат для инвесторов, что даже сами индийские бизнесмены предпочитают уезжать, чудовищная отсталость многих отраслей (электроэнергетика, местные службы, отвечающие за благоустройство, и т.д.). Поэтому, как обычно и бывает, хорошие перспективы сочетаются здесь с высокими рисками и не комфортными условиями работы.

Согласно докладу, опубликованному в материалах Всемирного экономического форума, в рейтинге глобальной конкурентоспособности Индия занимает 60-е место среди 148 стран (Китай – на 29-м месте, Россия – на 64-м).

По такому показателю, как «инновации и развитие экономики знаний» (innovation and sophistication factors), она находится на 41-м месте (Китай – на 34-м, Россия – на 99-м).

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЫНКОВ СТРАН АЗИИ: КИТАЙ

О.В. Григоренко

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

В условиях кризиса мировой экономики стремление Китая стать инновационным лидером к 2020 г. является важным фактором глобального развития. Goldman Sachs и Всемирный банк прогнозируют превышение китайским ВВП американского в пределах 20 лет, примерно к 2030 году. Прогноз МВФ еще смелее: ВВП Китая превысит американский ВВП к 2016 году. Тем не менее, масштабы экономического и инновационного

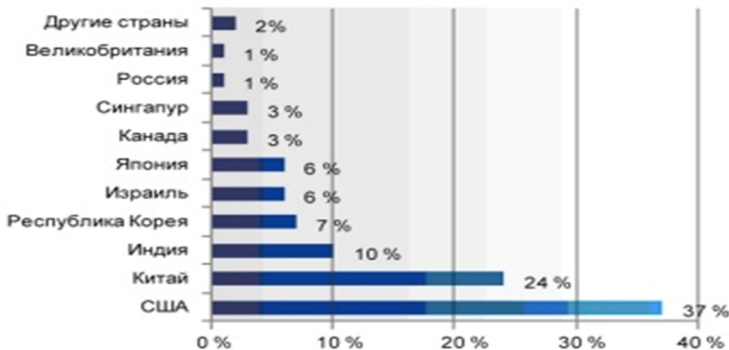
потенциала являются разными понятиями. Некоторые наблюдатели отмечают, что китайская экономика зависит от иностранных технологий и прямых иностранных инвестиций. Китай ищет основу для инноваций и реализации стратегии поддержания и модернизации своей экономики.

В последнее время китайские компании стали мировыми лидерами во всем – от массового производства до логистики. Huawei, производитель телекоммуникационного оборудования, является высокотехнологичной компанией, причем она очень быстро доводит технологии до рынка. Foxconn со штаб-квартирой на Тайване, производит iPad и подобные продукты в Китае из-за доступности рабочей силы (на производстве в комплексе в Шеньчжэне заняты 270 тыс. человек). Университеты Китая в большом количестве выпускают специалистов в сфере науки и техники по непопулярным на Западе направлениям, таким как горнодобывающая промышленность и тяжелое машиностроение. Согласно опросу консалтинговой компании StrategyOne, большинство менеджеров ведущих мировых компаний включили Китай в пятерку самых инновационных стран. По их мнению, у Поднебесной есть все шансы еще активнее развивать эту сферу, если правительство окажет компаниям дополнительную финансовую поддержку.

Чтобы Китай считался полноценной инновационной страной, необходимо преодолеть несколько препятствий. Во-первых, китайские компании практически не оказывают влияния на развитие мировой электронной индустрии, технологические стандарты и выбор компонентной базы для основных категорий продуктов, такие как мобильные телефоны, ноутбуки и ЖК-телевизоры. Большинство решений принимаются мировыми лидерами и отражают предпочтения потребителей из Европы, Японии и США. Эта динамика сменяется другим трендом: китайские компании создали движение под девизом «сделано в Китае – сделано для Китая». Это означает, что полупроводниковые устройства разрабатываются на местных заводах. Между тем, китайские компании выходят на международный рынок (Lenovo, Huawei).

Китай в вопросе инноваций и исследований теперь является передовой страной. Существует программа, согласно которой к 2020 г. власти Поднебесной намерены создать инновационно-ориентированное общество. В КНР работают как программы финансирования стартапов, так

и программы стимулирования ученых, а во главу угла ставится эксперимент и связанные с ним научные разработки.



Оценка потенциала страны для совершения прорыва в области «подрывных» технологий

Именно благодаря имеющимся условиям такая хрупкая субстанция, как наука инноваций, хорошо развивается в Китае. При этом само государство заинтересовано в продуктивном росте сектора: около 90% от общего числа инновационных фондов принадлежит властям страны.

По некоторым оценкам, в Китае расположено более 500 компаний-производителей ИС, не имеющих собственных заводов. Эта оценка может показаться завышенной, однако тенденция налицо. Двадцатка первых компаний без собственных мощностей в Китае и Кремниевой долине находятся на равных условиях с точки зрения использования IP-ядер, навыков проектирования и доступа к продвинутым технологиям производства.

После финансового кризиса 2008 г. китайские бюрократы сменили американских венчурных инвесторов и стали основными источниками финансирования. Китайское правительство предоставило беспрецедентный доступ к капиталу, в том числе субсидиям, грантам и другим поощрениям.

Превращение в инновационную державу может занять 20-30 лет, однако это не помешает Китаю подорвать экономически Соединенные Штаты. Инновационная модель развития – это следующий шаг китайской экспансии. Сначала КНР стала мировым сборочным цехом, теперь там встали на путь модернизации, который должен в будущем стать новым локомотивом роста. Это важный шаг по диверсификации экономики. Если сейчас Китай может доминировать на рынке только как производитель дешевых и не всегда качественных товаров, то ориентация на инновации позволит перейти не только на экспорт товаров, но и на экспорт технологий. Учитывая то, что китайские власти умеют создавать благоприятные условия для воплощения своих идей в жизнь, то светлое технологичное будущее не за горами.

За двадцать лет Китай стал второй экономикой мира, но его будущее вызывает у экономистов все больше вопросов. Властям Китая стоит винить в этом не только падение спроса на продукты китайского экспорта, но и собственную политику. Несмотря на бурный рост прямых иностранных инвестиций в страну, из технологически развитых стран – США, ЕС, Японии, – в Китай поступает не так уж много денег. С 1990 г. инвестиции из Европы и Японии снизились с 70% до 30% в 2010 г. Потоки капитала из США в Китай и обратно в разы меньше, чем между другими странами, хотя казалось бы – это две крупнейшие мировые экономики.

Томас Холмс из Университета Миннесоты, Эллен Макгрэттен из Федерального резервного банка Миннеаполиса и лауреат Нобелевской премии по экономике Эдвард Прескотт из Университета штата Аризона изучили эти потоки и выяснили, что иностранным инвестициям в Китай мешает политика властей КНР, которую называют *quid pro quo* – «услуга за услугу». Китай забирает у инвесторов технологии, а взамен дает им доступ к своему бескрайнему и очень перспективному внутреннему рынку. На самом деле, кажется, что ни развитым странам, ни Китаю нечего бояться: Пекин обычно использует привезенные технологии только внутри страны, а приток свежих ноу-хау из западных стран делает китайцев богаче, выяснили ученые. Для того, чтобы доказать это, они построили модель на основе данных о выданных в Китае патентах на зарубежные и

местные разработки и способах их использования – для местного рынка и за рубежом в 1990–2010 гг. В ней были собраны данные по партнерству с шестью экономиками – Китай со всеми провинциями, США, Западная Европа, Япония, союз Бразилии, России и Индии и остальной мир. В выборку попали 114 транснациональных корпораций. Ученые высчитали потенциальную выгоду, которую Китай может получить от создания низконалоговых юрисдикций в разных провинциях страны, а также потенциальную выгоду отказа от политики *quid pro quo*. Ученые хотели понять, насколько выгоден технологический шантаж. Опрос иностранных компаний показал, что политика *quid pro quo* в последние годы скрыта от внимания широкой общественности. Это объясняется тем, что ключевой целью политики китайского правительства провозглашается развитие отечественной науки.

Изучение поведения китайских компаний показывает, что только 936 из 14 500 патентов китайцы использовали на собственных заводах, а не на совместных предприятиях, принадлежащих зарубежным партнерам. За пределы Китая ушли только 0,9 % технологий. Телекоммуникационный гигант Alcatel-Lucent и китайская компания Shanghai Bell имеют 97 патентов в совместной собственности. Кроме пяти случаев применения Shanghai Bell патентов за рубежом, технологии использовались только в Китае. Alcatel-Lucent оставалась их единственным собственником в остальном мире.

В случае с корпорацией General Motors, которая является совладельцем 70 патентов Шанхайской автомобильной компании (SAIC), ни один из патентов не ушел за пределы Китая.

Однако анализ ушедших за границу страны технологий показывает, что большинство из них были получены не через создание совместных предприятий, а просто в качестве налога за разрешение торговать на китайском рынке.

Если бы Китай имел небольшую долю в мировой экономике, то это бы никак не влияло на решения иностранных транснациональных корпораций. Но к 2010 году экономика Китая оказалась настолько велика, что ее политика имеет значение и для развитых стран.

От политики *quid pro quo* страдают партнеры Китая по БРИК, в том числе и Россия. Они тоже, хоть и косвенно, используют метод «услуга за услугу», зачастую не следя за соблюдением прав на интеллектуальную собственность. Когда Китай требует отдать технологии, инвесторы сокращают капиталовложения в разработки, а значит и БРИК получает в итоге меньше технологий для обмена.

Китай вложил значительные средства в развитие «доморощенных» инноваций, пишет *The Economist*. Правительство не только убедило Microsoft и Google, чтобы они начали создавать научно-исследовательские центры в Китае. Оно также образовало комплекс научных парков по всей стране в надежде на создание китайской Силиконовой долины. В Пекине в одном лишь научном парке Zhongguancun расположены тысячи высокотехнологичных предприятий. В программу инновационных разработок включены и китайские университеты. Пекинский университет, например, создал обучающую программу «Инновации и предпринимательство».

Уже сегодня Китай сам производит автомобили, строит железные дороги и поезда, работает над солнечными батареями, энергией ветра, лекарствами, электромобилями и высокоскоростными железнодорожными магистралями. Не существует никакой заранее заданной неспособности Китая к инновациям.

В условиях мирового финансового кризиса развитию инноваций в Китае по-прежнему будут мешать политические проблемы: от превалирования в стране государственных предприятий до роли в определении пути экономического развития компартии. Но, так или иначе, тем, кто считает, что инновационный сектор в Китае не развивается, стоит изменить свое мнение или хотя бы задуматься. Рынок технологий развивается довольно быстро. В 2014 г. сумма контрактов на совершенные сделки в рамках рынка технологий Китая составила 857, 72 млрд юаней, увеличившись на 14,8% по сравнению с предыдущим годом. На каждые 10 тыс. сотрудников научно-технической деятельности сумма совершенных сделок на рынке технологий составила 940 млн юаней, что больше на 8,9% по сравнению с предыдущим годом. Бурное развитие рынка технологий заложило основу для повышения эффективности распределения ресурсов инноваций.

АНАЛИЗ АПК РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Ю.С. Волкова, С.М. Алиева

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Отрасли АПК являются одними из ключевых в любом государстве. Агропромышленный комплекс (АПК) является важнейшей составляющей экономики России.

Рассмотрим АПК РО. Ростовская область – один из крупнейших сельскохозяйственных регионов Российской Федерации.

На территории в 100 тысяч квадратных километров проживает 4,2 млн чел., из них третья часть в сельской местности – 1,4 млн чел.

Главное богатство области – ее почвенные ресурсы. Область расположена на обыкновенных, южных черноземах и каштановых почвах. В общей структуре земли черноземы занимают 64,2 % при средней толщине плодородного слоя 40 – 80 см.

Сельскохозяйственные угодья занимают 8,2 млн га, пашня – 5,8 млн га, в том числе орошаемая 228 тыс. га. Доля Ростовской области в общей площади сельхозугодий России составляет 3,9%. По площади сельхозугодий и площади посевов зерновых культур область занимает 2-е место в Российской Федерации, по плодородию пашни – 10 место среди других субъектов Российской Федерации. Почвенно-климатические условия области, несмотря на периодически повторяющиеся засухи, благоприятны для производства сельскохозяйственной продукции.

В сельхозпроизводстве занято 1,7 тысячи сельхоз. организаций, 12,9 тысячи крестьянско-фермерских хозяйств, более 2 тысяч индивидуальных предпринимателей, свыше 547 тысяч личных хозяйств граждан.

В связи с недавними событиями вопросы связанные с импортозамещением в сельском хозяйстве, а так же пищевой промышленности стали весьма актуальными.

Само по себе импортозамещение не способно решить все проблемы связанные с зависимостью от сельскохозяйственной продукции других стран. Но оно, несомненно, является первым и самым важным шагом на пути решения этих проблем. Главным образом импортозамещение призвано создать для отечественных производителей оптимальные

условия для ускоренного развития и повышения конкурентоспособности. Конечной целью всего этого является создание добавленной стоимости продуктов питания, реализуемых на внутренних рынках, непосредственно внутри страны.

Если проанализировать возможный потенциал, а также целесообразность проведения политики импортозамещения, можно выделить следующие подходы к осуществлению данной политики:

- конечной целью импортозамещения является максимизация доли производства продукции, потребляемой на внутренних рынках, в стране потребителе;

- одной из главных целей импортозамещения является создание условий производства, сравнимых с условиями стран конкурентов;

- в течение периода проведения государственной политики по импортозамещению могут временно создаваться условия для защиты рынка с целью привлечения инвесторов в отрасль;

Нельзя не отметить, что главным фактором, который сдерживает развитие импортозамещения в сфере переработки продукции АПК и пищевой промышленности является нехватка сельхоз. сырья производимого в стране. Как раз это и приводит к закупкам импортной продукции с высокой ценой и повышенной добавленной стоимостью. В связи с этим приоритетной задачей является производство дефицитного сельхоз. сырья.

Особенности развития АПК РО:

В целом, преимуществом для развития АПК в Ростовской области является:

- наличие крупных обводнительно-оросительных систем и сооружений (15 магистральных и межхозяйственных каналов, 17 оросительных систем, 9 гидроузлов), большая площадь искусственных рыбноводных водоемов;

- система поддержки сельскохозяйственного производства, реализуемая с помощью областных и ведомственных целевых программ;

- сформировавшаяся система специализированных предприятий по производству комплексов машин и орудий для применения ресурсосберегающих технологий при возделывании сельскохозяйственных культур;

- система научно-исследовательских институтов, обслуживающих агропромышленный комплекс.

Одним из наиболее явных преимуществ для развития АПК области является выгодное географическое и важнейшее геополитическое положение, развитая транспортная инфраструктура и наличие 14 современных терминалов, расположенных вдоль побережья Азовского моря и в дельте Дона, благодаря которым развита экспортная ориентация зерно-масличных культур. Таким образом, благоприятные природно-климатические условия, уникальное транзитное положение в транспортной сети страны способствовали капитализации в Ростовской области значительного потенциала в агропромышленном комплексе и превращению ее в житницу России.

Ростовская область обладает большим потенциалом для развития животноводческой отрасли. Целый ряд районов обладает и обширными пастбищами, и трудовыми ресурсами для развития животноводства. Важное место отводится развитию молочного и мясного скотоводства.

Литература

1. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. – 5-е изд., перераб. и доп. / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФА-М, 2007. – 495 с.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТИПОЛОГИЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ ООО «ЖелДорЭкспедиция»

С.М. Алиева, Ю.С. Волкова

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Транспортная компания «ЖелДорЭкспедиция» – крупнейший транспортный оператор на рынке перевозок сборных грузов по России, Европе, Китаю и Казахстану, а также экспресс – доставок.

Региональная сеть компании представлена в 140 городах РФ, Республике Казахстан, Китае и ЕС. Все филиалы обладают современной инфраструктурой и имеют высокую транспортную доступность.

«ЖелДорЭкспедиция» является владельцем крупнейшего частного подвижного парка, в составе которого 600 железнодорожных и 1400 автомобильных транспортных средств. Благодаря действующей сети ма-

гистральных автомобильных маршрутов и регулярному формированию собственного почтово-багажного состава Москва – Владивосток, клиенты компании имеют возможность заказать доставку грузов в более чем 4000 населенных пунктов РФ.

Для проведения анализа предприятия с точки зрения организационной культуры необходимо на начальном этапе дать понятие организационной культуре.

Организационная культура – это система общих традиций, ценностей, правил и норм поведения, общих подходов, принимаемых членами организации. В свою очередь, это выражение индивидуальности данной компании, проявление ее отличий от других [1].

В мировой практике существует целый ряд типологий организационных культур. Рассмотрим две наиболее известных:

1. Типология С. Ханди. Он выделил четыре типа организационной культуры: культуру власти, культуру роли, культуру задачи и культуру личности.

Согласно типологии С. Ханди, в транспортной компании доминирует тип культуры роли, который заключается в наличии точной роли, ролевой позиции для каждого члена организации, элементы которого могут быть частью должностной инструкции. Данный тип культуры позволяет эффективно выполнять процедуры и правила внутри самой организации.

Но нужно еще учитывать, что в данной компании имеет место и влияние два других типа культуры – культура власти и культура задачи, которые в сумме в процентном соотношении составляют –57%.

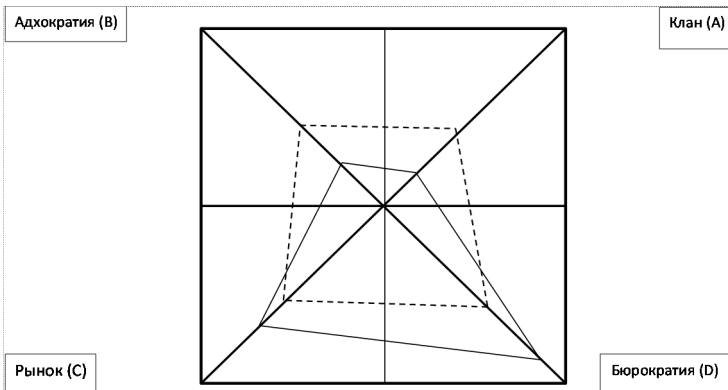
2. Организационная культура Ф. Тромпенаарса и Ч. Хэмпден-Тернера.

По мнению этих авторов, организационная культура определяется не только уровнем технологического развития и рынком, но и культурными предпочтениями руководителей и подчиненных. Чтобы определить различия между корпоративными культурами, авторы используют следующие измерения: равенство – иерархия и ориентация на личность – ориентация на задачу. Это позволяет выделить четыре типа корпоративной культуры: семья, Эйфелева башня, самонаводящаяся ракета и инкубатор [2].

Транспортная компания ООО «ЖелДорЭкспедиция» ориентирована на такой тип корпоративной культуры, как самонаводящаяся ракета, так как данной организации присуще реализация масштабных проектов. Такие как:

1. Открытие новых филиалов (за полгода более 10) в географически сложно-доступных уголках нашей страны;
2. Делается упор на предоставление компанией льготных условий по доставке грузов с предприятиями оборонной промышленности и машиностроения;
3. С 2014 г. группа компаний «ЖелДорЭкспедиция» предоставляет перевозку грузов из Китая в Россию в сжатые сроки и с гарантиями сохранности продукции по принципу «от двери к двери»;
4. Открытие филиалов по всей республике Крым с прямой адресной доставкой до двери клиента.

Но не исключена ориентация на достижения («инкубатор»). Для расширения транспортной сети группа компаний ЖДЭ приобрела две транспортные компании: ООО Якуттрансгентство и ТК Бамтранс (ООО «Первая Логистическая Компания»).



Профиль организационной культуры ООО «ЖелДорЭкспедиция»:
 - - - - «Надо»; ———— «Есть»

Исходя из проанализированных данных, можно сделать следующий вывод, что в настоящее время транспортная компания ООО «ЖелДорЭкспедиция» делает больший акцент на рыночную экономику и бюрократию, по сравнению с кланом (семьей) и адхократией. Это можно объяснить тем, что данная организация заинтересована в получении наибольшего дохода от реализации своих услуг, путем стремления к победе на рынке и опережении конкурентов. Достижение поставленных целей и задач невозможно без стабильности в отношениях, контроля и плавности всех операций, низких производственных издержек и затрат, в чем заключается бюрократия. ООО «ЖелДорЭкспедиция» находится на начальном этапе введения и апробации новейших технологий и усовершенствовании, предлагаемых мировым рынком возможностей. Но слабым звеном в транспортной компании является отсутствие развития человеческих ресурсов, гуманности и соучастия.

Данная компания могла бы выйти на более высокий уровень, путем развития коллективных и доверительных отношений, усилении вовлеченности сотрудников в работу организации, с помощью финансового стимулирования.

В данной статье была представлена организационная культура и деятельность транспортной компании ООО «ЖелДорЭкспедиция» на основе типологий С. Ханди. И Ф. Тромпенаарса и Ч. Хэмден-Гернера, исходя из этого, можно сделать вывод, что работа данной организации направлена на достижение и выполнение масштабных целей и проектов, о чем свидетельствует стремительное развитие сети филиалов в республике Крым, а соответственно и увеличение объема перевозок, а в дальнейшем и прибыли.

Литература

1. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде / Т.П. Галкина. – М. «Финансы и статистика», 2001. – С. 40.
2. Уколов Владимир Федорович. Теория управления: учебник для вузов / В.Ф. Уколов, И.К. Быстряков, Д.А. Розенков. – М.: Экономика, 2015.
3. Глушаков В. Сильная корпоративная культура – основа инновационного развития предприятий / В. Глушаков // Наука и инновации. – 2006. – № 3–4. – С. 14–20.

МЕНЕДЖМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ КЛАСТЕРЕ

В.В. Яковлева

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Введение. Становление инновационной деятельности в России, образование экономических кластеров предприятий, отрасли является на сегодняшний день главным элементом отечественной экономической политики. За последнее время случился существенный сдвиг в понимании значимости этой задачи, как на уровне государства, так и на уровнях научного сообщества и бизнеса.

Складываются составляющие национальной инновационной системы, институциональной структуры и инфраструктуры инновационной деятельности кластера.

Инновационная деятельность – понятие более широкое. Она включает научно-техническую деятельность, организационную, финансовую и коммерческую и является основой продвижения новшеств потребителям.

Управление инновационной деятельностью называют инновационным менеджментом управления, который является сферой управленческой деятельности. Инновационный менеджмент – совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом [1].

Обсуждение. Кластер – это всегда концентрация инновационно-активных предприятий.

Не мало важным фактором в развитии инновационного кластера является менеджмент управления персоналом, политикой, выбором оптимальных решений в процессе производства продукции, внедрения технологии, применение современных методик ведения переговоров и многое другое.

Менеджмент управления инновационным кластером представляет собой область знаний и профессиональной деятельности, направленных на воспитание и снабжение достижения *целей кластера* путем рационального применения существующих *ресурсов* [2].

Первоначально менеджмент начал развиваться как теория управления производством, а затем трансформировался в теорию управления деятельностью поведением людей.

Основная цель инновационного менеджмента управления – обеспечение гармонии в развитии *инновационного* кластера, т. е. слаженного и эффективного функционирования всех внешних и внутренних элементов кластера, его персонала.

В современной отечественной экономике управление инновационным кластером, как и управление любой общественно – организационной структурой, складывается из стратегического и тактического взаимодействия с внешней и внутренней средой.

В связи с этим менеджмент управления внутренней средой кластера – это регулирование взаимодействия участников кластера и распределения ресурсов между ними с целью максимизации экономической эффективности каждого участника и всей системы в целом. Управление современным инновационным кластером сводится к трем важнейшим направлениям: координация взаимодействия с внешней средой, проведение согласованной финансово – экономической политики, координация производственно-хозяйственной деятельности участников кластера.

Контроль является важной составной частью системы управления. Система контроля в кластере, как в интегрированной системе, всегда более сложная, чем в структурах моноуровня, не объединяющих свою деятельность.

Данный механизм руководства кластерного менеджера инновационным предприятием позволяет разграничивать возможность инициирования управляющих воздействий как на уровне общего инновационного звена, так и инновационного кластера в целом.

Для того чтобы улучшить ресурсный и информационный обмен кластерным менеджерам в политике управления могут быть предприняты усилия по совершенствованию институтов сотрудничества, которые в свою очередь будут способствовать увеличению и повышению доверия между участниками инновационного кластера.

Результаты. Управление развитием инновационного кластера, обеспечение его динамичного прогрессивного результата деятельности возможно лишь путем эффективной политики руководства кластера, его подчиненных.

Инновационный кластер выступает как инструмент приоритизации для отечественного и мирового рынка, а также как механизм горизонтальной интеграции совместно с разнородными субъектами (компа-

нии, вузы, НИИ, инфраструктурные организации и т.д.), нацеленный на интенсификацию инновационных процессов в отечественных, региональных, мировых сообществах.

Высокая плотность коммуникации кластерного менеджера и политики его управления является важным условием, наряду с количеством компаний и специалистов, для того чтобы осуществить запуск инновационного процесса в достижении поставленных задач кластера.

В общем виде усилия и методы управления кластерного менеджера инновационным кластером целесообразно сосредоточить по следующим этапам:

Этап 1 – Содействие и координация сбалансированного развития кластерного.

Этап 2 – осуществление анализа и мониторинга разворачивания межотраслевых противостояний в окружении головного офиса инновационного кластера.

Этап 3 – Содействие и регулирование оформления кластерного компонента из разрозненных и разделенных организаций и фирм, функционирующих в производственном кластере в качестве элементов экономической системы.

Кластерный менеджер в ходе реализации деятельности инновационного предприятия формирует кластер, который приобретает потенциал перехода к более конкурентоспособному и высокому типологическому статусу на отечественном, и порой на мировом, рынке, приобретает более развитую форму системной организации.

Эффективность руководства менеджером инновационным кластером через управление разворачиванием и разрешением противоречий и недопонимания между составляющими звеньями зависит от соблюдения баланса конкуренции (за ресурсы) и кооперации (по совместной реализации ресурсов) между головными кластерами, а также составляющими предприятиями как мелкого так и крупного масштаба деятельности. В целом управление и руководство политики кластерного менеджера способствует обеспечению динамичной эволюции инновационных кластеров в пределах современной экономической системы.

Для того чтобы достичь данных стратегических целей кластерный менеджмент и его сотрудники должны выполнить ряд задач:

- организовать и повысить эффективность взаимодействия между бизнесом, научно-исследовательскими учреждениями и представителями власти;

- усилить кооперации и диалоги между участниками кластера, подразделениями, структурами, отраслями, для реализации и осуществлении совместных инновационных проектов и формированию проектных команд, объединений;

- сопровождать реализацию целей и задач деятельно и продвигать кластерный инновационный проект;

- содействовать продвижению продукции участников кластерного объединения на отечественном и международном рынке;

- организовывать программы по развитию кадрового потенциала сотрудников кластера.

Наличие эффективно выстроенной и представленной структуры управления инновационным кластером не всегда является гарантией успеха деятельности (высокой конкурентоспособности кластера). Руководитель кластера (кластерный менеджер) должен быть специалистом, как в области стратегического управления, так и в области специализации инновационного кластера.

В своей политике управления он должен принимать решения, касающиеся развития инновационного кластера, в сжатые установленные сроки (участие в круглых столах, переговоры, семинары, тренинги, участие в международных конференциях и т.д.). В ходе изучения основных политик руководства инновационным кластером менеджеры данных предприятий – это «производственники», которые показывают сравнительно более высокие результаты, чем рядовые менеджеры мелких предприятий и фирм [3].

Заключение. Кластерный менеджмент может осуществляться через воздействие на противоречие, складывающееся и развивающееся между кластерными звеньями как мелкого так крупного масштаба. Все эти структуры требуют рационального, профессионального и адекватного управления в реализации и осуществлении основной деятельности.

При надлежащем и толковом ведении менеджмента инновационные кластеры способны, по мнению аналитиков, ученых, демонстрировать длительно устойчивое прогрессивное развитие и совершенствование с необходимыми для функционирования стадиями изогресса, обеспечивающими накопление и приобретение потенциала и возможности для последующего, в дальнейшей работе, прогрессивного перехода.

Для оптимизации политики управления и политики ведения менеджмента в кластере необходимо по возможности оценивать качество примененных услуг с помощью систем показателей эффективности, ранжированных в соответствии с их значимостью для потребителей данных

политик и сведения к минимуму отрицательных расхождений между потребителями и фактическими значениями показателей эффективности руководства.

Литература

1. Система менеджмента для управляющих компаний инновационных территориальных кластеров Российской Федерации. – 2014 г.

2. Долженко Р.А. Инновации в управлении персоналом / Р.А. Долженко. – Барнаул: Азбука, 2014.

3. Иванус А.И. Гармоничный инновационный менеджмент / А.И. Иванус, А.П. Стахова. – М.: URSS: ЛИБРОКОМ, 2011.

СПЕЦИФИКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ (АПК) РОССИИ

Ю.С. Волкова

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия;

Д.В. Шкуркин

ООО «ЭльДирект», г. Невинномысск, Россия

Аграрный сектор занимает особое место в экономике каждой страны. Аграрная сфера, как производственная и жизнеобеспечивающая система, включает производство сельскохозяйственной продукции предприятиями различных организационно-правовых форм; производство ресурсов для сельского хозяйства (машин, оборудования, удобрений, средств защиты растений); хранение и переработку сельскохозяйственной продукции; отрасли производственной и рыночной инфраструктуры и маркетинг.

В агропромышленном комплексе России создается около трети валового общественного продукта, около 40% национального дохода страны, более 70% товаров потребительского рынка изготавливаются из сельскохозяйственного сырья, в аграрном секторе сосредоточено 30% численности рабочей силы. В странах ЕС сельскохозяйственные области занимают более 80% территории, в сельском хозяйстве занято около четверти населения.

Производство сельскохозяйственных товаров имеет ряд специфических характеристик, оказывающих значительное влияние на формирование системы управления внутри АПК.

В этой отрасли земля рассматривается не только как объект труда, но и как основной инструмент производства, именно этот показатель является главным в распределении территориальной рассредоточенности производства и построению системы координации по производственному принципу. Границы самоуправления расширяются, так как сокращается возможность в принятии оперативных решений из-за вовремя недошедшей информации, потому что комплексы удалены от центров и состояние дорожных условий являются неблагоприятными. Также показатель самостоятельности высокий из-за разных климатических условий в зонах страны [1].

Система управления имеет прямую зависимость от формы собственности равным образом, как и от взаимоотношений с вышестоящими органами управления с другими отраслями и компаниями. Управляющей системе необходимо быть гибкой, т. е. в сезонные периоды должна снабжать нужными ресурсами как трудовые, финансовые и др. [2].

Большую роль в управлении играют технологии производства, которые связаны с растениями и животными, а это накладывает дополнительные издержки и особые временные рамки хранения и транспортировки [3].

Проведем сравнение между производственным менеджментом и управлением АПК (таблица).

Сравнение производственного менеджмента и управлением АПК

Управление АПК	Производственный менеджмент
1	2
Сущность	
АПК – представляет собой совокупность экономически взаимосвязанных отраслей, специализирующихся на производстве сельскохозяйственной продукции, ее промышленной переработке, хранении и реализации, а также отраслей, обеспечивающих сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность средствами производства	Деятельность, которая относится к созданию товаров и услуг путем преобразования входов (необходимых ресурсов всех видов) в выходы (готовые товары и услуги)

Окончание табл.

1	2
Цель	
Развитие аграрного производства, удовлетворение потребностей населения в продовольствии, а в промышленности – в сельскохозяйственном сырье для достижения наилучших социальных и экономических результатов, обеспечивающих высокий уровень качество жизни	1) постоянное внедрение (освоение) в производство новых более совершенных изделий; 2) систематическое сокращение всех видов затрат на производство продукции; 3) повышение качеств, потребительских характеристик при снижении цен на выпускаемую продукцию; 4) снижение издержек во всех звеньях производственно-сбытового цикла при постоянном освоении новых изделий, расширение номенклатуры выпускаемой продукции и изменение ее ассортимента
Ранжирование цели	
Между субъектами Российской Федерации, административными районами и хозяйственными организациями	Между отделами производственного цикла
Объекты	
отдельные лица или коллективы работников, а так же отдельные процессы природные, материальные, финансовые, трудовые, весь потенциал предприятия, объединения, отрасли и всего АПК	Производство и производственные системы

Важно грамотно управлять АПК и рационально использовать имеющиеся ресурсы, чтобы обеспечить население и других потребителей натуральными продуктами питания и сельскохозяйственным сырьем, по качеству и структуре соответствующими спросу его различных групп и предприятий.

Литература

1. Менеджмент в АПК / Ю.Б. Королев, В.Д. Коротнев, Г.Н. Кочетова [и др.]. – М.: КолосС, 2007. – 424 с.
2. Королев Ю.Б. Управление в АПК / Ю.Б. Королев. – М.: Колос, 2002.
3. Аграрное право: учебник / С.А. Боголюбов, М.М. Бринчук, Н.О. Ведышева; под ред. М.И. Палладиной, Н.Г. Жаворонковой. – 2014.

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ПОГАШЕНИЯ ИПОТЕКИ

Д.В. Шкуркин

ООО «ЭльДирект», г. Невинномысск, Россия

Практически все добросовестные заемщики в определенный момент задумывается о том, как бы скорее погасить кредитный долг перед банком и тем самым значительно облегчить свое материальное положение. На такой случай современная система банков предлагает заемщикам рефинансирование ипотеки.

При помощи рефинансирования заемщик получает огромное количество новых возможностей. Ведь он снова получает кредит, а, значит, имеет возможность значительно изменить условия кредитного договора. К примеру, одним из главных преимуществ является значительное снижение процентной ставки [1,3].

Большинство заемщиков пользуются рефинансированием именно из-за значительного снижения процента по ипотеке. Особенно актуально предложение рефинансирования для тех, кто брал ипотечные займы в кризисные и посткризисные годы, когда ставки были явно завышены.

Также рефинансирование ипотеки актуально среди заемщиков, которые брали ипотеку в долларах во времена сильного рубля, а после того, как доллар значительно вырос [2], то заемщики пытаются снизить ставку так, чтобы нивелировать и без того выросшую финансовую нагрузку.

Тем не менее, эффективное рефинансирование ипотеки с целью снижения по ней процентной ставки будет только когда разница станет больше 3% в рублевом эквиваленте, а в валюте не менее 2%, по крайней мере так считают специалисты в области ипотечного кредитования.

Благодаря снижению процентной ставки по ипотеке, заемщик сокращает либо срок кредита, либо сумму ежемесячного платежа.

Также при рефинансировании имеется возможность поменять созаемщиков в договоре.

Возможно изменить созаемщиков в договоре при рефинансировании, либо сменить объект залоговой недвижимости.

Банк, предоставляющий рефинансирование, также может оказаться более лояльным к новому клиенту, например, согласится с продажей квартиры, находящейся в залоге, либо предложить более перспективные условия для досрочного погашения ипотечного кредита.

У рефинансирования имеются и недостатки [4], точнее, один недостаток, но достаточно существенный. На заем в новом банке потребуется большое количество времени. Обычно необходимо пройти стандартную процедуру кредитования для оценки кредитоспособности заемщика, проверить требования всех возможных программ кредитования и, конечно же, подтвердить безупречную кредитную историю.

Немаловажным фактом является оплата всех затрат на рефинансирование, а именно заемщику снова придется оплачивать все обычные процедуры банка по оценке жилого имущества, услуги страхования жизни и собственно регистрацию самой ипотеки. Поэтому стоит задуматься действительно ли рефинансирование сократит затраты и не принесет новых.

Литература

1. Chuev I.N., Panchenko T.M., Novikov V.S., Konnova O.A., Iraeva N.G., Karabulatova I.S. Innovation and integrated structures of the innovations in modern Russia // *International Review of Management and Marketing*. – 2016. – №6(1).

2. Kobersy I.S., Kuzmina T.I., Guseva A. I., Lebedev N.A., Ismagilova T.V., Volkova Y.S. The Impact of the Global Financial Crisis on Russia's Cooperation with the Countries of EurAsEC // *International Journal of Economics and Financial Issues*. – 2016. – №6(1S).

3. Rylov D.V., Shkurkin D.V., Borisova A.A. Estimation of the Probability of Default of Corporate Borrowers // *International Journal of Economics and Financial Issues*. – 2016. – №6(1S).

4. Novikov V.S., Pykhtin A.I., Gureva M.A., Sozinova A.A., Prokhorova M.P. Re-engineering as the Process of Business Adaptations // *International Journal of Economics and Financial Issues*. – 2016. – №6(1S).

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ РЕКЛАМНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Д.В. Шкуркин

ООО «ЭльДирект», г. Невинномысск, Россия

По своей сути контент-анализ как вид рекламного исследования – это совокупность двух критериев: количественного и качественного. Это довольно применяемая методика исследования, однако, зачастую вульгаризируемая. При верном применении данная методика очень актуальна как для изучения рекламной практики в целом, так и для обнаружения стратегий [1]. Она позволяет сделать вывод об эффективности рекламы или отсутствии таковой. При анализе рекламы выявляются общие тенденции без учета специфики конкретных рынков. Для качественного планирования необходим системный подход к решению о применении контент-анализа, а также применение в совокупности других методов анализа эффективности рекламных исследований. Тогда эффект от применения метода будет более значителен.

Методика контент-анализа рекламного исследования состоит из трех элементов:

1. Системность – наличие определенных принципов и правил, применение которых распространяется на весь процесс анализа. От их применения в полной мере будет зависеть эффективность анализа.

2. Объективность и формализованность – подразумевает соблюдение определенной формы исследования.

3. Измеримость – означает оцифровку определенных данных, что позволяет точно оценить необходимые данные.

Сама методика представляет собой несколько этапов [2,3]:

1. Постановка задач и целей, построение гипотез, формирование вопросника.

2. Построение генеральной совокупности.

3. Выборка совокупности для исследования.

4. Решение о применении способа обработки рекламных сообщений.

5. Построение системы категорий.

6. Процессы, связанные с подготовкой кодировочных книг и страниц, кодовых материалов.

7. Подбор и обучение кодировщиков.

8. Построение, анализ и синтез планов и материалов исследования.

9. Применение кодировки и построение полученных цифровых систем.

При синтезе и анализе полученных данных после применения кодировочных материалов просчитываются числовые показатели, добытые в ходе исследования на основе методик изучения количественных характеристик.

Основной задачей, которая ставится при проведении контент-анализа рекламного материала, является улучшение восприятия рекламы в целом. При этом проводится анализ отличительных особенностей рекламы и изучение конкурентов.

Существуют тесные связи между эффективностью рекламных исследований и содержанием рекламы. Сочетание методик изучения поведения потребителей с одновременным применением контент-анализа позволяет установить их наличие, посредством математических вычислений.

Ярким примером являются исследования, проведенные в Институте изучения читательской аудитории, на основании выборки из 100 газет как ежедневных, так и воскресных, а также опросов контрагентов общей численностью 37000 человек. В опросах исследуются медиа вкусы контрагентов, их реакция и мнение относительно прочитанного, и вытекающее из этого поведение потребителя. В контент-анализе были изучены 74000 вырезок, освещавшие любые типы новостей и определенные виды рекламы. Такая двусторонняя методика позволила определить связи между тем, что напечатано в газетах и реакцией читателей, их удовлетворенностью либо недовольством материалами и способами их передачи. Кроме того, предметом изучения стали журналисты и коллективы редакционных организаций.

Серьезному распространению методики контент-анализа противоречит очень большая часть ручного труда и вытекающие из этого длительные сроки получения информации [4,5]. В условиях динамичного развития, когда каждая неделя, день или час на счету данная методика не является очень распространенной и популярной. Конечно, можно сократить время проведения анализа на стадиях построения гипотез, создания категориального аппарата путем избегания от изучения рекламных сообщений на первичном этапе и применении аналогичной системы гипотез и категорий. Однако такая ситуация чревата наличием большого

влияния со стороны личности исследования, возможен большой процент субъективности при исследовании, который противопоставляется сути методики контент-анализа. Выходом из сложившейся непростой ситуации может быть применение новейших информационных технологий.

Осуществляя оценку теории и практики методики контент-анализа рекламы необходимо отметить, что данная методика в содействии с другими техниками исследования рекламы является мощнейшим средством анализа эффективности либо неэффективности рекламных исследований. Конечно, необходимо чтобы этим исследованием занимался опытный специалист. Главное преимущество методики контент-анализа рекламы состоит в том, что она показывает наличие объективных связей между влиянием рекламных исследований на потребителя и ее содержанием либо ее характеристиками, основываясь на научно доказанных положениях.

Литература

1. Nadtochy Y.V, Klochko E.N., Danilina M.V., Gurieva L.K., Bazhenov R.I., Bakharev V.V. Economic factors and conditions for the transformation of the education services market in the context of globalization // *International Review of Management and Marketing*. – 2016. – №6(1).

2. Kobersy I.S., Karyagina A.V., Karyagina O.V., Shkurkin D. Law as a social regulator of advertisement and advertising activity in the modern Russian information space // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2015. – №6(3S4).

3. Kobersy I.S., Barmuta K.A., Muradova S.S., Dubrova L.I., Shkurkin D. The system of the methodological principles of management of enterprise development // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2015. – №6(3S4).

4. Kulikova N.N., Kolomyts O.N., Litvinenko I.L., Gurieva L.K., Kamberdiyeva S.S. Features of Formation and Development of Innovation Centers Generate // *International Journal of Economics and Financial Issues*. – 2016. – №6(1S).

5. Makushkin S.A., Kirillov A.V., Novikov V.S., Shaizhanov M.K., Seidina M.Z. Role of Inclusion "Smart City" Concept as a Factor in Improving the Socio-economic Performance of the Territory // *International Journal of Economics and Financial Issues*. – 2016. – №6(1S).

РОЛЬ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Д.В. Шкуркин

ООО «ЭльДирект», г. Невинномысск, Россия;

В.С. Новиков

Кубанский государственный технологический университет,
г. Краснодар, Россия

Научные публикации составляют едва ли не важнейший раздел в резюме любого ученого. Именно по их количеству и уровню изданий, в которых ученый публикуется, можно судить о его профессионализме и востребованности. Наличие публикаций в определенных изданиях является необходимым условием допуска диссертации к защите.

Эффективность деятельности научных подразделений и целых университетов также измеряется числом статей, сборников и монографий, написанных сотрудниками.

Большинство научных публикаций индексируются в специализированных базах данных, таких как Web of Science и Scopus. Эти базы дают возможность увидеть, какую роль работы того или иного ученого играют в его области науки. Для этого существует индекс цитирования, индексирующий ссылки, указанные в списках литературы статей. Чем выше индекс цитирования – тем важнее статья.

Реферативные базы данных позволяют вычислять и импакт-факторы целых научных изданий [1]. Импакт-фактор определяет частотность цитируемости статей из журнала за определенный период. Компания Thomson Reuters, которой принадлежит Web of Science, осуществляет ежегодный расчет импакт-фактора научных журналов. Результаты публикуются в базе Journal Citation Report.

База Web of Science, размещенная на поисковой платформе Web of Knowledge, преимущественно учитывает публикации на английском языке.

Основу Web of Knowledge составляют три индекса цитирования [2]:

- индекс цитирования по точным и естественным наукам – Science Citation Index Expanded;
- индекс цитирования по социальным наукам – Social Sciences Citation Index;

– индекс цитирования по гуманитарным наукам и искусству – Arts&Humanities Citation Index.

Индекс научного цитирования SCI, ставший предшественником Web of Science, был создан полвека назад. Сейчас платформу Web of Science используют почти семь тысяч ведущих научных организаций мира.

Scopus считается крупнейшей в мире мультидисциплинарной реферативной и библиографической базой данных [3]. Охват составляет почти двадцать тысяч наименований научных журналов (однако доля российских изданий в их числе крайне мала – всего около двухсот). Также включены данные о патентах и материалы научных конференций. В эту базу практически не включены издания по искусству и гуманитарным наукам. Периодика по социальным наукам составляет около 17 % от общего числа индексирующихся в Scopus журналов.

Не так давно Российский гуманитарный научный фонд опубликовал список российских журналов, которые индексируются в Scopus или Web of Science. Всего в этот список вошли пятнадцать изданий по гуманитарным дисциплинам. Наличие публикаций в этих изданиях учитывается РГНФ при рассмотрении заявок на гранты. Впрочем, РГНФ учитывает и российские перечни научных изданий, ссылаясь на то, что журналы гуманитарного профиля намного меньше представлены в Web of Science и Scopus, чем естественно-научные и технические, и, соответственно, опубликоваться в индексируемых изданиях намного сложнее.

Сходной политики придерживается и Российский научный фонд (РНФ). В число условий подачи заявки на конкурс на финансирование проектов международных научных групп входит пункт, согласно которому руководитель проекта должен иметь от пяти до пятнадцати (зависит от отрасли) различных научных публикаций в изданиях, индексируемых в Web of Science или Scopus. Срок давности публикаций не должен превышать пяти лет.

В декабре 2014 г. началась работа по отбору и оценке российских научных журналов для включения в новый индекс цитирования на базе Web of Science – Russian Science Citation Index. Всего в отдельной базе данных предполагается разместить тысячу лучших изданий. Для анализа были взяты журналы, размещенные в базе данных РИНЦ.

Такое внимание к международным базам данных связано и с тем, что по количеству проиндексированных научных публикаций можно судить и об уровне развития науки в той или иной стране в целом. К сожалению, то, что многие российские ученые не публикуют свои работы на

иностранных языках, мешает определению точного места российской науки в мире. Далеко не на каждой кафедре даже больших российских университетов есть сотрудники, имеющие статьи хотя бы на английском языке, а базы данных учитывают преимущественно англоязычные исследования.

Для гуманитариев также существует отдельный индекс изданий, созданный европейскими учеными. Он называется ERIH («The European Reference Index for the Humanities»). В ERIH индексируется периодика, выходящая на основных европейских языках, в том числе и на русском. Отбор изданий осуществляет группа экспертов. В феврале 2014 г. состоялось заседание Совета по науке при Министерстве образования и науки Российской Федерации, на котором были рассмотрены критерии оценки результативности научных организаций. Совет по науке предложил учитывать только рецензируемые научные публикации, и рекомендовал список ERIH в качестве перечня значимых научных изданий для гуманитарных специальностей.

Индексируемые в ERIH издания распределяются по трем категориям – INT1, INT2, NAT. Высшей является категория INT1 – «международные издания, очень заметные и влиятельные среди исследователей в разных исследовательских областях в разных странах, регулярно цитируемые во всем мире».

В России существует и собственный индекс научного цитирования (РИНЦ). Цель этого индекса заключается в создании российской библиографической базы данных по научным изданиям. На портале eLibrary, интегрированном с РИНЦ, можно ознакомиться с публикационной активностью той или иной научной организации или конкретного ученого. Учитывается, например, общее число публикаций организации в РИНЦ, число научных публикаций в российских журналах из перечня ВАК, публикации с участием зарубежных авторов и т. д.

Библиометрический анализ эффективности деятельности исследователей и научных организаций, конечно, имеет свои недостатки (так, время от времени выявляются случаи самоцитирования, когда в журнале последовательно размещаются ссылки на этот же журнал, и тем самым растет его импакт-фактор), но на данный момент является наиболее независимым и наглядным инструментом.

Вместе с тем, для научного сообщества публикации остаются одним из главных инструментов коммуникации. В этом позволяет убедиться созданная не так давно социальная сеть для ученых academia.edu, где

сами исследователи размещают свои работы, общаются с коллегами из разных стран и получают дайджесты о публикациях в интересных им областях, размещенных на портале. Фактически, исследователи имеют возможность получать отзывы на свои работы еще в процессе их создания. Ученые могут ознакомиться с работами коллег, не обращаясь к зачастую недоступным им (например, в силу редкости или дороговизны) научным изданиям. Одним из главных плюсов этой сети является то, что исследователь еженедельно получает данные о том, сколько раз обращались к его статье, из каких регионов, каким образом была найдена статья и т. д. То есть, появилась возможность наглядно убедиться в важности своей работы. В этой сети можно регистрироваться не только студентам и сотрудникам научных учреждений, но и независимым исследователям.

Литература

1. Eliseeva E., Weiler V., Kuznetsova O., Mishina M., Zverev A., Nazarova O. Enhanced Training of Creative Specialists Based on the Advanced Education System Implementation // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – №6(1S).
2. Web of Science // Википедия URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Web_of_Science (дата обращения: 11.04.2016).
3. Scopus // Википедия URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Scopus> (дата обращения: 11.04.2016).

ЗАГРЯЗНЕНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ВЫБРОСАМИ АВТОТРАНСПОРТА КАК ФАКТОР РИСКА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Т.А. Бедная, А.В. Ермишкина, А.Р. Литюк
Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Конституция Российской Федерации (1993), статья 42 гласит: «Каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением» [1].

В последнее время нередко ведутся разговоры о наступившем экологическом кризисе. С тех пор как на земле появился человек, природа и ее состояние очень сильно зависят от его деятельности. Экологический кризис наступает в случае несоответствия потребностей человека с возможностями природы. То есть, в биосфере нарушается равновесие между ее составляющими и действиями человека. При экологическом кризисе происходят существенные изменения в окружающей среде, связанные с безответственным отношением человека к природе, а в следствии и к своему здоровью. За все время своего существования человечество пережило несколько экологических кризисов. По мнению экологов, современный кризис начался около 50 лет назад и является шестым по счету. Современный экологический кризис считается глобальным. Он коснулся всей планеты и всех областей человеческой деятельности. Кризис выражается в изменении климата планеты, загрязнении мирового океана, нарушении озонового слоя, загрязнении атмосферы, радиоактивном загрязнении, уменьшении площади лесов, приведшем к кислородному дисбалансу, исчезновении многих видов растений и животных, загрязнении городов и ухудшении условий жизни в них [2].

Одной из причин, экологического кризиса, являются выхлопные газы от неумолимо растущего количество автомобилей. Автомобильный парк растет быстрее, чем народонаселение. В настоящее время с конвейеров автозаводов всего мира ежегодно сходит около 50 млн. автомобилей, т.е. в среднем, при двухсменной работе – 170 автомобилей каждую минуту! За сорок послевоенных лет автомобильный парк вырос более чем в десять раз и в 1987 г. превысил полумиллиардный рубеж. В 1998 г. автомобильный парк вырос до 700 млн. К окончанию первого десятилетия XXI в. парк автомобилей достиг миллиардной отметки [3].

Практически все современные автомобили снабжены двигателями внутреннего сгорания. При сравнительно небольшой массе этот двигатель развивает значительную мощность, экономичен, достаточно надежен, работает на сравнительно недорогом топливе. По мере роста автомобильного парка, стал проявляться существенный недостаток этого двигателя – с выхлопными газами в окружающий воздух поступают вредные для здоровья человека вещества. Каждый автомобиль выбрасывает более 3 кг вредных веществ ежедневно.

Один легковой автомобиль поглощает ежегодно из атмосферы в среднем больше 4 т кислорода, выбрасывая с выхлопными газами при-

мерно 800 кг окиси углерода, около 40 кг окислов азота и почти 200 кг различных углеводов [4].

Причинами загрязнения воздуха от автотранспорта являются:

- плохое состояние технического обслуживания автомобилей,
- низкое качество применяемого топлива,
- наличие свинцовых добавок в бензине,
- неразвитость системы управления транспортными потоками,
- низкий процент использования экологически чистых видов транспорта.

Отработавшие газы двигателей внутреннего сгорания (ДВС) содержат около 200 компонентов. Период их существования длится от нескольких минут до 4–5 лет. По химическому составу и свойствам, а также характеру воздействия на организм человека их подразделяют на группы [5].

Первая группа. Это нетоксичные вещества (азот, кислород, водород, водяной пар, углекислый газ и другие естественные компоненты атмосферного воздуха).

Вторая группа. Это оксид углерода или угарный газ (CO) – продукт неполного сгорания топлива. Оксид углерода обладает наркотическим действием, раздражающе действует на кожу и слизистые оболочки. Оксид углерода при вдыхании связывается с гемоглобином крови, вытесняя из нее кислород, в результате чего наступает кислородное голодание, которое, прежде всего сказывается на центральную нервную систему. Высокая концентрация оксида углерода даже при кратковременном воздействии может вызвать смерть; небольшие дозы вызывают головокружение, головную боль, чувство усталости и замедленную реакцию.

Третья группа. В ее составе оксиды азота – NO и NO₂. Вызывает сильное раздражение слизистых оболочек глаз, при высоких концентрациях оксидов азота (свыше 0,004%) возникают астматические проявления и отек легких.

Четвертая группа. В эту группу входят различные углеводороды (соединения типа C_xH_y). Углеводороды, наряду с токсичными свойствами, обладают также канцерогенным действием. Особой канцерогенной активностью отличается бенз(а)пирен (C₂₉H₁₂), содержащийся в отработавших газах бензиновых двигателей и дизелей.

Пятая группа. Эту группу составляют органические соединения – альдегиды. В отработавших газах содержатся в основном формальдегид,

акролеин и уксусный альдегид. Эти соединения, раздражают органы зрения, дыхательные пути, поражают центральную нервную систему, почки, печень. При фотохимическом смоге воспаляются глаза, слизистые оболочки носа и горла, отмечаются симптомы удушья, обострение легочных и нервных заболеваний, бронхиальной астмы.

Шестая группа. Компоненты этой группы – сажа и другие дисперсные частицы. Адсорбируя на своей поверхности бенз(а)пирен, сажа оказывает более сильное негативное воздействие, чем в чистом виде. Сажа как любая мелкая пыль действует на органы дыхания, но главная опасность заключается в том, что на ней адсорбируются канцерогенные вещества, следовательно, возрастает риск заболеваний раком.

Седьмая группа. К этой группе относят сернистые соединения – серный ангидрид, сероводород, которые имеют место в отработавших газах, когда используется топливо с повышенным содержанием серы. Сернистые соединения оказывают раздражающее действие на слизистые оболочки горла, носа, глаз человека. Сернистый газ вызывает онкологические заболевания.

Восьмая группа. В состав этой группы входят свинец и его соединения. Эти компоненты появляются в отработавших газах при использовании этилированного бензина. Поражение десен, расстройство кишечника, заболевание почек, сосудов и центральной нервной системы, угнетение синтеза белка, отрицательное воздействие на генетический аппарат клетки – результат отравления свинцом. Свинцовое отравление даже на ранних стадиях влияет на головной мозг, в результате чего у детей снижается интеллект, нарушается координация движений, ухудшается слух и память.

Приоритетной вредной примесью в отработавших газах автомобилей, работающих на бензине, является оксид углерода (СО), доля которого составляет в среднем 69% общего количества выбросов вредных веществ. Доли остальных примесей распределены следующим образом: 17% приходится на оксиды азота (NOx) и 14% – на суммарные углеводороды (СН) [6].

Таков далеко не весь перечень воздействия интенсивно выделяемых на первый взгляд невинного голубоватого дымка глушителя детища научно-технического прогресса – автомобиля. Однако исключить из жизни наличие автотранспорта невозможно или проблематично, но вполне

возможно и необходимо сократить количество вредных примесей содержащихся в выхлопных газах. Одним из путей экологизации автомобильного транспорта является перевод его на альтернативные виды топлива.

Литература

1. Федеральный закон «Об Охране окружающей среды» от 10.01.2002 №7 – ФЗ.

2. Тупикин Е.И. Общая биология с основами экологии и природоохранной деятельности: учеб. пособие для нач. проф. образования / Е.И. Тупикин. – М.: Издательский центр «Академия», 2002.

3. Аксенов И.Я. Транспорт и охрана окружающей среды / И.Я. Аксенов, В.И. Аксенов. – М.: Транспорт, 1986.

4. Луканин В.Н. Автотранспортные потоки и окружающая среда: учеб. пособие для вузов / В.Н. Луканин, А.П. Буслаев, Ю.В. Трофименко [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 1998.

5. Май И.В. Анализ риска здоровью населения от воздействия выбросов автотранспорта и пути его снижения / И.В. Май, С.В. Клейн // Изв. Самарского научного Центра Российской академии наук. – 2011. – Т. 13, №1(8). – С. 1895–1901.

6. Корчагин В.А. Экологические аспекты автомобильного транспорта: учеб. пособие / В.А. Корчагин, Ю.А. Филоненко. – М.: МНЭПУ, 1997. – С. 100.

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ВОЗДУШНУЮ СРЕДУ

Т.А. Бедная, В.А. Близнюк, Е.А. Баштовая

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

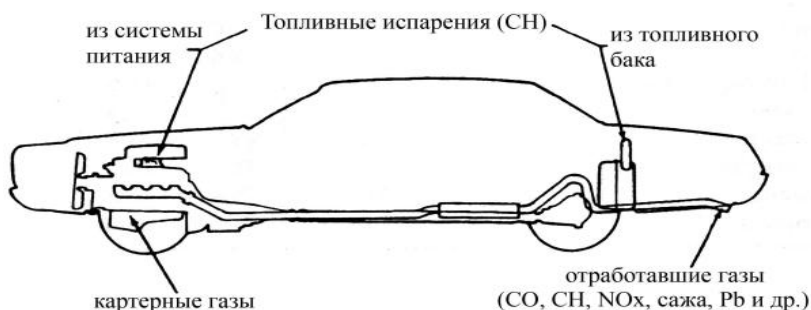
Автомобильный транспорт наиболее агрессивен в сравнении с другими видами транспорта по отношению к окружающей среде. Он является мощным источником ее химического (поставляет в окружающую среду большое количество ядовитых веществ), шумового и механического загрязнения.

Наибольшее количество загрязняющих веществ выбрасывается при быстром разгоне автомобиля, а также при движении с малой скоростью. Относительная доля (от общей массы выбросов) углеводородов и оксида углерода наиболее высока при торможении и на холостом ходу, доля оксидов азота – при разгоне. Из этих данных следует, что автомобили особенно сильно загрязняют воздушную среду при частых остановках и при движении с малой скоростью.

Значения выбросов вредных веществ в отработавших газах автотранспорта зависят от целого ряда факторов: отношения в смеси воздуха и топлива, режимов движения автотранспорта, рельефа и качества дорог, технического состояния автотранспорта и др.

В автомобилях имеется несколько источников токсичных веществ, основными из которых являются три (рисунок):

- отработавшие газы;
- картерные газы;
- топливные испарения.



Источники образования токсичных выбросов

Так, при нарушении регулировки карбюратора выбросы оксида углерода (CO) увеличиваются в 4–5 раз. А, например, при ускорении и торможении в отработавших газах увеличивается содержание оксида углерода почти в 8 раз (табл. 1). Минимальное количество оксида углерода выделяется при равномерной скорости автомобиля 40 км/ч. Выбросы оксидов азота максимальны при отношении воздух – топливо 16:1.

Таблица 1

Концентрация веществ в зависимости
от режима работы карбюраторного двигателя

Режим работы двигателя	Оксид углерода, % по объёму	Углеводороды, мг/л	Оксиды азота, мг/л
Холостой ход	4-12	2-6	-
Принудительный холод-стой ход	2-4	8-12	-
Средние нагрузки	0-1	0,8-1,5	2,5-4,0
Полные нагрузки	2	0,7-0,8	4-8

Состав и объёмы выбросов зависят также от типа двигателя (табл. 2). Основной вклад в загрязнение атмосферы вносят автомобили, работающие на бензине (75%), затем автомобили с дизельными двигателями (около 4%) [1].

Таблица 2

Выбросы вредных веществ карбюраторного и дизельного двигателей

Компоненты выхлопного газа	Содержание по объёму, %		Примечание
	Двигатели		
	карбюраторные	дизели	
Азот	74,0 – 77,0	76,0 – 78,0	нетоксичен
Кислород	0,3 – 8,0	2,0 – 18,0	нетоксичен
Пары воды	3,0 – 5,5	0,5 – 4,0	нетоксичны
Диоксид углерода	5,0 – 12,0	1,0 – 10,0	нетоксичен
Оксид углерода	0,1 – 10,0	0,01 – 5,0	токсичен
Углеводороды неканцерогенные	0,2 – 3,0	0,009 – 0,5	токсичны
Альдегиды	0 – 0,2	0,001 – 0,009	токсичны
Оксид серы	0 – 0,002	0 – 0,03	токсичен
Сажа, г/м ³	0 – 0,04	0,01 – 1,1	токсична
Бензопирен, мг/м ³	0,01 – 0,02	до 0,01	канцероген

Как видно из данных табл. 2, выбросы основных загрязняющих веществ значительно ниже в дизельных двигателях. Поэтому принято

считать их более экологически чистыми. Однако дизельные двигатели отличаются повышенными выбросами сажи, образующейся вследствие перегрузки топлива. Сажа насыщена канцерогенными углеводородами и микроэлементами; их выбросы в атмосферу недопустимы [2].

При движении машин по грунтовым дорогам нарушается поверхностный слой почвы, возникает запыление и т. д. Наибольший выброс продуктов неполного сгорания бензина происходит при задержках машин у светофоров, при стоянке с не выключенным мотором в ожидании зеленого света, при трогании с места и форсировании работы мотора. Следовательно, чтобы уменьшить выброс выхлопных газов, необходимо устранить препятствия на пути свободного движения потока автомашин. Для этого нужны специальные автомобильные магистрали, не пересекающиеся с другими магистралями на одном уровне и движением машин или пешеходов. Необходимы переходы для пешеходов на всех пунктах скопления машин, а также эстакады или тоннели для разгрузки больших перекрывающихся потоков транспорта [3].

Примечание: за 1 сутки машины, работающие на дизельном топливе, потребляют за 1 ч работы столько кислорода, сколько 1000 человек.

В связи с тем, что отработавшие газы автомобилей поступают в нижний слой атмосферы, а процесс их рассеяния значительно отличается от процесса рассеяния высоких стационарных источников, вредные вещества находятся практически в зоне дыхания человека. Поэтому автомобильный транспорт следует отнести к категории наиболее опасных источников загрязнения атмосферного воздуха.

Литература

1. Ильченко И.А. Оценка безопасности воздушной подсистемы городской экосистемы в условиях химического загрязнения / И.А. Ильченко // Изв. вузов. Северо-Кавказский регион. Естественные науки. – 2011. – № 5. – С. 62–66.
2. Могарил Е.Р. Экологические свойства моторных топлив / Е.Р. Могарил. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2000. – 171с.
3. Сильянов В.В. Теория транспортных потоков в проектировании дорог и организация движения / В.В. Сильянов. – М.: Транспорт, 1977. – 304 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ТОПЛИВА ДЛЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

Т.А. Бедная, И.А. Сероштан, Д.А. Павлов
Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Самое распространенное топливо для транспорта – бензин. Более того, на него приходится 50% от общего объема производимых в мире нефтепродуктов. По самым оптимистичным прогнозам, к середине века мы достигнем точки, когда будет выкачана половина всего мирового нефтяного запаса.

В связи с экологической обстановкой в крупных городах в настоящее время возрастает актуальность применения альтернативных источников энергии на автомобильном транспорте [1].

Негативное влияние транспорта на окружающую среду состоит в том, что для его функционирования необходимо топливо, которое само по себе токсично [2].

Установлено, что ежегодно один легковой автомобиль, поглощая 4 тонн молекулярного кислорода, выделяет в атмосферу 0,8 т CO, до 40 кг различных оксидов азота, до 200 кг углеводов, кроме того, сажу, тетраэтилсвинец и другие вещества (альдегиды, органические кислоты, полициклические углеводороды и их производные).

Уменьшение выбросов достигается путем использования альтернативных источников топлива [3–4]. В таблице приведена сравнительная характеристика альтернативных видов топлива.

Процессы поиска оптимально подходящих для автомобилей источников энергии и разработки конструкции транспортных средств под новые виды топлива крайне долг и дорогостоящ. Чтобы оказаться готовыми к истощению нефтяных запасов, уже сегодня следует заниматься изучением альтернативных видов топлив для автомобильной техники.

Сравнительный анализ альтернативных источников топлива для автомобильного транспорта

Номер п/п	Название	Достоинства	Недостатки
1	2	3	4
1	Электричество	<ul style="list-style-type: none"> – Отсутствие выхлопных газов; – Простота конструкции – весь традиционный силовой агрегат из двигателя и трансмиссии заменяет один механизм – электродвигатель, способность которого развивать очень высокие обороты (до 15 000 об/мин), позволяет обойтись без коробки передач; – Низкая стоимость заправки; – Низкий уровень шумового загрязнения 	<ul style="list-style-type: none"> – Малый запас хода; – Длительное время зарядки; – Отсутствие в массовой эксплуатации зарядяющих станций, строительство которых нанесет урон экологии и экономике вряд ли больший, чем эксплуатация бензиновых транспортных средств. – Не экологично производство аккумуляторов, и их последующая утилизация
2	Древесина	<ul style="list-style-type: none"> – доступность и низкая стоимость топлива; – низкая токсичность выхлопных газов двигателя внутреннего сгорания; – более высокий ресурс камеры сгорания ДВС, по сравнению с традиционным топливом; – отсутствие нагара на стенках цилиндров 	<ul style="list-style-type: none"> – высокий расход топлива; – вес и размеры газогенераторной установки уменьшали грузоподъемность автомобиля; – уменьшение грузоподъемности автомобиля; – низкая мощность; – выхлопы газогенераторной установки в виде золы и сажи
3	Газ	<ul style="list-style-type: none"> – более полное сгорание топлива благодаря более качественному образованию смеси в цилиндрах; – низкая токсичность продуктов сгорания; – низкая стоимость транспортировки газа; – низкая стоимость топлива; – низкий уровень шумового загрязнения атмосферы; – низкая стоимость переоборудования автомобиля 	<ul style="list-style-type: none"> – низкая, по сравнению с базовыми моделями мощность. Удельная теплота сгорания газа 44 МДж/кг против бензина с 46 МДж/кг; – высокая взрывоопасность баллонов с газом при ДТП; – высокая токсичность самого топлива. Отравление пропан – бутановой смесью вызывает эйфорию, дремоту, наркоз, удушье, сердечную аритмию

1	2	3	4
4	Спирт	<ul style="list-style-type: none"> – этанол нейтрален как источник парниковых газов, поскольку при его производстве путём брожения и последующем сгорании выделяется столько же CO₂, сколько до этого было связано из атмосферы использованными для его производства растениями; – низкая стоимость этанолового топлива 	<ul style="list-style-type: none"> – этанол, повышает пропускную способность пластмассовых испарений для некоторых пластмасс, что повышает риск увеличения эмиссии летучих органических веществ, приводя к уменьшению концентрации озона и усилению солнечной радиации; – низкая, по сравнению с базовыми моделями мощность. Удельная теплота сгорания спирта 27 МДж/кг против бензина с 46 МДж/кг
5	Биотопливо	<ul style="list-style-type: none"> – высокие смазочные характеристики; – высокое цетановое число (для минерального ДТ – 42-45, для биодизеля – не менее 52); – высокая температура воспламенения – более 150 °; – возобновляемость ресурса; – сохранение экологического баланса – выделяется столько же углекислого газа, сколько было поглощено растением за весь срок его жизни; – низкая стоимость, во многом благодаря получению побочных продуктов производства биодизеля 	<ul style="list-style-type: none"> – большая вязкость биодизеля, что вызывает необходимость подогревать топливо при низких температурах для обеспечения приемлемой текучести; – малый срок хранения – около трех месяцев

Окончание табл.

1	2	3	4
6	Водород	<ul style="list-style-type: none">– высокая удельная теплота сгорания;– отсутствие токсичных выхлопов. Ведь продуктом сгорания водорода является вода	<ul style="list-style-type: none">– несовершенные технологии хранения водорода;– высокая себестоимость водорода,– сложный процесс получения водорода в промышленных масштабах, в процессе которого выделяется CO;– высокая стоимость водородной силовой установки и сложность ее обслуживания;– взрывоопасность водородно-воздушной смеси;– отсутствие развитой структуры водородных заправочных станций

Литература

1. Гришин И.А. Проблемы индустриального развития и модернизации промышленности России / И.А. Гришин, А.Э. Ушамирский // Фундаментальные исследования. – 2006. – № 10. – С. 80–82.
2. Денисов В.Н. Проблемы экологизации автомобильного транспорта / В.Н. Денисов, В.А. Рогалев. – СПб.: МАНЭБ, 2005. – 311 с.
3. Звонов В.А. Экология: альтернативные топлива с учетом их полного жизненного цикла / В.А. Звонов, А.В. Козлов, А.С. Теренченко / Автомобильная промышленность. – 2001. – № 4. – С. 10–12.
4. Кириллов Н. Альтернативные моторные топлива XXI века / Н. Кириллов / АвтоГазоЗаправочный Комплекс+Альтернативное топливо. – 2003. – № 3. – С. 58–63.

НОВАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В XXI ВЕКЕ

В.Б. Белова, Л.М. Блохин

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Понятие **«качество продукции»** регламентировано ГОСТ 15467 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения». Качество продукции – совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности с ее назначением в определенный промежуток времени.

Рыночная экономика XXI века предъявляет принципиально новые требования к качеству выпускаемой продукции. Это связано с тем, что в современном мире выживаемость любой фирмы, ее устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяется уровнем конкурентоспособности. В свою очередь, конкурентоспособность связана с двумя показателями – уровнем цены и уровнем качества продукции. Причем второй фактор постепенно выходит на первое место. Производительность труда, экономия всех видов ресурсов уступает первое место качеству продукции.

Качество продукции – важнейший показатель деятельности предприятия. Повышение качества продукции в значительной мере определяет выживаемость предприятия в условиях рынка, темпы научно-технического прогресса, рост эффективности производства, экономию

всех видов ресурсов, используемых на предприятии. Рост качества продукции – характерная тенденция работы всех ведущих фирм мира. Она охватила весь мир, будь то европейские, американские или азиатские предприятия. И качество выпускаемой продукции – основной фактор конкуренции между фирмами.

Качество продукции не ограничивается только одним свойством, это совокупность свойств. Выделим эти свойства:

Показатели назначения характеризуют полезный эффект от использования продукции по назначению и обуславливают область применения продукции.

Показатели надежности – безотказность, сохранность, ремонтпригодность, а также долговечность изделия.

Показатели технологичности характеризуют эффективность конструкторско – технологических решений для обеспечения высокой производительности труда при изготовлении и ремонте продукции.

Показатели стандартизации и унификации – это насыщенность продукции стандартными, унифицированными и оригинальными составными частями, а также уровень унификации по сравнению с другими изделиями.

Эргономические показатели отражают взаимодействие человека с изделием и комплекс гигиенических, антропометрических, физиологических и психологических свойств человека, проявляющихся при пользовании изделием.

Экологические показатели – это уровень вредных воздействий на окружающую среду, которые возникают при эксплуатации или потреблении продукции.

Показатели безопасности характеризуют особенности продукции для безопасности покупателя и обслуживающего персонала, то есть обеспечивают безопасность при монтаже, обслуживании, ремонте, хранении, транспортировании, потреблении продукции.

Совокупность перечисленных показателей формирует качество продукции. Изделие должно быть надежных, эстетически радующих глаз, хорошо выполнять свои функции, то есть удовлетворять те потребности, для которых оно предназначено. Все процессы по обеспечению, проектированию, сохранению качества объединены в системы управления качеством.

Управление качеством продукции – действия, осуществляемые при создании и эксплуатации или потреблении продукции, в целях

установления, обеспечения и поддержания необходимого уровня ее качества.

Сущность всякого управления заключается в выработке управляющих решений и последующей реализации предусмотренных этими решениями, управляющих воздействий на определенном объекте управления.

Управление качеством продукции должно осуществляться системно, то есть на предприятии должна функционировать система управления качеством продукции, представляющая собой организационную структуру, четко распределяющую ответственность, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для управлением качеством.

В последние годы широкое распространение получили международные стандарты ИСО серии 9000, в которых отражен международный опыт управления качеством продукции на предприятии, В соответствии с этими документами определяется политика в области качества, включающая обеспечение, улучшение и управление качеством продукции.

В соответствии со стандартами ИСО жизненный цикл продукции обозначается как **петля качества** и включает одиннадцать его этапов согласно рисунку.



Петля качества жизненного цикла продукции

С помощью петли качества осуществляется взаимосвязь изготовителя продукции с потребителем, со всей системой, обеспечивающей решение задачи управления качеством продукции.

В последние годы сформировался новый подход, новая стратегия в управлении качеством. Она характеризуется рядом моментов:

- обеспечение качества понимается не как техническая функция, реализуемая каким-то одним подразделением, а как систематический процесс, пронизывающий всю организационную структуру фирмы;

- новому понятию качества должна отвечать соответствующая организационная структура предприятия;

- вопросы качества актуальны не только в рамках производственного цикла, но и в процессе разработок, конструирования, маркетинга и послепродажного обслуживания;

- повышение качества продукции требует применения новой технологии производства, начиная с автоматизации проектирования и кончая автоматизированным измерением в процессе контроля качества.

Контроль качества в XXI в., осуществляемый передовыми фирмами России, Западной Европы, США, Японии предполагает три обязательных условия:

- повышение качества продукции должно идти по возрастающей, так как качество – это постоянно меняющаяся цель;

- мероприятия по повышению качества должны проводиться всей организационной структурой фирмы;

- не прекращающийся процесс обучения и повышения мотивации персонала.

ОАО «Таганрогский котлостроительный завод «Красный котельщик» одно из крупнейших предприятий энергомашиностроительной отрасли страны, изготовитель котельного оборудования для электростанций России. Таганрогский котлостроительный завод «Красный котельщик» подтверждает соответствие, действующей системы менеджмента качества, требованиям международного стандарта ИСО 9001, который обеспечивает качество продукции при проектировании, разработке, производстве и монтаже. Эта модель является более прогрессивной действующей ранее, а именно ИСО 9002, который обеспечивает качество только при производстве и монтаже.

Стандарт ИСО 9001 позволяет Таганрогскому котлостроительному заводу «Красный котельщик» подойти системно к обеспечению качества продукции завода.

В условиях острой конкурентной борьбы фирмы могут успешно развиваться, лишь внедряя системное управление качеством продукции.

Литература

1. Исаев Л.К. Метрология и стандартизация в сертификации: учеб. пособие / Л.К. Исаев, В.Д. Каминский. – М.: ИПК. Изд-во стандартов, 2010.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей». – М.: Гросс Медиа, 2014.
3. ГОСТ Р ИСО 9001. Модель обеспечения качества при проектировании, разработке, производстве, монтаже и обслуживании.
4. ГОСТ Р ИСО 9002. Модель обеспечения качества при производстве и монтаже.

КЛАССИФИКАЦИЯ КОРПОРАЦИЙ, ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ И ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

А.А. Борисова

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия;

Т.С. Максименко

Таганрогский институт управления и экономики, г. Таганрог, Россия

Перечень признаков, по которым можно классифицировать деятельность корпораций, достаточно обширен. На рисунке приведена классификация корпораций по наиболее значимым из них.

Важным критерием функционирования корпораций является способ организации внутренних отношений между ее участниками, который приводит к формированию таких корпоративных образований, как классические холдинги; распределенные холдинги; этархии; управленческие (неохолдинги). Рассматривая более пристально вышеозначенный критерий, базирующийся на различных формах объединения капитала, можно расширить приведенную классификацию и выделить такие формы корпоративных союзов как ассоциации, конгломераты, консорциумы, концерны, синдикаты, тресты, финансово-промышленные группы, холдинги.

Ассоциация, Конгломерат, Консорциум, Концерн, Синдикат, Трест, Финансово-промышленная группа, Холдинг.



Классификация корпораций

В основе основополагающего принципа деятельности корпораций лежит их разделение на рыночные и нерыночные.

Рыночные корпорации и Нерыночные корпорации

Организационная структура корпорации во многом определяется ее отраслевой принадлежностью и масштабами деятельности. Так, по особенностям построения выделяют вертикальные (иерархичные) корпорации и горизонтальные корпорации в виде совокупности команд, выполняющих технологические цепочки и возглавляемых группами специалистов, и общих подразделений под руководством управленческой команды. Такой корпорацией, например, является Airbus.

В условиях интенсивного развития международной торговли, межгосударственных соглашений и кооперационных связей между предприятиями нельзя обойти вниманием такой определяющий во многом деятельность корпораций аспект как территориальный охват их деятельности. В этом формате статус корпорации будет варьироваться от всеобъемлющих в масштабах мира компаний (транснациональные корпорации) до предприятий, не являющихся объединением нескольких юридических лиц.

Помимо основных приведенных классификационных признаков в научной литературе выделяют ряд дополнительных: по продолжительности существования – бессрочные, временные (долгосрочные и краткосрочные); по правовой принадлежности – государственные, частные, смешанные (с государственным участием); по экономической мощи (например, крупнейшие корпорации включают в себя предприятия 20-50 отраслей); по степени официальности (зарегистрированные в том или ином правительственном органе, основанные на тайном сговоре); по характеру деятельности – легальные, запрещенные (наркобизнес, игорный бизнес; по системе используемой системе отчетности (консолидированная, неконсолидированная).

Корпорация может осуществлять свою деятельность в одной сфере, или быть диверсифицированной. Диверсифицированная корпорация – интегрированная предпринимательская структура, в которой в рамках общей стратегии, единого финансового и информационного потока действует горизонтально интегрированная совокупность технологических цепочек по производству товаров и услуг.

В Западной Европе выделяют три формы организации корпорации [1]:

1. Публичная корпорация
2. Интегрированная промышленная группа и Корпорация партнерства

В США корпорации делятся на 4 группы [2]: публичные (public); полупубличные (quasipublic), непредпринимательские (non-profit), предпринимательские (business).

В Великобритании корпорация определяется как юридическое лицо, за которым может стоять, как отдельный субъект, так и группа. Торговые корпорации именуются компаниями и подразделяются на публичные (аналог ОАО) и частные (аналог ЗАО) [3].

Крупные корпорации играют огромную роль в современной экономике:

– привлекают капитал под крупные проекты и активизируют инвестиционные процессы; являются территориально образующими субъектами и основой формирования интегрированных структур; располагают значительным потенциалом роста и освоения новейших технологий, являются двигателем инвестиционного и инновационного процесса; обладают высоким социальным потенциалом; способствуют ускорению структурной перестройки экономики.

Поэтому формирование корпораций необходимо стимулировать и поддерживать на государственном уровне с учетом внешнеэкономических и социальных ограничений, активизировать реструктуризацию, сочетать с санированием предприятий.

Эффект корпораций как предпринимательских структур состоит в том, что они обеспечивают: возможность построения четкой системы управления и высокую управляемость; упрощенный порядок вхождения и выхода участников; ограниченную ответственность; привлечение крупных финансовых средств; укрепление конкурентных позиций участников и отсутствие ограничений по сфере деятельности, большой простор для маневра ресурсами; создание олигополий, воздействующих на спрос, получение монопольной сверхприбыли; согласование интересов входящих бизнес-единиц; быструю адаптацию к изменению рыночной конъюнктуры;

возможность диверсификации производства на основе горизонтальной и вертикальной интеграции и перераспределения рисков за счет приобретения небольших легко продаваемых долей участия в нескольких предприятиях; стабильность бизнеса, гарантирующую дополнительную защищенность долгосрочных вложений, что увеличивает инвестиционную привлекательность корпорации, рост курсовой стоимости ее акций; представительство и защиту ими своих позиций в органах власти; экономии транзакционных, торговых и производственных (в результате значительных масштабов деятельности) издержек; развитие и преобразование за счет внутренних источников; повышение эффективности управления предприятиями участников интегрированных структур, контроль управленцев; оптимизацию производственно-технологических цепочек и денежных потоков; рост объема прибыли, реинвестируемой в производство;

возможность осуществления исследований и разработок; формирование и развитие рыночного имиджа и доверительных отношений с контрагентами;

использование специальных корпоративных финансово-экономических механизмов: (страховые фонды, консолидированный баланс, трансфертные цены); согласование отраслевых, региональных и групповых интересов; оптимизацию налогообложения и т. д.

Развитие корпораций необходимо для того, чтобы использовать преимущества глобализации экономики (создание мирового рынка товаров и услуг, информации и технологий, капиталов, кадровых ресурсов,

выбросов в окружающую среду) и информатизации (распространение технологий, обеспечивающих дистанционное управление, заключение контрактов и расчеты с использованием электронных денег, дистанционную оценку платежеспособности покупателей и конкурентоспособности поставщиков), многовариантное прогнозирование и комплексное планирование, переход от иерархических к сетевым структурам.

Выделяются следующие новые тенденции развития корпораций. В индустриальную эпоху фирма выступала лишь как товаропроизводитель и стремилась снизить транзакционные издержки, объединив в своем составе весь комплекс заготовительных, обрабатывающих, сборочных и вспомогательных цехов, а также управленческих служб, установив связи с постоянными поставщиками и покупателями на основе детальных контрактов. Современная модель фирмы основана на широкой межрегиональной и международной кооперации, переходе от имущественных (приобретение контрольного или блокирующего пакета акций) к информационно-логистическим связям с поставщиками и покупателями на базе общего бренда и других нематериальных активов. Новую модель корпорации характеризует:

- специализация на ключевой компетенции (конкурентоспособных и защищенных от незаконного заимствования технологиях и ноу хау);

- аутсорсинг – передача независимым и дочерним фирмам не относящихся к ключевой компетенции производственных, обслуживающих и стандартных управленческих функций, включая учет, налоговое планирование, подбор, оценку и обучение кадров, уборку и ремонт помещений и т.д. Рынок аутсорсинга исчисляется триллионами долларов. Корпорация «ProcterandGamble» в 2006–2010 гг. увеличивает долю аутсорсинга в своем обороте с 20 до 50%, переводя часть производства в Китай, Индию, Россию и другие страны [4]. Развитию аутсорсинга в России препятствует низкий уровень доверия в бизнесе, пробелы в контрактном праве и правоприменении;

- развитие мезоэкономических функций корпорации как интегратора деятельности малых и средних фирм на основе мезоэкономического менеджмента и маркетинга, общей стратегии, бренда и логистики, гибких рыночных контрактов, франчайзинга, лизинга, венчурного финансирования, интрапренерства, трансфертных цен и справедливого распределения совместно полученной прибыли;

– развитие логистического центра корпорации, который с помощью электронного каталога представляет в глобальной сети свои предложения покупателям и требования к поставщикам, оценивая на основе бенчмаркинга их и свою конкурентоспособность.

Литература

1. Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ. Гражданский кодекс РФ. Ч. I // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
3. Федеральный закон от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ. Гражданский кодекс РФ. Ч. II // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
4. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Борисова, И.А. Шевелев

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Любая коммерческая организация (предприятие), ведущая производственную или иную коммерческую деятельность, должна обладать определенным реальным, т.е. функционирующим имуществом или активным капиталом в виде основного и оборотного капитала.

Оборотные средства являются одной из составных частей имущества предприятия. Состояние и эффективность их использования – одно из главных условий успешной деятельности предприятия. Развитие рыночных отношений определяет новые условия их организации. Высокая инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают предприятия изменять свою политику по отношению к оборотным средствам, искать новые источники пополнения, изучать проблему эффективности их использования.

Оборотные средства – это денежные средства, авансируемые организацией для обслуживания текущей хозяйственной деятельности и участвующие одновременно в процессе производства и реализации продукции.

Оборотные средства организации отличают следующие особенности:

- они не расходуются при хозяйственной деятельности, а авансируются заранее, до получения доходов, в различные виды текущих затрат предприятия;

- они должны постоянно возобновляться в хозяйственном обороте как наиболее ликвидные ресурсы, необходимые для обеспечения непрерывности воспроизводственного процесса;

- абсолютная потребность в оборотных средствах зависит от объема производства, принятой системы снабжения и сбыта, а поэтому должна регулироваться [1].

Движение средств как постоянный процесс повторения и возобновления называется оборотом средств, а сами средства, участвующие в нем, – оборотными.

В каждой конкретной организации величина оборотных средств, их состав и структура зависят от характера и сложности производства, длительности производственного цикла, стоимости сырья, условий его поставки, принятого порядка расчетов и т.д. В различных отраслях удельный вес оборотных фондов в составе производственных фондов организации неодинаков.

Экономическая сущность оборотных средств определяется их ролью в обеспечении непрерывности процесса воспроизводства, в ходе которого оборотные фонды и фонды обращения проходят как сферу производства, так и сферу обращения. Находясь в постоянном движении, оборотные средства совершают непрерывный кругооборот, который отражается в постоянном возобновлении процесса производства.

На первой стадии (снабжение) предприятие на денежные средства приобретает необходимые производственные запасы. На второй стадии (производство) производственные запасы вступают в производство и, пройдя форму незавершенного производства и полуфабрикатов, превращаются в готовую продукцию. На третьей стадии (сбыт) происходит реализация готовой продукции и оборотные средства принимают денежную форму.

Полный цикл оборотных средств – это время их движения, которое зависит от продолжительности процесса производства и сбыта продукции на каждом предприятии. Кругооборот оборотных средств – не единичный процесс, а совершающийся непрерывно и представляющий собой оборот капитала.

В связи с этим различают понятия производственного и финансового циклов.

Производственный цикл организации характеризует период полного оборота оборотных средств, используемых для обслуживания производственного процесса, начиная с момента поступления сырья, материалов и полуфабрикатов на предприятие и заканчивая выпуском готовой продукции.

Финансовый цикл – это промежуток времени между сроком платежа по своим обязательствам перед поставщиками и получением денег от покупателей. Другими словами, это период, в течение которого денежные средства, вложенные в оборотные активы, совершают один полный оборот.

Между продолжительностью производственного и финансового циклов организации существует тесная взаимосвязь, отраженная в понятии «операционный цикл»

Операционный цикл характеризует общее время, в течение которого денежные средства омертвлены в запасах и дебиторской задолженности. Поскольку организация оплачивает счета поставщиков с временным лагом, то финансовый цикл меньше операционного на период времени обращения кредиторской задолженности.

На практике различают состав и структуру оборотных средств организации.

Состав оборотных средств показывает, из каких элементов они состоят. Оборотные средства организации включают: сырье, материалы, незавершенное производство, готовую продукцию, товары для перепродажи, дебиторскую задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства. Информация об общей величине оборотных средств содержится в бухгалтерском балансе.

Структура оборотных средств характеризует удельный вес каждой статьи в их общем объеме. В различных отраслях хозяйства она не одинакова и складывается под влиянием ряда факторов:

- производственных – типа производства (массовое, серийное, единичное и т.д.), длительности производственного цикла, характера изготавливаемой продукции, состава затрат на производство;

- особенностей материально-технического обеспечения производства – периодичности и регулярности поставок, удельного веса комплектующих изделий;

- организации расчетов;

- учетной политики предприятия.

Оборотные средства предприятий и организаций классифицируют по следующим признакам:

- функциональное назначение – различают средства, авансированные в оборотные производственные фонды и оборотные средства в фондах обращения;

- участие в производстве – оборотные производственные фонды подразделяются на средства в производственных запасах и средства в производстве; участие в обращении – фонды обращения состоят из готовой продукции и денежных средств;

- особенности планирования и организации – планируемые (нормируемые) и не планируемые (ненормируемые);

- источник формирования – собственные и заемные;

- степень ликвидности – первоклассно ликвидные, быстро- и медленно реализуемые активы.

К нормируемым оборотным средствам относят все оборотные производственные фонды и часть фондов обращения, в виде готовой продукции на складе.

К ненормируемым оборотным средствам относят оборотные средства, которые вложены в продукцию отгруженную покупателям, средства в расчетах и денежные средства. Последний элемент фондов обращения не подлежит нормированию, так как представляет собой временные остатки средств, подлежащих использованию по целевому назначению: не внесенные в бюджет платежи, остатки фондов потребления и накопления, отчисления на социальные нужды.

Деление оборотных средств на собственные и заемные обусловлено необходимостью сконцентрировать на предприятии минимальный запас материальных ценностей и заделов производства для обеспечения ритмичной и бесперебойной работы. Эта потребность покрывается за счет собственных и приравненных к ним источников. Дополнительная потребность в оборотных средствах, вызванная сезонным характером производства, может быть профинансирована из других источников, в первую очередь из заемных средств. В терминологии западной финансовой науки собственные оборотные средства называют чистым оборотным капиталом.

По источникам формирования оборотные средства подразделяются на собственные и заемные оборотные средства. Собственные оборотные средства – это средства, закрепленные в уставном фонде в части, предназначенной для формирования оборотных средств, необходимых для функционирования предприятия. Собственные оборотные средства могут пополняться за счет прибыли, амортизационного фонда и др.

Кроме того, предприятия в качестве источника формирования оборотных средств могут пользоваться средствами, приравненными к собственным (так называемые устойчивые пассивы), к которым относят: постоянная минимальная задолженность по заработной плате и отчислениям на социальные нужды; суммы, начисленные работникам за отпуска; расчеты с финансовыми органами по налогам и сборам и т.д.

Заемные средства служат для покрытия временных нужд предприятия в оборотных средствах, создаются за счет ссуд банка и кредиторской задолженности поставщикам [2].

Подводя итоги можно сделать следующие выводы. В системе мер, направленных на повышение эффективности работы предприятия и укрепление его финансового состояния, важное место занимают вопросы рационального использования оборотных средств.

Оборотные средства представляют собой совокупность денежных средств, авансируемых предприятием для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения, обеспечивающих их непрерывный кругооборот. Постоянное движение оборотных средств является основой бесперебойного процесса производства и обращения. Это важнейшая функция оборотных средств – производственная.

Литература

1. Сергеев И.В. Экономика предприятия: учеб. пособие: экономическая сущность, состав и структура оборотных средств / И.В. Сергеев. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2015.

2. URL: <http://bibliotekar.ru/economika-predpriyatiya-5/101.htm>
(дата обращения 10.05.2016)

АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ НЕКЛИНОВСКОГО РАЙОНА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю.Е. Кривонос, А. Глазко

ТИ им. А.П. Чехова (филиал) ФГБОУВО РГЭУ (РИНХ), г. Таганрог, Россия

Актуальность исследования заключается в том, что, безработица как социально-экономическое явление возникает из-за несовершенства работы рыночного механизма, обусловленного превышением количества людей желающих, найти работу над числом имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти рабочие места и особенно остро эта проблема стоит в современной экономике России.

Предметом исследования в работе служат количественные и качественные характеристики безработных, а так же изменения в хозяйственной деятельности общества, сопровождающие безработицу.

К безработным, зарегистрированным в органах государственной службы занятости, согласно методологии, относятся трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка в виде трудового дохода в натуральной или денежной форме, ищущие работу и готовые приступить к ней. Кроме того, эти лица в данный момент проживают на территории Российской Федерации и зарегистрированы в центре занятости по месту жительства в целях поиска подходящей работы.

Неклиновский район расположен в юго-западной части Ростовской области. Неклиновский район, как административная единица, существует с 1935 года. На территории площадью 2148 км² проживает 85,9 тысячи человек.

Неклиновский район – крупный сельскохозяйственный центр Ростовской области. Давней традицией района является сельскохозяйственные отрасли – зерноводство и овощеводство, успешно работают животноводческие предприятия. Переработкой сельскохозяйственной продукции занимаются предприятия пищевой промышленности. Развиты производство строительных материалов и сфера транспортных услуг.

Экономика района – это более 800 хозяйствующих субъектов различной организационно-правовой формы. Динамично развивается малый и средний бизнес, сфера услуг и торговли.

Среди основных отраслей экономики района промышленность занимает 14%. Структура промышленности соответствует ресурсному потенциалу района, ведущую роль в экономике района играет производство пищевых продуктов (более 81%).

В Неклиновском районе около 402 предприятия крупного и малого бизнеса, которые представляют все сферы материального производства и услуг, и 2231 индивидуальных предпринимателей.

По прогнозной оценке баланса трудовых ресурсов в Неклиновском районе проживает 85,9 тыс. человек, из них в трудоспособном возрасте 44,6 тыс. человек, количество занятых экономической деятельностью составляет 29,2 тыс. человек, из них: 4% заняты в торговле, 3% – на предприятиях обрабатывающих производств, 3% – в строительстве, 17,9% – в образовании, 17,6 – в здравоохранении, 30,73% – в сельском хозяйстве [1].

В 2013 г. среднесписочная численность работников по кругу крупных и средних предприятий и организаций района составила 9 103 чел.

Основной целью мероприятий по содействию граждан в поиске подходящей работы на территории Неклиновского района является сохранение стабильной ситуации на рынке труда. Достижение указанной цели способствует повышению эффективности занятости населения, снижению социальной напряженности.

Проводя анализ состояния регистрируемого рынка труда Неклиновского района за последние 3 года выяснилось, что уровень регистрируемой безработицы в 2013 г. составил 0,9%, в 2014 и 2015 гг. составил 0,83 %, что говорит о стабилизации ситуации на рынке труда.

Структура регистрируемой безработицы:

- по полу: 56,6% – женщины, 43,4% – мужчины;
- по возрасту: молодежь в возрасте до 30 лет – 20,2%, лица предпенсионного возраста – 11,6 %, граждане других возрастов – 68,2%;

– по образованию: имеют высшее профессиональное образование 13,6%, среднее профессиональное 48,8%, не имеют профессионального образования – 37,6%;

– по причине увольнения с последнего места работы: собственное желание – 54,1%, ликвидация либо сокращение численности – 15,3%, выпускники учебных заведений – 2,5%, по другим причинам – 28,1%.

Центр занятости населения города Таганрога с 2006 г. оказывает работодателям и ищущим работу гражданам государственные услуги на территории г. Таганрога и Неклиновского района.

В 2015 г. поставлено на учет на 2,1 % больше, чем в 2013 г., и на 5,9 % чем в 2014 г. По итогам работы за 2014 г. 90,8 % были приняты на работу по направлению службы занятости, в 2014 г. процент трудоустроенных по направлению службы занятости составлял 87,1% [2]

Процессы, происходящие в социально-экономической деятельности Неклиновского района в 2015 г. привели к снижению потребности предприятий и организаций района в кадрах. В то же время увеличивается количество поставленных на учет безработных с целью поиска подходящей работы в сравнении с 2014 и 2013 гг. Динамика изменения количества поставленных на учет по итогам работы в 2013 г. составили 102,1 %, а по сравнению с 2013 г. увеличилась на 6,3 %.

Доля обратившихся за содействием в поиске подходящей работы по отношению к экономически активному населению в 2015 г. составила 8,5 %, что на 0,02 % больше, чем в 2014 г. [2].

В 2015 году из числа обратившихся трудоустроено 2252 чел., что на 136 чел. больше чем в 2014 г. и на 148 чел. в 2013 г. Консультации по различным вопросам получили 6070 человек (2014 г.) и 5743 человек (2013 г.). На учет поставлено в 2014 г. на 2,1 % больше, чем в 2013 г., и на 5,9 % чем в 2014 г. По итогам работы за 2015 г. 90,8 % были приняты на работу по направлению службы занятости, в 2014 г. процент трудоустроенных по направлению службы занятости составлял 87,1% (таблица).

Результаты работы центра занятости населения за 2012–2014 гг.

	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Поставлено на учет (чел.)	2334	2429	2481
Трудоустроено (чел.)	2104	2116	2252
Трудоустроено по направлению службы занятости под заявленные вакансии (чел.)	544	544	560

Таким образом, к основным тенденциям на регистрируемом рынке труда в 2015 г. в сравнении с 2013 и 2014 годами можно отнести:

- увеличение численности граждан обратившихся в поиске подходящей работы;
- незначительное увеличение численности граждан, зарегистрированных в качестве безработных;
- увеличение обращений в ЦЗН уволенных по сокращению работников;
- увеличение интенсивности движения безработных.

В Неклиновском районе на 2015 г. существует несколько проблем занятости населения. Во-первых, в районе низкий уровень межпоселкового транспортного сообщения, что усложняет возможность работы в других сельских поселениях Неклиновского района. Во – вторых, доля промышленных предприятий к общему их числу очень низкая, главной отраслью района остается – сельское хозяйство.

Ввиду всего выше сказанного можно сделать вывод о том, что такой показатель, как доля рабочей силы, занимающаяся активным поиском работы, является одним из ключевых индикаторов, который должен быть взят в рассмотрение при определении политического курса страны. Ни одна программа не может стать эффективной до тех пор, пока вопросы, связанные с причинами безработицы, с факторами, влияющими на ее продолжительность, и т.д. будут оставаться открытыми. Более того, необходим постоянный мониторинг ситуации и оценка результатов уже проделанной государством работы по стабилизации рынка труда в стране.

Литература

1. <http://nekl.donland.ru> – сайт Администрации Неклиновского района.
2. tagszn.ru – сайт ГКУРО «Центр занятости населения города Таганрога».

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ

Т.С. Максименко

Таганрогский институт управления и экономики, г. Таганрог, Россия;

А.А. Борисова

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

К методу бухгалтерского учета относятся способы оценки и группировки фактов хозяйственной деятельности, погашения стоимости активов, организация документооборота, инвентаризация, бухгалтерские счета для учета, система учетных регистров, обработка информации, которые позволяют получать достоверную, прозрачную и объективную учетную информацию. Для этого разрабатывается учетная политика предприятия.

Учетная политика – это принятые предприятием совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности [1].

Формирование учетной политики – один из ответственных и важных моментов в работе предприятия, так как учетная политика определяет основные индивидуальные аспекты работы именно вашего предприятия.

При формировании учетной политики предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, необходимо обратить внимание на следующие моменты:

1) утвердить рабочий план счетов, сформированный на основе единого плана счетов, утвержденного законодательством, с выделением на отдельные субсчета учет внешнеэкономической деятельности;

2) определить порядок формирования фактической себестоимости импортного товара.

Каждый перечисленный выше элемент учетной политики рассмотрен более подробно.

1. Рабочий план счетов, поможет предприятию в полном объеме и в достаточной аналитике отражать все финансово-хозяйственные операции, которые будет осуществлять хозяйствующий субъект.

2. При формировании фактической себестоимости импортных операций необходимо руководствоваться ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» и ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте».

Во-первых, необходимо четко определить перечень затрат, которые будут формировать фактическую себестоимость импортного товара, утвержденных п.6 ПБУ 5/01. К ним относятся:

- суммы, уплачиваемые в соответствии с договором поставщику (продавцу), фактурная стоимость;
- таможенные пошлины;
- невозмещаемые налоги, уплачиваемые в связи с приобретением единицы материально-производственных запасов;
- вознаграждения, уплачиваемые посреднической организации, через которую приобретены материалы;
- затраты по заготовке и доставке материалов до места их использования (транспортно-заготовительные расходы), включая расходы по страхованию;
- затраты по содержанию заготовительно-складского аппарата организации, затраты за услуги транспорта по доставке материалов до места их использования, если они не включены в цену материалов, установленную договором, начисленные проценты по кредитам поставщиков (коммерческим кредитам), начисленные проценты по заемным средствам, если они связаны с приобретением и произведены до принятия к учету материалов на складах организации;
- затраты по доведению материалов до состояния, в котором они пригодны к использованию в запланированных целях;
- иные затраты, непосредственно связанные с приобретением материалов.

Заготовление материалов может отражаться двумя способами:

- либо с использованием специальных синтетических счетов (1-й способ): 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» – для обобщения информации о заготовлении и приобретении материалов, 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей» – для обобщения информации о разнице в стоимости приобретенных материалов, исчисленной в фактической себестоимости приобретения (заготовления) и учетных ценах;
- либо без использования вышеназванных счетов (2-й способ).

Мы рекомендуем применять 1-й способ с введением дополнительных субсчетов к счету 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» 15-2 «Формирование импортной стоимости материальных ценностей», так как доля дополнительных затрат по импортным товарам велика, и не имея полной информации о стоимости ввозимого товара, предприятие рискует неправильно сформировать продажную стоимость товара на внутреннем рынке. После формирования полной стоимости материальные ценности учитываются на соответствующих бухгалтерских счетах, предназначенных для их учета. И что очень важно, предприятие будет вести партийный учет импортных материальных ценностей.

В учетной политике необходимо предусматривать порядок утверждения учетной цены по ввозимым товарам. Практическая деятельность, к сожалению, убеждает нас в том, что невозможно одновременно сформировать стоимость импортного товара, потому что, как правило, не удастся получить все документы, связанные с поставкой материальных запасов (транспортные, страховые, брокерские и прочие документы), а процесс хозяйственной деятельности остановить невозможно. И у бухгалтеров возникает вопрос, по какой цене принимать материальные ценности к учету? Согласно Методическим указаниям по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов разрешается применять учетные цены. Из перечисленных вариантов рекомендуется применять фактическую себестоимость материалов (сырья, товаров) по данным за предыдущий месяц или отчетный период (отчетный год). В данном случае этот вариант наиболее приближенно сможет отражать фактическую стоимость импортного товара, и сумма отклонений по данным бухгалтерского учета, в отличие от остальных вариантов, будет незначительной [3].

В учетной политике необходимо прописать способ списания отклонений по счету 16 или на счет 90 «Продажи» субсчет «Себестоимость» (если товар), или на счет 20 «Основное производство» (если материалы). Разрешается ежемесячно полностью списывать отклонения, если их удельный вес (в процентах к договорной (учетной) стоимости материально-производственных запасов) не превышает 5% и т.д. При этом эта методика неприменима к внешнеторговой деятельности, так как расходы по импорту материально-производственных запасов составляют значительную долю в формировании фактической себестоимости. Поэтому возникшие отклонения необходимо распределять на счета учета материально-производственных запасов, что даст возможность достоверного формирования стоимости по поступившим товарам, сырью (материалам).

При применении вышеуказанных особенностей отражения импортных материальных ценностей в бухгалтерском учете решаются основные задачи бухгалтерского учета материально-производственных запасов:

- формирование полной достоверной информации о запасах материальных ценностей в организации, необходимой внутренним пользователям для принятия управленческих решений: руководителям, учредителям, собственникам имущества, а также внешним пользователям-кредиторам, инвесторам и др.;
- обеспечение информацией, необходимой внутренним и внешним пользователям, для контроля за осуществлением импортных хозяйственных операций и их целесообразностью в части наличия и движения материально-производственных запасов, а также использования их в соответствии с утвержденными нормами, нормативами и сметами;
- предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации и выявление внутренних резервов снижения себестоимости продукции в части материальных затрат в целях обеспечения финансовой устойчивости.

При формировании учетной политики предприятия, которое осуществляет внешнеэкономическую деятельность, необходимо обратить внимание на вышеуказанные элементы, правильное отражение которых будет способствовать большей аналитичности и как следствие получение экономических выгод от финансово-хозяйственной деятельности.

Литература

1. Приказ МФ РФ от 06.10.2008 г. №106н (приложение 1) ПБУ 2/2008 «Учетная политика организации» (в ред. от 06.04.2015 № 57н). URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online>. (Дата обращения 11.04.2016 г.).
2. Приказ МФ РФ от 27.11. 2006 г. N 154н ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» (в ред. от 24.12.2010 N 186н) URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online>. (Дата обращения 15.04.2016 г.).
3. Приказ МФ РФ от 09.06.2001 г. № 44н ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» (в ред. от 25.10.2010 N 132н) URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online>. (Дата обращения 15.04.2016 г.).

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

А.А. Борисова, А.Н. Киров, А.М. Аракелян
Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Государственная поддержка малого бизнеса является важным направлением экономической политики: сегодня в России работают более 5,5 млн субъектов малого и среднего бизнеса, на долю которых приходится 21% Валового внутреннего продукта страны. Планируется, что до 2030 г. доля малого и среднего бизнеса в ВВП Российской Федерации достигнет отметки в 45%. Именно поэтому в свою активную фазу вышла разносторонняя государственная поддержка малого предпринимательства.

Программы поддержки малого предпринимательства:

существенно сокращаются федеральные субсидии на программы поддержки малого и среднего бизнеса на 2016 г. По предварительной информации Министерства экономического развития нашей страны, на всю программу будущего года будет выделено только 11 млрд руб., тогда как в 2014 г. данная сумма составляла более 20 млрд, а в 2015 г. – без малого 17 млрд руб. Данные средства будут поделены между всеми субъектами России на основе проведенных конкурсных процедур. В связи с ощутимым сокращением поддержки, регионам страны придется самостоятельно определиться с приоритетными для финансирования направлениями предпринимательской деятельности. Другими словами, государственные средства пойдут на действительно важные сферы экономики: сельское хозяйство, торговля, оказание коммунальных и бытовых услуг, социальное предпринимательство, инновационная деятельность и другие. Но, между тем, в нашей стране каждый субъект бизнеса малого и среднего вправе рассчитывать на разностороннюю поддержку со стороны государства – это регламентируют различные нормативно-правовые акты и в первую очередь Федеральный закон №209-ФЗ. Разные программы имеют свой срок действия, условия предоставления и бюджет [1].

Осуществление поддержки малого бизнеса в 2016 г.: госпрограммы, фонды, субсидии.

Формы поддержки малого бизнеса, помимо финансирования, выдачи денежных субсидий или грантов, существуют разные. Это, напри-

мер, предоставление начинающим предпринимателям программ обучения и стажировок, бухгалтерское и юридическое обслуживание малого и среднего бизнеса на бесплатных условиях, льготное предоставление аренды помещений и многие другие. Поддержку малого бизнеса в нашей стране по определенным программам осуществляют как государственные, так и негосударственные организации. Но каждый предприниматель имеет право воспользоваться именно бесплатной помощью. Так, например, открытие бизнеса в 2015 году в регионах помогают осуществлять Фонды поддержки малого и среднего предпринимательства (государственные или муниципальные), службы занятости, инвестиционные и гарантийные фонды, бизнес-школы, технопарки и другие учреждения [2].

Программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса 2015–2016 (организаций (ООО) и индивидуальных предпринимателей):

Субсидии для начинающих предпринимателей, размер до 500 тыс. руб.

Субсидии на возмещение процентов по кредиту.

Субсидия на возмещение части затрат по лизинговым платежам.

Возмещение НДС, уплаченных поставщикам оборудования и сырья;

С 2013 года появилась новая субсидия от департаментов инвестиций и предпринимательства, администраций. Субсидия в размере 70% от затрат на бизнес, но не более 300 000 руб.

Создание инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на уровне региона, как свидетельствует зарубежный и отечественный опыт, способствует стабильному развитию субъектов малого предпринимательства, росту их вклада в решение социально-экономических задач.

Вывод: Мировой опыт свидетельствует, что предпринимательство в цивилизованных формах является важным условием оздоровления не только экономики, но и всей общественной жизни. Однако процесс формирования малого предпринимательства в различных сферах общественной жизни в России пока идет очень трудно.

В процессе своей деятельности малые предприятия сталкиваются с рядом проблем: отсутствие кредитных ресурсов, административные барьеры, территориальная обособленность региона, повышенная транспортная составляющая в расходах, низкий потребительский (платежеспособный) спрос, несовершенство законодательства, неустойчивость

государственной политики, нестабильность рынка сбыта, низкая квалификация предпринимателей (работников), незащищенность прав собственности.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что конкретный выбор механизмов государственной поддержки малого предпринимательства в том или ином случае определяется состоянием и структурой производства, наличием ресурсов в распоряжении госорганов и органов местного самоуправления.

Литература

1. Государственная поддержка малого бизнеса в России 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.business.ru/article/236-podderjka-malogo-biznesa-2015-2016> – дата обр.: 2.05.2016г.

2. Кавеев Х. «Роль и место малых предприятий в экономике РФ» / Х. Кавеев // Власть. – 2008. – № 8–9. – С. 8.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ НАКАЗАНИЯ В ВИДЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ РАБОТ

С.М. Хоменко, В.В. Низиньковская

Таганрогский институт управления и экономики, г. Таганрог, Россия

Обязательные работы – это достаточно новый вид наказания для российского уголовного права, в связи с этим законодателем дважды вводилась отлагательная норма в отношении применения его на практике. Применение данного вида наказания требует достаточно больших материальных, финансовых и иных затрат со стороны государства. В частности, была значительно увеличена штатная численность уголовно-исполнительной системы, образованы межрайонные инспекции, а также укреплено материальное обеспечение их деятельности.

Обязательные работы относятся к уголовным наказаниям, не связанным с изоляцией от общества, и применяются, как правило, за преступления небольшой и средней тяжести [1]. Содержание рассматриваемого наказания состоит в выполнении осужденным в свободное от работы время или во время, свободное от учебы, бесплатных общественно полезных работ, вид которых определяется органами местного само-

управления по согласованию с уголовно-исполнительными инспекциями. Однако характер такого рода работ действующим законодательством пока конкретизирован не был.

Обязательные работы относятся к числу срочных видов наказания. Однако, в отличие от других срочных наказаний, его продолжительность исчисляется не днями, месяцами и годами, а в часах. На основании части 2 статьи 49 УК РФ [2] и в соответствии с законодательными новеллами – обязательные работы устанавливаются на срок от шестидесяти до четырехсот восьмидесяти часов и отбываются не свыше четырех часов в день. Наказание в виде обязательных работ исполняют уголовно-исполнительные инспекции по месту жительства осужденных. Вид обязательных работ и объекты, на которых они отбываются, определяются органами местного самоуправления по согласованию с уголовно-исполнительными инспекциями.

Осужденные к обязательным работам наделяются рядом обязанностей: соблюдать правила внутреннего распорядка организаций, в которых они отбывают обязательные работы, добросовестно относиться к труду; работать на определяемых для них объектах и отработать установленный судом срок обязательных работ; ставить в известность уголовно-исполнительную инспекцию об изменении места жительства, а также являться по ее вызову. Срок обязательных работ исчисляется в часах, в течение которых осужденный отбывал рассматриваемый вид наказания. При этом, время обязательных работ не может превышать четырех часов в выходные дни и в дни, когда осужденный не занят на основной работе, службе или учебе; в рабочие дни – двух часов после окончания работы, службы или учебы, а с согласия осужденного – четырех часов. Важно, что осужденный не может привлекаться к отбыванию наказания в течение полного рабочего дня. Это не зависит от того, работает данное лицо или нет. Администрация организаций, в которых осужденные отбывают обязательные работы, должна осуществлять контроль выполнения осужденными определенных для них работ, уведомлять уголовно-исполнительные инспекции о количестве проработанных часов или об уклонении осужденных от отбывания наказания.

Особенностью исполнения наказания в виде обязательных работ является так же то, что обязательные работы выполняются осужденным на безвозмездной основе.

В случае наступления психического расстройства или иной тяжелой болезни, препятствующих отбыванию данного вида наказания, а

также признание осужденного инвалидом первой группы, инспекция разъясняет осужденному либо его законному представителю право обратиться в суд с ходатайством об освобождении его от дальнейшего отбывания наказания.

При наступлении беременности женщина, осужденная к обязательным работам, вправе обратиться в суд с ходатайством об отсрочке ей отбывания наказания со дня предоставления отпуска по беременности и родам. За нарушение осужденным порядка и условий отбывания наказания, выразившихся в недобросовестном отношении к труду, уклонении от работы на определенном для него объекте, либо если он не сообщил об изменении места жительства, а также не явился в инспекцию по вызову без уважительных причин, инспекция проводит с осужденным беседу, в ходе которой он предупреждается о недопустимости совершения данных нарушений и об ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

За злостное уклонение от отбывания наказания, выразившееся в невыходе на обязательные работы без уважительных причин и нарушении трудовой дисциплины, подтвержденные документами организации, осужденному выносится предупреждение. Предупреждение выносится инспекцией не позднее трех рабочих дней со дня невыхода на обязательные работы и нарушения трудовой дисциплины, и объявляется осужденному под роспись. В отношении осужденного, более двух раз в течение месяца, не вышедшего на обязательные работы без уважительных причин, более двух раз в течение месяца нарушившего трудовую дисциплину, а также скрывшегося в целях уклонения от отбывания наказания, инспекция направляет в суд представление о замене обязательных работ другим видом наказания. К представлению прилагаются копии документов, характеризующих осужденного и подтверждающих его уклонение от отбывания наказания.

Если местонахождение злостно уклоняющегося от отбывания наказания осужденного неизвестно, он объявляется в розыск и может быть задержан на срок до 48 часов. Этот срок может быть продлен судом до 30 суток.

Осужденный снимается с учета инспекции при наличии оснований для освобождения, предусмотренных УИК РФ. При освобождении осужденному инспекцией выдается документ (справка) об отбытии наказания или освобождении от наказания соответствующей формы.

Литература

1. Арендаренко А.В. Реализация принципа социальной справедливости в современном уголовном праве России: моногр. / А.В. Арендаренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2012.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 30.03.2015) // Собрание законодательства РФ от 17.06.1996.№25.Ст.2954.

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КЕРЛИНГА

Д.Ю. Екомасова, А.А. Лисоченко, А.А. Цома

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Свое начало керлинг берет в Шотландии. Стимулом к его развитию послужило постановление Шотландский парламента 1457 г., запрещающее игру в гольф, которая, часто сопровождалась беспорядками. Кёрлинг не вошёл в список запрещённых игр, что, возможно, и привело к его популяризации [1].

В начале XVII века слово «curling» стало применяться для названия игры. Считается, что название игра получила из-за звука, издаваемого скользящим камнем по замёрзшему льду. В некоторых районах Шотландии и в настоящее время, кёрлинг называют «игрой в ревущие камни».

Первоначально для игры использовались подходящие по форме камни. В летописях Шотландского города Дарвел упоминается, о том что ткачи, отдыхали играя в кёрлинг каменными грузами используемыми в ткацких станках. Первыми площадками для игры в кёрлинг служили замёрзшие реки и озёра.

Холодный климат и несложные правила сделали кёрлинг очень популярным в Шотландии. В XVI–XVIII вв. Шотландия вела активную торговлю с европейскими странами, а вместе с переселенцами кёрлинг попал и в новый свет. Особенно широкое распространение в силу климатических причин, он получил в Канаде.

Первая ассоциация кёрлинга объединившая множество разрозненных кёрлинг-клубов была создана в 1838 г. в Эдинбурге. Она получи-

ла название «Главный кёрлинг-клуб Каледонии». Задачей клуба стала унификация правил игры, так как многие клубы в то время всё ещё играли камнями разного размера и веса и трактовали правила по-разному. В 1843 г., когда покровителем ассоциации стал принц Альберт, её переименовали в Королевский кёрлинг-клуб Каледонии. С тех пор клуб неизменно находился под покровительством одного из членов королевской семьи. С 1900 г. его покровителями были исключительно короли и королевы Великобритании. Королевский кёрлинг-клуб выполнял функции всемирной федерации кёрлинга до 1966 года, в котором начала свою деятельность Международная федерация кёрлинга.

Первый мировой чемпионат по кёрлингу прошёл в Фолкерке и Эдинбурге, в 1959 г. среди мужчин. Среди женщин первый мировой чемпионат был проведён в Шотландии, в городе Перт в 1979 г.

Во второй половине XIX в. кёрлинг был завезён и в Россию первоначально как игра для иностранцев. В советской России кёрлинг не прижился, а Российская федерация по кёрлингу была создана лишь в 1991 г.

В 1992 г. МОК было принято решение включить кёрлинг в олимпийские виды спорта. С 1998 г. кёрлинг дебютировал как олимпийский вид спорта на Олимпиаде в Нагано. Были разыграны первые золотые медали. Среди мужчин первыми олимпийскими чемпионами стала команда из Швейцарии, а среди женщин команда из Канады.

Примерно с XVIII века, правила и форма игровой площадки, а так же требования к инвентарю стали стандартизироваться, а в первой половине XIX века были официально утверждены правила игры в кёрлинг, которые с тех пор почти не изменились и в этом же веке камень для игры в кёрлинг приобрёл тот самый вид, размеры и вес, который сохранился и по наше время.

Площадка для кёрлинга представляет собой прямоугольное поле. Его длина может варьироваться от 146 до 150 футов (44,5 м – 45,72 м), а ширина от 14 футов 6 дюймов до 16 футов 5 дюймов (4,42 м – 5 м). Мишень, называемая «домом», имеет диаметр 12 футов (3,66 м). Расстояние между центрами двух мишеней нанесенных на игровую поверхность 114 футов (34,75 м). Камень весом 44 фунта (19,96 кг) изготавливается из определенного вида гранита, добываемого на острове Эйлса-Крейг в Шотландии. Он имеет цилиндрическую форму (с некоторым переходом в

тор) и кольцеобразную скользящую поверхность. Сверху у камня имеется ручка. Температура льда – около – 5°C [2].

Каждый из игроков вооружён специальной щёткой, которой он может натирать лёд перед движущимся камнем. В игре участвуют две команды по четыре человека: Скип, вице-скип, первый и второй. Игра состоит из 10 независимых периодов, так называемых «эндов» (некоторые специалисты называют их иннингами).

В течение одного энда команды по очереди выпускают по восемь камней. При розыгрыше камня игрок отталкивается от стартовой колодки и разгоняет по льду камень. При этом он пытается либо добиться остановки камня в определённом месте, либо выбить из зачётной зоны камни противников, в зависимости от текущей тактической цели. Другие игроки команды могут с помощью специальных щёток тереть лёд перед камнем, тем самым слегка подправляя его движение. Такие манипуляции щёткой называются свипованием. После того, как разыграны все шестнадцать камней, производится подсчёт очков в энде. Учитываются только те камни, которые находятся внутри дома. Команда, чей камень оказался ближе всего к центру, считается выигравшей энд. Она получает по одному очку за каждый камень, оказавшийся ближе к центру, чем ближайший к центру камень противника.

Победитель определяется по сумме очков во всех эндах. В случае равенства очков после десяти эндов, назначается дополнительный период, называемый экстра-эндом, победитель которого и становится победителем матча. Право последнего броска в экстра-энде предоставляется, аналогично предыдущим периодам, команде, проигравшей десятый энд [3].

Литература

1. Кравцов М.А. Современные подходы в подготовке керлингиста высокой квалификации: сб. информационных материалов / М.А. Кравцов, А.Г. Абалян // Физическая культура и спорт. – 2011. – 64 с.
2. <http://www.curling.ru/> Правила вида спорта керлинг 2016.
3. Задворнов К.Ю. Керлинг. Организация и судейство соревнований. Правила игры / К.Ю. Задворнов. – 2006. – 136 с.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ГИМНАСТИКИ

Д.Ю. Екомасова, А.А. Паршин

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Введение. Гимнастика как одно из средств физического воспитания имеет многовековую историю. Гимнастические упражнения были известны еще за 3000 лет до нашей эры в древнем Китае и древней Индии, где они использовались в лечебных целях. Считается, что зародилась гимнастика в древней Греции, где солдаты занимались гимнастическими упражнениями, готовясь к войне. Древние греки под гимнастикой понимали всю систему физического воспитания, которая содержала различные виды физических упражнений – легкую атлетику, плавание, кулачный бой, борьбу и другие. Гимнастика является одним из самых популярных Олимпийских видов спорта.

Древние римляне тоже внесли свою лепту в «греческую гимнастику». Они ввели такие снаряды, как деревянный конь, стенка, заборы, лестницы и другие снаряды для лазанья. Таким образом, уже в древние времена средства гимнастики были очень разнообразными и применялись с различной направленностью.

В процессе перехода к новой экономической формации – феодализму – гимнастика была забыта. Изменился идеал человека. Если раньше понятие «аскетизм» означало «победу в физических упражнениях», то в середине века «аскетами» называли людей, отрицающих физическую культуру, презревших тело и закаляющих дух. Под влиянием теологического учения во всех учебных заведениях отменились занятия физическими упражнениями, а детские игры, отвлекающие от размышлений, признали источником греха. Возродившись в эпоху ренессанса, во всех крупных странах почти одновременно стали создаваться системы физического воспитания. Гимнастика легла в основу этих многочисленных систем, поскольку именно она давала возможность тренировать различные части тела, обучала конкретным движениям и навыкам, а также больше всего соответствовала способу ведения боя в те годы. Гимнастика лучше других средств физического воспитания готовила людей к четкому выполнению команд, синхронности и одновременным действиям [1].

Современная гимнастика. В конце XIX в. стали создаваться международные спортивные федерации (МСФ). С самого начала в их

функции входило и по-прежнему входит развитие не только спорта высших достижений, но и «спорта для всех». В числе первых в 1881 г. была образована Международная федерация гимнастики (ФИЖ). Современная структура ФИЖ состоит из олимпийских, неолимпийских и массовых видов гимнастики в рамках программы «гимнастика для всех». Олимпийские виды гимнастики включают в себя следующие спортивные дисциплины: мужская и женская спортивная гимнастика, прыжки на батуте, художественная гимнастика. К неолимпийским видам гимнастики относятся спортивная аэробика, прыжки на акробатической дорожке и спортивная акробатика [2].

Начиная с 1932 г. в программе также появились вольные упражнения. Но порой делались исключения, когда в программу включались разные экзотичные состязания: прыжки в высоту, длину, с шестом, лазание по канату, толкание ядра, спринтерский бег. Современный этап в развитии гимнастики характерен пересмотром отношения к ней как к средству лишь спортивного совершенствования, ориентированному на стремление к высшим достижениям на международной арене. В настоящее время Международная федерация гимнастики, помимо спортивной работы и проведения международных соревнований, проводит усиленную работу по агитации и пропаганде гимнастики с широким использованием показательных выступлений, многодневных турне сильнейших команд. Большое внимание, средства и усилия ФИЖ направляются на проведение мировых гимнастрад в рамках программы «гимнастика для всех». Эта программа основана на богатейшем материале разных направлений гимнастического спорта и предназначена для вовлечения в него большого числа занимающихся.

Международная Федерация Гимнастики появилась в 1881 г., а первый чемпионат мира прошел спустя 12 лет, в 1903 г. [2].

Гимнастика. Деления на виды. В последнее время гимнастика трансформируется в новые ее разновидности: танцевальная, мужская художественная, семейная, гармоническая гимнастика, чирлидинг, euro team и т.д. Они не требуют от занимающихся особых способностей и высокого уровня развития физических качеств, не связаны с большими тренировочными нагрузками, присущими спорту высших достижений, а поэтому более доступны для широких масс населения. Это дает возможность занимающимся избрать тот вид, который отвечает интересам и склонностям каждого, что создает благоприятные условия для вовлечения различного контингента людей в систематические занятия гимнасти-

кой. Базируясь на спортивных видах гимнастики, ее новые разновидности ориентируются не только на спорт, но и на возможность участия гимнастов в праздниках, фестивалях, показательных выступлениях, тем самым значительно расширяя арсенал своих средств. Зарождение новых видов гимнастики связано с синтезированием упражнений в новые формы. Процесс интеграции обычно сопоставим с понятиями «синтез», «ассимиляция», «сближение», «взаимопроникновение», предполагающими неизбежное преобразование разобщенных ранее элементов в единую целостную систему [3].

Заключение. Олимпийские игры, чемпионаты мира и Европы, Кубок мира, региональные соревнования на континентах, национальные чемпионаты, международные турниры, организуемые рядом газет различных стран, двусторонние встречи – вот далеко не полный перечень всех соревнований, где выступают сегодня гимнасты и гимнастки – представители прекрасного и увлекательного вида спорта.

Литература

1. Баршай В.М. Гимнастика (для бакалавров) / В.М. Баршай, И.Б. Павлов, В.Н. Курьсь. – 2013. – 312 с.
2. Конеева Е.В. Эстетическая гимнастика. История, техника, правила соревнований / Е.В. Конеева. – 2013. – 226 с.
3. Терехина Р.Н. Спорт высших достижений: спортивная гимнастика / Р.Н. Терехина, Л.А. Савельева. – М.: Институт человека РАН. – 148 с.

БОКС. РАЗВИТИЕ КАК ВИДА СПОРТА

Д.Ю. Екомасова

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Жизнь человека – постоянная борьба. Поэтому главная жизненная задача – выбрать оптимальные средства ведения этой борьбы и научиться правильно ими пользоваться.

Средства борьбы должны соответствовать требованиям жизни и соотноситься с индивидуальными возможностями и особенностями чело-

века. В качестве такого средства многие выбирают спорт, и в первую очередь прикладные и боевые его виды – единоборства.

Слово «спорт» произошло от английского слова редко употребляющегося «disport» – развлечение, забава. Слово «спорт» утратило значение забавы. Сейчас это многолетний труд, мировые рекорды и поражения, впечатляющая статистика травм и несчастных случаев, боль, кровь и медали различного достоинства [1]. А с чего все начиналось?

Прообразом современных ударных единоборств был кулачный бой, возникший как борьба около 5 тысяч лет назад. Кулачный бой был составной частью различных состязаний атлетов древности. В 688 г. до н.э. он был включен в программу 23 Олимпийских игр. Для ведения боя кулаки обматывались мягкими ремнями из сыромятной или пропитанной маслом кожи. Поединок не имел ограничения во времени и длился до тех пор, пока один из противников не падал без сил.

У кулачного боя на Руси многовековая история. В далеком дохристианском прошлом славяне с раннего детства воспитывали в мужчине бойцовские качества с помощью кулачных и палочных боев. Поединок мог продолжаться до первой крови, до падения, до вытеснения противника с поля. Наиболее распространенными формами кулачного боя на Руси были одиночные бои (один на один) и «стенка на стенку» (массовые бои).

Кулачный бой служил средством совершенствования и выявления физической силы и волевых качеств, вырабатывал умение преодолевать страх и боль.

Из истории английского бокса известно, что англичане в начале XVIII столетия изобрели отдельные удары и способы защиты и этим превратили кулачный бой из дикой драки в благородное искусство самозащиты.

Вначале английский вариант борьбы представлял собой смесь из кулачного боя и приемов борьбы в стойке. С целью упорядочения этой «смеси» в 1718 г. энтузиаст и спортсмен Джеймс Фигг основал первую в Англии школу кулачного боя, громко названную «Академия бокса Джеймса Фигга». Можно предполагать, что сам основатель имел о боксе нечеткое представление (до этого он прославился как борец, фехтовальщик и мастер боя на палках). При росте 183 см Фигг весил 84 кг и был отлично тренирован; это позволяло ему довольно успешно проводить поединки с желающими, где он сочетал приемы борьбы с ударами кулака. Желающих становилось все меньше: ведь нередко рискнувших «связаться» с

Фиггом уносили с поля боя с поломанными костями. А когда таких не осталось, Дж. Фигга признали первым чемпионом Англии. Это произошло в 1719 г. С этого времени и ведется летосчисление английского бокса [1].

В 1865 г. лондонским журналистом Дж. Чамберсом (как считают некоторые специалисты) были разработаны «Правила маркиза Куинсбери». Этому нововведению суждено было сыграть довольно значительную роль в истории развития мирового бокса: одним из основных его новшеств было введение мягких перчаток.

Первые соревнования боксеров-любителей были проведены в Англии в 1881 г., в США в 1886 г. В России английский бокс увидели 22 марта 1896 г. в специализированном зале бокса на Стремянной улице, 13 в Санкт-Петербурге. В тренировочном бою встретились «привезший» к нам английский бокс Эрнест Лусталло и его ученик М.В. Семичев. Первый публичный матч бокса в Санкт-Петербурге состоялся 25 марта 1898 г. в Михайловском манеже (ныне Зимний стадион) между Э. Лусталло и его учеником.

Новая олимпийская эра любительского бокса началась в 1904 г. – с III Олимпийских игр в Сент-Луисе (США), в которых участвовали 44 боксера – только граждане США, поэтому все медали остались у хозяев Игр.

И так в чем же заключается суть этого вида спорта? Двое спортсменов наносят друг другу удары кулаками, на которые надеты специальные мягкие перчатки.

Местом для поединка боксеров служит ринг – квадратная площадка, огороженная канатами (сторона квадрата от 16 до 25 футов, то есть 4,88 – 7,62 м). Поединок происходит по определенным правилам, под контролем арбитра на ринге (рефери) и нескольких боковых судей. Удары разрешается наносить только руками в передние и боковые части головы и корпуса (выше пояса). Захваты, толчки, подножки, удары локтями, коленями, ступнями и головой запрещены.

Для уравнивания шансов спортсменов их разделяют на группы в соответствии с возрастом, весовыми категориями и спортивной квалификацией.

Бой разделяется на трехминутные раунды (3 раунда у любителей, от 10 до 15 раундов у профессионалов) [2]. Победителем считается тот боксер, который набрал большее число очков за успешные атаки, или выиграл поединок нокаутом.

Литература

1. Ширяев А.Г. Бокс и кикбоксинг: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / А.Г. Ширяев, В.И. Филимонов. – М.: Академия, 2007. – 240 с.
2. Бокс: История и техника / А.Е. Тарасов, В.В. Лялько. – Минск: Харвест, 2007. – 480 с.

ПРОФИЛАКТИКА ТРАВМАТИЗМА ВО ВРЕМЯ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ И СПОРТОМ У СТУДЕНТОВ

Д.Ю. Екомасова

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

«Человек, профессионально занимающийся спортом, выкладывается для достижения лучшего результата. Естественно, при максимальных физических нагрузках может возникнуть травмирующий фактор. Травма случается из-за того, что человек, совершает какую-то погрешность в движениях», – говорит главный врач ХОВФД, специалист по спортивной медицине и лечебной физкультуре Виктор Кириллов [1].

Что же такое травма, причины ее возникновения, что нужно учесть, чтобы избежать спортивных травм?

Травма – это повреждение с нарушением целостности тканей, вызванное каким-либо внешним воздействием. В спорте чаще всего имеют место физические травмы [2].

Для профилактики спортивного травматизма тренер-преподаватель должен хорошо знать особенности, основные причины и условия, способствующие возникновению различных травм и заболеваний опорно-двигательного аппарата. Для спортивного травматизма характерно преобладание закрытых повреждений: ушибов, растяжений, надрывов, разрывов.

Причинами возникновения спортивных травм являются:

– недочеты и ошибки в методике проведения занятий (форсированные тренировки, плохая разминка без учета возраста, пола, подготовленности и др.);

- недостатки в организации проведения занятий (плохое освещение, неподготовленные снаряды, покрытие и др.);
- неполноценная материально-техническая база (несоответствующие возрасту снаряды, например, в спортивной гимнастике, обувь, одежда и пр.);
- неблагоприятные климатические, гигиенические условия (влажность, температура воздуха, воды в бассейне и др.);
- неправильное поведение занимающегося (поспешность, невнимательность и др.);
- врожденные особенности опорно-двигательного аппарата;
- недостаточная физическая подготовленность;
- склонность к спазмам мышц и сосудов;
- переутомление (перетренированность), приводящее к нарушению координации движений;
- несоблюдение сроков возобновления занятий после перенесенных травм или заболеваний;
- нарушение врачебных требований к организации процесса тренировки (допуск к тренировкам без врачебного осмотра) [1].

Профилактика травм и заболеваний при занятиях физическими упражнениями и в спорте должна включать:

- полноценную разминку;
- внимательность и собранность (на тренировке необходимо думать только о ней, и ни о чем другом. Быть сосредоточенным на своих действиях, выполнении правильной техники и не отвлекаться);
- знание техники безопасности (в каждом виде спорта есть свои правила техники безопасности, с которыми занимающийся должен ознакомиться в первую очередь);
- инвентарь и покрытия зала (плохо висящий мешок может при падении поломать ноги, если у тренажера перетерт тросик – такой тренажер лучше обходить стороной, следует обратить внимание и на наличие на татами осколков стекла, трещин, надрывов, рассоединений матов);
- форма и обувь (длинные, не по размеру штаны могут зацепиться за пальцы ног. Неправильная или некачественная обувь для бега может привести к болям в голеностопном суставе и колене);
- соблюдение правил личной гигиены (ногти надо стричь и на руках и на ногах, форму после тренировки сушить и почаще стирать, использовать шлепанцы в общем душе и т.д.);

– разминка и разогрев мышц (плохая разминка приводит к растяжениям связочного аппарата, уменьшает подвижность и амплитуду);

– выполнение технических приемов (при освоении нового упражнения обязательно начинайте с изучения правильной техники выполнения движения, не торопитесь увеличивать амплитуду, скорость удара или рабочий вес штанги. Пусть ваш организм освоит новое движение, его правильную биомеханику. Именно в силу не сложившегося механизма межмышечной координации при освоении новых упражнений могут происходить растяжения и разрывы мышц, связок и сухожилий);

– расчет своих сил и возможностей организма, соблюдение режима дня. (перетренированность, возникает из-за переоценки возможностей своего организма и чрезмерном упорстве в занятиях спортом. Сюда же относится чрезмерное упорство при растягивании, приводящее к растяжению мышц);

– нарушение методики тренировок (не соблюдение принципа последовательности и постепенности наращивания нагрузок, ведет к получению травм, нельзя бросаться из одной крайности в другую при планировании тренировочного процесса, все изменения программы должны логично вытекать одно из другого, необходимо также учитывать особенности телосложения, состояния здоровья, возрастные особенности, физическую подготовленность. Травмы возникают при внезапном увеличении частоты, продолжительности или интенсивности тренировки. Безопасным считается увеличение одного из компонентов на 5% без внесения дополнительных изменений);

– заминка – это переходный этап от активной спортивной деятельности к состоянию покоя (после основной программы занятий необходимо сделать заминку. Растягивания, выполняемые во время заключительного этапа тренировки, способствуют развитию гибкости, а также могут предотвратить возникновение мышечной боли и усталости).

– врачебный контроль (неверный подбор упражнений без учета состояния здоровья или поспешный допуск к тренировкам после перенесенных травм – верный путь к травме или ее рецидиву на более серьезном уровне, грубые нарушения спортивного режима (употребление спиртного накануне тренировки) также вносят свой вклад в возникновение травм);

– баланс между силой и гибкостью (регулярная тренировка гибкости позволит уменьшить тугоподвижность мышц, улучшить координацию, увеличить амплитуду движения в суставах. Тренировка силы может

снизить риск небольших мышечных травм, поскольку более сильные мышцы лучше противостоят нагрузкам. Помимо укрепления мягких тканей (мышц, сухожилий, связок), тренировка силы повышает прочность костей, связок и суставов, тем самым повышая сопротивляемость механическим повреждениям).

Литература

1. Дуюровский В.И. Спортивная медицина: учебник для студентов вузов / / В.И. Дуюровский. – М.: Гуманит. изд. центр. ВЛАДОС, 1998.
2. Ренстрёма П.А. Спортивные травмы. Клиническая практика предупреждения и лечения / П.А. Ренстрёма. – Киев: «Олимпийская литература», 2003. – 470 с.

ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РИСКА И РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МЕР ПО УПРАВЛЕНИЮ КЛИМАТИЧЕСКИМИ РИСКАМИ ДЛЯ АКВАТОРИИ ТАГАНРОГСКОГО ЗАЛИВА АЗОВСКОГО МОРЯ

А.Ю. Жидкова

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия;

М.С. Свирёпова

Инженерно-технологическая академия ЮФУ (ИТА ЮФУ), г. Таганрог, Россия

Стратегической целью экологической политики на уровне регионов является сохранение природных систем, поддержание их целостности и жизнеобеспечивающих функций для устойчивого развития общества, повышения качества жизни, улучшения здоровья населения, обеспечения экологической безопасности.

Преобразование природной среды в условиях внешнего воздействия формирует экологический риск, который является детерминированным производным от характера природных процессов и явлений. Анализ и управление экологическими рисками – важнейшее направление в области прикладной экологии и играют важную роль при разработке принципов и практических мер, направленных на охрану и управление функционированием экосистем. Оценка экологического риска представляет собой процедуру выявления одного или нескольких стрессовых для

экосистемы факторов и определения вероятности их опасного воздействия на совокупность живых организмов (включая человека) [1]. В обобщенном виде концепция экологического риска – это современный методологический подход к оценке состояния природных комплексов, прогнозированию возможных негативных экологических ситуаций, их минимизации и поиску оптимальных решений при управлении природными ресурсами.

Природный водоем является сложившейся экосистемой со своими показателями и взаимосвязями, вмешательство человека в его жизнедеятельность посредством сброса сточных вод, ирригации и т.п. провоцирует начало процессов, нехарактерных для данной системы, таким образом, необратимо нарушая его целостность. Даже при строгом соблюдении нормативов качества воды часто нарушаются внутриводоемные процессы и функции биоценозов возникают вторичные негативные эффекты, вследствие чего, качество воды ухудшается, водоемы деградируют и теряют ресурсную ценность [2].

Так, в Таганрогском заливе Азовского моря за последние 20 лет произошло очевидное снижение качества вод водоема, уменьшилось биоразнообразие, началось заболачивание залива в прибрежной зоне. Антропогенное эфтрофирование ведет к снижению содержанию концентрации растворенного в воде кислорода, следовательно, к замору рыб, что усиливают климатический риск в регионе. Такие явления способствуют развитию негативных техногенных процессов, например, увеличивается биообрастание подводных частей гидротехнических сооружений. Для прогнозирования состояния акватории Таганрогского залива, нами была разработана методика расчета трофического состояния вод [3], которая включает в себя:

- построенную статистическую модель изменения показателя трофности;
- расчет общей внешней нагрузки на Таганрогский залив;
- расчет экологически допустимых концентраций биогенов (ЭДК);
- расчет экологического резерва водоема (ЭР);
- оценку экологического и климатического риска акватории Таганрогского залива.

ЭДК – это экологически допустимые концентрации вредных веществ в окружающей среде, поступающие от антропогенных источников

и не нарушающие гомеостатические механизмы саморегуляции экосистем.

Расчеты ЭДК для водоемов основаны на использовании показателя, интегрально отражающего экологическое состояние водной системы на надорганизменном уровне. Экологические нормативы принципиально отличны от санитарно-гигиенических и рыбохозяйственных ПДК. Главная задача экологического нормирования – сохранение установившегося в биосфере экологического равновесия и механизмов саморегуляции экосистем при антропогенных воздействиях. Применительно к гидросфере это, в первую очередь, относится к наиболее очевидному нарушению равновесия – антропогенному эвтрофированию. Задавая рассчитанные для данного водоема значения интегрального показателя трофности, можно записать [3,4]:

$$T^H \geq k_0 + k_1[NH_4^+] + k_2[NO_2] + k_3[NO_3] + k_4[P] + k_5[t] + k_6[C]. \quad (1)$$

Выявлено, что в 2012 году в Таганрогском заливе значение показателя трофности в среднем составляет 8,7.

Для Таганрогского залива уравнение (1) принимает вид:

$$\begin{aligned} \text{ЭДК}(NH_4^+) &= 0,386 + 1,090[NO_2] - 0,138[NO_3] - \\ &\quad - 1,263[P] - 0,032[t] + 0,236[C]; \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ЭДК}(NO_2^-) &= -0,354 + 0,918[NH_4^+] + 0,127[NO_3^-] + \\ &\quad + 1,159[P] + 0,029[t] - 0,217[C]; \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ЭДК}(NO_3^-) &= 2,797 - 7,242[NH_4^+] + 7,892[NO_2^-] - \\ &\quad - 9,148[P] - 0,234[t] + 1,711[C]; \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ЭДК}(P) &= 0,306 - 0,791[NH_4^+] + 0,863[NO_2^-] - \\ &\quad - 0,109[NO_3^-] - 0,026[t] + 0,221[C]. \end{aligned}$$

Для расчета ЭДК взяты средние концентрации исследуемых показателей в водах Таганрогского залива за 2009-2012 года.

Далее были рассчитаны экологические резервы водоема. При допущении, что $dc/dt = 0$, в первом приближении можно записать [4]:

$$\text{ЭР} = (\text{ЭДК}_i - C_i) \cdot Q \cdot 10^{-6},$$

где ЭР – экологический резерв водного объекта, т/год; ЭДК_{*i*} – экологически допустимая концентрация *i*-того вещества, г/м³; C_{*i*} – концентрация *i*-того вещества в воде водоема, г/м³; Q – суммарный расход воды, м³/год.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что экологические резервы акватории Таганрогского залива приближаются к нулю, а по аммонийному азоту уже превышены, что ведет к нарушению баланса экосистемы.

По проведенным расчетам был предложен комплекс мер по управлению климатическими рисками для акватории Таганрогского залива:

- общий мониторинг природной среды в естественных условиях;
- определение основных источников загрязнения природной среды;
- мониторинг природной системы по компонентам системы (подсистемам);
- мониторинг природной среды с целью выявления неучтенных обстоятельств;
- расчет экологического ущерба на основе ЭДК и ЭР;
- определение и вычисление площадей областей наложения различных видов антропогенного воздействия;
- расчет эколого-экономических рисков при планировании новых производств;
- определение экологической емкости территории на основе полученных данных;
- принятие управленческих мер на основе данных мониторинга.

Литература

1. Башкин В.Н. Экологические риски: учеб. пособие / В.Н. Башкин. – М.: Высш. шк., 2013.
2. Шитиков В.К. Количественная гидроэкология: методы системной идентификации / В.К. Шитиков, Г.С. Розенберг, Т.Д. Зинченко. – Тольятти: ИЭВБ РАН, 2013.
3. Gusakova N.V., Guseva A.Yu. Development of the model for determining of the trophic status of shallow-water reservoir/ *Advanced Materials Research Vols. 838-841 (2014) pp. 2578-2581 © (2014) Trans Tech Publications, Switzerland /www.scientific.net/AMR.838-841.2578.*
4. Tsvetkova L.I., Kopina G.I., Neverova E.V. Wriemiennyje mietodiczeskije riekomendacyi po opriedieleniju ecologiczeski dopustimych koncentracyj (EDK) fosfora w wodie wodojoma w celach priedotwraszczenija ewtrofirowanija. Leningradskij inzenierno-stroitielnyj institut, Leningrad, 2011.

ОЦЕНКА ТРОФИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ТАГАНРОГСКОГО ЗАЛИВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А.Ю. Жидкова

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Экологическое состояние природных вод зависит от значений различных параметров, таких как скорость течения, соленость, температура воды, концентрация растворенного кислорода, ионов водорода, растворенных азотистых и фосфорных соединений и т.д. Тем не менее, оценивать качество водоема по какому-либо одному параметру невозможно, так как такая оценка будет далека от реальности. В связи с этим на практике при оценке экологического состояния природных водоемов применяют интегральные показатели качества вод.

Существует несколько методов для определения этих показателей. В нашей работе рассматривается метод оценки качества Таганрогского залива с позиции теории трофности. Основными задачами исследования являются определение параметров экологического состояния вод и построение статистической модели изменения трофности Таганрогского залива.

Разработан критерий трофности водоемов, учитывающий указанные гидрохимические показатели и полностью отражающий совокупность процессов фотосинтеза и деструкции органических веществ в водоеме [1].

Данный метод основан на измерении двух гидрохимических показателей, являющихся стандартными и взаимосвязанными между собой, которые возможно измерять непосредственно в водоеме. Поэтому способ дает возможность получить объективную, достоверную и достаточно точную оценку экологического состояния водоема.

На основе статистических данных, критерий трофности водоема был рассчитан для Таганрогского залива:

В 2005 и 2008 гг. наблюдается уменьшение показателя трофности водоема, но в целом в 2002–2008 гг. его значения находятся в пределах от 7,0 до 8,3, что характеризует залив как мезотрофный водоем. Показатель трофности за 8 лет в период с 2002 по 2009 гг. включительно увеличивается, поэтому можно сделать вывод о том, что трофность Та-

ганрогского залива плавно переходит от мезотрофного состояния к эвтрофному.

Таким образом, проследив изменение состояния критерия трофности за 2002–2009 гг., можно отметить преобладание процессов продукции над процессами деструкции, то есть дальнейшее эвтрофирование водоема, что подтверждается рассчитанным в 2009 году показателем трофности – 8,3.

Так же был рассчитан показатель трофности в различных точках Таганрогского залива за 2008 и 2009 гг. Анализируя полученные значения показателя трофности можно сделать вывод о том, что в различных районах Таганрогского залива эвтрофирование водоема увеличивается. В большинстве случаев при этом согласно приведенной выше классификации происходит изменение типа водоема от мезотрофного к эвтрофному [2].

Поэтому можно сделать вывод о том, что:

– в сравнении с аммонийным азотом, нитритами и нитратами фосфорные соединения (фосфаты) являются преобладающими поллютантами для Таганрогского залива;

– так как критерий трофности и концентрация соединений фосфора находятся в прямопропорциональной зависимости, то эвтрофирование водоема тем выше, чем выше концентрация фосфатов в заливе.

В связи с этим необходимо разрабатывать меры и планы мероприятий по снижению эвтрофирования Таганрогского залива.

Литература

1. Гусева А.Ю. Расчет экологически допустимых концентраций биогенов в Таганрогском заливе Азовского моря на основе разработанной модели эвтрофирования / А.Ю. Гусева // Известия Южного Федерального Университета. Технические науки / Технологический ин-т ЮФУ, Таганрог. – Таганрог, 2013. – №9 (146). – С. 240–245.

2. Gusakova N.V., Guseva A. Yu. Development of the model for determining of the trophic status of shallow-water reservoir / Gusakova N.V., Guseva A.Yu. // Advanced Materials Research Vols. 838-841 (2014) pp. 2578-2581. URL: www.scientific.net/AMR.838-841.2578.

ПОНЯТИЕ И СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ

А.Ю. Жидкова, Е.А. Баштовая, В.А. Близнюк
Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Сегодня мы являемся свидетелями активного развития интеллектуального анализа данных (ИАД; англ. *Data mining* – «добыча данных», «раскопка данных»), появление которого связано с необходимостью аналитической обработки сверхбольших объемов информации, накапливаемой в хранилищах данных. Классическим считается определение, данное одним из основателей направления Григорием Пятецким-Шапиро: *DataMining* – исследование и обнаружение «машиной» в сырых данных скрытых знаний, которые ранее не были известны, нетривиальны, практически полезны, доступны для интерпретации [1].

Как научное направление интеллектуальный анализ данных стал активно развиваться в 90-х годах XX века, что было вызвано широким распространением технологий автоматизированной обработки информации и накоплением в компьютерных системах больших объемов данных [2]. И хотя существующие технологии позволяли, например, быстро найти в базе данных нужную информацию, этого во многих случаях было уже недостаточно. Возникла потребность поиска взаимосвязей между отдельными событиями среди больших объемов данных, для чего понадобились методы математической статистики, теории баз данных, теории искусственного интеллекта.

Целью интеллектуального анализа данных является обнаружение неявных закономерностей в наборах данных. Учитывая разнообразие форм представления данных, используемых алгоритмов и сфер применения, интеллектуальный анализ данных может проводиться с помощью программных продуктов следующих классов:

- 1) специализированных программных продуктов;
- 2) математических пакетов;
- 3) электронных таблиц;
- 4) средств, интегрированных в системы управления базами данных.

В качестве примера ИАД можно привести систему управления базами данных (СУБД) *MicrosoftSQLServer* и входящие в ее состав службы *AnalysisServices* [3].

В ходе проведения интеллектуального анализа данных проводится исследование множества объектов. В большинстве случаев его можно представить в виде таблицы, каждая строка которой соответствует одному из вариантов, а в столбцах содержатся значения параметров, его характеризующих. Зависимая переменная – параметр, значение которого рассматриваем как зависящее от других параметров (независимых переменных). Собственно, эту зависимость и необходимо определить, используя методы интеллектуального анализа данных. Можно выделить несколько основных методов, которые используются для интеллектуального анализа данных:

1) алгоритмы классификации осуществляют прогнозирование одной или нескольких дискретных переменных на основе других атрибутов в наборе данных;

2) регрессивные алгоритмы осуществляют прогнозирование одной или нескольких непрерывных переменных;

3) прогнозирование обеспечивает прогноз новых значений на основании уже имеющихся значений;

4) задача кластеризации – заключается в делении множества объектов на группы (кластеры) схожих по параметрам;

5) алгоритмы анализа последовательностей обобщают часто встречающиеся последовательности в данных;

6) анализ отклонений позволяет отыскать среди множества событий те, которые существенно отличаются от нормы.

Примеры применения интеллектуального анализа данных в соответствии с методами

	Информационные технологии	Торговля	Финансовая сфера
Классификация	-	-	Оценка кредитоспособности
Регрессия	-	-	Оценка допустимого кредитного лимита
Прогнозирование	-	Прогнозирование продаж	Прогнозирование цен акции
Кластеризации	-	Сегментация клиентов	Сегментация клиентов
Анализ последовательностей	Анализ переходов по страницам web-сайта	-	-
Анализ отклонений	Обнаружение вторжений в информационные системы	-	Выявление мошенничества с банковскими картами

Из таблицы можно сделать вывод, что интеллектуальный анализ данных имеет большой потенциал применения в различных сферах. Возможность использования хорошо известных методов математической статистики и машинного обучения для решения задач различного рода открывает новые возможности перед аналитиками, исследователями, а также теми, кто принимает решения – менеджерами и руководителями компаний. Системы ИАД успешно применяются в экономике, научных исследованиях и образовании, в работе правоохранительных органов, производстве, здравоохранении и многих других областях.

Литература

1. Дюк В. Data Mining / В. Дюк, А. Самойленко. – СПб.: Издательский дом «Питер», 2011.
2. Тельнов Ю.Ф. Интеллектуальные информационные системы в экономике / Ю.Ф. Тельнов. – М.: СИНТЕГ, 2012.
3. Васильев В.П. Информационно-аналитические системы / В.П. Васильев. – МСИ, 2013.

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ НАКАЗАНИЯ ЗА КОНТРАБАНДУ ПО СУДЕБНОМУ ПРИГОВОРУ

А.В. Карягина, О.П. Демченко

Таганрогский институт управления и экономики, г. Таганрог, Россия

Контрабанда – преступление древнейшее. Состав его предельно прост: незаконное перемещение товара через границу. Как бороться с этим преступлением? Общеизвестно, что поток контрабанды быстро минимизируется и без применения норм уголовного права, если по обе стороны выравнены параметры рынков (ассортимент и цены). Равнозначные рынки в граничащих друг с другом государствах все же сравнительная редкость, следовательно, борьба с контрабандой (явлением преимущественно экономическим) подменяется вялотекущей борьбой с отдельными контрабандистами. Почему с отдельными? Да потому, что отловить почти всех могли, наверное, только в СССР [3].

Как остановить контрабандиста и чего он больше всего боится? Во-первых, конфискации товара, в который потенциальный преступник,

как правило, вкладывает свои немалые деньги. Во-вторых, утраты права на пересечение границы. В-третьих, контрабандист, как и все мы, боится лишения свободы. Конфискуя предмет контрабанды, государство только обогащается. Помести контрабандиста в места лишения свободы – оно вынуждено нести одни безвозвратные расходы.

Единую некогда норму, регламентирующую наступление уголовной ответственности за контрабанду (ст. 78 УК РСФСР, аналогичные составы преступлений в других союзных республиках), активно принялись модернизировать еще в 90-х годах прошлого века. В настоящее время действуют:

- ст. 200.1 УК РФ «Контрабанда наличных денежных средств и (или) денежных инструментов»;

- ст. 200.2. УК РФ «Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий»;

- ст. 226.1 УК РФ «Контрабанда сильнодействующих, ядовитых, отравляющих, взрывчатых, радиоактивных веществ, радиационных источников, ядерных материалов, огнестрельного оружия или его основных частей, взрывных устройств, боеприпасов, оружия массового поражения, средств его доставки, иного вооружения, иной военной техники, а также материалов и оборудования, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, средств его доставки, иного вооружения, иной военной техники, а равно стратегически важных товаров и ресурсов или культурных ценностей либо особо ценных диких животных и водных биологических ресурсов»;

- ст. 229.1 УК РФ «Контрабанда наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов, растений, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры, либо их частей, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры, инструментов или оборудования, находящихся под специальным контролем и используемых для изготовления наркотических средств или психотропных веществ» [1].

В остальных случаях, по мнению законодателя, контрабанда на полновесный состав преступления не тянет, это так называемое административное правонарушение (глава 16 КоАП РФ). Впрочем, санкции за отдельные из них предусматривают самое страшное для контрабандиста наказание – конфискацию товара, прямо названного предметом правонарушения (ст. ст. 16.2, 16.3, 16.5, 16.7 КоАП РФ и др.) [4]. Буквальное

прочтение новых норм законов может быть истолковано так: вернуть весь товар (его разновидность – деньги) контрабандисту.

Практики новое законодательство всерьез не восприняли, да и общество бы их неправильно поняло, поэтому правоприменитель начал активные поиски обходных путей для обоснования конфискации предмета контрабанды. Таковые сразу же обнаружались в ст. 81 УПК РФ, которая позволяет суду конфисковать вещественные доказательства, являющиеся орудием преступления. Из теории уголовного права и процесса следует, что деньги в сейфе – предмет преступного посягательства, а вот отмычка для его вскрытия – орудие преступления. Применительно к контрабанде незаконно ввозимые деньги – ее предмет, а тайник, в котором они должны были быть противоправно перемещены через границу, декларации, содержащие ложные сведения, – орудие преступления. Очевидно, что речь идет о двух совершенно разных институтах: уголовном наказании и уголовно–процессуальном принуждении.

Разобраться в их сути пытался Европейский суд по правам человека по делу «Исмаилов против России» (Постановление ЕСПЧ от 06.11.2008, жалоба N 30352/03), но запутался, в результате чего, не отрицая права у государства на конфискацию контрабандных денег, ЕСПЧ был вынужден констатировать: персонально для Исмаилова достаточно одного вида наказания – лишения свободы. При этом как–то было упущено из виду, что на момент рассмотрения уголовного дела в Суде такого наказания, как конфискация, в уголовном праве России не существовало в принципе.

С некоторых пор такое, бесспорно, эффективное уголовное наказание, как конфискация имущества, в России все же потихонечку реанимируется (ст. 104.1 УК РФ) [2]. В настоящее время конфискуются, принудительно и безвозмездно изымаются и обращаются в собственность государства на основании обвинительного приговора деньги, ценности, иное имущество, являющиеся предметом незаконного перемещения через таможенную границу Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС либо через Государственную границу РФ с государствами – членами Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС, если ответственность за контрабанду установлена ст. ст. 200.1, 200.2, 226.1 и 229.1 УК РФ (п. «а» ч. 1). Правда, из данного правила предусмотрено крайне трудно истолковываемое исключение: законному владельцу возвращаются и имущество, и доходы от него.

Автором изучена практика за 2014–2015 гг. применения ст. ст. 200.1 и 104.1 УК РФ. Как правило, все утаенные от таможенного осмотра деньги конфискуются. Редчайшее исключение: сторона защиты доказала, что виновный вез «чужие деньги». Новая конструкция ст. 104.1 УК РФ конфискацию предмета контрабанды разрешает фактически без приведения мотивировки. В таких условиях стороне обвинения следует обойти лишь исключение из общего правила. Приведенный пример показал, что органы предварительного расследования оказались к этому не готовы, утверждение иностранной компании о принадлежности ей денег опровергать даже и не пытались.

Прежде чем трансформировать нормы УК РФ, исключать из него отдельные виды наказания, реанимировать их в иных формах (речь идет о контрабанде и конфискации), законодатель должен глубоко задуматься, что из этого получится. Что же осталось и что возродилось применительно к контрабанде и конфискации предмета контрабанды? А то, что было и ранее: конфискация крупных сумм денег, перемещаемых черным налом через границу.

Таким образом, уголовная ответственность за контрабанду – это разновидность уголовной ответственности вообще, особые общественные отношения, возникновение и существование которых обусловлено способностью социума при необходимости генерировать механизм разрешения конфликтов на основе норм права, обеспечиваемый мощью государства. Выделение контрабанды в отдельную норму целесообразно только в том случае, если в обществе уже сложились и успешно функционируют четкие правила поведения при перемещении товаров через границу, для поддержания стабильности которых одних лишь экономических мер все еще недостаточно.

Литература

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63–ФЗ (ред. от 01.05.2016) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. ст. 2954.

2. Карягина А.В. Вопросы применения альтернативных лишению свободы видов наказания за преступления в сфере экономики / А.В. Карягина, А.В. Семенов // Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности: сб. науч. тр. по материалам Международной научно-практической конференции. – В 11 ч. – Тамбов. – 2014. – С. 65.

3. Крюкова Н.И. Криминологические показатели преступлений, связанных с контрабандой наркотических средств, их основные тенденции и закономерности / Н.И. Крюкова // Российский следователь. – 2015. – № 17. – С. 34–37.

4. Кузнецов А.П. Контрабанда наличных денежных средств и (или) денежных инструментов (ст. 200.1 УК РФ): уголовно–правовая регламентация и вопросы квалификации / А.П. Кузнецов // Российский следователь. – 2015. – № 2. – С. 29–33.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИОННОЙ ПРЕСТУПНОСТЬЮ

А.В. Карягина, И.В. Дорохина

Таганрогский институт управления и экономики, г. Таганрог, Россия

Проблема предупреждения и борьбы с коррупционной преступностью является одной из наиболее актуальных и первостепенных задач в жизни российского общества и государства. Коррупция оказывает разлагающее воздействие на государственные устои и сводит на нет достижения социально-экономических и политических преобразований. Коррупция является крайне опасным социально-правовым явлением, которое дестабилизирует основы государственной власти и управления, компрометирует в глазах населения авторитет власти, дискриминирует законные права и интересы граждан [1].

Основными направлениями государственной политики в области противодействия коррупции являются:

- активизация антикоррупционного просвещения граждан;
- совершенствование организационных основ противодействия коррупции в субъектах РФ;
- обеспечение исполнения законодательных актов и управленческих решений в сфере предупреждения и борьбы с коррупцией.

Основной проблемой противодействия коррупции в нашей стране является то, что борьба соответствующих органов власти и должностных лиц осуществляется с последствиями коррупции, а не с причинами, порождающими коррупцию. Коррупционные проблемы решаются не системно, не глобально, не всеохватывающе. Стандартные средства борьбы с коррупцией не результативны, и лишь правовыми и законода-

тельными мерами невозможно победить коррупцию, нужна поддержка общества.

Предупреждение и ликвидация самой возможности получения определенной выгоды от коррупционных взаимодействий, повлечет за собой исчезновение самой коррупции. Немаловажную роль в противодействии с коррупцией играет координация совместных усилий государства и общества, принятие новых законодательных актов, а также модернизация действующих, установление ограничительных рамок в принятии неподконтрольных решений государственными служащими [3].

В России применяются многие из принятых в мире организационно-правовых мер по противодействию коррупции, однако, в ряде случаев, даже нормативно предусмотренные меры осуществляются малоэффективно и действуют крайне слабо. Положительные достижения в борьбе с коррупцией зависят, в первую очередь от активного участия представителей гражданского общества в процессе предупреждения и борьбы с коррупцией.

Наибольших результатов в борьбе коррупцией добились страны, имеющие следующие особенности: территория небольшого размера; создание условий, способствующих развитию свободной экономической деятельности; четкое разделение законодательной, распорядительной и контрольной функций должностных лиц; создание в стране условий, способствующих свободной деятельности; средств массовой информации [2]. Базой противодействия коррупции являются эффективно-действующие правоохранительные и судебные органы, а также расширенное международное сотрудничество в противодействии коррупции.

С целью усиления эффективности противодействия коррупции необходима активизация комплекса мер правового, политического, и нравственного характера, а также активная жизненная и политическая воля государственного руководства и всего народа нашей страны в целом. На сегодняшний день состояние борьбы с коррупцией по-прежнему остается на довольно низком уровне, поскольку, не уделяется положенного внимания фактору воздействия социальных мер на коррупционную преступность, не в должной мере реализуется демократическая модернизация общества, целью которой является прозрачность и открытость деятельности органов государственной власти. Уровень коррупции в Российской Федерации остается на очень высоком уровне. Одним из наиболее эффективных рычагов борьбы с правонарушениями коррупционной направленности является уголовно-правовая борьба с коррупционными преступлениями [4].

За последнее время был принят целый комплекс мер, направленных на сокращение до минимального уровня коррупционных рисков во всех сферах государственного управления, расширен перечень должностных лиц, в обязанности которых является предоставление данных о доходах и имуществе, в число которых теперь входят все руководители муниципальных и государственных учреждений, а также государственных компаний, введен контроль и за крупными расходами должностных лиц. Чиновникам, занимающим высокие посты, запрещается владеть и пользоваться иностранными вкладами счетами и финансовыми инструментами. Так же принят новый закон, регулирующий госзакупки, в котором нашли отражение изменения правил проведения госзакупок, охватывающий все от этапа планирования и заканчивающий этапом контроля деятельности заказчиков и их должностных лиц.

Получила широкое распространение практика антикоррупционной экспертизы законов, способствующая снижению коррупционных рисков, позволяющая одновременно исключить противоречивые, двойственные нормы, а также исключить открывающие для произвола и злоупотребления чиновников лазейки. Устанавливаются административные регламенты предоставления государственных услуг. Ограничиваются возможности проведения необоснованных проверок и иного безосновательного вмешательства в деятельность коммерческих организаций.

Необходимо подчеркнуть необходимость:

1. Строгого и безоговорочного пресечения коррупции внутри судебной системы и правоохранительных органов.

2. Более действенной работы, направленной на уничтожение коррупции в системе государственного управления. Необходимо ввести персональную ответственность руководителей государственных органов всех уровней за допуск в государственный аппарат лиц, для которых государственная и муниципальная служба является источником личного противоправного обогащения.

Важнейшей задачей противодействия коррупции является повышение уровня правового сознания в обществе, установление в качестве норм поведения, базирующихся на знании общих прав и обязанностей антикоррупционных стандартов поведения. Был подготовлен проект федерального закона, который направлен на модернизацию уголовно-правового механизма противодействия коррупционным преступлениям. Принятие данного закона будет способствовать усилению эффективности исполнения уголовного наказания в виде штрафа и снижению минимальной кратности штрафа за коррупционные преступления небольшой тяже-

сти. Однако, согласно проекту Закона наиболее строгим наказанием в виде лишения свободы кратный штраф в качестве дополнительного наказания назначается по усмотрению суда. Предпринимаемые государством меры должны дать положительные результаты в борьбе с коррупцией.

Литература

1. Грухин Ю.А. Проблемы коррупции в России и меры по борьбе с ней: материалы междунар. науч.-практ. конф. – В 4 ч. / Ю.А. Грухин, А.С. Дубровин. – 2016. – С. 21–23.

2. Иванова Ю.В. Актуальные проблемы борьбы с коррупцией в РФ: материалы регионального межведомственного научно-практического семинара / Ю.В. Иванова, А.В. Золотовский. – М., 2015. – С. 155–159.

3. Писаренко А.П. Причины возникновения и принципы противодействия коррупционной преступности в аспекте современной уголовной политики России: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. «Актуальные проблемы уголовной и уголовно-процессуальной политики Российской Федерации» / А.П. Писаренко. – Омск, 2014. – С. 63.

4. Яковлева И.Ю., Плахотная Н.В. Состояние, динамика и структура коррупционной преступности в Российской Федерации: тр. междунар. науч.-практ. конф. // Научный взгляд. – М., 2015. – С. 391–394.

ПРОБЛЕМЫ ОТГРАНИЧЕНИЯ ПОКУШЕНИЯ ОТ ОКОНЧЕННОГО ПРЕСТУПЛЕНИЯ

А.В. Карягина, П.В. Клевцов

Таганрогский институт управления и экономики, г. Таганрог, Россия

Квалификация неоконченных преступлений вызывала и вызывает значительные затруднения, так как в ряде случаев отсутствует граница между покушением и оконченным преступлением. Следует отметить, что на практике квалификация преступных деяний не всегда оказывается методичной и схожей. Довольно четко противоречивость судебной практики можно увидеть при осуществлении квалификации преступных деяний, умысел которых реализован частично. В соответствии с этим можно

выделить три принципа квалификации неоконченных преступных деяний:

1. Совершенное преступное деяние квалифицируют как покушение на преступление, тогда когда умысел реализован не в полной мере и цель преступного деяния достигнута не была.

2. Совершенное преступное деяние квалифицируют по определенным частям: как оконченное преступное деяние в части, где преступная цель была достигнута, а также как покушение в части, где преступный умысел реализован не был. Такой принцип квалификации является дифференцированным.

3. Совершенное преступное деяние квалифицируют в соответствии с содержанием умысла виновного как оконченное преступное деяние, в независимости от его фактической реализации, а также достижения им преступной цели.

Такого рода квалификация по существу опирается на Постановление Пленума Верховного Суда СССР от 11 июля 1972 г. «О судебной практике по делам о хищениях государственного и общественного имущества», которым правоприменитель был ориентирован на квалификацию в качестве продолжаемого преступного деяния неоднократное изъятие имущества, которое складывалось из ряда тождественных преступных деяний, имеющих общую цель незаконного завладения имуществом, а также единство умысла.

Следует отметить, что отграничение покушения от оконченного преступного деяния оказывает воздействие на квалификацию преступных деяний. Многие авторы считают, что в случае покушения, которое содержит в себе состав оконченного преступного деяния, имеет место быть идеальная совокупность преступлений, включающая в себя самостоятельные преступные деяния, такие как: приготовление, посягающее на один объект, и покушение, посягающее на другой объект. Например, в случае поджога дома с целью убийства совершенные действия будут квалифицироваться по двум статьям: как умышленное уничтожение имущества, а также как покушение на убийство, в том случае если жертве удастся спастись. Следует отметить, что в таких случаях имеет место быть квалификационная совокупность. Из приведенного примера видно, что совершается только одно преступное деяние, но, так как оно создает угрозу причинения более серьезного вреда, такое действие по направленности умысла будет квалифицироваться как покушение.

При оптимальной совокупности в отличие от квалификационной одно и то же деяние причиняет ущерб двум различным объектам, например, лицо поджигает дом, и в нем гибнут люди. При квалификационной совокупности реальный ущерб будет причинен только одному объекту, второй же объект ставится в положение, которое может ему причинить вред в случае доведения преступного деяний до своего логического завершения, то есть в случае полной реализации задуманного.

Толмачев О. отмечает, что, следуя такой логике, лицо, задумавшее похитить 50 автоматов из склада в течение 1,5 месяца, будучи задержанным при выносе последнего автомата, должно быть, осуждено только за покушение на хищение, несмотря на то, что 49 автоматов были ранее похищены и нашли своих покупателей [4].

Рекомендованные правила оценки содеянного соответствуют принципу дифференцированной квалификации. Эффективность данного принципа подтверждает судебная практика по делам об умышленных убийствах. Например, в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 27 января 1999 г. разъясняется, что убийство одного человека и покушение на убийство другого не может рассматриваться как оконченное преступное деяние – убийство двух лиц. В таком случае содеянное надлежит квалифицировать по части 1 или части 2 статьи 105 Уголовного кодекса Российской Федерации и по части 3 статьи 30 и пункта «а» части 2 статьи 105 Уголовного кодекса Российской Федерации, как оконченное убийство и покушение на убийство двух и более лиц. Милюков С.Ф. отмечает несовершенство подобной позиции, так как покушение на жизнь одного человека квалифицируется как покушение на жизнь двух лиц, но при этом указанные авторы ограничиваются только критикой в адрес указанного постановления [2].

Хочется отметить, что дифференцированный подход дает возможность принять во внимание при квалификации не только оконченные эпизоды преступных деяний, но также и незавершенный характер преступлений в общем. При применении такого подхода исключается возможность квалификации в качестве покушения на жизнь нескольких человек действий наемного убийцы, получившего заказ на совершение серии убийств, но не реализовавшего умысел в полном объеме, так как требуется учет фактически содеянного.

Применение данного подхода нашло свое отражение в судебной практике. Например, Судебная коллегия по уголовным делам Верховного Суда РФ квалифицировала как оконченное преступное деяние по части 2

статьи 290 Уголовного кодекса Российской Федерации, а также как покушение на преступление по части 3 статьи 30 и пункта «г» части 4 статьи 290 Уголовного кодекса Российской Федерации действия виновного, который имел умысел и покушался на получение взятки за одно действие в крупном размере в два приема от двух лиц, и сумевшего получить одну часть денежных средств в качестве взятки в сумме, не образующей крупного размера, и задержанного при получении второй части взятки, подпадающей под критерий крупного размера лишь в сумме с первой частью полученной взятки [1].

Дифференцированный подход для квалификации содеянного позволяет дать более точную оценку преступных деяний в тех случаях, когда субъект в процессе реализации своего умысла совершил действия, которые содержат в себе все признаки состава преступного деяния и по своей сути является оконченным, а затем совершает деяние, которое по обстоятельствам, не зависящим от него, не доводится до конца.

Правоприменители, не учитывающие специфику неоконченных видов преступных деяний или же трактующих ее произвольно, склонны квалифицировать покушение как приготовительные действия и, наоборот, квалифицируют приготовление как покушение на преступное деяние. В частности, предлагается рассматривать приближение к объекту посягательства в качестве нападения на объект и квалифицировать такие действия как покушение, так как «посягавшие обнаружили в своей деятельности направленную на преступление твердую и определенную решимость» [3]. При квалификации «с запасом» как покушение на убийство рассматривается, например, передвижение виновного с огнестрельным оружием из пункта А в пункт Б с целью убийства человека, взлом и проникновение в жилище с той же целью, а в качестве покушения на кражу и любое другое преступное деяние – прибытие на место совершения преступного деяния лиц, которые вступили в предварительный сговор.

Недифференцированная квалификация преступных деяний и квалификация «с запасом» не позволяют в должной мере отразить специфику неоконченных видов преступных деяний и не способствуют идентичности и стабильности в правоприменительной практике. Представляется, что обрисованный принцип дифференцированной квалификации неоконченных преступных деяний, в основу которого положено отграничение оконченного преступного деяния от неоконченного, в определенной мере может устранить недостатки, присущие судебной практике.

Литература

1. Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2003. – № 5. – С. 12.
2. Милюков С.Ф. Российское уголовное законодательство. Опыт критического анализа / С.Ф. Милюков. – СПб., 2000. – С. 74.
3. Редин М.П. Разграничение приготовления к преступлению и покушения на него / М.П. Редин // Следователь. – 1999. – № 1. – С. 13.
4. Толмачев О. Квалификация преступлений при частичной реализации умысла / О. Толмачев // Российская юстиция. – 2000. – № 12. – С. 30.

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ ОГРАНИЧЕНИЯ СВОБОДЫ В МЕХАНИЗМЕ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ

А.В. Карягина, Я.В. Ковалев

Таганрогский институт управления и экономики, г. Таганрог, Россия

В современном демократическом обществе личная свобода является базовой человеческой ценностью, реализация которой невозможна без построения эффективного правового государства. При этом личная свобода является весьма широким понятием, которое включает в себя возможность для лица поступать, согласно собственному выражению воли, реализовывать свои цели, без внешнего вмешательства или принуждения. Следовательно, под личной свободой следует понимать любую человеческую деятельность, основанную на желанном и беспрепятственном выборе. При этом стоит понимать, что свобода не является сама по себе абсолютно и имеет как социальные, так и правовые ограничения. В социальном понимании свобода не может быть связана со вседозволенностью, так как последняя сеет в обществе хаос. С точки зрения права личную свободу нельзя рассматривать вне системы прав и обязанности лица, вхождение в которые так же является формой проявления свободы.

Согласно ст. 17 Конституции РФ права и свободы является неотчуждаемым благом, которые принадлежат лицу с момента рождения и защищаются в соответствии с общими нормами и принципами международного права. В то же время, ч. 3 ст. 55 Конституции устанавливает возможность для ограничения этих прав и свобод, которое допустимо

только в той степени, в которой это требуется для защиты здоровья, нравственности, основ конституционного строя и прав третьих лиц и при обеспечении обороноспособности государства. Инструментом для такого ограничения является федеральное законодательство. Необходимость для ограничения свободы лица заключается в реализации этой свободы при взаимодействии с другими субъектами, такими как другие граждане, органы публичной власти, государство. Следовательно, свобода лица не может являться чем-то абсолютным. При этом одним из видов ограничения может выступать основанные на нормах права обязательства лица перед другими субъектами правоотношений.

С точки зрения права ограничение свободы рассматривается как форма ограничения свободы личности. Следовательно, понятия свободы и несвободы становятся категориями диалектического противоречия. И.М. Гальперина считает, что «всякое принуждение есть определенная «несвобода», оно в той или иной степени ограничивает деятельность субъекта по осуществлению совокупности прав и интересов» [1]. При этом стоит разграничивать общее ограничение прав, которое связано с природой общественных отношений и ограничение прав граждан, которые были подвергнуты уголовному наказанию. Пределы для такого ограничения закреплены в ст. 21 Конституции РФ, что при отбытии наказания лицо не должно подвергаться насилию, пыткам и иному жестокому обращению, умаляющему его или ее честь и достоинство.

В связи с этим М.Б. Смольков считает, что «Ни преступление, повлекшее заточение правонарушителя в тюрьму или колонию, ни обездоленность и нищета, ни тяжкая, позорная, по общепринятым представлениям, болезнь – ничто не может служить основанием для умаления достоинства человеческой личности» [4]. При этом В.П. Тихий отмечает, что необходимость в ограничения свободы, как уголовного наказания, заключается в необходимости предупреждения социального вреда и обеспечении нормального функционирования общественных отношений. В рамках этого мнения можно считать, что общественный правопорядок, который заключается в качественном функционировании общественных отношений является совокупной ценностью, охраняемой социальными и правовыми нормами. Следовательно, ограничение свободы лица в рамках уголовного наказания является формой защиты общества от негативных деяний посредством временного ограничения свободы лица и перевоспитания. Очевидно, что исследователи склоняются к мнению, что

ограничение свободы напрямую связано с состоянием отношений в обществе.

Институт ограничения свободы до сих пор находится в стадии становления, так как российская правовая система все еще находится в стадии трансформации и формирования. Институт ограничения свободы напрямую связан с философскими и социологическими концепциями, при этом при проведении исследования упор делается именно на не правовое обоснование этого института. С точки зрения права, институт ограничения свободы можно рассматривать в широком и узком смысле. В широком смысле данный институт напрямую связан с правовым положением личности в обществе и определенными формально закрепленными ограничениями свободы при нарушении установленных в обществе правил. В узком смысле под ограничением свободы в праве понимается совокупность правовых санкций, применяемых к лицу, направленных на защиту общества от преступных посягательств лица и перевоспитания последнего.

При назначении органической свободы основой являются общие начала назначения наказания, которые закреплены в ст. 60 УК РФ. При этом назначение наказания в виде ограничения свободы соотносится с степенью тяжести совершенного деяния и отнесения к определенной группе [3]. Наказание в виде ограничения свободы, не сопряжено, для лица с утратой личной свободы, а лишь с ограничением ее. Следовательно, этим обусловлено назначение этого вида наказания за преступления не тяжелее средней тяжести.

Очевидно, что невозможно достичь точной соразмерности наказания совершенному деянию, поскольку, как отмечает О.Э. Лейст [2], между отдельными правонарушениями и санкциями правовых норм существуют не качественные, а количественные различия. И тем не менее определенная зависимость между характером и степенью общественной опасности преступления и указанной в законе санкцией существует.

Следовательно, ограничение свободы, выступая одним из элементов уголовно-правовой охраны общества, может реализовываться в рамках специальных правоотношений, которые возникают только по «инициативе» лица, совершившего противоправное деяние. При этом применяется формально установленная процедура привлечения лица к уголовной ответственности за посягательство на общественно важные ценности, на охрану которых направлено уголовное законодательство.

В результате проведенного исследования социальной роли ограничение свободы в механизме уголовно-правовой защиты можно сделать вывод, что наказание, и его закрепление в уголовном праве являются формой динамической функции уголовного права. При этом ограничение свободы, как один из видов уголовного наказания, полностью обладает этими свойствами. Ограничение свободы выражено в нормах права, а его исполнение основывается на актах применения права. Поэтому данный вид наказания имеет социальные и правовые свойства, так как устанавливают особые правоотношения между государством и преступником и направлен на охрану собственных интересов от преступного посягательства.

Ограничение свободы представляет собой один из элементов механизма уголовно-правовой охраны наиболее значимых интересов индивидов, общества, государства. В формально-юридическом смысле данные социально значимые ценности, поставленные под охрану уголовным законом, выступают в качестве объектов соответствующих преступлений. При этом ограничение свободы реализуется исключительно в рамках специальных правоотношений, характерных для института наказания.

С другой же стороны ограничение свободы, как уголовное наказание, должно соотноситься с принципами уважения прав и свобод граждан, гуманизма и справедливости наказания. Лицо, которое подвергнуто ограничению свободы не должно испытывать унижение чести и достоинства личности, так как это противоречит целям уголовного права. Поскольку ограничение свободы больше других видов наказаний направлено на перевоспитание осужденного посредством трудовой деятельности, то будет справедливым отметить, что такая форма наказания имеет особую роль в правовом и социальном смысле, так как она способна обращать социально недопустимое поведение лица в социально полезное.

Литература

1. Гальперин И.М. Наказание: социальные функции, практика применения / И.М. Гальперин. – М., 1983. – С. 94.
2. Лейст О.Э. Санкции в советском праве / О.Э. Лейст. – М., 1962. – С. 68.
3. Малков В.П. Применение общих начал назначения наказания / В.П. Малков // Советская юстиция. – 1986. – № 14. – С. 11.
4. Мирзорин М.Л. Уголовно-исполнительное право. Конспект лекций / М.Л. Мирзорин. – Таганрог, 2008. – С. 32.

ПРОБЛЕМЫ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ И ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ В ОБСТАНОВКЕ КРАЙНЕЙ НЕОБХОДИМОСТИ

А.В. Карягина, Ю.А. Мушкуназян

Таганрогский институт управления и экономики, г. Таганрог, Россия

Юридическая оценка деяния виновного лица включает в себя установление совокупности фактических данных, связанных с личностью виновного, выявлением обстоятельств, отягчающих и смягчающих уголовную ответственность, с характером и степенью общественной опасности преступления. Не учитывая эти данные, суд не может избрать должную меру наказания. Особенности совершения преступления учитываются на уровне или законодательной или правоприменительной деятельности.

В теории уголовного права различаются понятия индивидуализации и дифференциации ответственности. Дифференциацией уголовной ответственности – осуществляемый законодателем в рамках криминализации и декриминализации в уголовном законе процесс разделения, изменения пределов, форм, видов и размеров мер уголовно-правового характера, с помощью которых осуществляется уголовная ответственность, в зависимости от характера и типовой степени общественной опасности преступления и личности субъекта преступления. Дифференциация уголовной ответственности за преступления, при крайней необходимости предполагает установление различных уголовно-правовых последствий в зависимости от типовых особенностей совершенного преступления на законодательном уровне с использованием норм уголовного законодательства РФ.

Индивидуализация уголовной ответственности представляет собой принцип, заключающийся в необходимости достижения максимального соответствия между конкретизированной степенью общественной опасности преступления, конкретизированной общественной опасностью личности виновного, формой и объемом меры уголовно-правового характера, применяемой со стороны государства к лицу за совершение преступления, для наиболее эффективного достижения целей уголовной ответственности. Целям индивидуализации уголовной ответственности за

вред, причиненный в условиях устранения различного рода опасностей, может служить классификация ситуаций крайней необходимости, в основе которой лежит направленность действий субъекта, сталкивающегося с угрозой опасности.

Охранительные действия при крайней необходимости могут быть отнесены к следующим группам¹:

1. Личная крайняя необходимость – это случаи, когда вред причиняется для спасения личных имущественных и неимущественных интересов.

2. Общая крайняя необходимость – случаи, когда вред причиняется для защиты интересов третьих лиц, интересов общества и государства.

Таким образом, причинение вреда с превышением пределов крайней необходимости при обстоятельствах при личной крайней необходимости, по общему правилу должно оцениваться как более тяжкое преступление, чем подобное деяние, совершенное при обстоятельствах общей крайней необходимости. Данное положение базируется на анализе правоприменительной практики, а также соответствует закону и нравственным основам законодательства.

О различной юридической природе действий, связанных с причинением вреда и первой и группы, говорят разные мотивы их совершения. В первой группе мотивы действий, направленных на причинение вреда – это естественное чувство самосохранения, частнособственнические интересы, корыстная заинтересованность. Во второй группе собственными мотивами поступков лиц являются желание оказать помощь людям, попавшим в беду, альтруизм, верность гражданскому и профессиональному долгу и т.д. Данные мотивы базируются на социально полезных установках. Стоит так же учитывать целенаправленность действий, совершаемых при крайней необходимости. В некоторых случаях лицо, допустившее превышение пределов крайней необходимости с целью избежать ответственности может пытаться придать своим действиям альтруистский характер.

¹ Зарубин А.М. Крайняя необходимость в уголовном праве РФ // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всерос. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых / А.М. Зарубин, Н.Е. Анохина. – 2012. – С. 115-117.

В уголовном законодательстве существует нуждающийся в восполнении пробел. Необходимо включить в Уголовный кодекс РФ статью, регулирующую вопросы причинения вреда в условиях неизбежной опасности для собственной жизни, здоровья или опасности, которая угрожает жизни, здоровью близких людей. Сейчас оценивая случаи причинения смерти в обстановке ликвидации смертельной опасности допустимо использовать резервные нормы уголовного законодательства, в частности нормы статьи 28 Уголовного кодекса РФ [1]. Данная норма применяется при невинном причинении вреда в условиях, когда лицо предвидело возможность наступления общественно опасных последствий своих действий, однако не могло предотвратить эти последствия из-за несоответствия своих психофизиологических свойств требованиям экстремальных условий.

Применение крайней необходимости, исключающей вину, подразумевает выявление и установление условий правомерности данной разновидности крайней необходимости. Вместе с общими требованиями, такими как наличность, действительность, неотвратимость, предъявляемыми к опасности необходимо ввести дополнительные условия:

– во-первых, лицо должно быть невинно в создании опасности;

– во-вторых, столкновение с опасностью не должно быть результатом выполнения профессиональной или служебной обязанности. В условиях «извинительной» крайней необходимости свое значение теряет требование соразмерности между угрожающим и причиненным вредом.

Подписанная Россией Декларация прав и свобод человека базируется на теории естественных прав человека. Данное обстоятельство обуславливает необходимость включения в Уголовный кодекс РФ статьи, регламентирующую крайнюю необходимость, исключающую вину. Введение в Уголовный кодекс РФ нормы, специально устанавливающей извинительную крайнюю необходимость, привело бы законодательство страны в полное соответствие с нормами международного права.

Литература

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». Ст. 28.

ОТЛИЧИЕ МОШЕННИЧЕСТВА ОТ НАРУШЕНИЙ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО ХАРАКТЕРА

А.В. Карягина, И.В. Плешко

Таганрогский институт управления и экономики, г. Таганрог, Россия

В юридической литературе одной из наиболее дискуссионной является проблема отграничения мошенничества от гражданско-правовых правонарушений, совершающихся при совершении различного рода сделок (залога, купли – продажи, кредитного договора, поручения и др.). Неисполнение лицом принятых на себя гражданско-правовых обязательств является наиболее распространенным на практике примером совершения хищения посредством злоупотребления доверия. Тем не менее, далеко не всегда, невыполнение стороной подобных обязательств по договору говорит о намерении преступления. В случаях, когда принятые на себя обязательства не исполняются, в процессе правовой оценки стоит учитывать, что любая предпринимательская деятельность связана с риском. К примеру, невыплата дивидендов по акциям может являться не результатом преступного злоупотребления доверием акционеров, а продиктована необходимостью вложения денежных средств в производство.

Мошенничество может отличаться от неисполнения гражданско-правового обязательства в результате предпринимательского риска фактическими обстоятельствами дела, показывающие заведомое отсутствие намерений исполнить взятые на себя договорные обязательства у лиц, обвиняемых в мошенничестве (в частности обязательства связанные с возвратом полученного кредита, с оплатой поставленного товара, предоставлением услуг) [2]. Например, к таким можно отнести обстоятельства, подтверждающие что у лица нет реальной возможности реализации взятых на себя обязательств. Причин, не подтвержденных какими-либо документами или обоснование невозможности исполнения взятого на себя обязательства лицом посредством предоставления поддельных документов, либо создание фикции исполнения договорных обязательств через предоставление подложных платежных документов, фальшивых векселей и т.д.

Отсутствие у лица умышленного намерения исполнять свои обязательства является необходимым условием для привлечения данного лица к уголовной ответственности. Обращение имущества в собственность либо в собственность третьих лиц будет квалифицироваться как присвоение вверенного имущества, если умысел на безвозмездное завладение чужим имуществом появился у виновного лица после передачи ему этого имущества.

Преступление нередко принимает вид законной гражданско-правовой сделки и основной сложностью при решении проблемы, касающейся наличия или отсутствия состава мошенничества в действиях обвиняемых является оценка доказательств прямого умысла на противоправное завладение чужим имуществом либо правом на имущество у виновного лица.

В этой ситуации нужно учитывать следующие обстоятельства. В первую очередь, как способы хищения чужого имущества либо приобретение право на чужое имущество обман и злоупотребление при мошенничестве должны присутствовать уже в момент получения имущества или приобретения права на него. Во-вторых, необходимо, чтобы уже в момент получения имущества или приобретения права на имущество у виновного лица присутствовал умысел завладеть чужим имуществом или правом на имущество на безвозмездной основе и умысел не выполнять принимаемых содержащихся в договоре обязательств (например, вернуть долг, передать вещь, выполнить поручение, возратить полученную по кредитному договору денежную сумму и т.д.). Об обмане в намерениях при заключении гражданско-правового договора могут говорить создание подставных предприятий, целью которых является только лишь получения кредита, другого имущества и завладения им, невозможность исполнения принимаемого на себя обязательства, действия виновного очевидном уже в момент заключения сделки и т.п.

Однако действия заемщика при получении кредита, но не использовании его не на целевые нужды предприятия не являются достаточным для наличия в этих действиях состава хищения денежных средств. Данные действия сами по себе являются только нарушением условий кредитного договора и не дают права привлекать заемщика к уголовной ответственности за мошенничество, они дают право кредитной

организации выдвинуть требования полного и досрочного погашения кредита.

Если внешне мошенничество выражается в частно-правовом договоре, то необходимым условием является, то чтобы мошенник не имел цели осуществить услугу или другим способом обеспечить обязательство в момент совершения сделки и завладения имуществом лицом приобретения права на имущество. В указанном случае очевиден мошеннический обман в намерениях. Частноправовая сделка в этой ситуации является только внешним проявлением завладения чужим имуществом либо приобретения права на него мошенническим путем.

Свидетельством наличия направленного на хищение умысла, могут являться заведомое отсутствие у лица реальной финансовой возможности исполнить обязательство либо необходимой лицензии на реализацию направленной на исполнение обязательств по договору деятельности, утаивание информации о имеющихся задолженностях и залогов имущества, использование лицом фальшивых уставных документов или фиктивных гарантийных писем, создание подставных предприятий, являющихся одной из сторон в сделке.

Обман при заключении сделки об обеспеченности выполнения принятых обязательств, при этом предоставление заведомо ложных сведений о хозяйственном положении или о финансовом состоянии предпринимателя может рассматриваться как мошеннический. Тем не менее, в любом случае стоит учитывать, что данные обстоятельства сами по себе не могут предопределять выводы суда о виновности лица в совершении мошенничества. Необходимо в каждом конкретном случае, учитывая все обстоятельства дела установить, что лицо заведомо не планировало исполнять свои обязательства.

Если виновное лицо осуществляет противоправную предпринимательскую деятельность посредством изготовления и реализации фальсифицированной продукции, обманывая потребителей данной продукции в отношении качества и других характеристик товара, оказывающих влияние влияющих на его стоимость, совершенное деяние квалифицируется как мошенничество и не нуждается в дополнительной квалификации по статье 171 Уголовного кодекса. Если вышеуказанные деяния связаны с производством, хранением или перевозкой с целью сбыта или сбытом фальсифицированной продукции, которая не соответствует требованиям

безопасности жизни или здоровья потребителей, совершенное деяние образует совокупность преступлений, регламентированных соответствующими частями статей 159 и 238 Уголовного кодекса РФ [1].

Использование с целью совершения хищения вывески хозяйствующего субъекта – частного предпринимателя или юридического лица, дало возможность скрывать мошенничество и придавать ему видимость финансово – хозяйственной деятельности. От имени юридического лица осуществляется завладение чужим имуществом по различным видам договора: оказания услуг, поручения, вкладов, и т.д. Определить наличие обмана при этом, возможно только посредством установления умысла направленного совершение хищения в момент завладения имуществом другого лица.

После завладения имуществом другого лица, данное имущество формально становится собственностью юридического лица, от имени которого действуют мошенники. Данное лицо может продать это имущество, выдать его в качестве ссуды и т.д. Подобные действия мошенников могут выражаться в целой цепочке сделок, при этом нанесенный ущерб является результатом не хищения, а неудачной финансово-хозяйственной деятельности. Виновными в невыполнении обязательств могут быть выставлены подставные юридические лица либо физические лица, однако в этом случае непросто установить умысел у руководителей юридического лица на совершение хищения. Мошенники, завладев чужим имуществом, не прячутся, не скрываются с данным имуществом, а любыми способами показывает стремление возместить причиненный ущерб, демонстрируют работу, направленную на снижение претензий кредиторов, сами инициируют процедуру банкротства использованного для совершения хищения юридического лица.

Литература

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63–ФЗ (ред. от 01.05.2016) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. ст. 2954

2. Клепицкий И. Мошенничество и нарушения гражданско-правового характера / И. Клепицкий // Законность. – 1995. – № 7. – С. 41–43.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ПРЕДМЕТАМ ГУМАНИТАРНОГО ЦИКЛА

В.Ю. Литвинова, Д. Двойникова

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

В Политехническом институте (филиале) ДГТУ в г. Таганроге на кафедре Гуманитарные и естественнонаучные дисциплины доцентом Литвиновой В.Ю. ежегодно проводятся студенческие интерактивные научно-практические конференции по различной научной тематике по дисциплинам «Философия», «Социология», «История», «Корпоративная социальная ответственность».

В 2015–16 учебном году проведена интерактивная студенческая конференция бизнес-технологических планов в сфере экономики и автомобилестроения.

В качестве целей конференции заявлены:

обучающие

- разработка бизнес-технологических планов;
- расширение представлений о современном менеджменте и бизнес-этикете.

развивающие

- укрепление межпредметных связей;
- реализация интерактивных форм в процессе обучения;
- совершенствование презентативных способностей студентов.

воспитательные

- формирование ответственного, креативного отношения к будущей профессии;
- формирование активной гражданской позиции.

Проведен подготовительный этап работы над проектами:

1. Проведение социологического опроса на тему "Проблемы современного рынка труда в Таганроге" по вопросам.

- Вы работаете по найму или занимаетесь бизнесом?
- Сколько мест работы вы поменяли?
- Довольны ли вы своей зарплатой?
- Хотите ли вы чтобы ваш ребенок работал в вашей профессии?

– В чем на ваш взгляд заключаются главные проблемы рынка труда в Таганроге?

– От каких факторов зависит успешная работа?

2. Экономическая экспертиза бизнес-технологических проектов.

3. Приглашение представителей бизнес сообщества, службы занятости, ведущих банков города.

В ходе работы конференции проведена оценка бизнес-технологических проектов по предложенным критериям, подведены итоги, награждены победители трех проектов. В оценке бизнес-технологических проектов принимали участие все присутствующие на конференции: представители администрации, приглашенные, студенты. Работа конференции осуществлялась по плану:

1. Постановка проблемы конференции.

2. Представление бизнес-технологических проектов.

3. Проведение чайной церемонии.

4. Кофе-брейк.

5. Подведение итогов.

В качестве критериев оценки бизнес-технологического проектов предложены следующие:

1. Креативность.

2. Оценка гарантий и рисков.

3. Состоятельность экономических расчетов.

4. Реклама.

5. Качество презентации.

В качестве бизнес-технологических проектов представлены станция технического обслуживания автомобилей, частная пекарня, цветочный магазин, компания по разработке вебсайтов, завод по переработке твердых отходов.

В процессе подготовки и проведения конференции осуществлялась тесная связь преподавателей кафедр «Экономики и управления», «Гуманитарных и естественно-научных дисциплин», «Автомобилестроения», укрепились межпредметные связи.

Проведение подобных мероприятий приближает студентов к реальной жизни, помогает в выборе сферы деятельности после окончания учебного заведения, выявляет наиболее креативных, ответственных, талантливых студентов.

ВЛИЯНИЕ ПЕРЕСТРОЙКИ В СССР (1985–1991 гг.) НА МЕНТАЛИТЕТ И ОБРАЗ МЫСЛЕЙ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

В.Ю. Литвинова, А.Р. Литюк, Т.Б. Гущина
Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Термин «перестройка», ассоциируют с политическими и экономическими изменениями, произошедшими в нашей стране, но упускается такая важная деталь, как повседневная жизнь обычного человека. История государства предоставлена в разрыве с личностью. Отдельный человек становится незначительным объектом приложения господствующих сил. Но ведь каждый человек – это событие, его надо уметь увидеть [1].

Перестройка – период в истории СССР (1985–1991 гг.), в ходе которого произошли кардинальные преобразования в жизни общества, результатом которых стал отказ от социалистического пути развития и распад СССР.

Курс на перестройку был официально объявлен 23 апреля 1985 г. на Апрельском 1985 г. пленуме ЦК КПСС.

Основными причинами для политики перестройки послужили такие факторы:

1. Экономическая база страны перестала соответствовать положению великой мировой державы и нуждалась в срочном обновлении.

2. Сформирование более высокого уровня материальных и духовных потребностей людей, поставило под сомнение сами принципы, положенные в основу советской тоталитарной системы [3].

Основой экономических программ стала стратегия ускорения, использование всех резервов для повышения производительности труда. Поставленные цели планировалось достичь, ужесточая трудовую дисциплину, повышая ответственность руководителей предприятий за нарушения.

Первый этап перестройки (март 1985– январь 1987)

На состоявшемся 23 апреля 1985 года пленуме ЦК КПСС Горбачёв заявил программу широких реформ под лозунгом «ускорения социально-экономического развития страны», ускорения продвижения по социалистическому пути на основе использования достижений научно-

технического прогресса, активизации человеческого фактора и изменения порядка планирования.

Состоявшийся в феврале–марте 1986 года XXVII съезд КПСС изменил программу партии: провозглашался курс на «совершенствование социализма».

Второй этап (январь 1987– июнь 1989)

К концу 1986 – началу 1987 г. горбачёвская команда пришла к выводу, что административными мерами ситуацию в стране не изменить и предприняла попытку реформирования системы в духе демократического социализма.

Новый этап начался с январского пленума ЦК КПСС 1987 года, на котором была выдвинута задача коренной перестройки управления экономикой, и характеризовался началом масштабных реформ во всех сферах жизни советского общества:

- В общественной жизни провозглашается политика гласности;
- В экономике узаконивается частное предпринимательство, кооперативы;
- В международной политике основной доктриной становится «Новое мышление» – курс: отказ от классового подхода в дипломатии и улучшение отношений с Западом.

С 1988 года в стране начинает постепенно нарастать общая неустойчивость: ухудшается экономическое положение, появляются сепаратистские настроения на национальных окраинах, вспыхивают первые межнациональные столкновения.

Третий этап (июнь 1989 – сентябрь 1991)

Заключительный этап, в этот период происходит резкая дестабилизация обстановки в стране. После I съезда народных депутатов начинается противостояние коммунистической партии с возникшими в итоге демократизации общества, новыми политическими группировками. Во второй половине 1989 года перемены выходят из-под контроля властей. Трудности перерастают в полномасштабный кризис: в 1989 г. экономический рост резко замедляется, а в 1990-м сменяется падением. Перестроечная эйфория в обществе сменяется разочарованием, неуверенностью в завтрашнем дне и массовыми антикоммунистическими настроениями. В 1990–1991 гг. социально-экономический строй СССР начинает приобретать черты капитализма [2].

В начале 1991 г. проводятся две реформы финансового сектора – денежная и ценовая, из-за которых огромные массы населения оказываются за чертой бедности. «Новое мышление» на международной арене сводится к односторонним уступкам Западу, в итоге чего СССР утрачивает многие свои позиции и фактически перестает быть сверхдержавой.

В РСФСР и других республиках Союза к власти приходят сепаратистски настроенные силы – начинается «парад суверенитетов».

Итогом такого развития событий стали ликвидация власти КПСС в августе – ноябре 1991 г. и распад Советского Союза в декабре того же года.

Люди для которых на первом месте стояло чувство свободы очень восторженно приняли изменения. А люди, для которых на первом месте стояло благополучие, восприняли перестройку отрицательно. Как мы видим, что перестройка повлияла не только на внешнюю, но и на внутреннюю жизнь человека, на его принципы. Человеку пришлось выбирать между обещанной свободой и проблемами обычной жизни [4].

Именно альтернативные выборы депутатов, избрание президента и распад СССР, рассматриваются как события, оказавшие определенное влияние на жизнь современников.

В марте 1990 г. была отменена 6-я статья Конституции, закреплявшая монопольное положение КПСС в обществе, что открывало возможность для формирования легальной многопартийности в СССР. В 1989-1991 годы были сформированы основные партийно-политические партии и блоки.

В 1990 г. в СССР был введен институт президентства. III съезд народных депутатов в марте 1990 г. избрал М.С. Горбачева Президентом СССР.

В 1991 г. на обрушилась такая проблема, как денежная реформа. Было решено в трехдневный срок обменять купюры образца 1961 г. на новые. Одновременно были введены ограничения на выдачу наличных вкладов в Сбербанке. В стране началась паника. Тысяча превратилась в один рубль.

Результаты реформ оказались далеки от ожидаемых. Экономическое положение в стране быстро ухудшалось. Впервые за историю существования плановой экономики признавалась инфляция. Все это сказа-

лось и в повседневной жизни обычных обывателей. Все товары резко начали исчезать с торговых прилавков, все стало в дефиците. Начали расти недовольства. В 1989 по стране прокатилась волна забастовок.

Экономические реформы перестройки в основе своей не оправдали возложенных на них задач и надежд. И очень важно, что народ, который был так отдален от власти наконец – то начал проявлять к ней интерес. В массе своей реформы отрицательно сказались на жизни простого человека. Тем не менее, многие воспринимали это как некий прогресс. Хотя особым вниманием пользовались экономические реформы исключительно потому что они были ближе и насущнее, чем политические. Последние же не воспринимались с той важностью с которой следовало, об этом прямо свидетельствует необязательное отношение к выборам, которой и по сей день есть.

Распад СССР несомненно сказался на жизни простых людей. Для людей было шоком, что большая страна распалась.

Люди стали ограничены рамками своих государств. Ломка родственных связей сказывалась и на духовном настроении населения. Как показывают исследования, для большинства людей распад СССР стал границей, отделившей прежнюю жизнь – понятную и стабильную – от новой – жесткой и жестокой, наглой, непонятной и непредсказуемой, разрушающей благополучие людей.

Таким образом можно сделать вывод о том, что перестройка как политическое явление стало проникать в умы людей и как некий моральный аспект – государство больше не может заботиться о гражданах, теперь чтобы выжить необходимо усердно работать, получать образование, снова возобновлять в себе качества хозяйственности, высокой работоспособности [5].

Литература

1. Бурлацкий Ф. Записки современника / Ф. Бурлацкий. – М., 1989.
2. История России и её соседей. – М.: Аванта плюс, 1999.
3. Геллер М. Россия на распутье: 1990–1995.
4. Гайдар Е. Государство и эволюция, 1998.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://histerl.ru/otechestvennaia_istoria/kratko/perestroika_v_1989.htm

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

В.Ю. Литвинова

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Современная геополитическая ситуации в мире, рост агрессии в отношении нашей страны, введение экономических и политических санкций привела к росту патриотизма в России, к консолидации всех слоев россиян вокруг политики проводимой президентом В.В. Путиным.

Патриотизм – это любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и готовность, вплоть до самопожертвования, к его защите [1]. На личностном уровне патриотизм выступает как важнейшая устойчивая характеристика человека, выражающаяся в его мировоззрении, нравственных идеалах, нормах поведения [2]. На макроуровне патриотизм представляет собой значимую часть общественного сознания, проявляющуюся в коллективных настроениях, чувствах, оценках, в отношении к своему народу, его образу жизни, истории, культуре, государству, системе основополагающих ценностей. Патриотизм проявляется в поступках и в деятельности человека. Зарождаясь из любви к своей «малой Родине», патриотические чувства, пройдя через целый ряд, этапов на пути к своей зрелости, поднимаются до общегосударственного патриотического самосознания, до осознанной любви к своему Отечеству. Патриотизм является одной из наиболее ярких черт российского национального характера, Российскому патриотизму присущи свои особенности. Прежде всего, это высокая гуманистическая направленность российской патриотической идеи; веротерпимость; собранность и законопослушание; общность как устойчивая склонность и потребность россиян к коллективной жизни; особая любовь к родной природе. Недооценка патриотизма как важнейшей составляющей общественного сознания приводит к ослаблению социально-экономических, духовных и культурных основ развития общества и государства [3]. Этим и определяется приоритетность патриотического воспитания в общей системе воспитания граждан России. Патриотическое воспитание, явля-

ясь составной частью общего воспитательного процесса, представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти и общественных организаций по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины. Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2008 г. № 409. До 21 мая 2012 г. было создано Федеральное агентство по делам молодёжи в сфере патриотического. Основная цель агентства – формирование общественно-государственной системы, обеспечивающей приобщение российской молодёжи к ценностной ориентации, подразумевающей ответственность за судьбу своей Родины, сопричастность с её судьбой [4].

В настоящее время в Российской Федерации принята Программа «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2016–2020 гг.», которая была разработана Федеральным агентством по делам молодёжи, а её исполнение было поручено Минобрнауки, Минобороны и Минкультуры является обновлённым вариантом ранее принятых государственных программ патриотического воспитания граждан Российской Федерации, сохраняет непрерывность процесса по дальнейшему формированию патриотического сознания российских граждан на основе инновационных технологий воспитания патриотизма в современных условиях. Среди целей этой программы – на 8% увеличить долю граждан РФ, которые гордятся своей страной, увеличить число призывников в армию на 10%, а также добиться роста «чувства гордости, глубокого уважения и почтения к символам государства – гербу, флагу, гимну, историческим символам и памятникам Отечества» среди россиян. Стоимость разработанных мер по внедрению программы в жизнь оценивается в 1,8 млрд руб. Программа имеет государственный статус и ориентирована на все социальные слои и возрастные группы граждан Российской Федерации при сохранении приоритета патриотического воспитания подрастающего поколения – детей и молодёжи. Программа опирается на принципы функционирования демократического государства и гражданского общества, доступна для участия в её реализации всех органов государственной власти и местного самоуправления, общественных организаций (объединений), научных и образовательных учреждений, творческих союзов, религиозных конфессий, организаций и учреждений всех форм собственности.

Программно-целевой и системно-правовой подходы к патриотическому воспитанию реализуются в условиях объективно сложившегося перехода мирового общества к глобальной информационной среде, насаждению массовой культуры, космополитической среды Интернета, виртуального игрового пространства, социального мифотворчества и т.д., что актуализирует необходимость сохранения и развития в российском обществе исторически сложившихся культурно-самобытных ценностей, духовных традиций страны [5]. Программа исходит из наличия в российском обществе и государстве сложившихся основ для дальнейшего развития и совершенствования эффективной системы патриотического воспитания граждан, воспитания у них любви к Отечеству, готовности проявить свои лучшие качества в различных сферах общественной жизни. На реализацию этих возможностей направлено осуществление комплекса мер на федеральном, региональном и местном уровнях как ведомственного, так и межведомственного характера.

1. Научно-теоретическая и методическая база патриотического воспитания с учётом инновационных технологий и механизмов воспитания патриотизма в современных условиях.

2. Взаимодействие органов государственной власти и гражданского общества в интересах патриотического воспитания.

3. Формирование патриотического мировоззрения через развитие патриотически ориентированных исторических знаний граждан Российской Федерации.

Патриотическое воспитание студентов ТПИ – филиала ДГТУ реализуется на основе вышеперечисленных ориентиров. Главным инструментом патриотического воспитания является урок, лекция, семинар, конференция по предметам гуманитарного цикла. На кафедре «ГиЕД» в ПИ (филиале) ДГТУ в г. Таганроге работает междисциплинарный научный кружок «Основы нравственности» в рамках работы которого преподавателями дисциплин «История», «Философия», «Социология», «Психология личности и группы» ведется просветительская, воспитательная, патриотическая работа среди студентов института. По результатам работы кружка проводятся научные конференции, выполняются презентации, снимаются видеофильмы и ролики патриотического содержания. Все материала выкладываются на сайт института. Студенты принимают активное участие в научной работе кафедр института, ведут волонтерскую,

поисковую работу. В институте работает военно-исторический клуб «Поиск», размещается лучший в городе Таганроге и Ростовской области военно-исторический музей. Важным направлением патриотического воспитания является студенческое самоуправление, молодые люди учатся управлять учебной средой, своим досугом, делить ответственность за все процессы в своем доме с руководством института. Коллектив преподавателей ТПИ – филиала ДГТУ сознает всю важность своей роли в воспитании молодежи в контексте государственной политики Российской Федерации. Конечным результатом функционирования системы патриотического воспитания должны стать духовный и культурный подъем, укрепление государства и его обороноспособности, достижение социальной и экономической стабильности. Высокая духовность, гражданская позиция, патриотическое сознание россиян будут в огромной степени определять будущее России. Огромная роль в этом процессе принадлежит системе среднего и высшего образования.

Современная геополитическая ситуация в мире, рост агрессии в отношении нашей страны, введение экономических и политических санкций привела к росту патриотизма в России, к консолидации всех слоев россиян вокруг политики проводимой президентом В.В. Путиным.

Литература

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка / В.И. Даль. – М., 1955.
2. Вырщиков А.Н. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе: моногр. / А.Н. Вырщиков, М.Б. Кусмарцев. – Волгоград: НП ИПД «Авторское перо», 2006. – 172 с.
3. Педагогический энциклопедический словарь; гл.ред. Б.М. Бимбад. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003.
4. Вырщиков А.Н. Служение Отечеству как смысл российского патриотизма. Научно-популярное издание / А.Н. Вырщиков, М.Б. Кусмарцев. – Волгоград: НП ИПД «Авторское перо», 2005. – 119 с.
5. Ильин И.А. Путь к очевидности / И.А. Ильин. – М.: Республика, 1993. – 431 с. (Мыслители XX века). – С. 218.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОНЯТИЯ СВОБОДЫ В КЛАССИЧЕСКИХ ФИЛОСОФСКИХ УЧЕНИЯХ

И. Щекота, В.Ю. Литвинова

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Термин «свобода» в античности используется в основном в юридическом контексте, так как именно рассмотрение права в данном обществе наиболее ясно показывает, до какой степени самосознания дошла свобода. Например, античное право, признавая противоположность свободного человека и раба, было озабочено тем, чтобы придать свободе реальный статус, делая из рабства одних условие действительной свободы других: «Как! Свобода держится лишь с помощью рабства? Возможно. Эти две крайности соприкасаются. Бывают такие бедственные положения, когда можно сохранить свою свободу только за счет свободы другого человека и когда гражданин может быть совершенно свободен лишь тогда, когда раб будет до последней степени рабом. Таково положение Спарты». В то же время античность показала, что свобода, будучи реальной, остается лишь привилегией некоторых и не может определить человеческую сущность в ее всеобщности. Между тем, именно античность продемонстрировала ограниченное, но конкретное и реальное сознание свободы, тогда как современные определения свободы непосредственно включают ограничение и отрицание свободы [2]. И действительно, моя свобода прекращается там, где начинается свобода другого, и закон должен определить границу между свободами. Но, таким образом, моя свобода определяется через ограничение или лишение меня моей свободы. Поэтому нам представляется крайне важным исследовать именно трансформации свободы как особенности ее «видопроявления» в истории философской мысли. Трансформации свободы в целом можно определить, как понятие, характеризующее качественные изменения свободы, появление ее новых форм, существование различных концепций, сопряженных с преобразованием ее внутренних и внешних проявлений. Трансформации свободы – это различные ее формы, модификации и видопроявления в процессе развития философского знания. Множественные модусы бытия находят свое выражение в широком спектре концепций, рассматривающих понимания свободы и присущие ей антиномии. Свобода всегда будет представляться человечеству такой универ-

салией, которая фиксирует возможность деятельности и поведения в условиях отсутствия внешнего целеполагания. Многие наши отечественные философы (например, Н.А. Бердяев) начинали как марксисты и чаще всего рассматривали свободу как творчество [3]. Затем, разочаровавшись в марксизме, все больше уходили в сторону осознания парадоксальности свободы. Конец XX века в нашей стране отмечен пониманием свободы как вседозволенности, – возможностью поступать так, как хочется. Эта свобода воли может оказаться злой, если последняя мнит себя в виде абсолютной мощи. Данное движение уже запечатлело свою силу в ментальном развитии от Фихте к Марксу, которому предшествовала в свою очередь богатейшая панорама различных более мелких изменений, связанных как с теоретическими, так и с духовно-практическими начинаниями и увенчавшихся созданием грандиозных систем свободы Шеллинга, позднего Фихте и Гегеля. Немецкая классическая философия – не просто закономерный этап в развитии мировой философии. Многим он представляется вершиной развития философии вообще. И для этого есть основания. Сам термин «немецкая классическая философия», как известно, впервые употребил Фридрих Энгельс. В мировой философской традиции этот термин не прижился, его употребляют в основном марксистско-ориентированные ученые. В немецкой философии этот период называют немецким идеализмом (deutscher Idealismus). Но влияние философов периода немецкой классики на формирование и развитие классического марксизма трудно переоценить, в чем неоднократно признавались сами К. Маркс и Ф. Энгельс. Думается, что неслучайно именно в Германии возникли труды, во многом перевернувшие представление о традиционной философии. Немецкий язык замечательно приспособлен именно к выражению наиболее сложных философских понятий и их тончайших оттенков по сравнению с французским и английским. Это впервые заметил еще И. В. Гёте, хотя он же и иронизировал по поводу того, что «немцы бьются над разрешением философских проблем, а тем временем англичане, с их практической сметкой, смеются над нами и завоевывают мир». И именно на немецком языке впервые были сформулированы непреходящие по своему значению мысли о человеческой свободе, от которых веяло свежестью оригинальности и новизны. Исходя из огромного многообразия концепций и трактовок свободы, ее трансформации от онтологического аспекта в гносеологический, или из экзистенциального в социальный аспект, мы предлагаем дать их определенную типологию с

тем, чтобы наше исследование не превратилось в калейдоскоп сменяющих друг друга имен и учений, так как, логические выводы в такой ситуации будут невозможны [5].

Аспекты трансформации свободы, на наш взгляд, можно подразделить на четыре типа:

1. Тип – онтологические концепции свободы и все, что связано с основанием понимания этого термина.

2. Тип – концепции гносеологического плана, в том числе, в немецкой классической философии.

3. Тип – социально-политические, социально-идеологические или, шире, социальные концепции.

4. Тип – экзистенциальные концепции свободы.

Эта типология существует для анализа структуры свободы, ее трансформации, а также «механизма» ее зарождения и функционирования с тем, чтобы полученные результаты могли стать своеобразным методологическим основанием для конкретно-научных разработок в этой области. Фундаментальная проработанность проблемы свободы отмечена трудами И. Канта, И.Г. Фихте, Ф.В.Й. Шеллинга, Г.В.Ф. Гегеля. Различные трактовки свободы на сущностном уровне рождают противоречащие друг другу монистические и плюралистические концепции [4]. Формально об этом можно говорить на основании существования различных интерпретаций свободы. Достаточно популярна сегодня интерпретация свободы как возможности выбора (экзистенциализм). Но продолжает сохранять свои позиции и понимание свободы как «осознанной необходимости» (Б. Спиноза, Ф. Энгельс). В истории развития понимания свободы с древних времен понятие творческой свободы вытесняет понятие свободы от препятствий. У Сократа и Платона речь идет, прежде всего, о свободе и судьбе, у Аристотеля о свободе от политического деспотизма; у Эпикура, стоиков о бедствиях человеческого существования, связанных с ограничением свободы и стремлением к ней. В средние века трактуют о свободе от греха и о благодати, с которой соотнесено понятие «свобода». В эпоху Ренессанса под свободой понимается беспрепятственное и всестороннее развертывание сущностных потенциалов личности [6].

Со времени Просвещения просыпается дух историзма и возникает понятие свободы, заимствованное у либерализма и естественного права (Т. Гоббс, Г. Гроций). В немецкой философии, начиная от М. Эххарта, включая сюда Г.В.Т. Лейбница, И. Канта, И.В. Гёте и Ф. Шиллера,

ставится вопрос о свободе как о постулате нравственно-творческого со-ответствия сущности и ее развития. У молодого К. Маркса можно проследить ту мысль, что свобода как закон жизни должна быть и законом жизни отдельного человека [7]. Он исходит из того убеждения, что свобода – это возможность развертывания позитивных потенций индивидуума и общества в процессе их самодвижения и развития. И, тем не менее, всестороннего анализа марксовской концепции свободы в существующей литературе найти пока трудно, поскольку философия Маркса начала разрабатываться наиболее активно в последние десятилетия. Обнаружились новые эвристические возможности принципа трансцендентализма и экзистенциальной философии. Исследование проблемы гносеологических и экзистенциальных трансформаций свободы становится возможным, прежде всего, после тщательной реконструкции самого марксова учения и тех неомарксистских, постмарксистских концепций, которые сопровождают данное учение уже в первые десятилетия XX века [8]. Особую ценность для нас в этом смысле имеет учение о надежде Э. Блоха, который восстановил эвристический потенциал марксова понимания свободы.

Литература

1. Гуревич П.С. Философская антропология Эриха Фромма // Фромм Э. Бегство от свободы. – М., 1990.
2. Алексеев П.В. Философия: учебник. – Изд-е третье, перераб. и доп. / П.В. Алексеев, А.В. Панин. – М.: ПБОЮЛ Грачев С.М., 2000.
3. Зеньковский В.В. История русской философии. В 2-х т. / В.В. Зеньковский. – Л., 1991.
4. Зотов А.Ф. Современная западная философия: учебник. – М.: Высш. шк., 2001.
5. Философия и религия в истории и современности: материалы научной конференции. – Уфа: Изд-е Башкирск. ун-та, 2002.
6. Хайдеггер М. Бытие и время / М. Хайдеггер; пер. с нем. В.В. Бибихина. – Харьков: «Фолио», 2003.
7. Любутин К.Н. История западноевропейской философии / К.Н. Любутин, Ю.К. Саранчин. – М.: Академический Проект, 2002.
8. Ойзерман Т.И. Философия как история философии / Т.И. Ойзерман. – СПб.: Алетейя, 1999.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕНТАЛИТЕТА РОССИЯН

В.Ю. Литвинова

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Формирование менталитета россиян тесно связано с происходящими историческими событиями. У России позднее сформировалась политическая система, Россия миновала рабовладельческий строй, перенесла монголо-татарское иго, 2 отечественных и мировых войны, 3 революции, в 20 столетии дважды менялся политический и экономический строй, дефолт 1998 г., мировой экономический кризис, политические и экономические санкции после присоединения Крыма в 2014 году. Также в памяти людей надолго останутся такие личности как Иван Грозный, Петр I, Ленин, Сталин, Берия. Россия всегда была сильным государством и, несмотря на то что СССР уже не существует, а Россия не сверхдержава, в менталитете россиян остался так называемый империализм. Огромная территория нашей страны, природные ресурсы, научные и технические достижения, выдающиеся актёры поэты и художники и т.д. Стремление России вновь вернуться на мировую арену (политика, спорт, экономика) – всё это отражается в менталитете современных россиян.

Начальная Русь. Это объединение северных племен имело своей хозяйственно-экономической основой главным образом охотничий промысел, добычу пушнины в северо- и среднетаежных лесах Карелии и Кольского полуострова в условиях относительно мягкого сезонного климата и незамерзающего океанического побережья.

В этих условиях в качестве основных черт ментальности могли выработаться такие качества, как:

- признание ценности физической выносливости и общего здоровья человека;
- обостренное внимание к природным явлениям и приметным чертам природных ландшафтов, знание природы и ощущение своей связи с ней;

– бытование языческих верований как религии человека-одиночки, обращающегося к природным божествам для получения наибольших личных благ – охотничьей удачи и т. д.

Государство Рюрика (IX в) – это второй этап, который начался с установления власти Руси на огромной территории. Как государство, она отличалась уже гораздо большей организованностью своей хозяйственно-экономической жизни, в которой серьезная роль принадлежала дружинам (ратям), так как только с помощью дружины-рати можно было успешно контролировать торговые пути и собирать дань с обширных территорий.

Наиболее ценными качествами в этих условиях признавались:

- коллективизм (дружинность, соратничество), а также ощущение силы, могущества (коллектива);
- воля (приволье земли, природы); выработывалось понятие о богатырях [1].

Древняя (Киевская) Русь – это третий, завершающий этап в развитии Древнерусского государства. Продолжая хозяйственно-экономическую деятельность, основанную на внешней торговле, это государство значительно расширило свои пределы, продвигаясь на юг, из природной зоны тайги в зоны смешанных и широколиственных лесов, лесостепей и степей – наиболее пригодных для развития земледелия. В государстве развивались города, возникала и укреплялась земельная собственность, продолжалась активная торговля на речных путях и контроль за ними.

В эту эпоху, несомненно, могли выработаться такие черты менталитета, как:

- ощущение силы и могущества государства;
- ощущение разнообразия и мощи природы;
- приобщение к книжной (летописной) культуре;
- ощущение единства древнерусской культуры на базе освоения славянской письменности и христианской религии, а также возникновение собственно древнерусской словесности и других элементов культуры.

Великороссия (Московская Русь). На этом этапе, преодолев последствия ордынского нашествия, Русь вступила в эпоху возрождения, центром которого стали московские земли, где переплетались важные водные и сухопутные пути.

Этот исторический период, по-видимому, и были закреплены такие важнейшие особенности национального характера русского человека, как:

- осознание ценности земли, ее природных качеств и возможностей;
- преданность родной земле, родным просторам, родному дому;
- формирование общинной психологии, чувства коллективизма;
- воспитание трудолюбия и долготерпения, необходимых для преодоления жизненных трудностей, в том числе связанных и с природными условиями.

Российская империя. В этот период с XVII до половины XIX вв. усилиями русских землепроходцев и путешественников были открыты, обследованы и изучены обширные территории на востоке и юге страны.

Преодолевая исторические и природные катаклизмы этого периода (война 1812 года, засуха, наводнения и недороды), Российское государство постепенно становилось одной из самых могущественных держав мира.

В этих условиях, несомненно, вырабатывался и ряд новых, своеобразных черт ментальности, присущих всему российскому супер этносу:

- чувство гордости за свою страну;
- ощущение мощи государства и его исключительного богатства природными возможностями;
- державность в сознании человека;
- ощущение прочности и добротности жизненного уклада;
- милосердие, щедрость, гостеприимство;
- достоинство, доблесть и честь защитников Отечества;
- забота о русском языке и русскоязычной культуре как общегосударственном средстве объединения всех народов России;
- ответственность за судьбы малых по численности народов, вошедших в состав Российской империи.

Россия – СССР – Россия. Этот период, охвативший последние полтора столетия, ознаменовался для России целым рядом серьезных исторических переломов и потрясений. Среди этих событий – отмена крепостного права (1861 г.), участие в Первой мировой войне (1914 г.), Октябрьская социалистическая революция (1917 г.), Великая Отечественная война (1941–45 гг.) и, наконец, эпоха перестройки, продолжавшаяся с конца 80-х годов XX века и приведшая к распаду СССР как госу-

дарственного образования с выделением Российской Федерации как нового суверенного государства.

Особенности развития России в последние 150 лет, естественно, нашли свое отражение и в формировании отдельных черт менталитета, которые могут быть отнесены к категории надындивидуальных ценностей очень высокого ранга, то есть рассматриваться как общие черты менталитета, присущие россиянам – представителям супер этноса России. К таким чертам относятся:

- осознание своей страны как одной из великих держав мира;
- оценка страны как обладательницы огромных природных богатств, технической и военной мощи, высоких достижений культуры;
- понимание необходимости охранять территорию страны и обеспечивать ее безопасность;
- признание дружбы народов и тесных хозяйственно-экономических связей между ними в качестве важнейших условий, обеспечивающих общие достижения страны;
- проявление выдержки, мужества и беспримерной храбрости советскими солдатами (как русскими, так и представителями других национальностей России) на полях сражений Великой Отечественной войны 1941–45 гг., где они защищали свою родную землю – Страну Советов;
- понимание ценности науки, образования и овладения русским языком как главным средством приобщения всех народов России к высотам мировой культуры;
- осознание экологических противоречий индустриальной цивилизации, которые уже противостоят еще бытующей идее покорения природы и требуют поиска новых путей развития.

Знание исторических закономерностей формирует у современного молодого человека прочный фундамент мировоззрения и ментальности, патриотизма и активной гражданской позиции. Тем более что история российская история чрезвычайно поучительна и символична.

Литература

1. В.Ю. Литвинова «Особенности формирования и развития российского менталитета»/Ростов – на – Дону/ Издательский центр ДГТУ 2013. – 26с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДИНАМИКИ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В ДЕТСКОМ, ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

А. Ирхин, А.К. Мазина

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Человек всегда жил в обществе, где он осознавал себя не только неравным по отношению к одним людям, но и в каких-то отношениях равным с другими людьми, стремился сравняться с одними, превзойти других по определенным признакам. Социальное неравенство относится к числу проблем, сопровождающих человека вечно и это именно та область отношения людей, которая служит источником социальных коллизий (революций, бунтов и т.д.). Стабильность государства во многом зависит от того, насколько социальное неравенство становится ведущим в оценке людей друг друга.

Еще Платон размышлял над расслоением людей на богатых и бедных. Он считал, что государство представляет из себя как бы два государства. Одно составляют бедные, другое – богатые, и все они живут вместе, строя друг другу всяческие козни. Новое, научно спроектированное общество будет не только осуществлять принципы справедливости, но и обеспечивать социальную стабильность и внутреннюю дисциплину.

Психологический подход к изучению социального неравенства заключается в восприятии другого человека, как неравного себе. Истоки формирования представления о социальном неравенстве находятся в раннем детстве и понятие «социальное неравенство» формируется под влиянием доминирующих отношений в непосредственном социальном окружении ребенка. В результате коммуникативной деятельности формируются образы людей – другого человека, партнера по общению и самого себя, благодаря взаимной активности в общении возникает эффект «зеркала». Таким зеркалом служат другие люди. Стремление детей к общению осуществляется через потребность в признании и поддержке, потому что только в результате общения они могут получить от окружающих оценку своей личности и реализовать стремление к общности с другими людьми. Человек, оценивая себя, начинает сравнивать с собой и оценивать других. Социальная перцепция – это восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов (других людей, самих себя, групп, социальных общностей). Сама по себе социальная перцепция создает

основу для создания образа того или иного неравенства, в том числе и социального. Объективные процессы развития социальной перцепции в связи с возрастом неизбежно связаны с развитием представления о социальном неравенстве, как элементе социальной перцепции. В проведенном нами исследовании было установлено, что феномен социального неравенства становится доступным для наблюдения уже у детей дошкольного возраста. Для проведения использовалась методика поуровневого сравнения. Испытуемым в форме индивидуальной беседы предлагалось: в первой серии сравнить фигуры разных размеров, указав большую и меньшую; во второй серии предъявлялись карточки с изображениями животных разных размеров, задача испытуемых – сначала указать различие в размерах, а затем отношение к данному животному по признаку хуже/лучше. В результате исследования были установлены следующие стратегии оценки:

- 1) больше, значит лучше (то есть некоторые испытуемые отдавали предпочтение животным большего размера);
- 2) лучше, если был опыт позитивного взаимодействия с животным;
- 3) лучше, исходя из анализа образа животного (тонкие ножки, красивая шейка и т.д.).

В результате исследования было выявлено:

1. У младших школьников в представлении о социальном неравенстве преобладает предметная среда – 74% (представление о социальном неравенстве основывается на наличии или отсутствии различных аксессуаров).
2. В средней школе предметная среда – 37%, отношения – 53%.
3. У старшеклассников: отношения – 69%, предметная среда – 31%.

Исследование показало, что возрастное развитие сопровождается изменением характера восприятия социального статуса, в то время как для детей дошкольного возраста социальное неравенство воспринимается как имеющее преимущественно предметный характер, у учащихся средней школы по мере возрастного развития происходит обобщение фактов предметного неравенства и на этой основе возникает представление о социальном неравенстве как обобщенной категории. С позиции Л.С. Выготского, это может быть интерпретировано как интериоризация предметных представлений, и постепенное возникновение понятия о социальном неравенстве как инструментального. В дальнейшем это поня-

тие, по-видимому, становится основой для осмысления жизненной позиции, характера отношения с людьми и так далее, становится инструментом социального интеллекта.

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ПРИ РАБОТЕ С ЛЮДЬМИ С ОСОБЕННОСТЯМИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

А. Руденко, А.К. Мазина

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

При формировании у людей с особенностями психофизического развития креативных способностей не имеет решающего значения постепенное, успешное перенимание воспитанниками формирующей техники. Гораздо важнее показать, как вверенные нам люди могут применить свои креативные способности в качестве формы выражения, передачи информации о себе и своих переживаниях.

В прошлом педагоги очень часто упускали такой важный момент, как побуждать людей черпать творческие идеи из самого себя и, тем самым, пробуждать веру в свои креативные возможности. Процесс стимулирования и развития часто заключался лишь в прямом руководящем и управляющем воздействии [1].

При сопровождении людей с особенностями психофизического развития опасность такого воздействия проявляется ещё в большей степени. Здесь нужно исходить из того, что такие моменты как:

- сложности применения различных техник и методик;
- недостающие способности воображения;
- отсутствие выраженной склонности к экспериментированию;;
- страхи и опасность фрустрации приводят к прогрессирующей сдержанности в самостоятельном совершении экспериментов и развитии собственных креативных способностей.

Тем не менее, не стоит преждевременно делать вывод о недостающих креативных возможностях человека!

Процесс сопровождение людей с особенностями психофизического развития должен включать в себя с одной стороны передачу знаний и способов поведения, с другой стороны – стимулирование развития индивидуальных представлений о самом себе и способов самовыражения.

Психофизические качества представляют собой проявления двигательных возможностей человека, которые во многом зависят от его врожденных анатомо-физиологических, биохимических, психологических особенностей. Но при этом нельзя не учитывать тот факт, что под влиянием систематического, целенаправленного процесса воспитания и обучения можно существенно влиять на развитие этих качеств.

Развитие основных психофизических качеств происходит в тесной связи с формированием двигательных навыков. Упражнения, направленные на развитие психофизических качеств, применяются в строгой последовательности, включаются в разные формы двигательной деятельности, в том числе в самостоятельную двигательную деятельность ребенка на прогулке [2].

Психофизические качества ребенка включают в себя такие понятия, как сила, быстрота, выносливость, ловкость, гибкость.

Модально-неспецифические закономерности: нарушение в приеме, переработке, сохранении и воспроизведении различного вида информации; снижение общей психической активности в познании предметного и социального мира, и как следствие, затруднение взаимодействия с социальной средой, риск возникновения состояний социально-психологической дезадаптированности; снижение общего уровня развития, и как следствие, более длительные сроки формирования представлений и понятий об окружающей действительности; возникновение вторичных дефектов в процессе психического развития ребенка с дизонтогенезом; нарушение словесной регуляции деятельности – недостаточность и специфические особенности словесного опосредования; нарушение у всех детей, в разной мере и форме, речевого общения; иной, чем у нормальных детей, качественный состав ведущих функций интеллекта; высокая степень зависимости каждой из психических функций от уровня развития остальных; более медленный темп развития, несовпадение с сензитивными периодами; изменения в развитии личности ребенка; наличие потенциальных возможностей формирования психики у детей с нарушениями развития в виде зоны ближайшего развития.

Литература

1. Сорокин В.М. Специальная психология: учеб. пособие; под науч. ред. Л.М. Шипицыной / В.М. Сорокин. – СПб.: «Речь». 2003. – 216 с.
2. Специальная психология: учеб. пособие / Е.С. Слепович [и др.]; под ред. Е.С. Слепович, А.М. Полякова. – Минск: Выш.шк., 2012. – 512 с.

ВОЗРАСТНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ВЫРАЖЕННОСТИ КОМПОНЕНТОВ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА

А.К. Мазина, А. Саакова

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Сведения о гендерных различиях в сфере эмоционального интеллекта (ЭИ) – совокупности интеллектуальных способностей к обработке эмоциональной информации – являются достаточно противоречивыми. Так, Ш. Берн указывает на незначительность различий в эмоциональной сфере между лицами мужского и женского пола [1]. Согласно другим исследованиям, несмотря на отсутствие различий между мужчинами и женщинами по общему уровню EQ (коэффициента эмоциональности), женщины обнаруживают более высокий уровень по межличностным показателям эмоционального интеллекта (эмоциональности, межличностным отношениям, социальной ответственности). У мужчин преобладают внутриличностные показатели (самоутверждение, способность отстаивать свои права), способности к управлению стрессом (стрессоустойчивость, контроль импульсивности) и адаптируемость (определение правдоподобности, решение проблем).

Между группами средней и ранней взрослости существуют достоверные отличия по уровню развития общего эмоционального интеллекта и его компонентов.

Феномен эмоционального интеллекта вызывает много дискуссий, но всё большее число исследователей признаёт, что уровень развития составляющих эмоционального интеллекта является одним из важных факторов, способствующих личностному и профессиональному росту и влияющих на успешность личности в жизни.

Впервые обозначение «коэффициент эмоциональности», по аналогии с коэффициентом интеллекта, ввел в 1985 г. клинический физиолог Рувен Бар. А в 1990 году Джон Мэйер и Питер Саловой ввели понятие «эмоциональный интеллект». Вместе с Дэниелом Гоулманом, наиболее известным в нашей стране, эти ученые составляют «тройку лидеров» в исследованиях эмоционального интеллекта Дэниел Гоулман в своей книге «Эмоциональный интеллект» представил данные исследований, согласно которым IQ в разных версиях влияет на успешность человека с вероятностью от 4 до 25%, и убедительно доказывает, что наибо-

лее эффективны в своей деятельности люди, которые сочетают разум и чувства. Именно люди с высоким эмоциональным интеллектом лучше принимают решения, эффективнее действуют в критических ситуациях и лучше управляют своими подчиненными, что, соответственно, и способствует их росту по служебной лестнице.

Это связано в первую очередь с тем, что на основе традиционных тестов интеллекта (IQ) оказалось невозможным предсказать успешность деятельности. Эмоциональный интеллект подразумевает как возможность погрузиться в свои эмоции, чтобы осознать и почувствовать их, так и необходимость рационального анализа эмоций и принятия решения на основе этого анализа. Эмоции несут в себе огромный пласт информации, используя которую человек может действовать значительно более эффективно.

В структуре общего эмоционального интеллекта Д. Гоулман выделяет следующие компоненты:

- внутренний эмоциональный интеллект, или эмоции, направленные на понимание себя, отношение к себе;
- социальный эмоциональный интеллект, или эмоции, направленные на понимание собеседника, отношение к другим;
- экзистенциальный эмоциональный интеллект – отношение к жизни. Можно согласиться с мнением Д.В.Ушакова, что эмоциональный интеллект, хотя и связан тесно с социальным интеллектом, но имеет свою специфику. Поэтому эти два конструкта могут быть представлены как пересекающиеся области.

По мнению Д.В. Ушакова, если эмоциональность представляет собой способность испытывать эмоции, то эмоциональный интеллект – способность понимать эти эмоции у себя и у других. Испытывать чувства и понимать их – не одно и то же. Эмоциональный интеллект заключается фактически в том, чтобы поставить эмоциональность на службу решению тех или иных задач, формируемых в рамках рациональной системы поведения. Таким образом, следует ожидать, что условиями высокого развития эмоционального интеллекта должны выступить достаточные показатели общего интеллекта на фоне развитой эмоциональной сферы

Литература

1. Шрагина Л.И. Возрастные различия в выраженности компонентов эмоционального интеллекта / Л.И. Шрагина, Л.Н. Цапенко // Вісник

Одесского Национального Университету. Том 16. Выпуск 11, Частина 1, Психологія, 2011. С.320-325.

2. Лунева О.В. (2009) История исследования социального интеллекта (продолжение) / О.В. Лунева // Знание. Понимание. Умение. – 2009. – № 1. – С. 223–229.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ДЕТЕЙ НА ПРИМЕРЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Ю.К. Аносова

г. Москва, Россия

Процесс формирования коммуникативной компетентности личности начинается с раннего возраста и продолжается долгие годы. Естественно, что он проходит разные этапы, каждый из которых имеет свои особенности.

Рассматривая процесс речевого развития у дошкольников, можно отметить, что главное назначение обучения иностранному языку состоит в формировании коммуникативной компетенции, то есть способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение. По отношению к детям дошкольного возраста еще нельзя говорить о подлинно сформированной коммуникативной компетентности. Речь идет о предпосылках к его формированию.

Рассматривая коммуникативную компетентность как постоянную готовность к контакту, в качестве показателей сформированной коммуникативной компетентности можно учитывать наличие и активность у ребенка речевых и невербальных средств. Преимущество использования коммуникативного подхода в воспитательно-образовательном процессе в том, что формирование коммуникативных умений способствует повышению мотивации воспитанников. Это, в свою очередь, способствует развитию познавательной активности, воображения, самодисциплины, навыков совместной деятельности и многому другому.

В рамках нового подхода к изучению иностранных языков подчеркивается важность не знаний о языке, а владение языковым материа-

лом, коммуникативными умениями, способность применять эти знания и умения для решения конкретных коммуникативных задач, в меняющихся ситуациях общения.

Как подчеркивают, Н.А. Тарасюк, Л.А. Щерба, на ранней ступени обучения иностранный язык призван и должен решать более важную цель, чем только приобретение определенных навыков и умений и считают целесообразным рассматривать иностранный язык на данном этапе обучения: как средство формирования интеллекта ребенка и развития его способностей; как средство осознания собственного «я» и самовыражения; как средство социального взаимодействия, с помощью которого ребенок овладевает социальным опытом.

Известно, что содержание и характер системы обучения определяются, прежде всего, теми исходными положениями, которые выступают в качестве методических принципов.

Принцип речемыслительной активности затрагивает все стороны иноязычной культуры, так как обучение, воспитание и развитие детей не могут осуществляться вне их активной мыслительной деятельности. Потенция активной мыслительной деятельности при коммуникативном обучении заложена во многих его аспектах, так как путь к общению на иностранном языке лежит только через общение, специально организованное таким образом, чтобы происходило постепенное овладение речевым материалом, когда ребенок постоянно вовлечен в процесс общения.

Принцип индивидуализации включает в себя индивидуализацию обучения общению, под которым понимается учет всех свойств ребенка как индивидуальности: его способностей, его умений осуществлять речевую и учебную деятельность и, главным образом, его личностных свойств. Для коммуникативного метода индивидуализация является главным реальным средством создания мотивации и активности.

Принцип ситуативности в общих чертах означает, что все обучение диалогической речи происходит на основе и при помощи ситуаций. Ситуация есть такая динамичная система взаимоотношений общающихся, которая, благодаря ее отраженности в сознании, порождает личностную потребность в целенаправленной деятельности и питает эту деятельность.

Самым важным условием для развития умения, но и для формирования навыков является ситуативность.

Ученые отмечают, что ситуативность способна воссоздать коммуникативную реальность и тем самым возбуждать интерес говорения,

позволит сталкивать различные мнения, вызовет у детей потребность в общении на иностранном языке.

Принцип новизны восходит к общим принципам дидактики. Новизна как явление может касаться: форм, содержания, приемов, условий обучения, различным варьированием форм организации занятий, содержания обучения. Новое всегда интересно. Роль интереса всегда высоко оценивалась всеми педагогами. Важность интереса заключается в том, что он «является и предпосылкой обучения и его результатом».

Обобщая результаты теоретико-методологического анализа процесса формирования коммуникативной компетентности детей при обучении иностранному языку можно выделить следующие сущностные черты коммуникативной компетентности

- характеризует способность и готовность личности выступать в качестве целостного, совместного субъекта саморазвития системы «человек-мир»;

- отражает субъективную позицию обучаемого в обучении; обеспечивает реализацию личностных смыслов;

- имеет предметный характер;

- проявляется и контролируется в процессе практического осуществления деятельности.

Мы рассматриваем раннее обучение иностранному языку, как средство развития личности ребенка с учетом мотивов, интересов и способностей. Через общение и деятельность на языке и через деятельность с языком ребенок развивается, воспитывается, познает мир и себя, т.е. овладевает всем тем духовным богатством, которое может дать ребенку процесс иноязычного образования.

Все это доказывает актуальность овладение иностранным языком в раннем возрасте и позволяет педагогу не только решать учебные и воспитательные задачи, но и развивать способности детей, что особенно важно применительно к дошкольному обучению, где воспитательные и развивающие цели выступают в качестве ведущих.

Кроме того, обучение дошкольников иностранному языку создает прекрасные возможности для того, чтобы вызвать интерес к языковому и культурному многообразию мира, уважение к языкам и культурам других народов, способствует развитию коммуникативно-речевого такта. Это один из предварительных важных этапов, готовящих ребенка к обучению в школе, т.е. формируется основа для дальнейшего всестороннего развития детей, закладывается интерес и психологическая готовность к изучению английского языка.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Е.Ю. Гончарова

МБДОУСРР – Детский сад № 75, г. Шахты, Россия

Система образования призвана обеспечить воспитание патриотов России, граждан правового демократического социального государства. Реализация такой системы образования невозможна без знаний о своей родине, своем крае. Обращение к отечественному наследию воспитывают уважение к земле, на которой живет ребенок, гордость за нее, поэтому детям необходимо привить чувство любви и привязанности к природным и культурным ценностям родного края, так как именно на этой основе воспитывается патриотизм.

Проблема восстановления ценностей традиционной культуры, познание проблем истории России и родного края, актуальна и трудна, но эффективность её решения возможно только при совместном подходе всех структур социума.

В контексте данной проблематики, в нашем дошкольном образовательном учреждении организована работа по воспитанию подрастающего поколения в рамках взаимодействия социальных институтов посредством приобщения к истории, традициям, культуре русского народа. Развитие у дошкольников ценностного отношения к культуре и истории Донского края, родного города.

В основе проводимой работы по данному направлению нами выбраны следующие принципы:

- «позитивный центризм» (отбор наиболее актуальных для ребёнка этого возраста знаний);
- непрерывность и преемственность педагогического процесса;
- рациональное сочетание разных видов деятельности, адекватный возрасту баланс интеллектуальных, эмоциональных и двигательных нагрузок;
- развивающий характер обучения, основанный на детской активности;

– принцип маятника (изучая историю своей улицы, дети связывают её с историей своего района, города, и наоборот, знакомясь с другими городами, они возвращаются к истории своего района и улицы);

– систематическое изложение материала идёт от близкого и понятного к более сложному;

– принцип спирали (когда дети, возвращаясь к тем или иным вопросам, событиям, фактам из года в год, углубляют свои познания).

Основные функции дошкольного образовательного учреждения по реализации регионального компонента: обеспечение развития личности в контексте современной детской субкультуры, достижение ребенком психофизического и социального развития для успешного познания окружающего мира через игровую деятельность.

Организация работы осуществляется по следующим направлениям: работа с детьми, работа с родителями, оснащение предметно-развивающей среды, взаимодействие с социумом.

Большое значения для формирования, расширения и углубления представлений о родном крае, патриотических чувств, воспитания любви к родному краю имеет применение в воспитательно-образовательном процессе местного краеведческого материала.

Реализация регионального содержания образования осуществляется во всех образовательных областях с учетом природно-климатических, национально-культурных исторических особенностей Донского края и малой Родины – города Шахты. Богатое социальное окружение, представленное системой памятников, культурных учреждений в городе обеспечивает освоение ценностей культурного наследия наших горожан и включается в образовательные области «Социально-коммуникативное», «Художественно-эстетическое». «Познавательное и речевое развитие» дошкольников.

Внедрение в образовательный процесс дошкольного учреждения регионального компонента, комплексный подход к организации работы по воспитанию у старших дошкольников любви к родному краю, дает детям дошкольного возраста первоначальные представления основ региональной истории и культуры на основе краеведения, развивает у дошкольников интерес к малой Родине, ее культурно-историческим и природным особенностям.

СПЕЦИФИКА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ С СДВГ НА ЭТАПЕ ПЕРЕХОДА ИЗ ДОУ В НАЧАЛЬНУЮ ШКОЛУ

А.К. Мазина

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

СДВГ – синдром дефицита внимания и гиперактивность один из достаточно новых диагнозов, который ставится детям со значительными проблемами в сфере внимания, импульсивностью и чрезмерной активностью и рассматривается как полиморфный клинический синдром, главным проявлением которого является нарушение способности ребенка контролировать и регулировать свое поведение.

В многочисленных исследованиях проблемы СДВГ отмечается, что распространенность данного заболевания у детей достаточно велика. Более того, наблюдается значительный рост данного заболевания у детей дошкольного и школьного возраста.

Целью работы психологов детского сада и школы должно стать комплексное психологическое сопровождение ребенка на всем протяжении обучения, то есть система профессиональной деятельности, направленная на создание психолого-педагогических, социально-психологических условий для успешного обучения такого ребенка.

Совместная деятельность предполагает включение психологов и педагогов детского сада и школы в активное обсуждение проблем развивающего обучения на основе индивидуального подхода к каждому ребенку. В центре таких обсуждений – особое место занимает ребенок с СДВГ.

Кризис школьной адаптации заключается в утрате ребенком непосредственности, возникновении дифференциации внутренней и внешней жизни. Он в значительной мере обусловлен привнесением в жизнь ребенка интеллектуального начала, смыслового восприятия, формированием самооценки, самолюбия. Позитивным моментом этого кризиса служит возрастание самостоятельности ребенка.

Одновременно с этим, в начальной школе могут сформироваться паттерны оппозиционно-вызывающего поведения, которое часто сопровождается агрессивностью и лживостью.

Кроме того, типичное явление для гиперактивных детей – низкая успеваемость. Она обусловлена особенностями их поведения, которое не соответствует возрастной норме и является серьезным препятствием для полноценного включения ребенка в учебную деятельность. Во время урока этим детям сложно справиться с заданиями, так как они испытывают трудности в организации и завершении работы, быстро выключаются из процесса выполнения задания. Данные проявления обуславливают школьную дезадаптацию и низкую успеваемость детей с СДВГ, несмотря на их достаточно высокий интеллект.

Цель психолого-педагогическое и социальное сопровождения ребенка: разработать методические, психологические, медицинские механизмы предупреждения дезадаптации через осуществление преемственности в звеньях: дошкольная ступень – начальная школа – пятый класс среднего звена обучения.

Исходя из этого, основные задачи психолога дошкольного образовательного учреждения мы видим в следующем:

- обеспечение адаптации к школе, формирование у детей позитивной «Я – концепции» и устойчивой самооценки, снижение уровня школьной тревожности;
- сохранение и укрепление психического здоровья детей при переходе в школу;
- адаптация к новым условиям, помощь в решении личностных проблем, формирование жизненных навыков у дошкольников;
- повышение психолого-педагогической компетентности педагогов, родителей, учащихся;
- составление практических рекомендаций по подготовке детей с СДВГ к обучению в школе и адаптации;
- развитие социальных и коммуникативных умений, необходимых для установления межличностных отношений с новыми учителями и другими сотрудниками школы и др.

При этом психолог не меняет среду ребенка, которую выбрали для него родители, а помогает ему ориентироваться и действовать в заданных условиях, создает условия для максимального развития и обучения.

Рассматривая суть психологической деятельности в рамках идеи психологического сопровождения развития детей, можно выделить объект, предмет и методы практики психолога в образовательном учреждении. Объект практики на начальном обучении в школе – обучение и пси-

хическое развитие ребенка в ситуациях школьного взаимодействия, предмет – социально-психологические условия успешности обучения и развития, метод – самосопровождение, которое состоит в следующем:

- разработка и внедрение в образовательный процесс развивающих и коррекционных программ, направленных на оптимизацию процесса преемственности развития детей с СДВГ;

- следование за естественным развитием ребенка на данном возрастном, социокультурном этапах онтогенеза;

- создание условий для самостоятельного творческого освоения детьми системы отношений с миром и самим собой, а также для совершения каждым ребенком лично значимых жизненных выборов.

Данная деятельность подразумевает обширную практическую работу по сопровождению детей на этапе перехода из детского сада в начальную школу. В соответствии с запросом школьных психологов в детском саду создается так называемая «психологическая копилка» данных, характеризующих психологические особенности детей с СДВГ, зоны их актуального и ближайшего развития, возможные затруднения, которые могут возникнуть на начальном этапе обучения детей в инновационной школе. В дальнейшем, при приеме детей в первые классы, школьный психолог имеет необходимые сведения о каждом конкретном ребенке и потенциальных возможностях его развития, что позволяет в необходимых случаях уже в первые дни пребывания ребенка в школе разрабатывать индивидуальные программы поддержки, реабилитации и коррекции психического развития первоклассников. При подобной форме сотрудничества между инновационной школой и дошкольными детскими учреждениями осуществляется такое взаимодействие, которое позволяет обеспечивать психологическое сопровождение преемственности развития детей в системе «детский сад – школа».

Психологическая служба в системе инновационного непрерывного образования претерпела изменения в плане трансформации ее позиции по отношению к образовательному процессу. Если прежде психолог занимал реактивную позицию – решал ситуативные задачи, возникающие в детском саду или в период обучения в школе, то теперь он занимает активную, опережающую позицию, состоящую в моделировании и выстраивании образовательной среды на этапе перехода ребенка из детского сада в школу. Эта позиция психолога ориентирована на ученика как субъекта образовательного процесса, на максимальную и достаточно быструю актуализацию потенциала каждого ребенка, на сохранение его психологического и физического здоровья.

АКТУАЛЬНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ПРИОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА К НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЕ ЧЕРЕЗ ТЕАТРАЛИЗОВАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

А.В. Орлова

МБДОУСРР – Детский сад № 75, г. Шахты, Россия

В современном обществе в настоящее время происходят социальные и экономические перемены, которые способствуют модернизации современного образования. В дошкольных учреждениях создаются такие условия для развития личности детей, которые обеспечивают их гармоничное развитие и эффективную мотивационную деятельность – такова суть организации педагогического процесса на личностно-ориентированной основе.

Эти перемены повлекли за собой значительные изменения организационного аспекта управления, определили потребность в поиске нового содержания, форм и методов организационно-педагогической деятельности. Система управления ДОУ в настоящее время нуждается в совершенствовании и в существенном обновлении. Осуществляя выбор путей обновления педагогического процесса и эффективного управления им, современный руководитель, по мнению М.М. Поташник, должен учитывать тенденции социальных преобразований в обществе, запросы родителей, интересы детей и профессиональные возможности педагогов. Управленческая деятельность ДОУ многогранна, пронизывает все происходящие в дошкольном учреждении процессы, в том числе и воспитательно-образовательные.

Проблема приобщения детей дошкольного возраста к народной культуре имеет существенное значение для педагогики в целом и является составной частью дошкольного образования в частности. Анализ существующих образовательных программ и методических пособий приводит нас к выводу, что «театральная деятельность» – это наименее разработанный раздел в системе художественного воспитания дошкольника, который характеризуется отсутствием единой целостной методики и образовательной технологии, отвечающим современным требованиям.

Теоретической базой для проведения нашего исследования по данной проблеме послужили работы отечественных ученых в области педагогики.

Анализ исследований по данной проблеме позволил нам определить содержание быта, особенностей национального костюма русского народа, традиций, доступных детям дошкольного возраста: знание фольклора, народных праздников и игр, отражающих духовность народа, его характер, цели, установки и т.д.

В нашем исследовании введено ограничение: рассматривая проблему приобщения к народным традициям, мы ограничились исследованиями детей старшего дошкольного возраста. Это определяется тем, что именно в этом возрасте закладываются основы социального поведения человека, формируются его ценностные ориентации (В.Г. Безносков, Д.С. Лихачев).

Решение данной проблемы составило цель исследования: изучить проблему приобщения детей старшего дошкольного возраста к народной культуре через театрализованную деятельность.

Объектом исследования выбран процесс приобщения к народной культуре.

Предмет исследования – театрализованная деятельность как средство приобщения к народной культуре.

Исходя из вышесказанного, нами были определены следующие задачи:

1. Изучить психолого-педагогические исследования по проблеме приобщения детей к народной культуре.
2. Определить педагогические условия приобщения к народной культуре.

Мы предположили, что театрализованная деятельность может выступать средством приобщения детей к народной культуре при следующих условиях:

- педагогическая технология обеспечивает взаимосвязь когнитивного и деятельностного компонентов, интеграцию различных видов искусств при опоре на фольклор и другие этнографические средства, взаимодействие «педагог-ребенок-родитель»;

- дидактическая модель приобщения к традициям русского народа будет реализовываться через субъектно-субъектное взаимодействие педагогов и детей, свободную самостоятельную деятельность;

- усвоение традиций народа у старших дошкольников рассматривается как приобретение представлений о национальном костюме, быте, традициях, развитие интереса к ним и реализация имеющихся представлений в театрализованной деятельности.

Кроме того, нами было учтено, что приобщение детей старшего дошкольного возраста к национальным традициям возможно в том случае, если педагогическая организация работы с дошкольниками будет осуществляться по специально разработанной педагогической технологии, обеспечивающей взаимосвязь когнитивного и деятельностного компонентов, актуализацию жизненного опыта и активизацию детей на всех этапах приобщения к традициям, взаимодействие в системе «педагог-ребенок-родитель».

В результате проделанной работы исследованием установлена доступность разработанного содержания знаний о традициях русского народа для старших дошкольников, ориентированного на воспитание деятельностной, гуманистической направленности личности ребенка.

Использование средств культуры в воспитательном процессе позволяет не только знакомить дошкольников с сущностью традиций, приобщать детей к миру общечеловеческих ценностей.

РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ ПЕДАГОГОВ К САМОРАЗВИТИЮ, ТВОРЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЕ, КРЕАТИВНОСТИ, КАК УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Н.В. Падашуль

Зав. МБДОУСРР – Детский сад № 75, г. Шахты, Россия

Современное общество характеризуется быстрыми и глубокими изменениями. Изменяется и система дошкольного образования. Сегодня она выполняет важнейший социальный заказ общества – является фактором развития демографической политики государства первым базовым уровнем образования.

Для обеспечения качества дошкольного образования важен профессиональный уровень педагогов, реализующих основную общеобразовательную программу дошкольного образования.

Главной целью в повышении качества подготовки педагогических кадров мы видим в приведении в соответствие со стандартами профессиональной деятельности педагога. Важные качества, представлен-

ные в федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования и профессиональном стандарте педагога, регламентируют серьезные профессиональные изменения для педагогов дошкольных учреждений.

Особое внимание, при этом, уделяется:

– адаптированности педагога к инновационным процессам и преобразованиям, происходящим не только в педагогической науке, но и в педагогической практике,

– креативности – поиску выхода из наличной ситуации, преодолению её, построению для себя новой с опорой на индивидуальный опыт.

Академик РАО, доктор психологических наук Александр Асмолов, применительно к сегодняшней ситуации предложил по-иному рассматривать фразу «Учиться, учиться и ещё раз учиться!». Смысл стандарта дошкольного образования как социокультурной нормы поддержки разнообразия он предлагает передать словами: «Развиваться, развиваться и еще раз развиваться!» [1].

Для нас является актуальным процесс управления повышением профессионального мастерства педагогов дошкольного учреждения, который заключается не только в регулярном самообразовании, повышении квалификации педагогов, но и в мотивировании педагогических работников на профессиональную переподготовку.

При чем, мы подразумеваем, что педагог не просто имеет право на повышение квалификации – оно должно сделать его экспертом и консультантом по организации, развитию, обновлению и оценке педагогического процесса.

Основной целью методической службы образовательного учреждения стала разработка системы повышения квалификации кадров и самообразования на основе научно-методического обеспечения процессов внедрения обновления содержания образования; модернизации технологии обучения; диагностики профессионального мастерства, индивидуального и дифференцированного подхода к педагогам с учетом уровня их квалификации, образования, способности к творческой деятельности, к созданию нового, к прогнозированию результата.

Эти направления предусматривали создание условий для индивидуального и коллективного творчества педагогов, индивидуального саморазвития и максимальной самореализации, что способствует повышению уровня качества образования в каждого педагога и в учреждении в целом.

Кроме этого, одной из форм познавательной активности, сознательного саморазвития мы видим в самообразовании, суть которого заключается в овладении техникой и культурой умственного труда, умении преодолевать проблемы, самостоятельно работать над собственным усовершенствованием, в том числе профессиональным. И здесь, главная задача состоит в том, чтобы сформировать устойчивую потребность в самообразовании, побуждать воспитателя к самоанализу и самооценке, к изучению новой информации и опыта.

Для достижения поставленных целей ведется работа по совершенствованию педагогического мастерства педагогов, путем сложившейся практики методических мероприятий, деятельности методических объединений, профессиональных конкурсов, курсов повышения квалификации.

Участие педагогических работников дошкольного учреждения в областных, Всероссийских семинарах, конференциях, тесное профессиональное сотрудничество с ведущими вузами области способствует обновлению теоретических и практических знаний для освоения современных методов решения актуальных проблем воспитания и развития дошкольников.

Разработанная таким образом система повышения квалификации, предусматривает связь всех уровней, гармоническое взаимодействие, предполагает разнообразие форм, способствует инициативе и творчеству педагогов, четко определяет результат.

Литература

1. Дошкольная педагога – педагогика свободных искусств. // Современное дошкольное образование. – 2013. – №8(40). – С. 18–23.

ДИАГНОСТИКА И ТЕХНОЛОГИЯ КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩИХ ЗАНЯТИЙ КАК УСЛОВИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЕМ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ

А.К. Мазина, В. Шелудько, Ю. Лаптева

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Современная школа находится в поиске моделей обучения, которые помогут обеспечить разностороннее развитие личности с учетом её психофизиологических и интеллектуальных возможностей. Поступление в школу и начальный период обучения вызывают перестройку всего образа жизни и деятельности ребенка. Этот период одинаково труден для детей 6 и 7 лет.

Учебная деятельность требует определенного запаса знаний об окружающем мире, сформированности элементарных понятий. Ребенок должен владеть мыслительными операциями, уметь планировать свою деятельность и осуществлять самоконтроль. Важны положительное отношение к учению, способность к саморегуляции поведения и проявление волевых усилий для выполнения поставленных задач. Не менее важны и навыки речевого общения, развитая мелкая моторика руки и зрительно-двигательная координация.

По программе «Младший школьник» проводится мониторинг по развитию школьно-значимых психофизиологических функций в 0-ых классах. В результате применения проверочных тестов мы выявляем 6 показателей, характеризующих как степень готовности ребенка к школьному обучению, так и психологические показатели развития. Проведенная нами работа помогает учителю правильно осуществлять дифференцированный подход к каждому ребенку в процессе всего периода обучения. В рамках психологической работы с 0 и 1 классами осуществляется следующие направления деятельности:

- психолого-педагогическая диагностика, направленная на выявление особенностей статуса школьников;
- сформированность всех важнейших познавательных процессов и навыков, позволяющих первокласснику успешно осуществлять учебную деятельность;
- мотивационная готовность – сформированность внутренней позиции школьника;

- социальная готовность – способность занять социально одобряемую и продуктивную позицию в общении с педагогом и одноклассниками;
- диагностика психических процессов (память, внимание, мышление).

Диагностикой и наблюдением охвачены все учащиеся 0-х и 1-х классов. На основании полученных результатов обследования составлены карты педагогического и социально-психологического наблюдения за учащимися младшего школьного возраста. В основу программы развития для начальной школы положена забота о непрерывном повышении знаний детей о росте у них сознания самих себя и окружающего мира. В этой карте отображена педагогическая, интеллектуальная и социально-психологическая готовность к обучению. Включены такие показатели, как общая эрудиция, математические знания, речевое развитие, логопедические проблемы, моторика, фонематический слух, особенности операционного мышления, осведомленность, обобщение, логические действия, общение, саморегуляция, внимание, память, социометрический статус, степень адаптации к образовательной среде, мотивация учения, тип школьной зрелости.

В школе проводится изучение индивидуальных особенностей четвероклассников. Составлена программа «Знакомьтесь – 4-й класс», в которой отражена:

- работа с администрацией,
- работа с учителями,
- работа с родителями,
- диагностические исследования,
- посещение уроков,
- консультации.

Проводится наблюдение: план такого наблюдения следующий:

- 1) особенности поведения на уроках и переменах;
- 2) внешний вид;
- 3) поза за партой;
- 4) речь (громкость, эмоциональность);
- 5) круг общения (с кем дружит из ребят);
- 6) особенности стиля общения со взрослыми и сверстниками;
- 7) интерес к определенным предметам.

Результаты наблюдений заносятся в карту психологической характеристики личностного развития подростка.

Разработан социальный статус для учащихся 1-го и 4-го классов.

В 3-ем классе проводим анкету (для будущих классных руководителей).

ТЕЛЕСНОСТЬ КАК РЕСУРС ЗДОРОВЬЯ И ЕЕ РАЗВИТИЕ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

А.К. Мазина, А. Шульц, Т. Болдырева

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Долгие годы психологическая наука не участвовала в различных сторонах общественной жизни страны и не оказывала на них влияние. Вместе с тем за последние десятилетия психология все более находит применение в сфере физической культуры и спорта. В школах все активнее применяются новые технологии учебно-воспитательной работы, но одновременно усложняются программы, увеличивается учебная нагрузка. Ныне действующая система физического воспитания в школе в основном построена на основе традиционного образования, где личность воспринимается через призму определенных параметров (показатели развития физических качеств, степень владения двигательными умениями и навыками, уровень теоретических знаний) и выступает как средство достижения этих функций. Теория физической культуры в силу традиции уделяет слишком большое внимание телесной (физической) стороне по сравнению с духовной (психической) стороной активности человека. В настоящее время в этой области спорта наметились благоприятные тенденции. Проникновение элементов спортивной культуры в физическую культуру создают условия для интенсификации физической подготовки детей и подростков [1].

Физическое воспитание – педагогический процесс, направленный на всестороннее физическое развитие личности, формирование потребности в занятиях физическими упражнениями и положительного отношения к физической культуре и спорту.

Исходя из общепсихологической теории деятельности как специфической активности личности, занятия физической культурой включают следующие три компонента: мотивацию; упражнения; результаты деятельности. Мотивацию образуют потребности, цели, мотивы, интересы. Спортивные упражнения, составляющие основное содержание занятий по физической культуре, включают общеразвивающие упражнения с предметами, без предметов и на различных тренажерах; упражнения на гимнастических снарядах; легкоатлетические упражнения (бег, прыжки,

метания); лыжный спорт; плавание; туризм; спортивные игры (волейбол, баскетбол, ручной мяч, футбол). В качестве результата в процессе занятий физической культурой выступают:

1) биологический – прирост мышечной массы, повышение функциональных возможностей организма и т. д.;

2) педагогический – воспитание нравственных и волевых качеств, формирование характера и т. д.;

3) психологический – развитие психических процессов: ощущений, представлений, мышления, восприятия и т. д.

Таким образом, при неудовлетворительном уровне физического здоровья (УФЗ) ФВ должно иметь преимущественно оздоровительную направленность. При удовлетворительном, хорошем и особенно отличном УФЗ акцент ФВ смещается в сторону развивающей направленности (т.е. развития двигательных способностей).

Реализация системы ФВ школьников осуществляется в процессе овладения учебным материалом действующей комплексной программы. Предполагается, что подавляющее большинство школьников обладают (как минимум) удовлетворительным здоровьем и основные усилия необходимо сосредоточить на развитии двигательных способностей (физических качеств). При этом четко регламентируются нормативные требования по физической подготовленности. Определен объем знаний, двигательных навыков и умений. Вместе с тем никаких конкретных требований к уровню физического здоровья учащихся ни в одной из программ не содержалось и не содержится. Сложившаяся ситуация свидетельствует о необходимости дальнейшей оптимизации всей системы ФВ, поскольку образующие ее компоненты взаимосвязаны и воздействие на любой из них приводит к тем или иным изменениям в других.

Цели, решаемые в процессе физического воспитания, сводятся к физическому совершенствованию личности и формированию физической культуры личности [2].

Литература

1. Психология физической культуры и спорта / под ред. А.В. Родионова. – М.: Академия, 2010.

2. Психология физической культуры и спорта / под ред. Г.Д. Бабушкина, В.Н. Смоленцевой. – Омск, 2007. – С. 333.

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕЛИНЕЙНАЯ МОДЕЛЬ МЕЖОТРАСЛЕВОГО БАЛАНСА

М.Н. Павлова, В.В. Яковлева

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Макроэкономические модели описывают экономику как единое целое, связывая между собой укрупненные материальные и финансовые показатели: потребление, инвестиции, занятость и др. Динамические модели изучают явления, взаимосвязи которых изменяются во времени.

Нелинейная динамическая модель с непрерывным временем, учитывающей воздействие производства на окружающую среду и инвестиционную деятельность описывается системой дифференциальных уравнений.

$$\begin{cases} x(t) = A_{11}(x(t)) + A_{12}(y(t)) + \dot{B}_{11}(x(t)) + \dot{B}_{12}(y(t)) + f_1(t), \\ y(t) = A_{21}(x(t)) + A_{22}(y(t)) + \dot{B}_{21}(x(t)) + \dot{B}_{22}(y(t)) - f_2(t), \\ x(t) \geq 0, y(t) \geq 0. \end{cases} \quad (1.1)$$

Здесь функции A_{ij} , $i, j=1,2$ – это технологические функции и функции описывающие выделение и переработку вредных отходов; B_{ij} , $i, j=1,2$ – инвестиции в производство и переработку отходов.

Введем обозначения $z = \begin{pmatrix} x \\ y \end{pmatrix}$, $f = \begin{pmatrix} f_1 \\ -f_2 \end{pmatrix}$, $A = \begin{pmatrix} A_{11} & A_{12} \\ A_{21} & A_{22} \end{pmatrix}$,

$B = \begin{pmatrix} B_{11} & B_{12} \\ B_{21} & B_{22} \end{pmatrix}$ и перепишем систему (1.1) в виде

$$z = Az + B\dot{z} + f.$$

Если существует обратная матрица $(E - A)^{-1}$, то

$$z = (E - A)^{-1} B\dot{z} + (E - A)^{-1} f.$$

Последняя система уравнений эквивалентна следующей:

$$z = C\dot{z} + g,$$

где $C = (E - A)^{-1} B$, $g = (E - A)^{-1} f$, $C = \begin{pmatrix} C_{11} & C_{12} \\ C_{21} & C_{22} \end{pmatrix}$, $g = \begin{pmatrix} g_1(t) \\ -g_2(t) \end{pmatrix}$.

Окончательно систему (1.1) можно записать в виде:

$$\begin{cases} x(t) = \frac{d}{dt} C_{11}x(t) + \frac{d}{dt} C_{12}y(t) + g_1(t), \\ y(t) = \frac{d}{dt} C_{21}x(t) + \frac{d}{dt} C_{22}y(t) - g_2(t). \end{cases} \quad (1.2)$$

Обозначим

$$C = \begin{pmatrix} \frac{d}{dt} C_{11} & \frac{d}{dt} C_{12} \\ \frac{d}{dt} C_{21} & \frac{d}{dt} C_{22} \end{pmatrix} z = \begin{pmatrix} x(t) \\ y(t) \end{pmatrix}, \quad g = \begin{pmatrix} g_1(t) \\ -g_2(t) \end{pmatrix}.$$

Модель (1.2) запишется в виде

$$z = Cz + g, \quad (1.3)$$

где C – положительный оператор со спектральным радиусом, меньше единицы. Построим оценки к решению этого уравнения

Итерационный процесс [1] строится следующим образом. Выбираются начальные приближения u_0 и v_0 , удовлетворяющие соотношениям

$$u_0 \leq v_0, \quad u_0 \leq Cu_0 + g, \quad Cv_0 + g \leq v_0$$

(запись $u \leq v$ означает, что компоненты вектора $v - u$ неотрицательны).

Последовательные приближения u_k , v_k и \tilde{u}_k , \tilde{v}_k находятся по следующим формулам:

$$\tilde{u}_0 = u_0, \quad \tilde{v}_0 = v_0, \quad u_{k+1} = C\tilde{u}_k + g, \quad v_{k+1} = C\tilde{v}_k + g, \quad (1.4)$$

$$\tilde{u}_{k+1} = \frac{1}{1 + p_{k+1}}(u_{k+1} + p_{k+1}v_{k+1}), \quad \tilde{v}_{k+1} = \frac{1}{1 + q_{k+1}}(v_{k+1} + q_{k+1}u_{k+1}), \quad k=1,2,\dots$$

Здесь неотрицательные параметры p_{k+1} , q_{k+1} выбираются так, чтобы на каждом шаге были выполнены соотношения

$$\tilde{u}_k \leq u_{k+1}, \quad v_{k+1} \leq \tilde{v}_k.$$

Как показано в [1], получаемые последовательные приближения сходятся к решению z^* задачи (1.3). При этом процесс (1.4) монотонен:

$$Cu_k + g \leq \tilde{u}_k \leq z^* \leq \tilde{v}_k \leq Cv_k + g.$$

Пример 4.3. Рассмотрим нелинейную модель

$$\begin{cases} x(t) = 0.15x(t) + 0.05\dot{x}(t) + 0.35y(t) + 0.22\dot{y}(t) + e^t, \\ y(t) = 0.4x(t) + 0.05\dot{x}(t) + 0.25y(t) + 0.15\dot{y}(t) - e^{-t}. \end{cases}$$

Полагая $u_0 = \begin{pmatrix} 2.66 \\ 1.63 \end{pmatrix}$, $v_0 = \begin{pmatrix} 2.78 \\ 1.67 \end{pmatrix}$, и меняя t от 0 до 1 с шагом $\frac{1}{4}$

(поквартально), построим двусторонние последовательные приближения к решению системы уравнений.

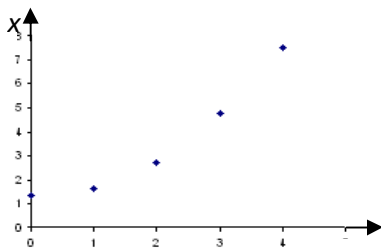
Положим, что

$$x^* = \frac{u+v}{2} \text{ и } y^* = \frac{u+v}{2}.$$

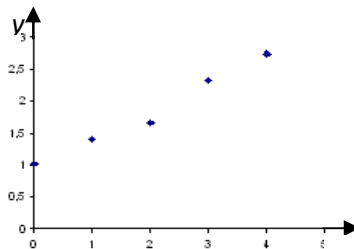
Тогда таблица приближенных значений искомым функций примет вид:

t	0	$\frac{1}{4}$	$\frac{1}{2}$	$\frac{3}{4}$	1
x^*	1.321342511	1.634502405	2.737340085	4.752899473	7.493230403
y^*	1.014200121	1.396274485	1.654490802	2.328143493	2.737376555

Для определения вида неизвестных функций нанесем найденные значения на координатную плоскость (рис. 1).



а)



б)

Рис. 1. График значений приближений функции: а) x^* ; б) y^*

Исходя из общего вида графиков, можно утверждать, что иско-
мые функции являются показательными вида:

$$f(t) \approx ae^{bt},$$

коэффициенты a и b для которых найдем с помощью метода наименьших
квадратов. Тогда решение рассматриваемой модели примет вид:

$$x^* \approx 1.5e^{1.491t}, \quad y^* \approx 1.109e^{0.916t}.$$

Наложим графики полученных решений на имеющиеся точки:

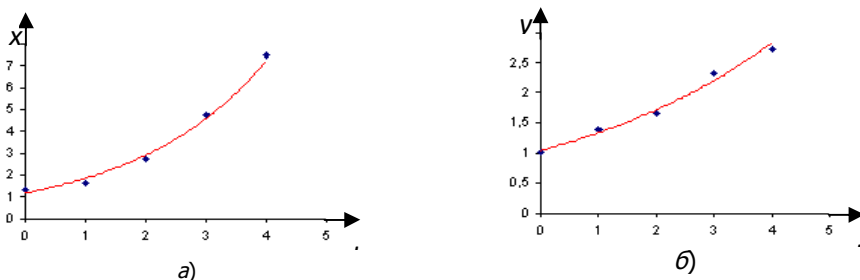


Рис. 2. График функций-решений: а) $x^*(t)$; б) $y^*(t)$

Литература

1. Стеценко В.Я. Модель межотраслевого баланса, учитывающая выделение вредных отходов и их утилизацию. Математическое развитие модели: учеб. пособие / В.Я. Стеценко, Т.С. Сергеева, М.Н. Павлова. – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2004. – 127 с.

2. Павлова М.Н. Нелинейные модели межотраслевой экономики с учетом выделения вредных отходов в процессе производства / М.Н. Павлова, Е.М. Петлина. – Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2012. – 100 с.

ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО КОНТРАКТА В СООТВЕТСТВИИ С ПРАВОВЫМИ НОРМАМИ

О.Н. Сахарова

Таганрогский институт управления и экономики, г. Таганрог, Россия

Аннотация: Будучи основным коммерческим документом внешне-торговой деятельности, грамотно составленный внешнеторговый контракт способствует гарантированному получению экономических выгод и помогает избежать дополнительных расходов, связанных с урегулированием конфликтных ситуаций.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, внешнеторговый контракт, импорт, экспорт, реэкспорт, гражданский кодекс.

Основной задачей исследования являются вопросы составления внешнеторгового контракта, который является основным правовым документом при осуществлении предприятием внешнеэкономической деятельности.

Основным принципом права международных контрактов является принцип добросовестного выполнения международных обязательств, вытекающих из внешнеторговых контрактов, *pacta sunt servanda* (лат.) – *договоры должны соблюдаться*. Он относится к основным принципам международного права, и отклонение от него недопустимо в отношениях между субъектами международного права. Этот принцип обуславливает действие и применение международных контрактов, т. е. является основанием возникновения тех юридических последствий, с которыми связано заключение контракта. Внешнеторговый контракт является основным документом контроля, как для сторон контракта, так и для государственных контролирующих органов (таможенных, валютных, налоговых, Росфиннадзора и др.). Кроме того, внешнеторговый контракт является основой для составления обеспечивающих договоров: перевозки, страхования, хранения и др.

Рассмотрим более подробно типовой договор купли-продажи внешнеэкономической деятельности и его правовое регулирование. Выделяются следующие основные статьи внешнеэкономического контракта, которые регулируются как международными нормами права, так и статьями Гражданского Кодекса РФ [1, 2]:

Статья 1. Общие положения

Статья 2. Правила толкования

Статья 3. Характеристика товара

- Статья 4. Инспектирование товара перед отгрузкой
- Статья 5. Цена
- Статья 6. Условия
- Статья 7. Проценты в случае просрочки платежа
- Статья 8. Проценты годовых на сумму убытков
- Статья 9. Переход права собственности на товар
- Статья 10. Базис поставки
- Статья 11. Документы
- Статья 12. Средства правовой защиты покупателя при просрочке поставки и непоставке
- Статья 13. Средства правовой защиты покупателя при несоответствии товара
- Статья 14. Таможенные формальности.
- Статья 15. Сотрудничество между сторонами
- Статья 16. Форс-мажор
- Статья 17. Разрешение споров
- Статья 18. Сфера применения Общих условий поставки
- Статья 19. Подписи сторон

Согласно п.1 ст.14, Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи (Вена, 11.04.1980) предложение о заключении договора, адресованное одному или нескольким конкретным лицам, является офертой, если оно достаточно определено и выражает намерение оферента считать себя связанным в случае акцепта. Предложение является достаточно определенным, если в нем обозначен товар и прямо или косвенно устанавливаются количество и цена, либо предусматривается порядок их определения. Таким образом, можно говорить о достижении соглашения между сторонами по договору, если оно достигнуто по наименованию товара, по количеству и цене, либо устанавливает порядок их определения.

Относительно к положениям гражданского права РФ Договор должен соответствовать обязательным для сторон правилам, установленным законом (а именно частью второй ГК РФ) и иными правовыми актами (императивными нормами), в момент его заключения (согласно ст.422 ГК РФ). Особенности заключения и исполнения договора поставки по российскому праву предусматривает параграф 3 главы 30 ГК РФ. Также к поставке как виду договора купли-продажи применяются общие положения о купле-продаже ст.ст.465, 467, 469, 481, 485, 486 ГК РФ [3].

К существенным условиям, отсутствие которых в договоре поставки влечет признание его незаключенным, относятся:

1. Наименование и количество товара (п.3 ст.455 ГК РФ);
2. Срок поставки (ст.506 ГК РФ).

По общему правилу, установленному статьей 485 ГК РФ, условие о цене товара не относится к числу существенных, при отсутствии которых договор купли-продажи не считается заключенным. Это общее правило не применяется, если иное не предусмотрено для определенных видов договора купли-продажи. Для договора поставки условие о цене товара не является существенным.

В случае международного контракта следует учитывать, что наряду с нормами международных договоров (в том числе конвенций), сторонами применяются нормы национального права.

В связи, с чем таможенные органы считают возможным при исследовании наличия существенных условий в контракте руководствоваться Письмо ЦБ РФ от 15.07.96 N 300 «О Рекомендациях по минимальным требованиям к обязательным реквизитам и форме внешнеторговых контрактов» [4].

Исходя из последних, во внешнеторговых контрактах должны быть указаны:

1. Предмет контракта – наименование и полная характеристика товара, ассортимент, маркировка товара, объем, вес, количество товара;
2. Цена и сумма – общая сумма контракта и цена за единицу товара. В случаях, когда цена за единицу товара и сумма контракта не могут быть точно установлены на дату подписания контракта, приводится подробная формула цены либо условия ее определения;
3. Срок поставки – дата завершения поставок и/или график поставок конкретных партий товара с указанием срока действия контракта, в течение которого должны быть завершены поставки товаров и взаимные расчеты по контракту.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать следующий вывод, что внешнеторговый контракт занимает особое место в документации предприятия и его правильное составление влияет на получение экономических выгод хозяйствующим субъектом.

Литература

1. Гражданский Кодекс РФ, часть 1, Принят Государственной Думой 21 октября 1994 года [Электронный ресурс]. – URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 01.04.2016)

2. Гражданский Кодекс РФ, часть 2, Принят Государственной Думой 22 декабря 1995 года [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027// (дата обращения: 01.04.2016).

3. Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров: Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли / UNCITRAL Secretariat, Vienna International Centre, P.O. BOX 500, 1400 Vienna, Austria. 2010 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/sales/cisg/v1056999-cisg-e-book-r.pdf>, (дата обращения: 01.04.2016).

4. Письмо ЦБ РФ от 15.07.96 N 300 «О «рекомендациях по минимальным требованиям к обязательным реквизитам и форме внешнеторговых контрактов» (вместе с рекомендациями, утв. МВЭС РФ 29.02.96) [Электронный ресурс]. – URL: <http://zakonbase.ru/content/base/18278>, (дата обращения: 01.04.2016)

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РЕСУРСА

О.Н. Сахарова

Таганрогский институт управления и экономики, г. Таганрог, Россия

В результате интеллектуального труда, представляющего собой деятельность людей по производству, усвоению и практическому использованию знаний, появляются инновации на разных иерархических уровнях экономических систем. Человеческие знания, генерируемые в результате интеллектуального труда, становятся главной производственной силой, формирующей интеллектуальный капитал экономической системы.

Развитие экономической мысли привело к определению интеллектуального капитала, как системы характеристик, определяющих способность человека или качество рабочей силы индивидуума, совокупного

работника предприятия, фирмы, корпорации, страны, материализуемое или проявляющееся в процессе труда, т.е. человеческого ресурса, который создает новый товар, услуги, прибавочный продукт в целях их воспроизводства на основе персонифицированного экономического интереса каждого субъекта, совокупности субъектов.

Систематизируя предшествующий научный опыт, представляется целесообразным дифференцировать интеллектуальный капитал следующим образом (рис. 1): человеческий, структурный и рыночный (клиентский и партнерский). Под человеческим капиталом принято понимать совокупность сконцентрированной и высококвалифицированной рабочей силы и ведущих специалистов сферы, качественного менеджмента, ноу-хау, неотделимых от конкретного физического лица, «молчаливых» или подразумеваемых знаний. К рыночной составляющей интеллектуального капитала принято относить товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, деловую репутацию и другие показатели, относящиеся к нематериальным активам предприятия, созданные на основе креативных способностей человеческого ресурса. В свою очередь структурный капитал включает в себя информационные ресурсы, инструкции, методики и систему организации работы, корпоративную культуру, систематизированные знания, отделимые от физических лиц и от предприятия, права на объекты интеллектуальной собственности.

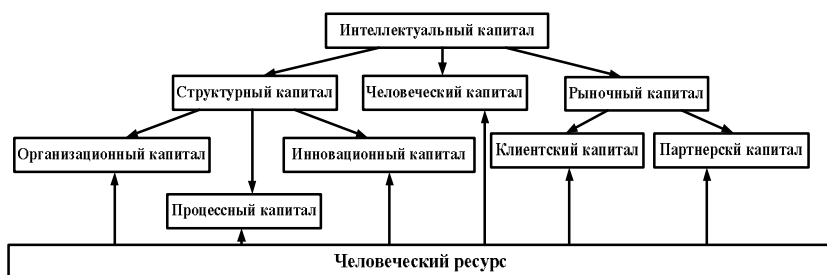


Рис. 1. Структура интеллектуального капитала

Следует отметить, что в данном подходе к определению интеллектуального капитала главное отличие между составными частями интеллектуального капитала заключается в следующем. Человеческий капитал, напрямую базирующийся на человеческом ресурсе, и, являясь в

полном смысле неосязаемым фактором, неотделим и неотчуждаем от тех, кому он принадлежит, и не может быть скопирован или воспроизведен ни в одном другом предприятии. В то же время структурный и рыночный, представляющие собой материализованные знания и умения, отчуждаемые от человеческого ресурса в процессе его деятельности, – в целом или его отдельные части, обретающие объективное существование, могут быть скопированы, воспроизведены или отчуждены в пользу иной фирмы или даже отдельной личности [1].

Формирование всех компонентов интеллектуального капитала основано на человеческом ресурсе – именно люди с их образованием, квалификацией и опытом способны к реализации качественного менеджмента, созданию товарных знаков, фирменных наименований, деловой репутации, формированию корпоративной культуры, информационных ресурсов, аккумулярованию, систематизации и созданию новых знаний, продуцированию инноваций.

Роль человеческого ресурса, как носителя новых знаний, в формировании интеллектуального капитала может быть рассмотрена на трех уровнях [2].



Рис. 2. Роль человеческого ресурса в формировании интеллектуального капитала

Формирование человеческого ресурса как основного фактора влияющего на развитие потенциала страны в условиях развития инновационной экономики является стратегической задачей, которая должна рассматриваться на федеральном уровне. Вследствие низкой оценки стоимости человеческого ресурса наблюдается миграция наиболее интеллектуально продвинутой части населения, как в другие регионы, так и в

другие страны, что приводит к резкому снижению интеллектуального капитала на микро и макроуровнях. Формирование инновационной экономики направлено в первую очередь на развитие ресурсов, задействованных в воспроизводстве инноваций, разработке на их основе перспективных технологий. Реализация программы построения инновационной экономики возможно только на основе сформированного интеллектуального капитала, ведущим фактором развития которого является человеческий ресурс.

Литература

1. Олейникова И.Н. Проблемы формирования показателей анализа интеллектуального капитала в системе статистики науки и инноваций / И.Н. Олейникова, О.Н. Сахарова // Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики: тр. междунар. науч.-практ. конф. – Астрахань: АГТУ, 2009.

2. Гвоздева Е.С. Человеческий капитал как фактор развития: России / Е.С. Гвоздева, Т.А Штерцер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sibai.ru/content/view/603/720/>

РОЛЬ ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ВУЗА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

И.В. Капц

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Новая образовательная парадигма «образование через всю жизнь» опирается на принцип фундаментальности образования и предполагает дифференциацию, индивидуализацию подготовки выпускников, развитие их творческого потенциала и смену парадигмы физико-математической подготовки. В частности, принцип фундаментальности образования современного специалиста должен обеспечить формирование системного научного мышления как процесса решения профессиональных задач методами системного анализа, физического и математического моделирования и оптимизации учебной деятельности.

По мнению О. П. Гудкина и др.: «Математика представляет интерес, прежде всего, как совокупность объективных истин. Кроме того, математика дает удобные и плодотворные способы описания самых разнообразных явлений реального мира и тем самым действительно выполняет в этом смысле функцию языка» [1, с. 321].

В связи с постоянно изменяющимися потребностями рынка труда, действующими Государственными образовательными стандартами с насыщенной математической частью, существующим дефицитом времени, выделенным на аудиторную подготовку, возникает необходимость в совершенствовании физико-математической подготовки.

Физико-математические знания играют роль методологической основы естественнонаучного образования, общенаучного языка, стержневой составляющей большинства общеобразовательных и специальных дисциплин. Для продуктивной деятельности в современном информационном мире необходим достаточно высокий уровень математической подготовки. Современный специалист технического профиля должен уметь проводить математический анализ и строить математические и физические модели прикладных задач, применять фундаментальные математические методы для их решения, владеть абстрактным мышлением и иметь творческое воображение. Все это говорит в пользу того, что физико-математическая подготовка может способствовать формированию профессиональной компетентности специалиста среднего профессионального учебного заведения.

Математическое образование в среднем профессиональном учебном заведении – это совокупность математических знаний и умений, образующих математическую культуру конкретного специалиста. Такое математическое образование осуществляется на первом и втором курсах обучения в среднем профессиональном учебном заведении, а затем переходит в стадию самообразования в процессе изучения дисциплин, использующих математический аппарат (техническая механика, электротехника и промышленная электроника, инженерная графика, технология машиностроения и др.).

В связи с необходимостью формирования нового типа мышления возрастает роль фундаментальной физико-математической подготовки на современном этапе развития системы образования. Данному типу мышления в связи с компьютеризацией науки и техники присуща ориентация на неклассические типы логик, принципиально новые решения в соответ-

ствии с важнейшими социальными ориентирами на выбор оптимальных социально-экономических и проектно-конструкторских решений.

Современная доктрина физико-математической подготовки в среднем профессионально-техническом учебном заведении полагает обучение специалистов конкретной совокупности фундаментальных физико-математических методов, определяемых внутренней логикой математики и физики, потребностью формирования профессиональной культуры специалиста, возможностью его дальнейшего самообразования, творческого саморазвития. Из этого следует, что физико-математическая подготовка должна быть целостным и системным объектом, содержащим методологический, информационный, процессуальный и диагностический блоки, и опираться на концептуальные характеристики фундаментализации образования, соответствуя целям профессиональной подготовки.

По мнению Л. Н. Журбко: «Формирование профессионально-прикладной математической компетентности должно учитывать и тот факт, что профессиональное образование не может быть оторвано от общего образования, а современный образованный человек – это исследователь, владеющий методами, стратегиями, системным научным мышлением» [2, с. 35].

В ходе нашего исследования был проведен анализ ответов абитуриентов технических специальностей обучающихся по программам среднего профессионального образования в Политехническом институте – (филиале) Донского государственного технического университета в г. Таганроге (ПИ – (филиал) ДГТУ в г. Таганроге). Он показал, что при достаточно высоком уровне знаний конкретного материала, у большинства абитуриентов трудности вызывают вопросы общего плана, проявляется неумение соотносить теоретические положения с конкретным материалом, использование знаний по физике и математике при решении прикладных задач. Абитуриенты зачастую дают неверное определение важнейших математических понятий, не могут построить график или применить производную к исследованию функции. Следовательно, школьная математическая подготовка не отвечает тем требованиям, которые предъявляются в колледже. Поэтому необходимо тратить некоторое время на устранение пробелов в общем физико-математическом образовании студентов.

На основании проведенного исследования можно говорить о том, что обучение в ПИ – (филиал) ДГТУ в г. Таганроге создаёт достаточные возможности для активного включения в учебно-познавательную дея-

тельность, основанную на внутренней мотивации студента к получению профессии; в процессе обучения имеются возможности для «переключения» педагога на индивидуальную работу с каждым студентом, то есть обучение может стать личностно-ориентированным; увеличение количества лабораторных и практических работ будет способствовать установлению связи между теоретическими знаниями и практической деятельностью; учебный процесс может быть ориентирован на развитие самостоятельности и ответственности студента за результаты своей деятельности.

Адаптивность процесса профессиональной подготовки определяется как приспособляемость к изменениям условий и требований рынка труда. Непосредственное определение запланированных показателей качества осуществляется в ходе профессиональной подготовки. Показатели качества характеризуют его эффективность, адаптивность, результативность. Потребитель образовательных услуг в лице студентов, их родителей и предпринимателей становится основным заказчиком учебных заведений. Роль государственного заказа постоянно уменьшается.

Учет запросов потребителей образовательных услуг требует индивидуального подхода, созданию условий заинтересованности и участия потребителей в процессе разработки критериев качества образования выпускников. Как учитываются эти требования, можно рассмотреть на примере нашего института.

ПИ – (филиал) ДГТУ в г. Таганроге в процессе работы по повышению качества образования выпускников переориентировал образовательные программы с учетом реально востребованных в регионе специальностей. На основе анализа ситуации была выстроена новая система работы с предприятиями, учитывающая интересы всех участников процесса. ПИ – (филиал) ДГТУ в г. Таганроге выступил с инициативой социального партнерства на уровне региона не только с крупными промышленными предприятиями, но и с небольшими организациями, частными предпринимателями, службой занятости населения. Были заключены соответствующие договоры. На этой основе администрация и сотрудники института определяют целесообразность подготовки по каждой из лицензированных специальностей, что учитывается при определении плана набора, необходимости лицензирования новых специальностей, определении региональных потребностей в специалистах, содержании регионального компонента образовательных программ.

На сегодняшний день ПИ – (филиал) ДГТУ в г. Таганроге ведет подготовку по шести специальностям среднего профессионального образования: 15.02.08 Технология машиностроения – квалификация техник;

22.02.06 Сварочное производство – квалификация техник; 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям) – квалификация техник – программист; 49.02.01 Физическая культура – квалификация – педагог по физической культуре и спорту; 40.02.01 Право и организация социального обеспечения – квалификация юрист; 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) – квалификация бухгалтер.

Студенты института имеют перспективу стать руководителями среднего звена, мастерами участков, начальниками смен, распределителями работ, технологами.

Продолжить обучение в ПИ (филиале) ДГТУ в г. Таганроге возможно по специальностям: 15.03.01 Машиностроение; 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств; 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов; 09.03.02 Информационные системы и технологии; 38.03.02 Менеджмент; 38.03.01 Экономика.

Постоянное расширение номенклатуры специальностей, повышение качества образования способствуют росту привлекательности обучения в ПИ (филиале) ДГТУ в г. Таганроге для абитуриентов.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что действенность профессиональной подготовки в институте можно определить как степень приближение показателей качества к стандарту. Эффективность профессиональной подготовки обучающихся приводит к достижению целей подготовки.

Основными факторами, определяющими качество подготовки специалиста, в настоящее время в нашем вузе являются: качество конкретных образовательных программ, реализуемых в институте; уровень подготовки профессорско-преподавательского состава; положительная мотивация обучаемых; качество методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса; положительная мотивация персонала; качество проверки знаний, умений и навыков студентов; качество методов обучения; качество самой подготовки студентов.

Литература

1. Глудкин О.П. Всеобщее управление качеством: учебник для вузов Всеобщее управление качеством: учебник для вузов / О.П. Глуд-

кин, Н.М. Горбунов, А.И. Гуров [и др.]; под ред. О.П. Глудкина. – М.: Горячая линия – Телеком, 2005. – 600 с.

2. Журбенко Л.Н. Дидактическая система гибкой математической подготовки / Л.Н. Журбенко. – Казань: «Мастер Лайн», 2000. – 160 с.

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Л.В. Чекалина

МБДОУ – Детский сад № 39, г. Таганрог, Россия

В настоящее время развитие дошкольного образования идет в направлении личностного здоровьесбережения детей: не угасает интерес к формированию личности ребенка в соответствии с требованиями времени и его индивидуальностью – в связи с чем предъявляются качественно новые требования к организации образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении (ДОУ), направленные на физическое, социально-личностное, познавательное-речевое, художественно-эстетическое развитие дошкольника. В условиях реформирования системы дошкольного образования и перехода на личностно-ориентированное взаимодействие педагога с детьми одной из самых важных является задача индивидуализации образования.

В Федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС) к структуре основной Образовательной программы дошкольного образования определены подходы и принципы построения образовательного процесса, который должен проводиться с учетом индивидуализации педагогического процесса и направлен на выявление и развитие творческих и познавательных способностей. Таким образом, образовательный процесс в ДОУ необходимо строить с учетом индивидуальных особенностей каждого ребенка, а так же выравнивание стартовых возможностей выпускников дошкольных образовательных учреждений при переходе на новый возрастной этап систематического обучения в школе [1].

Концептуальная основа освоения инновационных подходов осуществляется в рамках Программы «Радуга», методологической основой является теория *В.С. Мерлина* о развитии каждого человека как ин-

тегральной индивидуальности [2]. Это развитие идет как саморазвитие в условиях, когда человек любого возраста овладевает деятельностью на уровне самостоятельности. Образовательный процесс в ДОО направлен на обогащение развития ребенка как индивидуальности, на максимальную реализацию его возможностей, которые проявляются и формируются, прежде всего, в специфически детских видах (игровая, конструктивная, трудовая, изобразительная) деятельности (Л.С. Выготский, А.В. Запорожец, В.С. Мерлин и др.). Исследовательская работа по проблеме индивидуализации образования проводилась на базе группы «Звездочки» МБДОУ №39 г. Таганрога. В группе 32 ребенка, 16 мальчиков и 17 девочек. На основе педагогической диагностики и общих интересов детей группа поделена на несколько подгрупп. На основе наблюдений, регистрации полученных данных определены цели и задачи развития детей, построены индивидуальные маршруты развития детей. При организации образовательного процесса в ДОО учитывались следующие важные принципы (рис. 1).



Рис. 1. Принципы организации образовательного процесса в ДОО

Принцип индивидуализации – важнейший принцип обучения, вносящий свои коррективы в организацию воспитательно-образовательного процесса. В основе этого принципа лежит требование индивидуального подхода к каждому ребенку, ориентация на индивидуально-психологические особенности ребенка, выбор и применение соответствующих методов и приемов. Он является дидактическим принципом, вносящим свои коррективы в организацию процесса обучения [3].

Таким образом, строю образовательный процесс с учетом индивидуальных особенностей каждого ребенка, который состоит из четырех этапов (рис. 2).

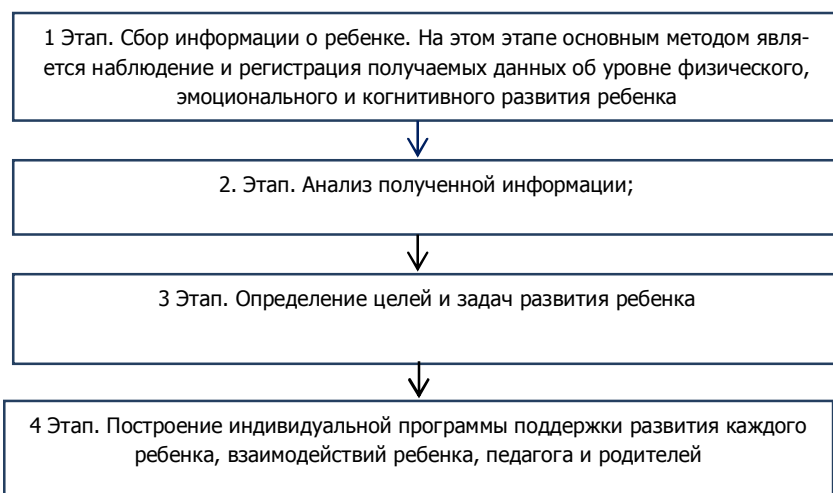


Рис. 2. Этапы работы по осуществлению образовательного процесса с построением индивидуального плана поддержки развития каждого ребенка

Итак, определив концептуальную и методологическую основу инновационных подходов развития дошкольного образования, а так же принципы организации образовательного процесса, ставим следующие цели и задачи.

Цель: создание системы работы, направленной на индивидуализацию образовательного процесса.

Задачи:

- создание условий, обеспечивающих полноценное развитие личности ребенка в период дошкольного детства;
- составить индивидуальный план поддержки развития каждого ребенка;
- скоординировать деятельность всех участников образовательного процесса (методист, педагог, воспитанники и их родители).

В основе построения индивидуального образовательного маршрута были организованы оптимальные для ребёнка условия обучения с целью развития его потенциала, формирования необходимых знаний, умений и навыков, развития его личностных качеств. В работе с детьми старшего дошкольного возраста были созданы следующие условия (рис. 3).



Рис. 3. Условия, обеспечивающие рост и развитие ребенка в собственном темпе

На этапе сбора материала о ребенке основным методом, используемым нами в работе явились наблюдение и регистрация получаемых данных об уровне физического, эмоционального и когнитивного развития ребенка. Сюда вошли общие сведения о ребенке, анамнестические данные, данные обследования специалистов, двигательные навыки, познавательная деятельность, общий запас знаний, эмоционально-волевая сфера, игра, продуктивный вид деятельности, речевая деятельность, результаты диагностики. Полученные данные были отражены в сводной таблице. Анализ полученных данных показал, что у некоторых детей выявлены близкие проблемные области развития. Поэтому индивидуальная работа при составлении индивидуального маршрута развития ребенка планировалась для данной группы воспитанников [4]. Например.

Индивидуальный образовательный маршрут развития воспитанников (Владимир, Даниил).

Актуальные проблемы развития:

Личностные качества: неуверенность в своих возможностях.

Коммуникативные: снижение уровня овладения коммуникативными возможностями.

Гностические: недостаточно развиты мыслительные операции, низкий уровень произвольности и внимания.

Цель: развитие познавательной активности.

Задачи:

– обеспечить развитие мыслительных операций;
– создать условия для выражения своих творческих способностей;

– способствовать развитию зрительного восприятия и памяти;

– побуждать к стремлению узнавать новое.

Содержание работы на 3 неделю ноября. Тема недели «Водный транспорт» (таблица).

Содержание работы индивидуального маршрута развития Владимира К. и Даниила К. на 3 неделю ноября, тема недели «Водный транспорт»

Дни недели	Режимные моменты	Самостоятельная деятельность	О.Д.	Кружковая работа	Работа с родителями
Понедельник	Помощь воспитателю: выбери картинки водного транспорта и помоги оформить выставку	Совместная творческая работа: рисование «Корабль, на котором я хочу путешествовать»			
Вторник		Скороговорка: «Корабли лавировали, лавировали, да не вылавировали». Придумай название корабля, которое начинается со звука [о]	Предварительная работа с целью создания ситуации успешности в о.д.	Встретили караван кораблей. Что такое «караван»? нарисуй волны вокруг корабля	Написать название корабля, помочь запомнить букву «о»
Среда	Нарисуй флаг своего корабля (крепление квадрат, прямоугольник)	Помоги капитану посчитать, сколько зайцев пробралось на корабль			Соотнести рисунок и название: «пароход», «лодка», «корабль» и т.д.
Четверг				Д/и «Четвертый лишний»	Найти загадку о водном транспорте, разгадку нарисовать
Пятница		«Мой корабль четырехрубный» (нарисовать)			

Данный план был составлен на основании интересов самих детей, поэтому работа была проведена гораздо шире, чем планировалось. В процессе индивидуальной работы выяснилось, что дети путают прямоугольник и восьмиугольник. Дополнительное задание: исследовательские действия с целью выявления отличия этих геометрических фигур.

Проявив интерес и инициативу, ребята нарисовали флажки на корабле в форме различных геометрических фигур, волны вокруг корабля, долго спорили, как назвать корабль (с заданной буквой), дома с помощью родителей нашли загадки о водном транспорте, научили родителей говорить скороговорку. Детям было интересно, все, чему они научились сами, они учили детей, которые стали играть вместе с ними.

Выводы.

Индивидуализация достигается за счет учета наличного уровня развития каждого ребенка и планирования соответствующих видов деятельности, которые гарантируют каждому ребенку возможность добиться успеха. Результаты итоговой диагностики позволили сделать вывод о решении многих целей и задач (конкретно по каждому воспитаннику).

Литература

1. Закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» от 29.12.2014г. №273-ФЗ (ред. От 21.07.2014).
2. Примерная программа «Радуга».
3. Маклаков А.Г. Личностный адаптационный потенциал: его мобилизация и прогнозирование в экстремальных условиях / А.Г. Маклаков // Психологический журнал. – 2001. – Т.22, №1. – С.16–24.
4. Развиваем музыкальные способности у дошкольников: учеб.-метод. пособие под ред. В.Н. Корчаловской, В.Н. Лукьяненко. – Ростов н/Д, 2009.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ТРОПЫ В СОНЕТЕ ШЕКСПИРА 66 И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Н. Медведчикова, Н.В. Черникова

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

В каждом языке есть ряд средств художественной выразительности (художественных тропов), т.е. слов или выражений, употребляемых в переносном значении, которые используются авторами для создания ху-

дожественного образа и достижения большей выразительности. Ни одно художественное произведение не обходится без этих средств. И русский, и английский языки обладают достаточным богатством лексических, синтаксических и других средств, позволяющих образно, ярко и понятно выразить основную идею автора. Более того, они позволяют некоторым авторам создать свой особый неповторимый стиль [1]. Наше внимание привлекает яркий и выразительный язык В. Шекспира. Мы предприняли попытку проанализировать, за счет каких художественных средств автор выражает основную идею сонета. В качестве примера был выбран сонет 66. Также мы изучили шесть вариантов перевода данного сонета на русский язык, сделанные наиболее известными переводчиками и русскими поэтами.

Для начала при помощи словаря мы перевели сонет дословно, не принимая во внимание уже существующие версии перевода. Конечно, такой перевод не отличается изяществом и легкостью восприятия, но позволяет получить точное, дословное представление о том, что В. Шекспир хотел сказать читателям.

*Устав от этого всего, к успокоительной смерти я взываю,
Потому что наблюдаю достоинство, рожденное попросийкой,
И ничтожество, украшенное праздником,
И чистейшую веру, от которой, к несчастью, отказались.*

*И позолоченные почести, которые воздаются незаслуженно к стыду,
И девичью добродетель грубо поруганную,
И истинное совершенство, которое позорят незаконно,
И силу, которую хромая власть сделала инвалидом,*

*И искусство, которое власть сделало безмолвным,
И глупость, с видом доктора, управляющая знанием (мастерством),
И простая правда, которую обзывают наивностью,
И пленная добродетель, прислуживающая капитану-злу.*

*Уставший от всего этого, я бы ушел из этого мира,
Но не дай Бог умереть и оставить свою милую в одиночестве.*

Первое, на что нельзя не обратить внимание, это использование приема *анафоры* на протяжении всего стихотворения, т.е. повторения

союза «и» (and) в начале каждой строки. Таким образом автор усиливает выразительный эффект и подчеркивает многочисленность тех негативных реалий жизни, которые он больше не в силах наблюдать. Этот же прием используется и при повторе фразы «устав, от этого всего» (tired of all these). Данная фраза, неся в себе основную идею, начинает сонет и заканчивает его, придавая, таким образом его смысловую завершенность.

В первом четверостишье, наряду с уже упомянутой анафорой, используется прием *инверсии*, ("for restful death I cry" – к успокоительной смерти взываю), т.е. намеренное нарушение правильного, с точки зрения английской грамматики, порядка слов. Этот прием используется для усиления семантической значимости слов, выносящихся в первое место. По правилу грамматики, автор должен был использовать следующий порядок: I cry for restful death (подлежащее, сказуемое, дополнение). Также автор использует красочные эпитеты – restful death (успокоительная смерть), purest faith (чистейшая вера).

Во втором четверостишье автор использует эпитет – gilded honour (почести, покрытые позолотой, т.е. ненастоящие); антитезу или противопоставление – right (правильный, правый, справедливый) и wrongfully, где wrong – неправильный, несправедливый, нечестный; плеоназм (стилистический прием, усиливающий смысл сказанного – right perfection (правильное/истинное совершенство); метафору – limping sway (хромая власть); оксюморон (сочетание слов с противоположным значением) – disabled strength (немощная, недееспособная сила).

В третьем четверостишье используются очень выразительные метафоры – tongue-tied art (искусство со связанным языком), folly doctor-like (глупость с видом доктора, т.е. с ученым видом), captive good (плененная добродетель), captain ill (капитан-зло).

Также Шекспир широко использует прием олицетворения, позволяющий сделать пороки общества как будто живыми. Например, «добродетель, прислуживающая капитану-злу» (captive good attending captain ill).

Говоря о синтаксических средствах выразительности, нельзя не отметить, что сонет заканчивается не четверостишьем, а двестишьем. На наш взгляд, эта особенность также способствует выражению основной идеи сонета – как будто обрывает мысли автора, усиливая ощущение смертельной усталости, неспособности мириться с пороками современного автору общества.

Очень интересно посмотреть, какими средствами переводчики выражают идею сонета. Мы рассмотрели шесть вариантов перевода (А. Финкеля, В. Бенедиктова, С. Маршака, Н. Голя, В. Орла, Б. Пастернака), все они по-своему интересны и индивидуальны. Некоторые, на наш взгляд, скорее напоминают не перевод, а самостоятельное авторское произведение. Сравнение и выделение особенностей перевода одного и того же художественного текста разными переводчиками может стать темой последующего исследования. В рамках данного доклада, хотелось бы отметить, что практически все переводчики сохранили анафору при переводе. Четыре перевода сохраняют авторский повтор союза «и», и один автор (В. Орел) заменяет его предлогом «от». Русский поэт В. Бенедиктов не использует анафору, при этом, мы считаем, что его перевод можно назвать самым вольным. В нем поэт добавляет множество своих оригинальных метафор, не связанных с ключевыми понятиями, используемыми Шекспиром. Особенно это заметно на примере третьего четверостишья, при сопоставлении дословного перевода и перевода В. Бенедиктова.

Дословный перевод	Перевод В. Бенедиктова
<p>И искусство, которое власть делает безмолвным, И глупость, с видом доктора, управляющая знанием (мастерством), <i>И простая правда, которую обзывают наивностью,</i> И пленная добродетель, прислуживающая капитану-злу</p>	<p>Искусство сметено со сцены помелом, Безумье кафедрой владеет. Праздник адский! Добро ограблено разбойнически злом, <i>На истину давно надет колпак дурацкий</i></p>

Очевидно, что при переводе В.Бенедиктов меняет местами третью и четвертую строфы. Этим же приемом пользуются А. Финкель и В. Орел (второе четверостишье). В. Бенедиктов опускает понятие «власть» (authority) в первой строфе и во второй добавляет словосочетание «адский праздник», которое отсутствует у Шекспира, но которое, очевидно, позволяет сохранить длину строки и ритмику сонета. Очень оригинальны, хотя и далеки от шекспировских, художественные тропы, используемые В. Бенедиктовым. Например, шекспировская метафора «безмолвное искусство», заменяется на «искусство сметено со сцены помелом»; понятие «знание, мастерство», передается метафорой «ка-

федра», идея о том, что правду считают чем-то наивным и недалеким, метко выражается метафорой «на истину надет колпак дурацкий»; понятие руководящего, управляющего зла («капитан-зло») заменяется метафорой «разбойнически»; понятие «плененный» – понятием «ограбленным».

Это лишь небольшая часть особенностей перевода данного сонета на русский язык, которую возможно отметить в рамках одного доклада. Очевидно, что авторские приемы, используемые русскими поэтами-переводчиками, нисколько не уступают по своей красочности и выразительности языку Шекспира, признанного мастера слова.

Литература

1. Гальперин И.Н. Стилистика английского языка / И.Н. Гальперин. – М.: Высшая школа, 1981.
2. http://vkams.narod.ru/Names/SH/Shakespeare/66_sonnet.htm

РАЗВИТИЕ БЕГЛОСТИ ЧТЕНИЯ ТЕКСТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТЕМАТИКИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Н.В. Черникова

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

В современных условиях профессиональная подготовка специалистов в технических вузах ориентируется на формирование профессиональной компетентности в единстве с системой ценностных ориентаций, что предполагает поиск новых подходов к обучению иностранному языку в вузе. Иностраный язык становится инструментом профессионального общения, повышается мотивация к его изучению. Иноязычная подготовка в вузе представляет собой важную составляющую профессиональной подготовки, поскольку является многоуровневым процессом в контексте непрерывного образования, строится на междисциплинарной основе и предусматривает формирование всесторонне развитой интеллектуальной личности, обладающей высокой общей и профессиональной культурой.

В определенном смысле изучение иностранного языка является опережающим фактором в процессе формирования профессиональной

компетентности. Об этом можно говорить, поскольку нередко учебные программы составлены таким образом, что первые тексты по специальности, профессионально-ориентированная информация и терминология встречается студентам именно на первом-втором курсе в рамках дисциплины «Иностранный язык», «Иностранный язык в профессиональной сфере». И происходит это, прежде всего, в ходе развития навыков чтения, которые являются одним из базовых составляющих обучения иностранному языку в неязыковом вузе.

Вопросу развития навыков чтения в неязыковом вузе уделяется большое внимание в исследованиях, посвященных методике преподавания иностранных языков. Детально описаны виды чтения по различным параметрам – по форме прочтения (про себя, вслух), по использованию логических операций (аналитическое, синтетическое), по глубине проникновения в содержание текста (интенсивное, экстенсивное), по целевым установкам (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), по уровням понимания (полное/ детальное понимание или общее/ глобальное) [1].

В предыдущих исследованиях нами были сформулированы основные проблемы, затрудняющие понимание научного текста по специальности, а именно специальные термины и абстрактные понятия, о значении которых невозможно догадаться из контекста, сложный синтаксис и обилие конструкций пассивного залога, а также чрезмерная информативность предложений. Изучив зарубежный опыт преподавания английского языка как иностранного, нами были сформулированы некоторые методы, позволяющие облегчить процесс чтения. Среди этих методов выделяются контент-карта, схематично представляющая основные понятия, события, факты, о которых пойдет речь в тексте; формирование наводящих вопросов, ориентирующих студентов на поиск основных содержательных моментов в тексте; составление упрощенной версии текста с использованием простых грамматических конструкций и сохранением ключевых терминов. Все эти методы успешно применяются и дают положительные результаты, однако существует еще одна проблема иного характера, которая относится к недостаточному объему прочитанного материала. Возникает она, на наш взгляд, из недостаточно развитой беглости чтения и неумения выделить в тексте первостепенно значимые слова, без понимания которых невозможно понимание текста, и второстепенных слов, которые можно игнорировать или догадаться об их значении из контекста [2, 3].

В связи с этим в настоящей статье хотелось бы рассмотреть зарубежный опыт развития беглости чтения текстов на английском языке у студентов, для которых английский язык не является родным.

Следует отметить, что развитие беглости чтения является одним из самых игнорируемых аспектов. Об этом говорят Вильям Грейб и Фредерика Столлер из Университета Северной Аризоны. Они выделяют несколько причин такого игнорирования. Во-первых, беглость чтения зависит от знания огромного количества слов и умения их узнавать, что само по себе трудно достижимо в иностранном языке. Во-вторых, многие преподаватели считают, что развитие беглости – слишком механический процесс (сродни зубрежке) и мало связано с пониманием текста. При этом развитие беглости – это очень долгий процесс и его результаты невозможно заметить сразу. В-третьих, развитие беглости подразумевает чтение вслух, и не всегда есть возможность практиковать такое чтение в больших группах. И наконец, в учебных планах на развитие данного аспекта чтения практически не выделяется времени [2].

Однако, по мнению, В. Грейб и Ф. Столлер, техники развития беглости можно органично вписать практически в любой курс занятий по иностранному языку. Данные техники основаны на повторном чтении текста и изменении целей чтения, а также чтении на время и чтении на скорость. Важным моментом является так называемая «визуализация успехов», которая заключается в фиксации каждого результата на графике или в таблице (progress chart). Рассмотрим подробнее данные техники.

Техника повторного чтения текста подразумевает чтение вслух. Тексты не должны представлять большую сложность для студента. Это могут быть уже знакомые тексты. Студенты работают в паре. Первый студент начинает читать текст вслух, второй студент засекает время и помогает в случае затруднения. По истечении минуты первый студент прекращает чтение и отмечает место остановки в тексте. Можно кратко прокомментировать сложности, возникшие при чтении. Далее студенты меняются ролями. Второй студент начинает читать текст с самого начала в течение минуты. По истечении времени в тексте делается отметка. Первый студент снова начинает чтение, причем с самого начала, при этом стремится за минуту продвинуться дальше. То же самое повторяет второй студент. Меняясь ролями, студенты отмечают, насколько слов им удастся продвинуться вперед за минуту. Результаты фиксируются на графике.

Изменение целей чтения – еще один способ, позволяющий поработать над беглостью. После прочтения текста с ознакомительной целью, перед студентами ставится задача перечитать текст и найти в нем конкретную информацию (поисковое чтение). Важно дать студентам достаточно времени для реального перечитывания, а не просто для беглого просмотра. При повторном перечитывании уже наблюдается небольшое увеличение темпа чтения и более детальное понимание. Далее можно расширить перечень вопросов, ответы на которые нужно найти в тексте при последующем чтении.

Чтение на время позволяет значительно улучшить темп чтения при условии регулярности и последовательности выполнения данной техники. Студент может заниматься самостоятельно. Задача заключается в чтении несложного отрывка текста и фиксировании времени, за которое студент его читает от начала до конца, на протяжении нескольких дней. Результаты фиксируются в таблице, чтобы студент мог видеть свои успехи. Следует подчеркнуть, что данная техника не дает мгновенных результатов, а носит аккумулятивный характер.

При *чтении на скорость*, студенту требуется партнер, который будет фиксировать время и подавать знак, когда истекает очередная минута. Основная задача – выдерживать заданный темп, например, 120 слов в минуту. Как правило, чтение на скорость короче чем чтение на время. Рекомендуемый объем – 400 слов. Отрывок разбивается на четыре части, каждая по 100 слов. В каждой последующей группе темп чтения может изменяться в сторону ускорения.

Еще один метод, позволяющий поработать под беглостью, – *узнавание слов* на скорость или метод карточек. Упражнение включает в себя около 20 ключевых слов, написанных в левой части карточки, а в правой части каждое слово сопровождается пятью словами сходными по форме, написанию или морфемному составу. Например, *through* – *through, though, thorough, borough, thought*. Студенты должны максимально быстро найти соответствие для ключевого слова среди других пяти слов.

Разумное комбинирование вышеуказанных методов позволяет развивать беглость чтения студентов на практических занятиях по иностранному языку и значительно повысить продуктивность чтения текстов по специальности.

Литература

1. Гальскова Н.Д., Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – М.: «Академия», 2007.
2. Grabe W., Stoller F.L. Reading for Academic Purposes. Guidelines for the ESL/EFL Teacher. Teaching English as a Second or Foreign Language, Third Edition. USA. 2001. – pp.187– 203.
3. Черникова Н.В. К вопросу обучения чтению текстов на иностранном языке в неязыковом вузе. Аспекты развития науки, образования и модернизации промышленности: материалы XII региональной науч.-практ. конф. учреждений высшего и среднего профессионального образования (Таганрог, 21мая 2014г.). – Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2014.

TO THE ISSUE OF CROSS-CULTURAL BUSINESS COMMUNICATION

А. Лисоченко, А. Цома

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

If you want to be a successful businessman in the international market you should take into account not only the main laws of economics and management but be aware of the basic peculiarities of cross-cultural communication. We have analyzed some aspects regarding the business communication in different countries.

1. Greetings/Introduction. In China bowing or nodding is the common greeting. However, you may be offered a handshake. Shaking hands is highly uncomfortable for the Chinese. Wait for the Chinese person to offer their hand first. Introductions are formal. Use formal titles. Being on time is vital in China.

In Japan business cannot begin until the "meishi" (business card) exchange process is complete. In introductions, use the person's last name plus the word "san," which means "Mr" or "Ms". The customary greeting is the bow. If you are greeted with a bow, return with a bow as low as the one you received. Make your first approach in a Japanese organization at the highest level possible. The first person contacted will be involved throughout the ne-

gotiation. Avoid direct communication about money. Leave this to a go-between or to lower echelon staff. Never put a Japanese person in a position in which he or she must admit to a fault. Avoid praise your products or services. Let your literature or your go-between do that.

In Germany and Britain punctuality is a necessity. Formal meetings are common. In business situations, shake hands at both the beginning and the end of a meeting. Additionally, a handshake may be accompanied with a slight bow. When being introduced to a woman, wait to see if she extends her hand. German men frequently greet each other with Herr "last name," even when they know each other very well. Follow protocol related to gender and hierarchy. Germans guard their private life, so do not phone a German executive at home without permission. Titles are very important to Germans.

In France punctuality is treated relatively casually. France is a highly stratified society, with strong definition and competition between classes. The French handshake is brief and is accompanied by a short span of eye contact. Always shake hands when meeting someone, as well as when leaving. French handshakes are not as firm as in the United States. The French have a great respect for privacy. Knock and wait before entering a room. Do not "drop in" unannounced. Always give notice before your arrival.

In Italy "Time is money" is not a common phrase. Foreign businessmen should be punctual for appointments, although the Italian executive may not be.

2. *Decision-making.* In China and Japan the decision-making process is slow. Many Chinese will want to consult with the stars or wait for a lucky day before they make a decision. Wait patiently for meetings to move beyond the preliminary tea and small talk. Expect slow decision-making characterized by frequent breaks. The Japanese like to huddle up after discussion of key points.

Germans and Britons are extremely planned and focused. They prize forward thinking. They may be slow to arrive at a decision. Decision-making is done at the top. Subordinates do not expect that their supervisors will consult them on decisions. Germans expect a great deal of documentation. There is a high emphasis on written communication. In general decision-making in Germany and Britain is slower than in the United States.

In France courtesy, formality, and protocol are adhered to in meetings. Decisions are made at the top of the company. Decisions take time and are accompanied by debates and heated discussions are dispassionate and

intense. The French prefer a somber, logical presentation of facts as opposed to pressure selling tactics. This is followed by a written contract.

The Italian bureaucracy and legal systems are rather slow so you should not expect quick decisions or actions to take place.

3. *Gifting/Business Cards.* In China present and receive business cards with both hands. Never write on a business card or put it in your wallet or pocket. Carry a small card case. Gift giving is a very delicate issue in China. It is illegal to give gifts to government officials, however, it has become more commonplace to do so now. It is more acceptable to give gifts either in private or to a group as a whole to avoid embarrassment. The most acceptable gift is a banquet. Quality writing pens are considered favoured gifts. The following gifts and/or colours are associated with death and should not be given: clocks, straw sandals, a stork or crane, handkerchiefs, anything white, blue, or black.

In Japan business cards are called "meishi." The business card should be given after the bow. This is very important to remember. Japanese give and receive meishi with both hands. The business card should be printed in your home language on one side and Japanese on the other. Present the card with the Japanese language side up. Take special care in handling cards that are given to you. Do not write the card. Use business cards that include titles, preferably in both Japanese and English.

In Germany and Britain business cards are exchanged initially during the introductions. The card may be put away in the pocket after an initial cursory glance.

In France flowers are preferred as a gift, though avoid the number 13 as it indicates ill luck. Be careful about the types of flowers given, as the French are sensitive to certain flowers. The French also love wines and prefer rich elegant wines for gifting. Gifts may be opened when received.

In Italy they do not exchange business cards at social occasions, though it is the norm at business functions and meetings.

4. *Dinner/Entertaining.* In China you should not start to eat or drink prior to the host. As a cultural courtesy, you should taste all the dishes you are offered. Sample meals only; there may be several courses. Never place your chopsticks straight up in your bowl. By placing your sticks upright in your bowl you may remind your host of joss sticks, which connote death. Do not drop the chopsticks – it is considered bad luck.

In Germany and Britain it is essential to be on time. Never arrive too early or late. Apologize for a late arrival. Send a handwritten thank-you note

the following day thanking the host or the hostess for their hospitality. When socializing after work hours, do not bring up the subject of work. Loud and disruptive behavior should be avoided.

Southern France is more rigid about time than the rest of the country. Dress well as the French are fashionable and profess a good taste in clothes.

In Italy it is common for everyone to speak simultaneously at gatherings.

5. Communication Others. In China and Japan it is important not to use large hand movements. The Chinese do not speak with their hands. Personal contact must be avoided at all cost. It is highly inappropriate for a man to touch a woman in public. Do not point when speaking. To point do not use your index finger, use an open palm. Avoid self-centered conversation in which the word "I" is excessively used. The Chinese view individuals who boast about personal attributes with contempt. The Chinese are more reticent, reserved, or shy when compared with North Americans. They avoid open displays of affection, and the speaking distance between two business people is greater than it is in the West. China is not a touching society. Telephone calls and fax machines are a vital part of business, but the Chinese believe that important business should only be conducted face to face. Remember that in Japan smile can have double meaning. The Japanese tend to be straight-faced when happy and smile to mask unpleasant feelings such as anger or sadness. The Japanese are not uncomfortable with silence. The logical, cognitive, or intellectual approach is insufficient in Japanese business; the emotional level of communication is also considered important.

Germans do not like surprises. They do not need or expect to be complimented. Germans do not appreciate humour in a business context. They value credentials, authority, and experience. Germans keep a larger personal space around them, approximately 6 inches more than North Americans do. They tend to stick to schedules and plans. The demarcation between home and office, private and professional life, is strict.

In Britain eye contact is seldom kept during conversations. To signal that something is to be kept confidential or secret, tap your nose. Personal space is important in Britain, and one should maintain a greater physical space when conversing. Furthermore, it is considered inappropriate to touch others in public. One gesture to avoid is the "V" for victory sign, done with the palm facing the person making the sign. This is a very offensive gesture.

If you do not speak French being in France, it is very important that you apologize for your lack of knowledge. The French frequently interrupt each other as the argument is a form of entertainment. Be sensitive to the volume of your voice. Eye contact is frequent and intense.

In Italy you should avoid giving anything in a multiple of 17 as 17 is considered to be bad luck or a doomed number. It is not recommended to talk about religion, politics, and World War II.

In conclusion we would like to emphasize that globalization has made intercultural communication inevitable. Thus, cross-cultural communication can be a challenge for businessmen conducting international projects. So the knowledge of culture and traditions of potential partners are very helpful and can influence the outcome of the project.

References

1. <http://www.pbs.org/ampu/crosscult.html>
2. <https://www.safaribooksonline.com/library/view/business-communication-3rd/9789332524347/xhtml/chapter010.xhtml>

BUSINESS MEETING ETIQUETTE

Ю. Лаврикова, К. Новикова

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Meetings are more important than ever in business today. There are everyday office meetings, board meetings, and seminars. Meetings can now be conducted in a different ways: face-to-face, by teleconference, video-conference, or online via the Internet. Meetings are a common feature of corporate life.

The contents of the meeting and the appropriate negotiation strategies should take into account the cultural habits and customs of the country. The appropriate steps should be taken in preparing an agenda and it is advisable to circulate agendas in advance to ensure everyone is prepared. Ensure that the facilities that you require for the business meeting are available and ready to use. Presentations should be well prepared, comprehensive, clear, well written, and informative and should be presented in a formal, rational, professional manner – appealing always to the intellect of business people.

Business Meeting planning

When setting up a meeting with your foreign counterparts, there are a number of matters to consider in order to ensure the most advantageous outcome from your negotiations. Think about the following before your process begins:

- Appointments are mandatory and meetings should be generally scheduled well in advance.

- It is advisable that you make appointments a few weeks beforehand by telephone or fax. Allow up to four weeks to make appointments if using the mail. Brief preliminary meetings may sometimes be arranged at short notice.

- The planning process is often very time consuming. However, once this is over, a project will move very quickly and deadlines are expected to be honoured.

- Letters should be addressed to the lead person in the functional area, including the person's name as well as their proper business title. Rank is very important in business. Never set up a meeting for a lower ranked company employee to meet with a higher ranked person.

- Expedient handling of correspondence is mandatory. Telephone calls and faxes should be returned promptly.

- Punctuality is taken extremely seriously. If you expect to be delayed, telephone immediately and offer an explanation. It is extremely rude to cancel a meeting at the last minute and it could jeopardise your business relationship.

- Meetings are generally formal and initial meetings are used for the parties to get to know each other. They allow your foreign colleagues to determine if you are trustworthy. So the participants must arrive punctually and dress up rather than down for the occasion.

Negotiation process

When entering into business negotiations, there are a number of important points that you should be aware of in order to ensure a positive outcome from negotiations.

- Businessmen are usually competitive, ambitious and hard bargainers.

- Business negotiations tend to be analytical and factual. A well-researched speech with lots of graphs, empirical arguments, and statistics is usually preferred. A direct, matter-of-fact approach will be most appreciated.

- Business is hierarchical. Decision-making takes place at the highest levels of the company. Subordinates rarely contradict or criticise the boss publicly.

- Decision-making is often a slow and detailed process. Do not expect significant conclusions to be reached based on spontaneous or unstructured results. Every aspect of the deal you propose will be pored over by many executives. Do not anticipate being able to speed up this process.

- An impatient businessperson will be unlikely to garner the same respect as a patient, reasonably spoken individual. If your partners feel rushed to complete a business deal, they may perceive this as a lack of commitment and professionalism. So you must be patient and not appear ruffled or irritated by the strict adherence to protocol.

- Avoid confrontational behaviour or high-pressure tactics. It can be counterproductive. Avoid contradictory statements, such as following a compliment with a complaint; the inconsistency may cause a partner to reject your statements outright.

- Jokes, anecdotes, a “hard sell” approach (which may entail insulting a competitor), or spontaneous presentations are generally considered inappropriate. Slang language and colloquialisms should be kept to a minimum or better yet, not used at all.

- Your attention to detail will not go unnoticed by your foreign counterparts and will highlight your genuine willingness and enthusiasm to do business with them.

Follow up letter after meeting with client

Once a meeting has concluded, then normal post-meeting procedures should apply. Europeans produce massive written communications to elaborate on and confirm discussions. Always prepare and distribute minutes, information etc. within 24 hours of the meeting.

Quick action on this reinforces the importance of meeting with the partners and also reduces errors of memory. Follow up on any delegated decisions. See that all members understand and carry out their actions and responsibilities to the best of their ability. Place unfinished business on the agenda for the next meeting. A number of days after the meeting, your foreign colleagues will appreciate a follow up phone call. The personal touch and effort is important in business practice in Europe.

Contracts are strictly followed in Europe. For example, under German law, if an agreement is reached on the phone and one party shortly thereafter confirms the contents, as being their understanding in a confirmation letter,

the other party has to object without undue delay or the contents of the confirmation letter will form the basis of the agreement.

In conclusion we should say that with most European countries, meetings etiquette relies on professionalism, good business sense and formality. Bearing the above in mind, together with a positive attitude will ensure good results.

References

1. <https://www.safaribooksonline.com/library/view/business-communication-3rd/9789332524347/xhtml/chapter010.xhtml>
2. <http://smallbusiness.chron.com/10-rules-proper-business-meeting-etiquette-2857.html>

THE ROMANS IN BRITAIN

В. Приходько, О. Окатая

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Believe it or not, but Britain was once ruled by the Romans! They may have left 1,500 years ago but their legacy remains...

The Roman Empire was one of the most powerful the world has ever seen. It lasted 1,000 years and at its peak included modern-day Turkey, Egypt, North Africa, Spain, Portugal and Britain.

In 55 BC Julius Caesar conquered Gaul (France) with his powerful army. Britain had tried to help Gaul to defend themselves against the Romans and Caesar didn't like it at all. He decided to teach Britain a lesson and attacked it the same year. He didn't succeed. He tried again the following year but was unsuccessful again.

The Romans did not come back again until 43 AD. This time, about 40,000 soldiers sailed from Gaul to Kent and defeated the British armies in a two-day battle at the River Medway. Emperor Claudius led them into Colchester, where eleven British kings surrendered to the Romans.

What was Britain like before the Romans? Before the Romans conquest, Britain was inhabited by the Celt. They were divided into many different tribes, each with its own ruler. These tribes were often at war with each other. In Celtic Britain there were no towns. Most people were farmers living in villages. They made round houses from wood and mud. There were no

roads. People travelled by boats on rivers, or along muddy paths. Some British Celts crossed the sea to trade with other Celts in the Roman Empire.

Many Celts did not want to be part of the Roman Empire and there were a lot of rebellions against Roman rule. The most famous rebellion was led by Queen Boudicca. Boudicca hated the Romans. With her army she destroyed several Roman camps. When she was defeated she killed herself.

After the Romans invaded Britain one of their first tasks was to build good roads. Good roads meant they could move soldiers quickly around the country. Roman engineers planned their roads very carefully and tried to make them as straight as possible. Some modern British roads still follow routes laid out by the Romans almost 2,000 years ago.

Once the Romans were settled in Britain, they began to build towns with streets, open squares and public buildings, as well as houses made from brick or stone. Many towns had public baths, open to everyone, and a theatre where chariot races took place. Fine villas were built for Celtic aristocrats who accepted Roman rule. Roman towns became centres of trade and many of them are still towns today. They include York, Chester, Colchester, Lincoln, London and Gloucester.

You can tell which towns in Britain were built by the Romans because of their name. If a place-name has "chester" or "cester" in it (from castrum, the Roman word for a fort), it's almost certainly Roman. For example, Chester, Winchester, Gloucester and even Manchester were all once home to Roman armies.

The Romans hoped to conquer the whole of Britain, but they did not succeed. They found that the further north they went, the more people fought against them. The tribes of Scotland never completely surrendered to the Romans. So, in ad 122, Emperor Hadrian decided to build a stone wall to defend the border between England and Scotland. The wall was 120 km long and had 16 large forts. Parts of it were painted white. So it could be seen easily from a distance.

You can still walk along parts of Hadrian's Wall today. In AD 140, the Romans added another wall further north. It's called the Antonine Wall.

The Romans stayed in Britain for over 350 years. By the end of the 4th century AD the Roman Empire began to fall apart. Rome was ruled by weak emperors who were not able to govern far-away provinces. Even worse, Rome itself was attacked by barbarian tribes. Soldiers were brought from all parts of the empire to defend Rome. By 410 AD, there were no more Roman army left, the Roman age in Britain came to an end.

When the Romans army left Britain over 1,500 years ago, they left behind a changed country. Britain had roads and towns. It had new plants and animals, such as parsley, sweet chestnut and chickens.

Before the Romans conquered Britain, very few people in Britain could read or write. Stories and knowledge were passed on by word of mouth. From Roman times onwards, people in Britain wrote things down. Educated people wrote in Latin, but later wrote books in their own languages, English and Welsh, for example.

Many words in English have links to Latin, for example: butter, cheese, cup, plant, street, tower, wall and many others.

Roman numerals are still used today – for dates on buildings, to number the front pages in books, and for decorative purposes. Roman numerals are based on the letters of the alphabet: I=1, X=10, L=50, C=100, D=500, M=1000. I=1, II=2, III=3, IV=4, V=5, VI=6, VII=7, VIII= 8, IX=9, X=10, XI=11, XII=12. Julius Caesar would have written the year 2016 as MMXVI!

In conclusion we can say that the history of Britain cannot be separated from the Romans. Though they were conquerors, they brought progress to Britain and changed it for the better.

References

1. <http://4flaga.ru/hb/>
2. <http://www.licey.net/english/english-speaking-countries/romans-invade-britain>
3. <http://www.romanobritain.org/>

ВЛИЯНИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ НА УСПЕВАЕМОСТЬ СТУДЕНТОВ

О.В. Мухина

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Во всех странах мира волонтерство или волонтерское движение имеет глубокие корни становления и развития. В России волонтеры существовали практически во всех сферах жизни. Часто, первое волонтерское движение связывают с православной церковью. А если вспомнить учителей, врачей, сестер милосердия – они волонтеры.

Многие считают, что если ты волонтер, то ты слаб, но это далеко не так! Люди, делающие добро и приносящие благо, это герои нашего времени, это современные «богатыри», которые придут на помощь когда она требуется.

По всему миру набирает силу волонтерское движение, как в крупных городах, так и в небольших поселках, но цель их объединения одна для всех – бескорыстная помощь тем, кто в ней нуждается. В России волонтерское движение возрождается и приобретает силу с каждым годом, все больше и больше молодежи приобщаются к этому движению. Это много преимуществ, особенно для молодых людей. Ведь волонтерство это не только помощь нуждающемуся инвалиду, ребенку, организации, городу, это еще и много знакомств, это приобретение новых профессиональных навыков, это общение, это знания, это возможность реализовать себя.

Конечно, если вспомнить недалекие советские годы, то волонтерство в большей массе ассоциируется как добровольно-принудительный труд, поэтому к такому движению относятся недоверчиво, поэтому массовости в России еще не достаточно, как, например, в странах Запада или как в США. По последним данным в России в волонтерское движение вовлечено всего 2% от населения страны, причем в большинстве это молодежь, а для сравнения в США – 24,6% причем эта цифра волонтерского движения пенсионеров, соответственно процент молодежи еще больше. Одной из причин развития такого движения в Америке в том, что для волонтеров предусмотрены всевозможные льготы.

Законодательная база нашей страны не стоит на месте, постоянно обновляется и совершенствуется, возможно, учитывая опыт зарубежных стран для волонтеров, также будет предусмотрен ряд льгот, что поднимет волонтерское движение на новый уровень.

Волонтерское движение в нашем городе Таганроге можно наблюдать уже со школы. Волонтерское движение в школе имеет огромное нравственно-воспитательное значение. Это гарантия того, что наши дети вырастут открытыми, чистыми, бескорытными, готовыми в любую минуту прийти на помощь ближнему. Ребята участвуют в выполнении различной общественно-полезной работы, посильной их труду. Неоднократно школьники – добровольцы проводят праздники для детей-сирот, поздравляют ветеранов, ведут пропаганду здорового образа жизни, конечно, все это осуществляется под руководством учителей, но таким образом ученики приобщаются к волонтерскому движению [1].

После окончания школы, поступая в учреждения различного уровня, ребятам уже не нужно с самого начала объяснять, что такое волонтерское движение и для чего оно необходимо, зачастую, они имеют уже не малый опыт в оказании помощи и пожилым людям, и детям, и в спасении беспризорного животного. Становясь старше, их знания в этой области только углубляются.

Добровольческой деятельностью занимаются не только граждане, но и организации, чаще всего это некоммерческие организации, которые не получают никакого дохода от такой деятельности, но, при поддержке могут оказать помощь в сборе денежных средств, например, на операцию или на корм для бездомных животных или на любые другие благие цели.

Донской государственный технический университет как один из ведущих ВУЗов страны не остался в стороне от развития волонтерского движения. При ДГТУ открылся волонтерский центр к ЧМ-2018. В этот центр приглашаются все желающие, основное требование – не моложе 18 лет и знание английского языка. Такого масштаба, такого центра волонтерское движение Россия еще не видела. По всей России прошли мероприятия открывающие центры волонтерского движения. Предполагается, что волонтеры станут объединяющей силой при подготовке и проведении Чемпионата мира по футболу, планируется задействовать более 25 000 волонтеров.

Объединяясь, студенты начинают общение, отрываются от компьютерных игр, начинают делать добро и жить полной жизнью. ПИ филиал ДГТУ в городе Таганроге приглашает и привлекает своих студентов и всех желающих в волонтерское движения. Ребята – волонтеры участвуют в разнообразных мероприятиях и оказывают всевозможную помощь. Например, студенты вуза оказывают помощь детским садам в уборке прилегающих территорий, покраске детских площадок и проведении утренников. Ребята участвуют в облагораживании своего родного города и убрали прибрежную территорию, осуществляли высадку цветов на клумбах города, приводили в порядок учебное заведение после ремонта. Обучающиеся, желающие принять участие в бескорыстной помощи ветеранам, начинают учиться лучше, так как оказание помощи ветерану Великой Отечественной войны – это заслуга [2].

Только сильные духом, способные к самоорганизации могут стать волонтерами. И если задуматься, действительно, труд волонтера ничем не окупится, это бескорыстная работа на благо общества, города, стра-

ны, которая сближает людей, делает толерантнее друг к другу, уменьшает жестокость и бездуховность современного мира, разве не достаточно, что среди нас увеличится количество добрых, открытых, духовно богатых и коммуникабельных людей?

Литература

1. <http://www.shatura.ru/omp/volonterskoe-dvizhenie/>
2. <http://www.sbornet.ru>

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА СВОБОДЫ СОВЕСТИ В ПРОЦЕССЕ ВЫСТРАИВАНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ГОСУДАРСТВОМ И КОНФЕССИЯМИ

О.А. Андреева

Таганрогский институт управления и экономики, г. Таганрог, Россия

В настоящее время задача формирования общественного сознания заключается в формировании толерантности, опирающейся на принципы гражданского общества и правового государства. Поскольку религия входит в этот процесс, постольку необходимо исследовать специфику ее включенности в структуры гражданского общества. Участие церкви в различных церемониях еще не свидетельствует о том, что она стала силой, способствующей реализации целей построения стабильного, справедливого, мультиконфессионального государства в рамках, установленных законом. Теологизация общественного сознания не является панацеей от социальных проблем современности, если при этом не нет роста нравственного и правового сознания, культуры, совершенствования межличностных отношений в условиях построения гражданского общества.

В теории государства и права, конституционном праве трудно представить принципы свободы совести и светскости государства по отдельности, вне их взаимной связи [1]. Ряд отечественных авторов в исследованиях, посвященных проблеме анализа правового обеспечения светскости государства и отделения церкви от него, относят эти взаимоотношения к одной из важнейших конституционных гарантий прав и свобод. Отделение церкви от государства означает, что оно не вмешивается

в религиозную жизнь церкви и не поручает ей осуществлять какие-либо государственные функции. Церковь, в свою очередь не должна вмешиваться в дела государства. Это наиболее важная гарантия свободы совести, так как освобождение совести гражданина от принудительной опеки со стороны государства предоставляет ему возможность самостоятельно решать вопрос о своих убеждениях. В этом случае религиозные организации превращаются в частные сообщества, которые не могут использовать государственную власть в своих корпоративных интересах.

Зафиксированные в Конституции РФ положения о свободе совести практически реализуются в деятельности государственных органов и в жизни религиозных объединений [1]. Основное содержание понятий «свобода совести», «свобода вероисповедания» раскрывается в ст. 28, гарантирующей свободу совести, вероисповедания, включая право исповедовать индивидуально или совместно с другими любую религию или не исповедовать никакой. В соответствии с ней граждане имеют право свободно выбирать религиозные и иные убеждения, а также действовать в соответствии с ними. Конституционный принцип свободы совести предполагает право на:

- определенное отношение к религии или атеизму, сохранение тайны религиозных или иных убеждений;
- действия в соответствии со своими убеждениями, то есть свободное отправление культов, совершение религиозных обрядов;
- возможность распространять, проповедовать какое-либо вероучение, систему взглядов и убеждений при нейтральном отношении государства к законным формам проявления свободы совести и т.д.

Следует учитывать, что термин «каждый» включает в себя не только граждан России, но и иностранных граждан и лиц без гражданства, которые на законных основаниях находятся на территории государства. Конституция предоставляет право исповедовать религию «совместно с другими», то есть допускает возможность создания религиозных объединений, а право распространять свои убеждения и действовать в соответствии с ними, предусматривает публичные религиозные проповеди, ведение благотворительной деятельности и иные формы социальной активности как, например, право граждан на объединение (ст. 30), право собираться мирно и проводить собрания (ст. 31).

Закрепив принципы свободы совести и светского государства, Конституция РФ не дала предписания законодателю определить юридический объем этих понятий. Поэтому сложилась некоторая неопределен-

ность в толковании таких базовых положений, как отделение церкви от государства, невмешательства религиозных организаций в дела друг друга, светский характер образования и т.д. Кроме того, нет четкого определения взаимоотношений религиозных организаций и местной власти, где, собственно, и протекает основная жизнь, как верующих, так и неверующих. На эти и другие особенности взаимоотношений светской и духовной власти справедливо указывают ученые-юристы.

В частности, А.Г. Залужный отмечает, что целый ряд базовых понятий Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях» допускает двоякое толкование, как по процедурам применения, так и по характеру понимания таких положений, как отношение к воинской службе священнослужителей, запрет на вовлечение в религиозные объединения и обучение религии малолетних, оскорбление религиозных чувств верующих и т.д. Это создает почву для активного участия церкви в делах государства под предлогом ее включенности в гражданское общество – с одной стороны, а с другой – создает соблазн для государства использовать ее в качестве резервной политической силы [2].

Разработка новых нормативных правовых актов, регулирующих деятельность религиозных объединений по выстраиванию современных форм взаимоотношений между государством и конфессиями, положительным образом сказалась и на ситуации с обеспечением прав человека, поскольку были устранены многие и многие конфликты. Принципы свободы совести и вероисповедания раскрываются через законодательные акты, обеспечивающие с одной стороны, права и свободы человека, а с другой – деятельность религиозных объединений. Российская нормативная правовая база в данной сфере, хотя и медленно, но постепенно приближается к общеевропейским стандартам. В частности, это проявилось и в том, что еще в 1994г. Гражданский кодекс Российской Федерации выделил среди субъектов гражданских правоотношений некоммерческие организации (п. 1, 3 ст. 50 ГК РФ), к которым были отнесены и религиозные организации. Таким образом, они были уравнены во всех отношениях со всеми другими общественными объединениями.

Историческая практика показывает, что церковь может быть лояльной к любому общественному строю, так как изначально во всех религиях признается, что всякая власть от бога. Лишь бы при этом не задевались основные интересы религии, ее самосохранение. Церковь представляет собой пример устойчивой корпорации, создающейся для придания устойчивости своей деятельности. Гражданский кодекс РФ 1994 года

в ст. 117 и ряде других еще не проводил различия между общественными и религиозными организациями, рассматривая их однотипными по природе, объединившихся на основе общности интересов для удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей их участников. В этом отразился дух революционного романтизма, так как предполагалось, что религиозные организации будут одной из форм общественных объединений и частным делом граждан [3].

После нескольких лет реформ российское государство увидело в церкви особую форму организации, которая в отличие от всех других общественных организаций всегда выступает союзником государства, осуществляя идеологическую поддержку существующего строя. В силу этих причин деятельность общественных и религиозных организаций регулируется разными законами: Федеральным законом от 19 мая 1995 г. «Об общественных объединениях» и Федеральным законом от 26 сентября 1997 г. «О свободе совести и религиозных объединениях». Сравнивая два эти закона, можно утверждать, что именно религиозным организациям предоставляется режим наибольшего благоприятствования [4, 5]. Дело заключается в том, что эта специфика проявляется в ее способности выступать в виде идеологии, абстрактной по форме, но конкретной по содержанию, под которым всегда понимается защита интересов существующей власти, ибо церковь, даже будучи гонимой, признает любую власть, как исходящую от Бога.

Литература

1. Залужный А.Г. Конституционное право граждан на свободу совести и его реализация в законодательстве Российской Федерации / А.Г. Залужный // Конституционное и муниципальное право. – 2004. – № 6.
2. Конституция Российской Федерации / Российская газета. 21 января 2009. № 7.
3. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) – 1 Часть / Российская газета от 8 декабря 1994 г. № 238-239.
4. Федеральный закон «Об общественных объединениях» 19.05.1995 № 82-ФЗ./ Российская газета от 25 мая 1995.
5. Указ. ФЗ от 26.09.1997 №125-ФЗ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ С ОПОРОЙ НА ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

Н.Г. Чернова, Ю.И. Шевченко

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

В настоящее время в обществе сложилось новое понимание основной цели образования. Преподаватель в первую очередь должен заботиться о формировании у обучающегося способности к саморазвитию, которая обеспечит интеграцию личности в национальную и мировую культуру. В связи с этими изменениями в «Основных направлениях реформы общеобразовательной и профессиональной школы» придается большое значение совершенствованию методов обучения. Методы обучения являются одним из компонентов целостной методической системы обучения. Лидирующую роль среди этих компонентов методики играют цели обучения. Изменение целей обучения сказалось не только на содержании обучения, но повлекло за собой заметные изменения и других компонентов методики, и, прежде всего методов обучения.

Патриотизм всегда был духовной основой многонационального и многоконфессионального российского общества. В последние годы в России многое делается для укрепления традиционных для нашей страны духовно-нравственных ценностей. Наше государство, переживающее глубокие преобразования во всех сферах жизни, сегодня особенно нуждается в формировании общества, состоящего из граждан – патриотов. Воспитание у каждого человека чувства любви к Родине, гордости за достижения страны, готовности встать на защиту ее интересов, является стратегической задачей государства. Только сформированное у подрастающего поколения чувство ответственности за сохранение могущества своего Отечества, его честь и независимость, преумножение духовных и материальных ценностей, может гарантировать преодоление мировоззренческого кризиса и возрождение духовно-нравственного единства общества, а значит, национальную безопасность страны.

В Концепции модернизации российского образования подчеркивается, что важнейшими задачами воспитания должны стать формирование гражданской ответственности и правового сознания, российской

идентичности, духовности и культуры, инициативы и самостоятельности, толерантности.

Патриотическое воспитание имеет огромное значение в социально-гражданском и духовном развитии личности каждого человека. Многие мыслители и педагоги прошлого, раскрывая роль патриотизма в процессе личностного становления человека, указывали на его многостороннее формирующее значение. Например, К.Д. Ушинский считал, что патриотизм является не только важной задачей воспитания, но и могучим педагогическим средством: «Как нет человека без самолюбия, так нет человека без любви к Отечеству, и эта любовь дает воспитанию верный ключ к сердцу человека и могущественную опору для борьбы с его дурными природными, личными, семейными и родовыми наклонностями».

Основы патриотических чувств должны быть заложены в каждом человеке с детских лет. Поэтому так велика в процессе формирования патриотического сознания подрастающего поколения роль любого образовательного учреждения как интегрирующего центра совместной воспитательной деятельности педагогического коллектива, семьи и общества в целом.

Одной из основных задач общественно-исторических дисциплин как раз и является воспитание патриотизма, любви к Родине, исторического самосознания, национальной аутентичности

Выполнением, в том числе, этой задачи заняты преподаватели общественно-исторических дисциплин.

В наше время недостаточно просто что-то увидеть и услышать пояснения к вещи или картинке. Возможность самим поучаствовать в исторических реконструкциях, воссоздании или реставрации вещей прошлых эпох воспитывает в учащихся чувство историзма, сопричастности, патриотизма, способствует лучшему усвоению исторических фактов.

Созданный Ю.И. Шевченко в 2003 г. в нашем колледже историко-краеведческий музей и исторический клуб регулярно организует тематические выставки, которые чат ориентироваться во времени, сравнивать прошлое и будущее, анализировать. Участники куба проводят историко-краеведческие вечера на патриотические, бытовые, культурные темы.

Частью активной работы музея является участие в поисковой работе отряда «Миусская высота». Два раза в год отряд выезжает в места ведения боев. Ребята всегда возвращаются из этих экспедиций внут-

ренне повзрослевшими, потому как даже далекие отголоски войны никого не оставляют равнодушными.

Эффективной формой обучения наглядностью является историческая реконструкция.

Историческая реконструкция – это научная работа по воссозданию предметов старины на основе доступных, достоверных источников, и сам результат этой работы. Это, по сути, целый комплекс работ с историческими источниками:

- археологическими данными
- сохранившимися до наших дней образцами из коллекций
- синхронами изобретательных и письменных источников.

Так историческая реконструкция доспехов русского воина эпохи Куликовской битвы включала в себя: изготовление кольчуги, меча, щита, боевого топора и т.п. се предметы данной реконструкции выполнены студентами нашего колледжа и выставлены в музее.

В список успешных проектов клуба можно добавить проведение исторических викторин, олимпиад, проектных работ «Стрельцы», «Русский костюм», «Армия и флот Петра 1», «Звезда пленительного счастья».

Важно отметить тот факт, что в работе музея и клуба сохраняется преемственность. Студенты после окончания колледжа нередко приходят в военно-исторические клубы, клубы реконструкций, военно-патриотические объединения. Все это говорит о действенности такой формы наглядности в работе.

Процесс обучения и воспитания наглядно-культурным направлением на уроках истории и обществознания развивает в учащихся чувство прекрасного, обогащает их культурное развитие и внутренний мир, помогает лучше понять цели и мотивы исторических деятелей и рядовых граждан, особенности исторических эпох.

В рамках действующего в этом году клуба «Серебряный век», организованного преподавателем истории Н.Г. Черновой и преподавателем литературы О.В. Тищенко, силами участников клуба были проведены заседания, посвященные литературе, моде, живописи, кинематографу данной эпохи. Учащиеся читали стихи, слушали и исполняли романсы, делились мнениями об эпохе декаданса.

Второй год как проект «Поколения», носящий учебно-воспитательный характер (методическая разработка Н.Г. Черновой), дает возможность сравнить культурные и бытовые особенности жизни студентов 70–80-х гг. и 2000-х гг., лучше понять друг друга поколениям.

Проведение на занятиях мини-викторины «Фильмы и песни Великой Победы» и урока-игры «Война в цифрах и фактах» позволил учащимся познакомиться не только с материалом учебника, но и соприкоснуться с культурно-нравственной стороной войны.

На проведенном вне учебном мероприятии «День славянской письменности» учащиеся 1-2х курсов познакомились с жизнью и деятельностью Кирилла и Мефодия, историей создания славянской письменности.

Говоря о новых направлениях в системах обучения, хотелось бы отметить, что разработка учебных кейсов и квестов является очень активной и перспективной формой учебно-воспитательного процесса, в том числе и патриотического воспитания. Но их разработка требует очень много времени для переработки огромного объема материала, а главное наличие компьютеров в кабинете и без лимитное подключение к Интернету.

Ну и пометать, как преподавателю истории. Может наши студенты-программисты в качестве дипломных проектов возьмутся сделать компьютерную программу/игру квест по истории?

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА ДГТУ (филиал в Таганроге)

Н.П. Мельникова, Т.Н. Акименко

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Концепция воспитания политехнического института предполагает определение цели воспитания, отвечающей интересам самой личности и требованиям общества по отношению к личности.

Личность выпускника вуза должно характеризовать:

- а) стремление к успеху;
- б) воля к победе;
- в) умение принять ответственность за результаты своей деятельности только на себя;
- г) преданность своей Родине.

Основным, системообразующим фактором всех ценностных ориентаций здесь выступает «успех».

Цель воспитания заключается в том, чтобы сформировать конкретную, социально устойчивую личность, способную в современных социально-экономических и политических реалиях вносить свой вклад в преобразование общества и самосовершенствоваться.

Задача социально устойчивой личности – стать индивидуально, сформировать свои жизненные принципы, самоутвердиться, реализовать свои способности и творческие возможности, преобразуя при этом в своих интересах, среду обитания, не разрушая и не уничтожая ее. Жизнеспособность определяется высокой социальной активностью личности (поколения), направленной на сохранение и улучшение внешней природной и социальной среды, и на формирование самого себя, в соответствии с заданными целями.

Цель воспитания достигается путем решением конкретных задач, среди которых наиболее важными являются следующие:

- ориентация личности на гуманистические установки и смыслжизненные ценности в новых социально-политических и экономических условиях общества, определение своего места и целей жизнедеятельности, формирование самосознания и гуманистически направленных духовных потребностей;

- формирование гражданственности, патриотизма, внутренней свободы и чувства собственного достоинства, уважения к законности и правопорядку;

- воспитание потребности молодежи к освоению ценностей общечеловеческой и национальной культуры, стремления к созданию ценностей духовной культуры, участию в культурной жизни;

- приобщение молодежи к общечеловеческим нормам морали, национальным традициям, кодексам профессиональной чести и моральным ценностям;

- выявление и развитие способностей, формирование на их основе общих и специфических особенностей индивидуальности личности, возвышение ее творческого потенциала и способности к саморазвитию;

- воспитание потребности к труду как первой жизненной необходимости, высшей жизненной ценности и главному способу достижения жизненного успеха, целеустремленности и предприимчивости, конкурентоспособности во всех сферах жизнедеятельности;

– воспитание потребности к физической культуре и здоровому образу жизни, стремления к созданию семьи, продолжению рода, материальному обеспечению и воспитанию нового поколения в духе гуманизма и демократии.

Система воспитания в вузе

Формирование конкурентоспособного специалиста

Формирование трудовой мотивации включает в себя следующие направления:

– обладание приемами, умениями и навыками, обеспечивающими самостоятельно использовать значения для организации учебы и труда;

– использование научно-гуманистического мировоззрения, культуры мышления для решения профессиональных задач диагностического характера;

– сопоставление накопленного опыта и современных достижений в области сбора, хранения и обработки информации;

– овладение дополнительными трудовыми компетенциями, курсовыми программами, получение рабочих профессий;

– освоение компьютерных методов ведения дел (Программы «1С: Предприятие», «Компас-график», «Адвокат», «Консультант: Плюс»).

Обучение основным принципам построения профессиональной карьеры включает в себя:

– умение самостоятельно формировать задачи и определять способы их решения в рамках профессиональной компетенции, объективно анализировать итоги, результаты своей деятельности и подразделения в целом;

– анализ и поиск необходимой информации, средств и способов для решения поставленной задачи;

– способность принимать управленческие решения, анализировать работу трудового коллектива;

– повышение деловой квалификации, профессиональное совершенствование и диагностика эффективности своей профессиональной деятельности в современных условиях;

– изучение психологических особенностей личности, использование стимулов для совершенствования психологического климата коллектива и создание активной рабочей атмосферы на рабочем месте.

Обучение навыкам поведения на рынке труда включает в себя:

– подготовка выпускника высокой квалификации, имеющего профессиональное образование, дополнительные курсовые программы,

владеющего компьютерными технологиями, решающего интеллектуальные задачи;

- многовариантность и выбор решения задач из всевозможных ситуаций и производственных заданий на основе анализа, комплексности подхода, многосторонней компетенции молодого специалиста;

- практико-ориентированное обучение, основанное на конкретных ситуациях, производственных деловых играх, практической деятельности во время прохождения производственной практики;

- создание условий для творческой работы студентов в период обучения;

- расширение видов самостоятельной работы студента; привлечение студентов к исследовательской деятельности, развитие интереса к этому виду деятельности; использование знаний методов управления и организации работы коллектива для перепрофилизации, ведения нового вида деятельности и др.

Формирование духовно-нравственных качеств личности:

- сформировать систему представлений о человеке, его личном достоинстве, неповторимой индивидуальности как о высшей ценности; о правах человека и способах их защиты;

- создать условия для формирования у обучающихся убеждения, что обладание правами и свободами неразрывно связано с ответственностью человека за свои поступки;

- выработать навык оценки общественных явлений и жизненных ситуаций с правовой точки зрения;

Воспитание толерантности

Разработка и реализация системы государственных мер по формированию толерантности и профилактике экстремизма в российском обществе является комплексной задачей, требующей скоординированных усилий органов государственной власти, опоры на общественные объединения, образовательные учреждения, и в нашем вузе этой работе уделяется должное внимание.

Содержание образования – это педагогически адаптированная система знаний, навыков и умений, опыта творческой деятельности и опыта эмоционально волевого отношения, усвоение которой призвано обеспечить формирование всесторонне развитой личности, подготовленной к воспроизведению, сохранению и развитию материальной и духовной культуры общества. Содержание образования – это содержание

триединого целостного процесса образования личности – усвоение опыта, воспитания и развития.

Работа начинается с первого курса. Изучаются познавательные потребности, интересы, интеллектуальные возможности студентов. Учитываются возрастные особенности, степень самостоятельности и адаптированности студентов. Проводятся беседы на тему организации умственного труда, особенностях самостоятельной работы, самоуправления.

Современное научно-исследовательское творчество ученых, преподавателей, студентов – эффективный, проверенный практикой путь развития, раскрытия талантов, становления характера студента – исследователя, воспитания инициативы, потребности и навыков постоянного самообразования. Учебно-исследовательская работа студентов (УИРС) – одна из форм НИРС, которая является приоритетной в системе высшего и среднего специального образования и представляет собой систему учебно-воспитательных мероприятий, проводимых со студентами с первого до последнего курса, и составляет часть учебного процесса.

УИРС в вузе призвана обеспечивать высокое качество подготовки специалистов. Это понятие включает два взаимосвязанных процесса:

- обучение студентов элементам исследовательского труда и привитие им навыков этого труда;
- собственно научные исследования, которые студенты проводят под руководством преподавателей.

Большого внимания требует организация студенческих семинаров, являющихся эффективным средством активизации учебно-воспитательного процесса. Весьма интересна практика введения элементов научных исследований в индивидуальные самостоятельные задания, предусматривающие работу над вопросами, по которым нет стандартных методик решения. В некоторых случаях темы заданий увязываются с учебными научными исследованиями, производимыми студентами во внеурочное время.

Система учебно-исследовательской работы студентов (УИРС) и научно-исследовательской работы студентов (НИРС), действующая в вузе, обеспечивает нарастание сложности заданий и естественно приводит к выполнению курсовых работ. Курсовые и дипломные работы – главный вид самостоятельной работы. Индивидуальные задания в УИРС и НИРС, представляющие собой микроисследования по отдельным конкретным вопросам, практикуются на протяжении всего периода обучения и дают

материал для проведения дискуссий, коллоквиумов, бесед за «круглым столом» по тем или иным проблемам изучаемых учебных дисциплин.

В вузе традиционно проводятся научные, научно-практические конференции, «круглые столы», встречи студентов с работодателями, экскурсии и практические занятия на производстве, тренинги и многое другое.

ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ОРГАНИЗМ ЗАНИМАЮЩЕГОСЯ

В.А. Киселев

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

Изучением влияния туризма на организм занимались многие ученые. Установлено улучшение функционального состояния кардиореспираторной системы, проявляющееся в увеличении ударного объема крови, увеличения мощности вдоха, выдоха, улучшении силовых показателей, выносливости школьников под влиянием даже одноразовых многодневных походов. Многолетние наблюдения за туристскими группами школьников и студентов педагогических институтов, участниками одноразовых многодневных пеших, велосипедных, лыжных походов помимо положительного влияния на их организм показали, что различные виды туризма по-разному влияют на отдельные системы.

Так, на увеличение силы мышц верхнего плечевого пояса эффективнее влияют лыжные походы, мышц спины – пешие. Мощность выдоха эффективнее улучшается в пеших походах, подвижность нервных процессов – в лыжных. Многолетние (4–5 лет) регулярные занятия туризмом оказывают положительное влияние на физическое развитие школьников, их физическую подготовленность, на функциональное состояние многих физиологических систем. Так, если кистевая сила девочек, не занимающихся спортом, в том числе туризмом, к 16 годам увеличивается по сравнению с их показателями 12-летнего возраста на 46,7%, то у регулярно занимающихся туризмом она увеличивается на 63,9%; у занимающихся спортом – на 101,7%. У мальчиков увеличение кистевой силы составляет соответственно 81,2 %, 99,9% и 126,5% [1].

Многолетние регулярные занятия туризмом оказывают заметное влияние на улучшение физической подготовленности школьников. Так,

поданным наблюдений, результат прыжка в длину с места у девочек 16 лет, не занимающихся ни спортом, ни туризмом, улучшился по сравнению с 12-летними на 5,3%, у занимающихся туризмом – на 9,1%, у спортсменок – на 27,3%. Улучшение этого показателя у мальчиков составило соответственно 16,5%, 24,5%, 31,4%. Естественное влияние двигательных качеств на физическое развитие является физиологически обусловленным и наиболее важным фактором оптимального протекания физиологических функций организма. Вот почему у занимающихся туризмом имело место более выраженное улучшение многих физиологических показателей, и в первую очередь показателей кардиореспираторной системы.

Так, у занимающихся туризмом имело место более выраженное урежение пульса по сравнению со школьниками, которые не занимались ни туризмом, ни спортом, хотя и менее выраженное по сравнению со спортсменами.

Глубина дыхания 16-летних девочек увеличилась по сравнению с их показателями в 12-летнем возрасте на 69,8%, в то время как у занимающихся туризмом она увеличилась на 93,6%. У мальчиков глубина дыхания увеличилась соответственно на 57,4% и 98,0%. Максимальная вентиляция легких у девочек увеличилась соответственно на 31,4% и 59,0%, у мальчиков – соответственно на 39,1 % и 69,2%.

Вот почему сегодня школьный туризм в тесном контакте с краеведческой работой во время походов столь популярен среди школьников и молодежи. Туристские походы познавательно-оздоровительной направленности уже широко используются многими школами для расширения и углубления знаний учащихся, формирования их мировоззрения, оздоровления.

Являясь составной частью советской системы физического воспитания, туризм входит во Всесоюзный физкультурный комплекс ГТО, который представляет собой программную и нормативную основу советской системы физического воспитания и направлен на формирование морального и духовного облика советских людей, всестороннее и гармоничное развитие нравственных и физических качеств, способствуя укреплению здоровья, повышению творческой и трудовой активности.

Туристские походы с проверкой туристских навыков включены в раздел «Виды испытаний и норм» II, III и IV ступени комплекса БГТО.

Так, для учащихся III–IV классов (II степень комплекса ГТО «Стартуют все») в разделе «Требования к двигательному режиму» предусмотрено участие в туристском походе выходного дня по маршруту протяженностью 5–6 км. Для учащихся V–VI классов (III степень комплекса БГТО «Смелые и ловкие») в разделе «Виды испытаний и нормы» предусмотрено участие в однодневном походе по маршруту протяженностью 12 км [2].

Учащиеся IX–X(XI) классов (I степень комплекса ГТО «Сила и мужество») участвуют в однодневном туристском походе с проверкой туристских навыков по маршруту протяженностью 20–25 км или участвуют в соревнованиях по спортивному ориентированию на местности.

Нормы комплекса ГТО по ориентированию на местности в соревнованиях по выбору с заданным числом КП представлены ниже

Степень	Возраст	Пол	Длина дистанции, км	Число КП	Норма времени (мин)
1 ГТО	16-16	Ю	4,0	7	56
		Д	3,0	5	62

Личная гигиена

Соблюдение элементарных правил гигиены в туристическом походе гарантирует успешное завершение всего мероприятия, как в однодневном так и в многодневном путешествии.

Личная гигиена – это не только соблюдение чистоты тела, лица, одежды и обуви туриста, но и его снаряжения, культура поведения и забота о здоровье своих товарищей. Поэтому личная гигиена неотделима от рационального образа жизни вообще, тем более в походных условиях, а сознательное соблюдение ее правил – наиболее верная основа профилактики болезней и сохранения здоровья.

В походе зачастую явление окружающей среды далеки от привычных. Освоение человеком природных условий обеспечило некоторый комфорт, мы к нему уже привыкли и считаем его обязательной нормой. Однако далеко не девственная природа сохранила свой миллионами лет, выработанный симбиотический облик экологического равновесия.

Гигиенических правил, обязательных для всех нас, как в повседневной жизни, так и в туристическом походе, существует немало. Останемся на основных правилах.

Прежде всего – это гигиена кожи, что очень важно для туриста. Соблюдение чистоты тела – основное правило личной гигиены. Прежде всего это чистота лица, рук, ног мест усиленного потоотделения. Туристу это особенно важно, так как очень часто ему приходится быть в тех местах, где существует значительное количество незаметной для глаз пыли. В лесу или в поле может быть не очень чисто. В озере вода бывает далеко не стерильной. Все это лишний раз говорит о необходимости строго соблюдать гигиену в турпоходе.

Человеку в походе, особенно при переменной погоде или в путешествии по местности с резкими переделами температуры, приходится иногда в буквальном смысле здорово попотеть. Что же, это не вредно, даже во многих случаях полезно, однако людям, склонным к потливости, следует учесть заранее такую возможность и запастись дополнительной одеждой, дабы при последующем остывании тела избежать переохлаждения, не простудиться.

При повышении потливости ног, что в походе, особенно длительном, крайне неприятно, избавляются от такого неудобства следующим образом: после мытья ног теплой водой с мылом, обтирают их влажной салфеткой и слегка припудривают область пальцев сверху и снизу, а также и подошву стопы заранее приготовленным порошком уротропина. Затем надевают чистые сухие носки и не снимают их в течение пяти-шести часов. Эту процедуру повторяют через 2–3 дня еще два раза.

Важное условие личной гигиены в походе – это чистота полости рта, носовых пазух и ушей. Опытный турист чистит и поласкает рот после еды. Недостаточный уход за полостью рта обязательно приведет к заболеваниям зубов, десен, пищеварительного тракта и других органов. Зубы полезно чистить утром и вечером, чтобы остатки пищи не разлагались во рту.

Литература

1. Булашев А.Я. Спортивный туризм: учебник / А.Я. Булашев. – Харьков: ХГАФК, 2014. – 388 с.
2. Никишин Л.Ф. Туризм и здоровье / Л.Ф. Никишин, А.А. Коструб. – К.: Здоровья, 2012. – 223 с.

ТРАГЕДИЯ СЕМЬИ РОМАНОВЫХ

А.А. Кирейко

Политехнический институт (филиал) ДГТУ, г. Таганрог, Россия

По мнению известного Российского писателя Эдварда Родзинского: "Россия сможет возродиться, когда закроются две могилы. Могила царской семьи и могила Ленина". Вопрос исторической памяти нации – важнейшая составляющая ее будущего. Биография Николая II: молодые годы Николай Александрович Романов, старший из сыновей императора Александра III и императрицы Марии Федоровны, родился 6 мая 1868 г. в Царском селе. Николай II был человеком умным, тонким, образованным, но слишком мягким для царя. Солженицын говорил о том, что царь играл в поддавки с революцией и слишком любил свою семью, даже больше чем Россию. Наследник получил блестящее образование.

Изучал историю, литературу, ботанику, зоологию, русский, немецкий, английский и французский языки, экономику, юриспруденцию и военное дело: лекции читались крупнейшими учеными с мировыми именами. Считается, что огромное влияние на взгляды будущего Николая II оказал правовец и обер-прокурор Синода Константин Победоносцев, воспитавший в нем твердую веру в незыблемость самодержавия. С детства Николай испытывал тягу к военному делу. Еще при рождении он был зачислен в полковые списки, а в возрасте семи лет уже получил первое воинское звание прапорщика. В 1887 г. Николай II поступил на военную службу в Преображенском полку и вскоре получил звание штабс-капитана, затем капитана и полковника. Николай много путешествовал – как совместно с отцом Александром III, так и самостоятельно: он побывал во многих российских губерниях, на Дальнем Востоке, в Греции, Египте, Индии, Китае, Австро-Венгрии. Поездка в Японию была омрачена неожиданным происшествием: в городе Оцу на его жизнь покушался японец Сандзо Цуда, нанеся царевичу удар саблей по голове, – к сожалению, это покушение не стало единственным в биографии Николая II. В 1894 году Николай женился на немецкой принцессе Алисе Гессенской – впоследствии она стала императрицей Александрой Федоровной. В браке появились на свет четыре дочери: Ольга, Татьяна, Мария и Анастасия, а также единственный сын Алексей. К сожалению, мальчик оказался неизлечимо болен коварным и опасным недугом – гемофилией.

20 октября 1894 г. после продолжительной болезни скончался император Александр III. А через два года, в 1896-м, на престол вступил Николай II. Коронационные торжества оказались мрачной страницей его биографии: на Ходыньском поле случились беспорядки, и в давке погибли тысячи человек.

В первые годы царствования Николая II в России была проведена перепись населения империи, а также денежная реформа. Активно развивались промышленные предприятия, строились железные дороги, достаточно высоким был темп экономического роста. Рабочее законодательство в России было одним из самых передовых и гуманных в Европе. Впервые в истории страны была создана Государственная Дума. Николай II обладал острым умом, почти исключительным самообладанием и выдержкой, но он был и необыкновенно добрым человеком. Вместе с тем управление огромным государством явно его тяготило: спокойная семейная жизнь, были ему гораздо ближе, чем утомительные и связанные с высокой ответственностью обязанности императора. Так же, современники отмечают также и необыкновенное упрямство Николая II. В 1904 г. началась русско-японская война. После многочисленных потерь и неудач последовало разгромное Цусимское сражение. Хотя эта война и не нанесла стране большого урона, непререкаемый авторитет императора пошатнулся. В 1905–1907 гг. в России произошла первая революция, ставшая следствием глубокого кризиса в государстве. Переломным моментом для биографии Николая II стала Первая мировая война. В марте 1917 г. Николай II подписал Манифест об отречении от престола и до середины августа жил вместе с семьей под арестом в Царском селе. К концу лета положение в стране стало еще более взрывоопасным, и семья бывшего императора решением Временного правительства была переведена в город Тобольск, а в апреле 1918 г. – в Екатеринбург. Дом инженера Ипатьева, приготовленный для проживания царской семьи, стал последним местом жительства в биографии Николая II. В судьбе царской семьи сыграли трагическую роль многие люди Керенский, Распутин, Ленин и брат Николая Георгий. Ни один цивилизованный человек не мог предположить такой страшной судьбы для царской семьи. В июле 1918 г. уральским советом рабочих депутатов было принято решение о расстреле Николая Романова и всех членов его семьи. В ночь на 17 июля приговор привели в исполнение: Николай II, Александра Федоровна, дочери Ольга, Татьяна, Мария, Анастасия, а также доктор семьи Боткин и прислуга были расстреляны в подвале дома. В 2000 г. Николай Александрович

вич Романов и члены его семьи были канонизированы православной церковью. На месте особняка Ипатьева был построен православный храм.

Вывод: Мы считаем, что ни одна революция не может служить оправданием подобных зверств. Поэтому большой заслугой современной России является внимание уделяемое правительством России судьбе останков царской семьи. Ведь, без прошлого, будущего нет, в этом мы уверены.

Литература

1. Алексеев В. Гибель царской семьи: мифы и реальность / В. Алексеев. – Екатеринбург: Банк культ. информ., 2013.
2. Андреева Л. Свержение монархии в 1917 году: крушение Трона и Алтаря / Л. Андреева // ОНС: Общественные науки и современность. – 2012.
3. Боханов А. Николай II Романов / А. Боханов // Свободная мысль. – 2012.

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ
РАЗВИТИЯ НАУКИ,
ОБРАЗОВАНИЯ И МОДЕРНИЗАЦИИ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

(Таганрог, 20 мая 2016 г.)

Редактирование осуществлено авторами

Компьютерная обработка: Е.В. Хейгетян

В печать 16.06.2016.

Объём 20,9 усл. п.л. Формат 60x84/16.

Заказ № 210. Тираж 100 экз. Цена свободная

Издательский центр ДГТУ

Адрес университета и полиграфического предприятия:

344000, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина,